

新百度 不止搜索

2018 百度展示类广告价值

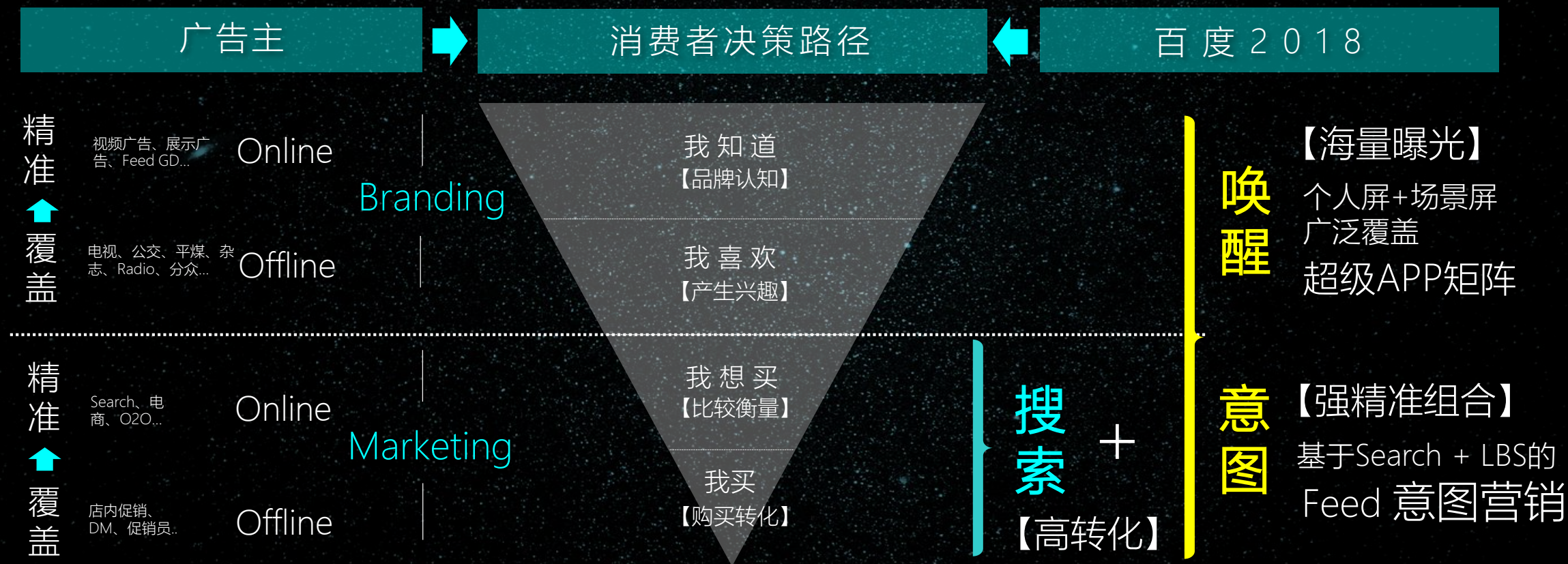
2018 BAIDU DISPLAY ADVERTISING PRODUCT INTRODUCTION



业务运营部-代理商产品赋能 | 2018年3月

实现消费者决策链的全路径覆盖

2018 Baidu Branding Strategy



全面布局用户消费链的“关键时刻”

TIMING – THE MOMENT OF TRUTH



知晓时刻
触达

喜爱时刻
打动

决策时刻
锁定

多维产品
全景覆盖

营销突破
AI 赋能

数据沉淀
O2O 打通

知晓时刻 全场景 全链路触达

MEET CONSUMERS @ EVERYWHERE

【个人场景】

精准找到某个人

(手机)

旅游
出行

母婴
圈子

知识
阅读

兴趣
社交

网络
工具

资讯
新闻

跨屏 | 线上线下

百度系核心开屏+全国线下屏

【公共场景】

精准锁定某类人

(电影院、公交、地铁、写字楼等)

景区
出行

公共
交通

充电
终端

楼宇
电视

商场
商超

OTT

住宅
门禁

影院
观影

消费者行为

碎片化、跳跃式、注意力分散



地铁里看到适合爸妈的
游轮,搜一搜看看



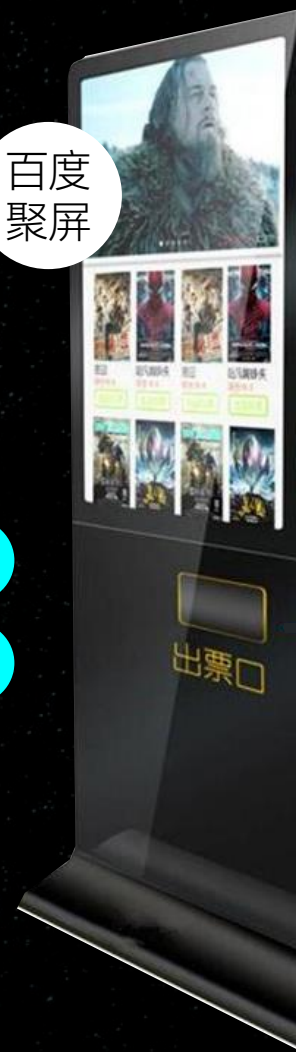
这个品牌
要做活动了,MARK一下

百度
开屏

品牌
序章

原生
GD

百度
聚屏



喜爱时刻 AI赋能 技术驱动

AI-TECH INTERACTIVE

人脸
识别



LV 独特的你

个性化气质分析，为香水赋予人格化

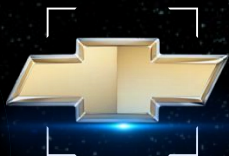
AR



三星S8 『大』不同

AR增强现实 感受全面屏的震撼

图像
搜索



雪弗兰 奇幻之旅

摄像头赋能每个LOGO成为互动入口

语音
互动



奔驰AMG 语音赛车

语音交互 品牌深度互动

AI

决策时刻 双向数据贯通 精准锁定目标

COMBINE ALL THE WAYS TO CHANGE



数据沉淀



大数据标签共享，深度沉淀、完善，越深入，越投放，越精准

链路影响

核心开屏 + 信息流

基于用户路径，持续影响
同一类TA，明显提升转化

场景互通

LBS聚屏 + 信息流

基于LBS, WIFI环境判定
跨屏打通用户、数据、流量

百度展示广告 从曝光到转化全程发力

INFLUNCE CONSUMERS FROM THE START



百度AI

| 百度大脑 | 大 数 据 | 智能算法 | 计算能力 | 机器学习



THANK YOU