

# 生财有道，投资有方

投资理财 app 研究报告

极光数据研究院 [www.jiguang.cn](http://www.jiguang.cn)

2016.12

CHAPTER 01

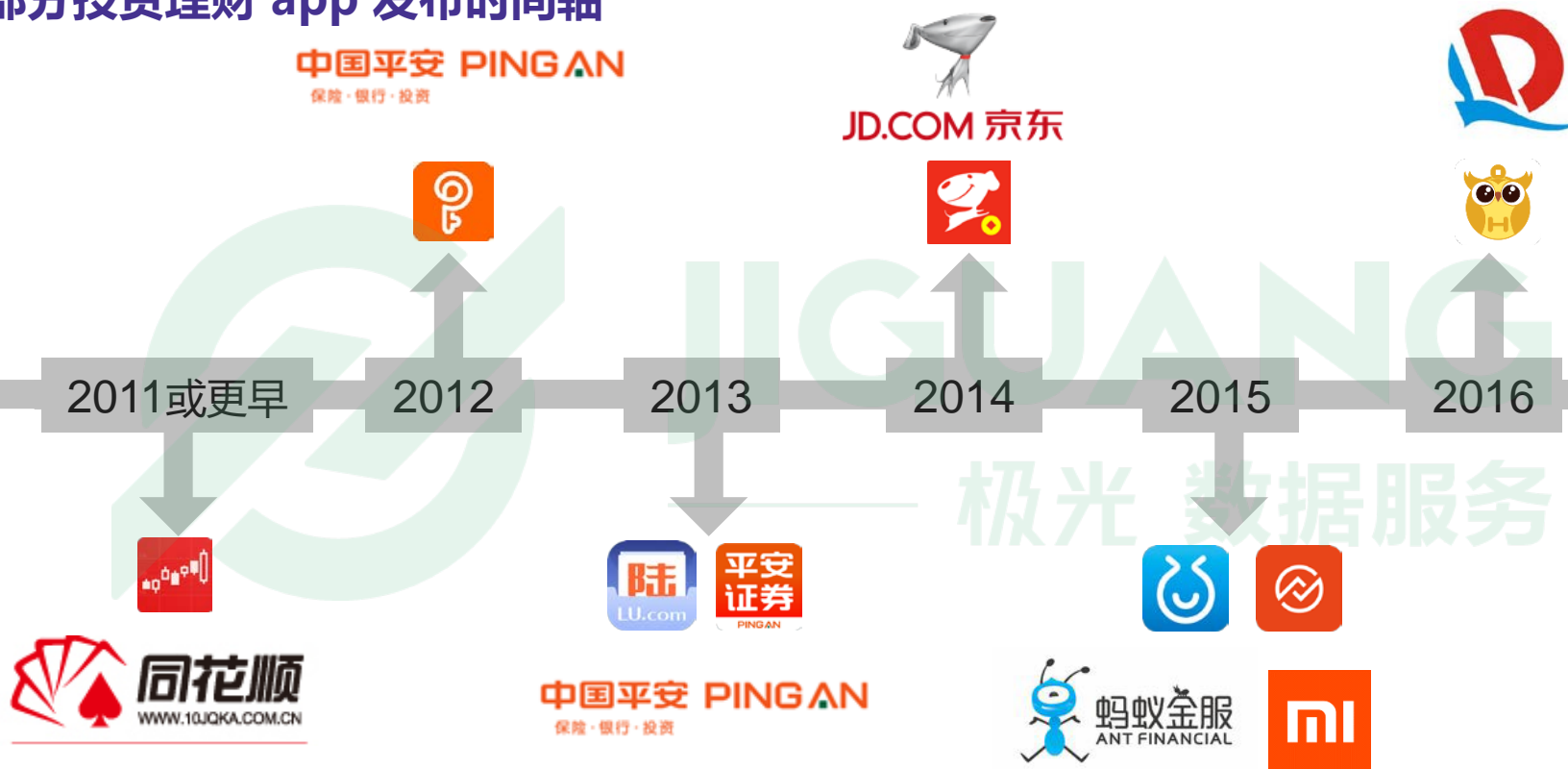
# 行业趋势

# 投资理财 app 竞争格局

各行业巨头纷纷进入互联网投资理财领域，争夺这块蛋糕

- 网络投资理财是互联网金融的重要组成部分。区别于传统金融理财投资多面向高净值用户，互联网金融面向广大的投资理财小白群体。投资理财 app 推出各类简明的理财业务，使得大众拥有更多更好的投资方式和渠道
- 过去几年中，各行业巨头纷纷开发投资理财 app 争先进入该领域，包括金融业、电商平台、手机供应商、地产商等，如蚂蚁金服、京东、中国平安、恒大等

## 部分投资理财 app 发布时间轴

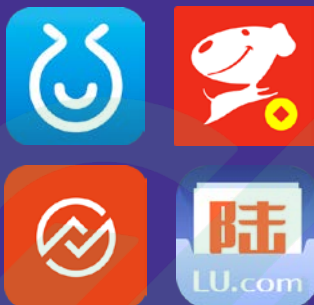


# 投资理财 app 分类

投资理财类 app 类型丰富，提供股票、基金、储蓄、贵金属等多元化理财业务

- 投资理财 app 的理财产品细分领域繁多，涵盖大多数传统金融投资理财业务。同时，通过互联网技术和业务的融合，业务之间的组合等形式不断创新金融理财产品

## 综合理财



- 综合理财-聚合多种投资理财方式的app类型
- 垂直理财-只有一种或以一种投资理财方式为主的app类型

## 垂直理财

### 股票



### 贵金属



### 保险



### P2P网贷

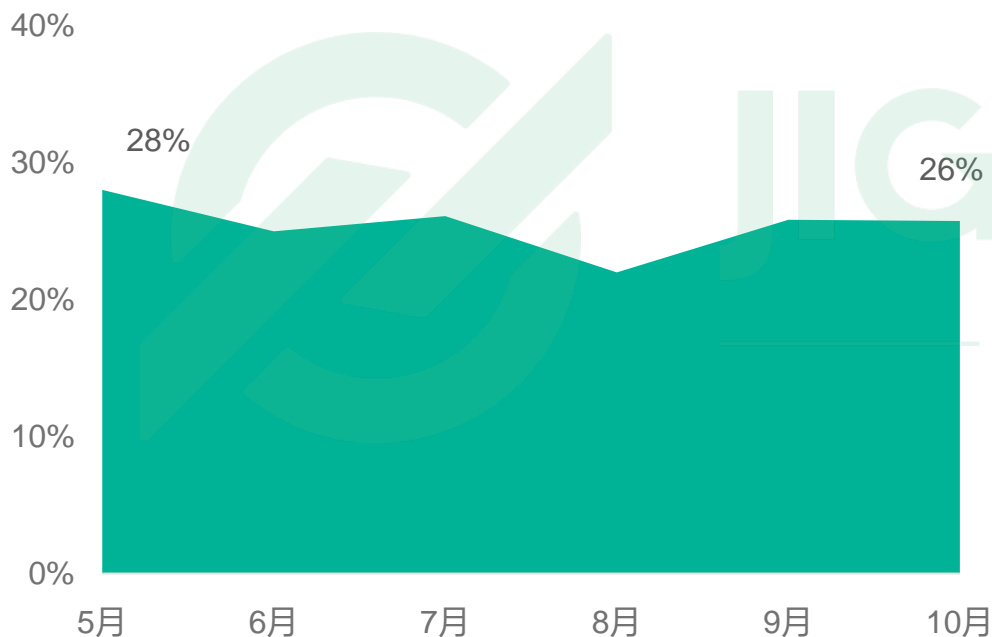


# 投资理财概念普及 整体渗透率达25%

每四个手机用户就有一个安装投资理财app

- 投资理财 app 在近半年中表现平稳，行业渗透率总体水平在25%处浮动

## 2016年5月到10月的投资理财行业渗透率



数据来源：极光数据研究院  
数据周期：2016.05~2016.10

平均每四个手机用户中  
有一个人装有投资理财 app



CHAPTER 02

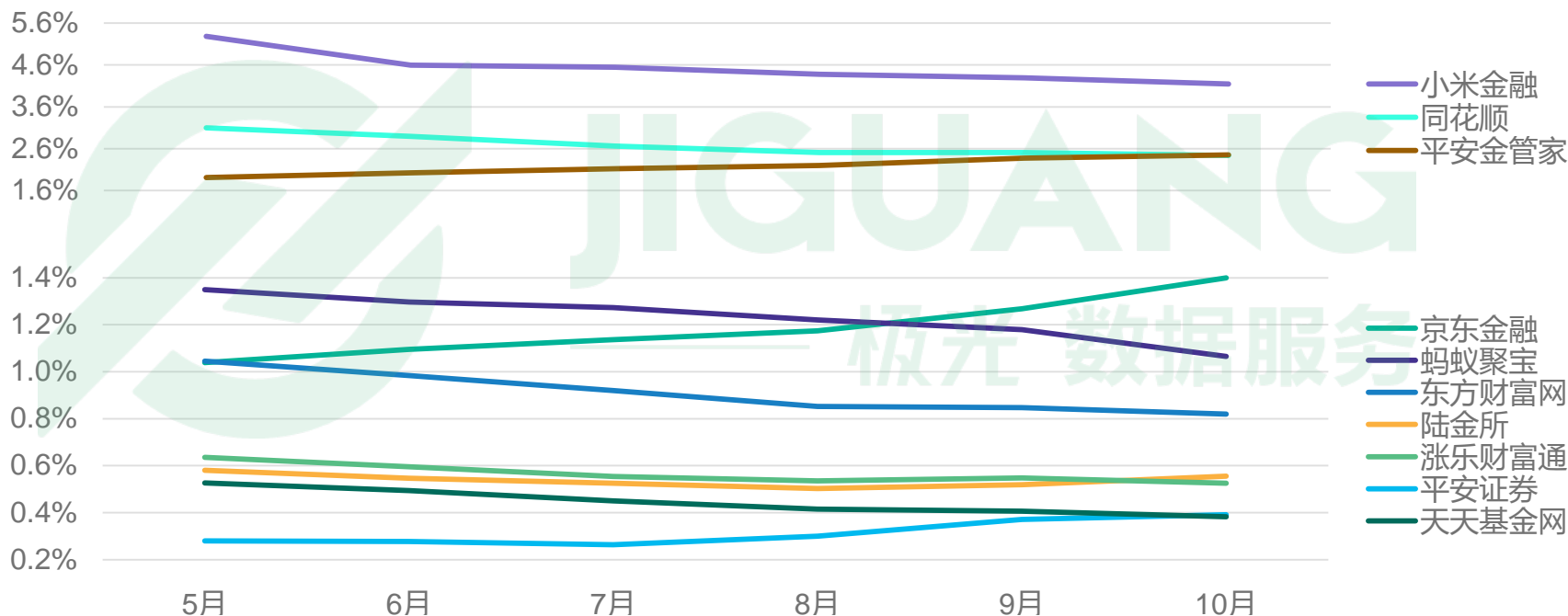
# 竞品分析

# 京东金融和平安系 app 崛起 渗透率增长明显

## 对比小米金融处渗透率下滑趋势

- 投资理财 app 中近半年增速明显的有两款平安集团旗下产品，分别是属于保险类型的平安金管家和股票类型的平安证券
- 京东金融的渗透率增长明显，9月份开始已经超过蚂蚁聚宝；京东金融近半年屡推多样的创新理财功能和结合京东商城进行推广活动达到一定效果
- 小米金融渗透率下滑明显，5月份至10月份期间渗透率下滑1.1%

## 投资理财 app 渗透率变化趋势\*



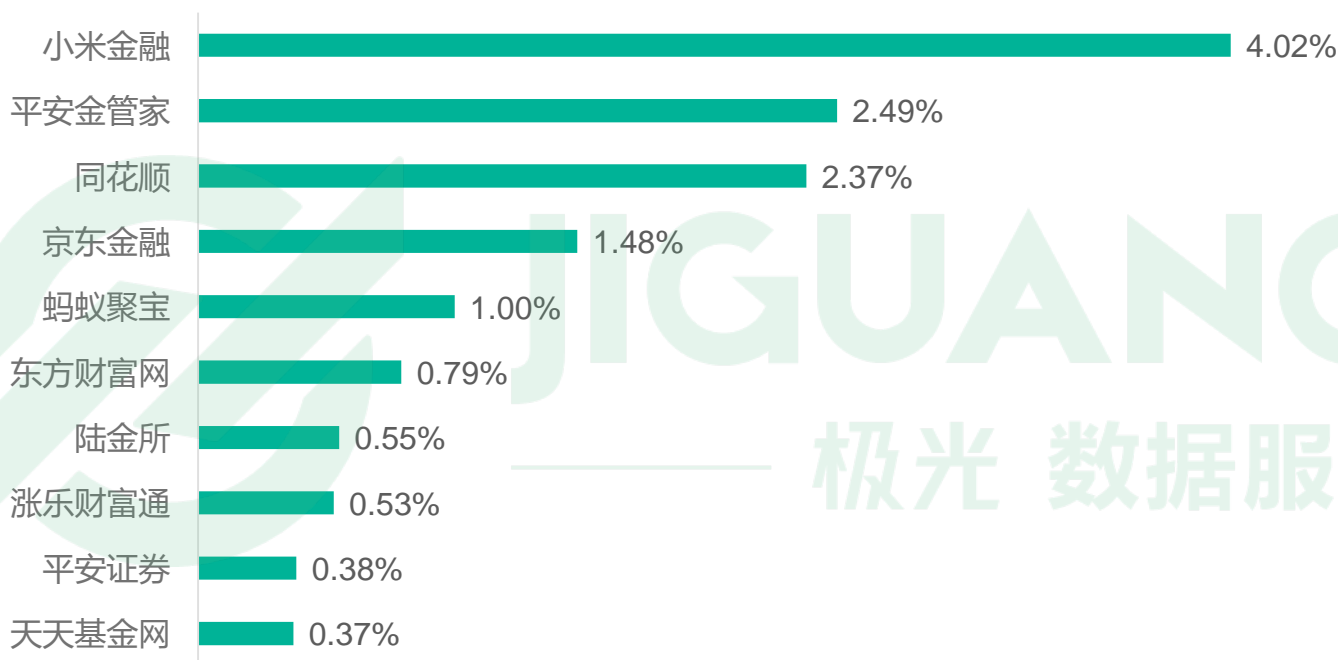
\*为了优化图表展示，纵坐标纵在1.5%~1.6%区间截断  
数据来源：极光数据研究院；数据周期：2016.05~2016.10

# 小米金融凭产品预装占领市场渗透率第一

## 小米金融、平安金管家、同花顺位列渗透率排名前三甲

- 小米金融占领 app 渗透率排名第一的位置。主要归功于庞大的小米手机用户量。该 app 的用户99%都是预装客户。平安金管家凭借平安保险的推广获得2.49%的渗透率，排名第二；股票类型理财投资 app 的领导者同花顺渗透率达到2.37%，排名第三。综合理财金融产品京东金融位列第四，市场渗透率为1.48%

### 投资理财应用市场渗透率



数据来源：极光数据研究院  
数据周期：2016.05~2016.10

极光 数据服务

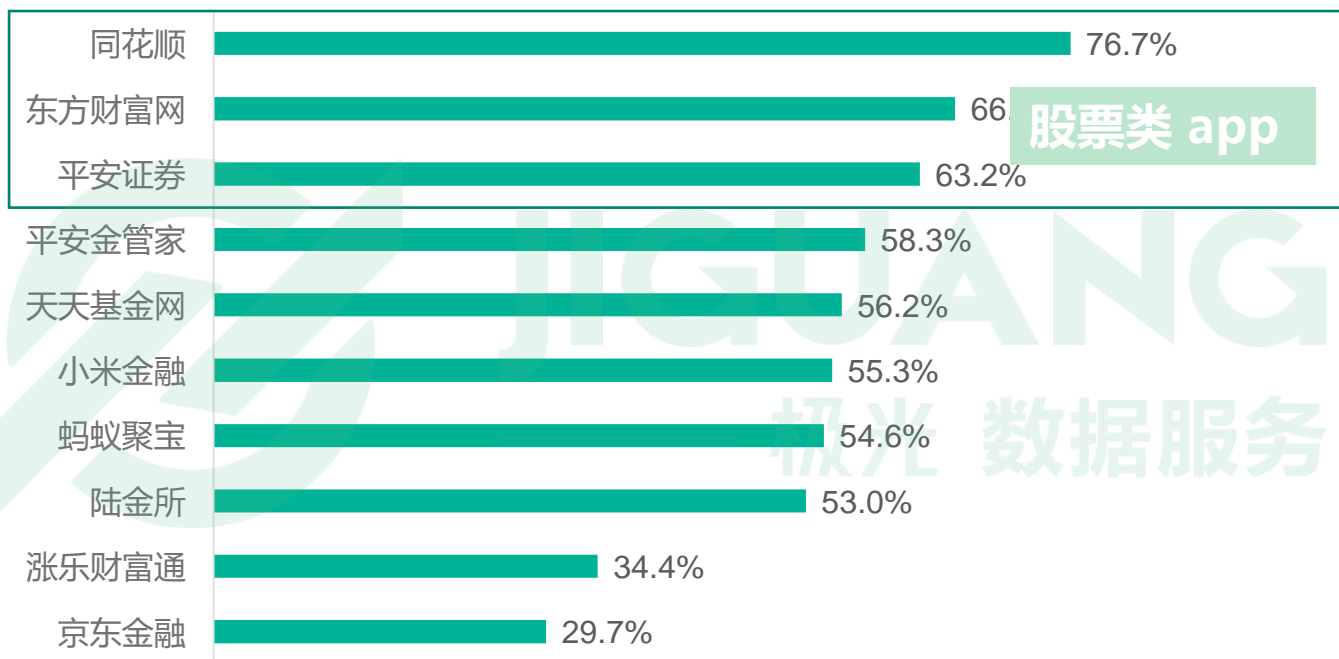


# 投资理财应用30天留存率

## 股票类投资理财 app 用户粘性大

- 股票类型 app 如同花顺等，留存率较其他投资理财 app 高；说明股票投资需求比较持续和普遍
- 蚂蚁聚宝、陆金所，特别是京东金融，app 的30天留存率较低。新增用户可能更多是抱着尝新的角度使用这些理财 app

### 投资理财 app 30天留存率



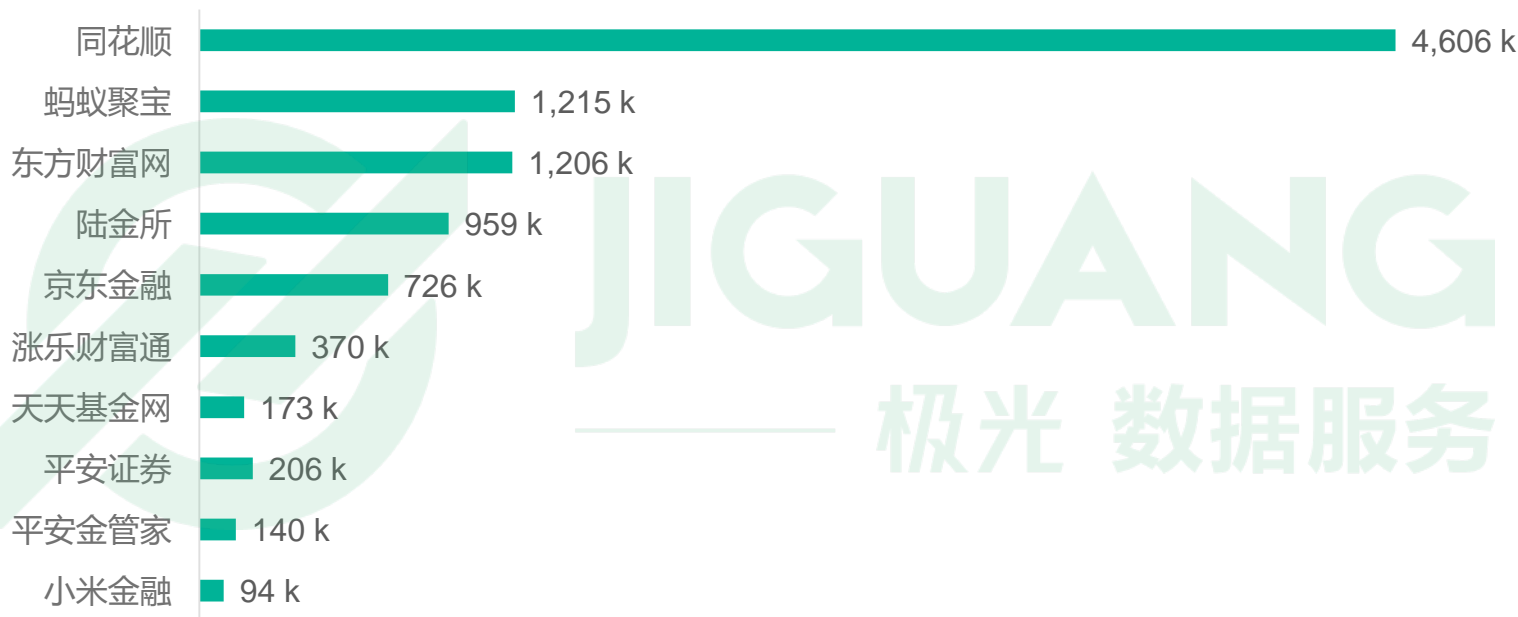
数据来源：极光数据研究院  
数据周期：2016.05~2016.10

# 同花顺日活跃度呈寡头地位 各款 app DAU 差距明显

## 同花顺 DAU 排名居首，小米金融表现欠佳

- 属于股票型投资理财产品的同花顺 DAU 达到460万，排名第一；同类型 app 中，东方财富网为120万，涨乐财富通只有37万
- 蚂蚁聚宝以121万的 DAU 排名第二，同类型 app 京东金融为72万；小米金融在用户量和渗透率排名都非常靠前，但 DAU 却只有9万，说明小米金融虽预装在小米手机中但用户的使用率却不高

## 投资理财 app 的 DAU 排名



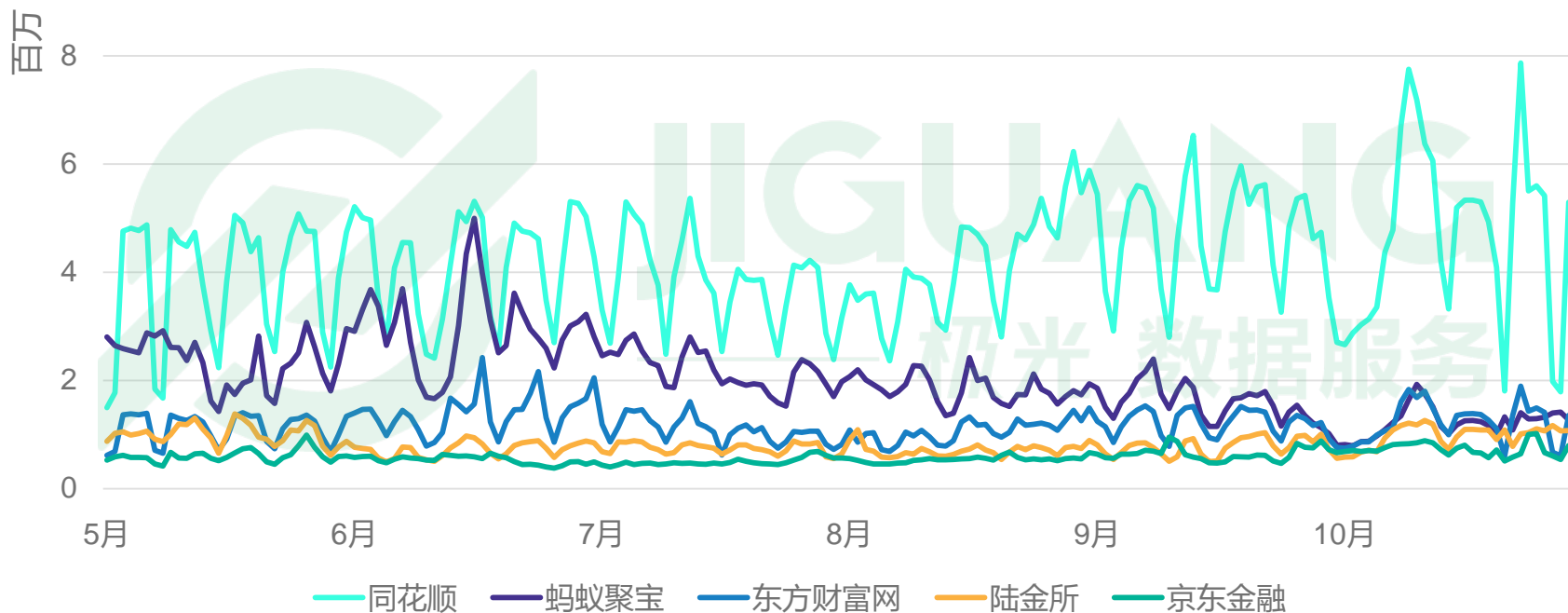
数据来源：极光数据研究院；DAU 数据仅包含安卓端，数值为10月份的平均值  
数据周期：2016.05~2016.10

# 投资理财 app 的 DAU 波动呈周期性

投资理财 app 的 DAU 周期性明显，工作日活跃度远高于周末

- 投资理财类的 app 都存在周期性。股票类的 app 最为明显。以同花顺为例，工作日和休息日可以达到3倍差距。主要受金融市场交易时间和周期的影响

## 投资理财 app 的 DAU 变化趋势

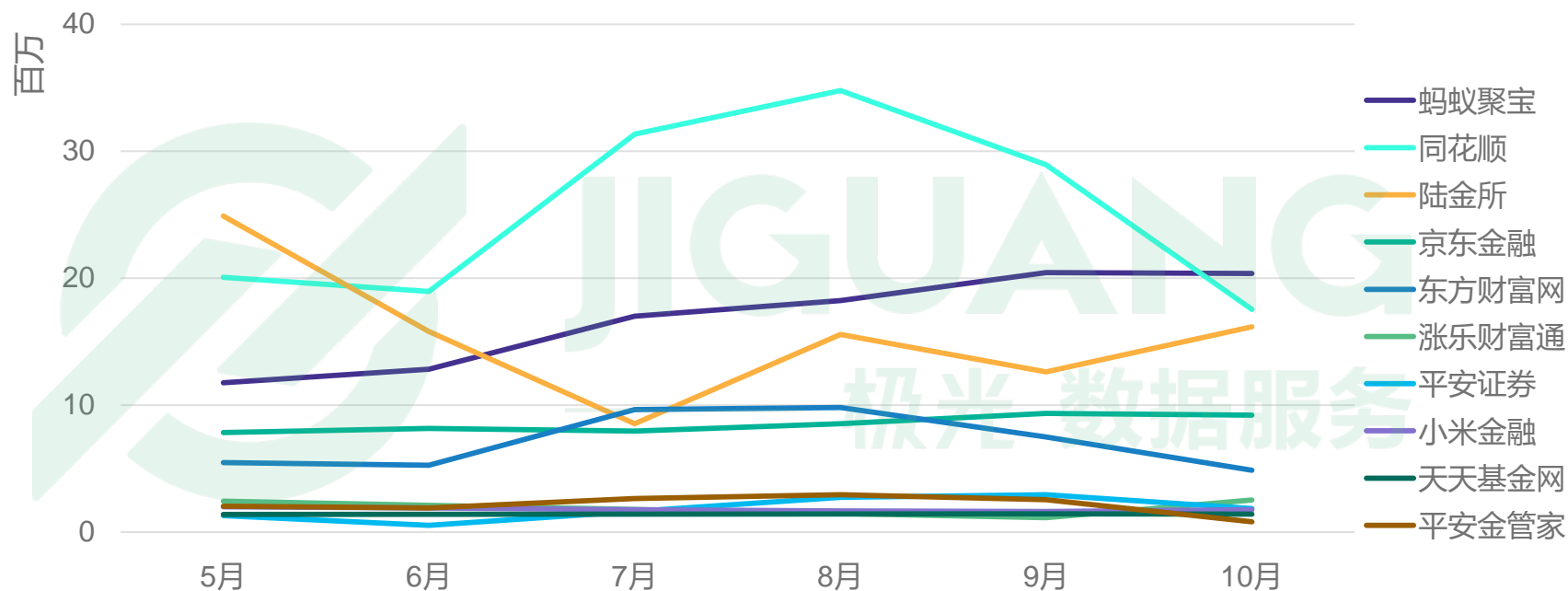


数据来源：极光数据研究院；DAU 数据仅包含安卓端  
数据周期：2016.05~2016.10

# 同花顺月活跃度自8月冲高回落 蚂蚁聚宝稳步上升

- 同花顺 MAU 在8月份达到顶峰，之后开始回落，并在10月被蚂蚁聚宝超越
- 蚂蚁聚宝和京东金融 MAU 在5月至10月间呈上升趋势，10月蚂蚁聚宝 MAU 达2000万，京东金融达900万

## 2016年5月到10月的投资理财 app 的 MAU 变化趋势

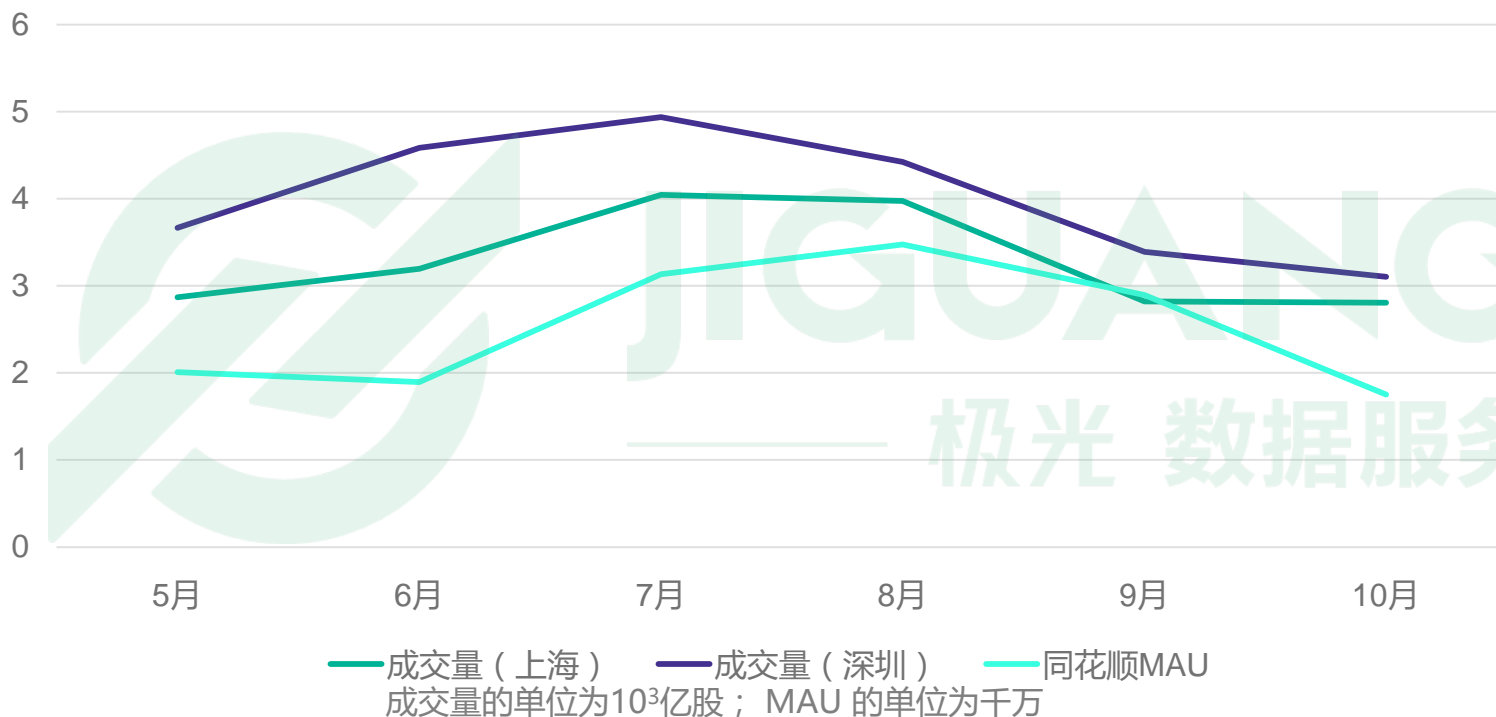


数据来源：极光数据研究院；MAU 数据仅包含安卓端  
数据周期：2016.05~2016.10

# 同花顺月活跃度与股票成交量呈正相关

同花顺作为以炒股为主的投资 app, 其 MAU 变化趋势与上海交易所和深圳交易所的月成交量的波动趋势紧密相关；整体趋势随着成交量上涨，同花顺 MAU 增加；随着成交量下降，其MAU 减少

## 2016年5月到10月的同花顺 MAU 与股票成交量的关系

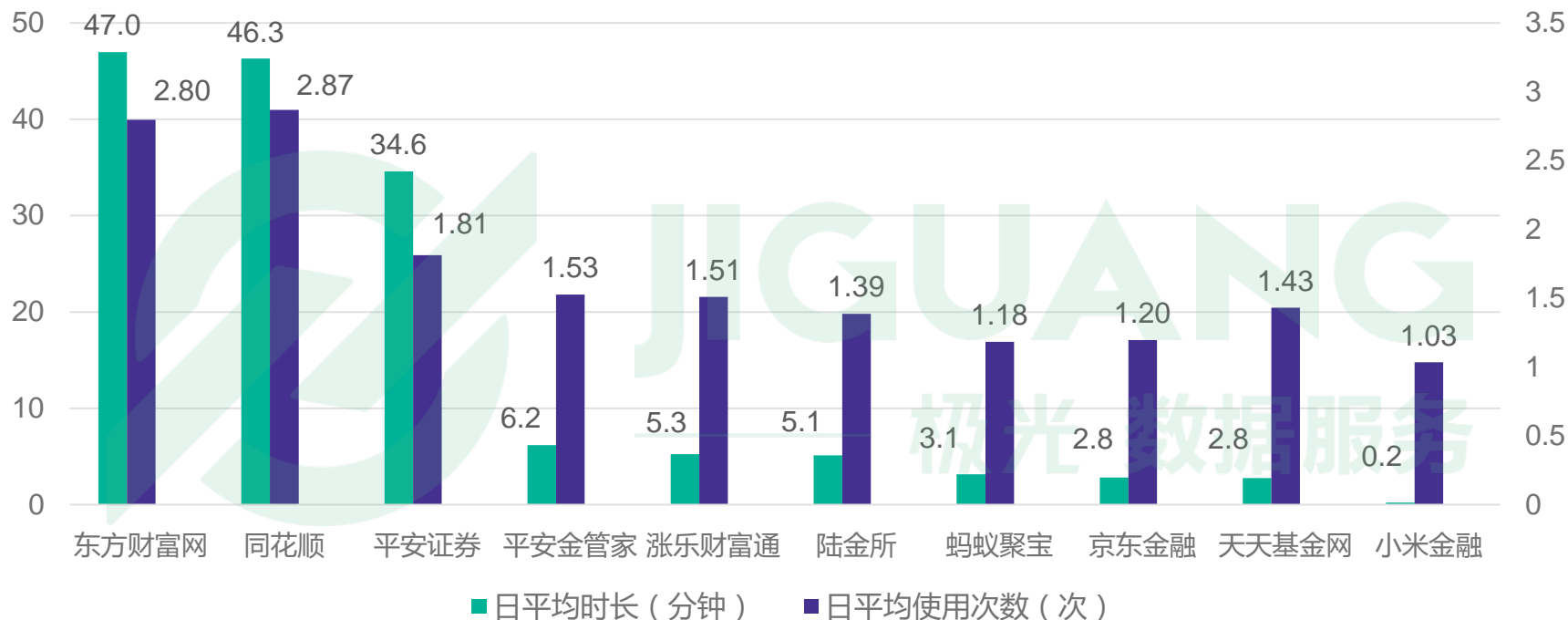


数据来源：MAU 数据来自极光数据研究院，仅包含安卓端；成交量数据来自东方财富Choice数据  
数据周期：2016.05~2016.10

# 股票类app每天平均使用47分钟 远超其他理财类app

- 股票类 app，如东方财富网、同花顺和平安证券，平均使用时长分别是47.0、46.3和34.6分钟，远高于其他投资理财 app；使用次数方面股票类 app 也高于其他理财 app，说明这些用户更多应用此类 app 查看股票行情走势
- 其他投资理财类 app 主要的类型是活期、定期和基金等产品，例如陆金所、蚂蚁聚宝等；这类投资产品一般投资周期较股票长，所以日平均关注时间和次数较少，平均日使用时间在5分钟以内，日使用次数为1至1.4次的水平

## 投资理财 app 的使用习惯



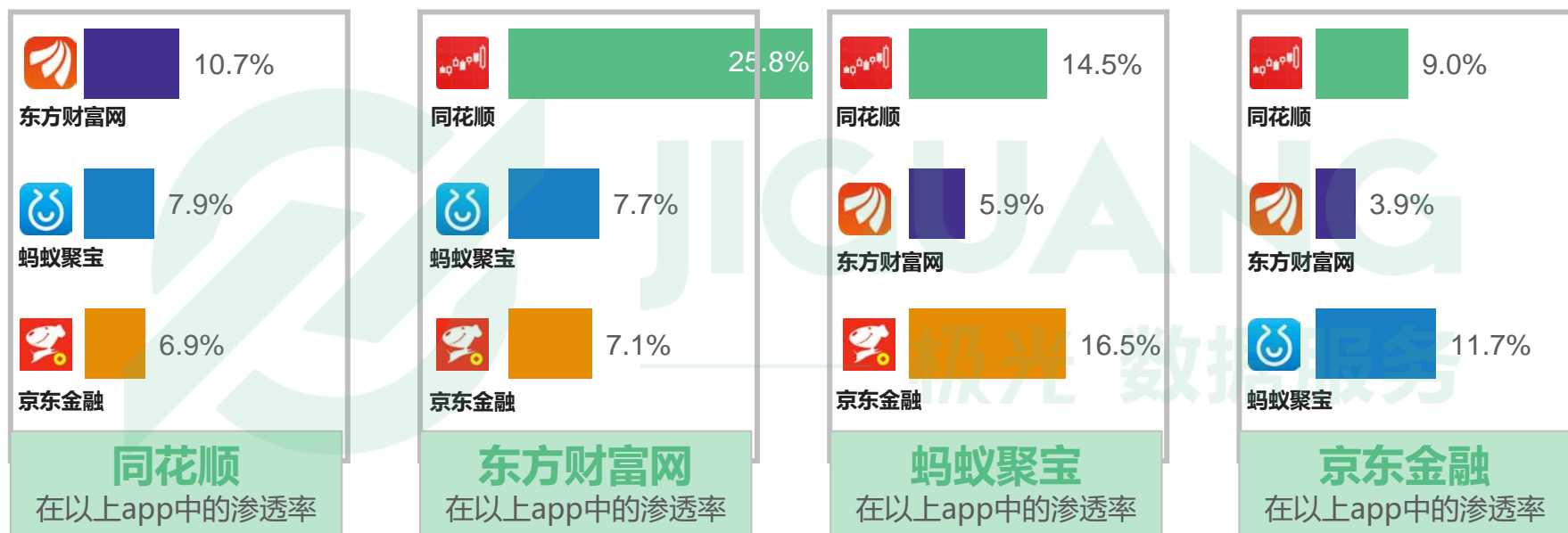
数据来源：极光数据研究院；日均使用次数为每半小时内的所有打开动作统一统计为一次  
数据周期：2016.05~2016.10

# 股票理财两不误，用户最爱哪一款？

## 东方财富网用户同时青睐同花顺

- 东方财富网用户中有四分之一会同时安装同花顺；同花顺在股票类的 app 中用户的认可度相当高，被作为其他同行的参照
- 蚂蚁聚宝和京东金融的用户，都较喜欢安装股票型 app；蚂蚁聚宝与同花顺的重合度达14.5%；京东金融和同花顺的重合度有9.0%，这部分用户关注股票行情和综合理财两不误

## 投资理财 app 重合度



数据来源：极光数据研究院

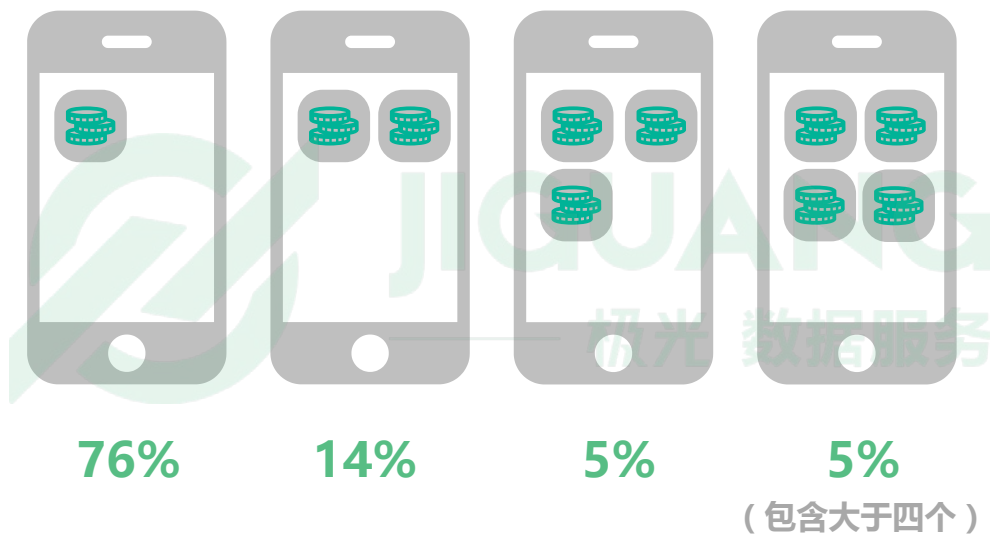
数据周期：2016.05~2016.10

重合度=目标 app 与对比 app 的用户交集/目标 app 用户，即同时安装两个 app 的用户在目标 app 中所占的比例

# 10%的用户用三款以上app来增强收益

- 有76%的投资理财用户只安装一个投资理财 app，有14%安装2个，10%安装3个或3个以上
- 极光数据研究院统计结果表明，平均每个投资理财 app 用户安装1.4个投资理财 app

## 用户安装投资理财 app 数量分布



每个用户平均  
安装投资理财 app 为  
1.4个



## CHAPTER 03

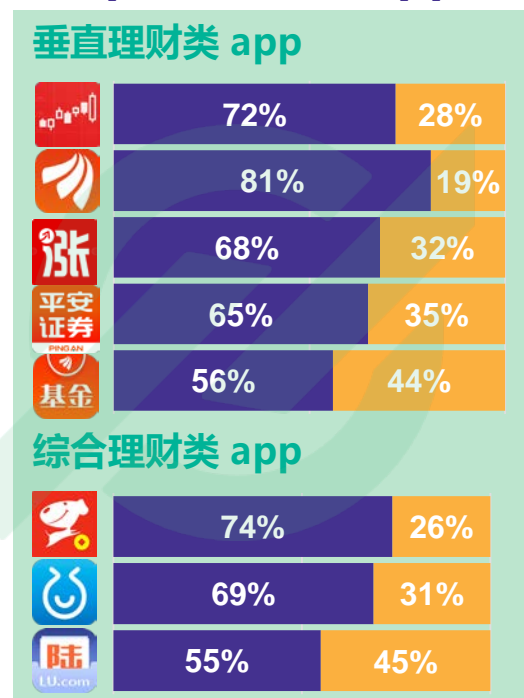
# 人群画像

# 性别特征分析

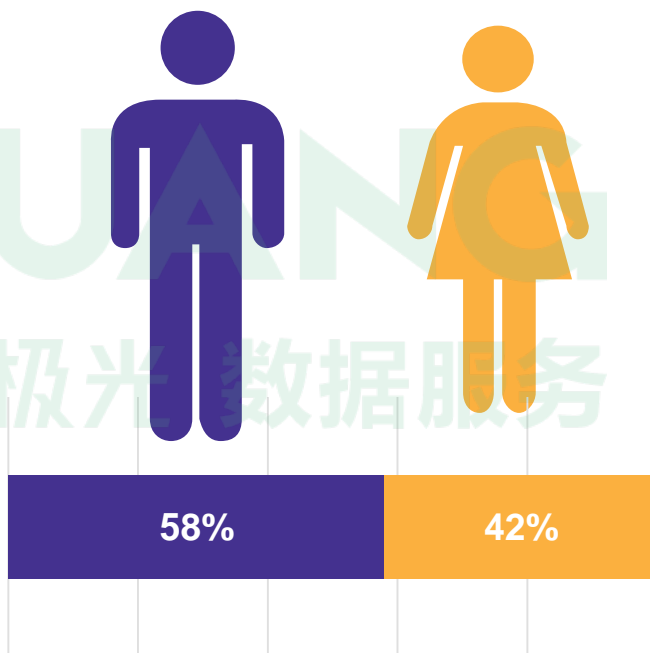
单个投资理财 app 男性用户往往显著多于女性，但整体性别差异并不大

- 在渗透率top 10投资理财 app 的用户中，性别分化明显，男性用户普遍偏多，东方财富网男女比例达81:19
- 投资理财 app 群体男女比例为58:42。虽然仍是男性偏多，但低于热门 app 的男性占比。可能是由于男性用户同时装有多  
个理财 app 的比例更高，降低了性别差异。说明在投资理财行业，女性用户基数庞大。建议相关公司可专门开发适合女性  
群体的理财应用场景的产品

## 渗透率top 10中分类 app 性别比例



## 投资理财 app 群体性别分布



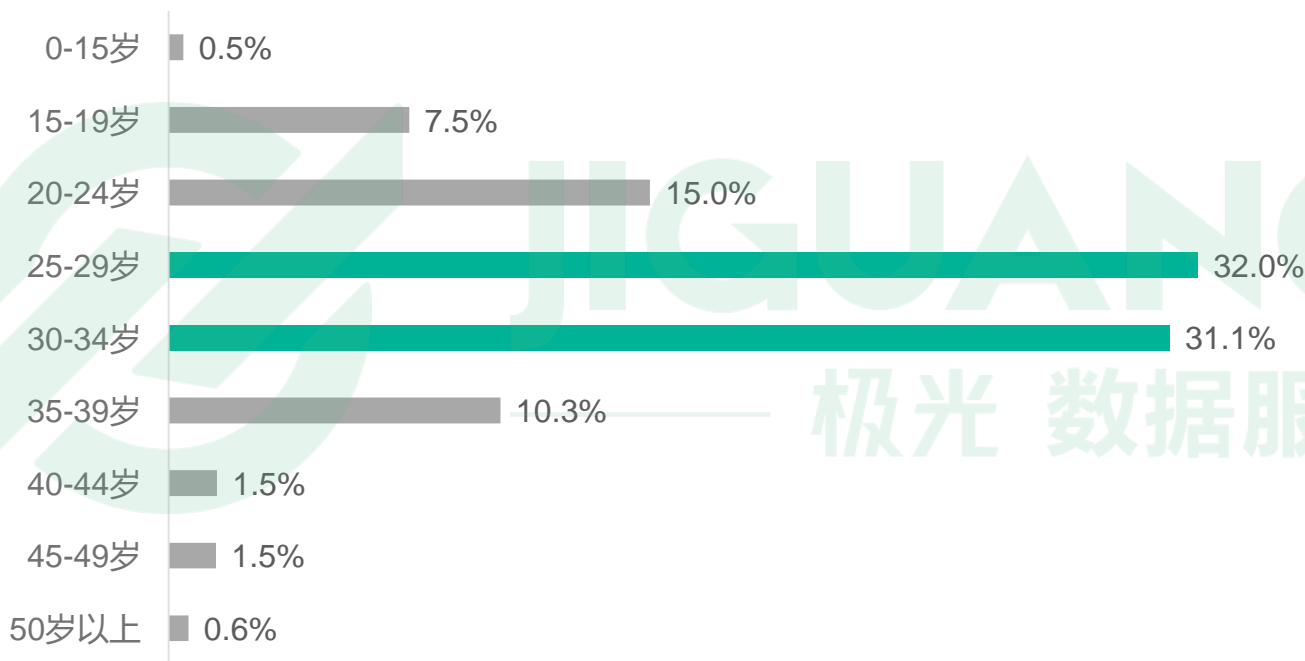
数据来源：极光数据研究院  
数据周期：2016.05~2016.10

# 80、90后为投资理财app主力军

## 25-34岁年龄组占比高达63.1%

- 年龄段在25-29岁的人群使用投资理财 app 比例最高，达到32%。30-34岁的年龄段的用户占比达31.1%，位列第二。这两个年龄段一般是步入职场不久或已有一定事业基础的人群，即现在的80后和90后，该群体使用投资理财app比例最高，合计为63.1%

### 投资理财 app 群体年龄分布

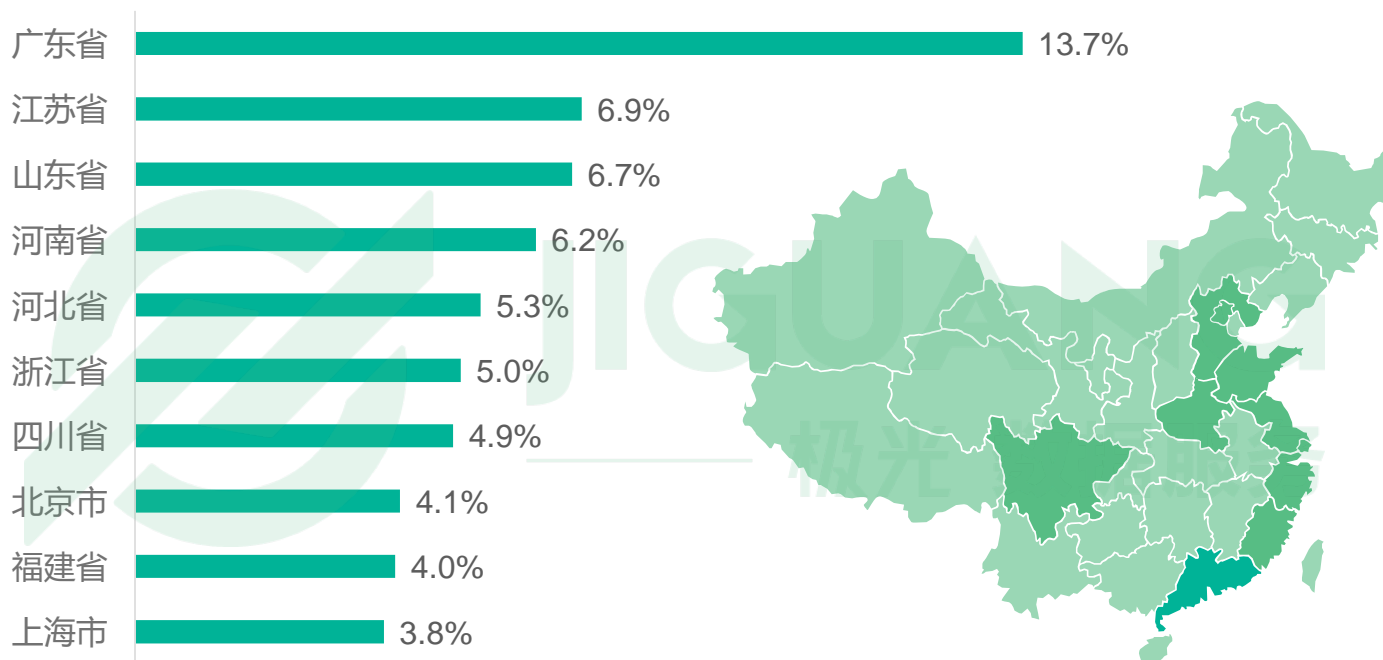


数据来源：极光数据研究院  
数据周期：2016.05~2016.10

## 河南河北浙江紧随其后

- 投资理财用户主要分布在坐拥两大一线城市的广东省，占比13.7%。江苏省和山东省紧随其后，分别占比6.9%、6.7%
- 投资理财用户分布以环渤海、长江三角洲、珠江三角洲以及东南沿海等经济发达地域为主。河南、河北和四川三省尽管经济并不发达，但因为人口众多，总体投资理财用户排名也较为靠前

### 投资理财 app 群体地域分布



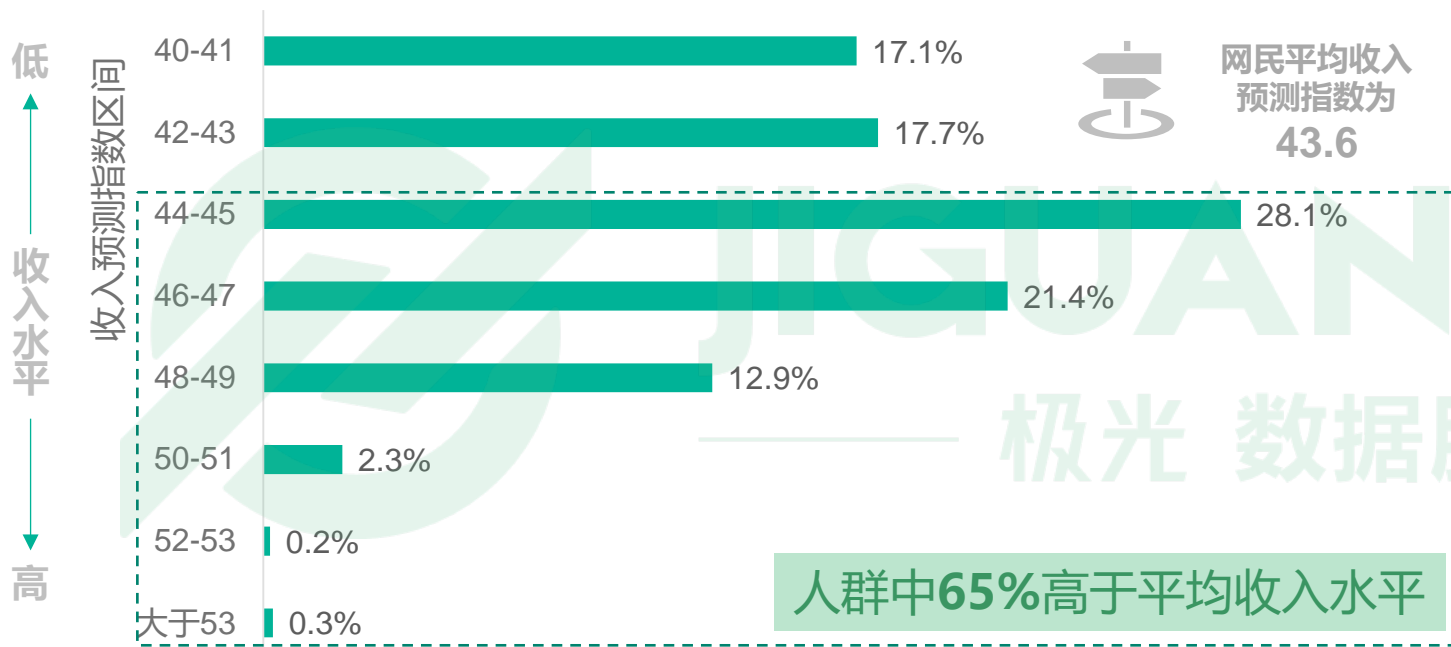
数据来源：极光数据研究院  
数据周期：2016.05~2016.10

# 收入能力分布分析

## 投资理财 app 用户收入水平普遍高于中国网民平均水平

- 根据极光数据研究院的收入能力预测模型分析，中国移动互联网网民平均收入预测指数为43.6，65%的投资理财 app 用户的收入分布高于该水平

### 投资理财 app 群体收入能力水平分布



数据来源：极光数据研究院

数据周期：2016.05~2016.10

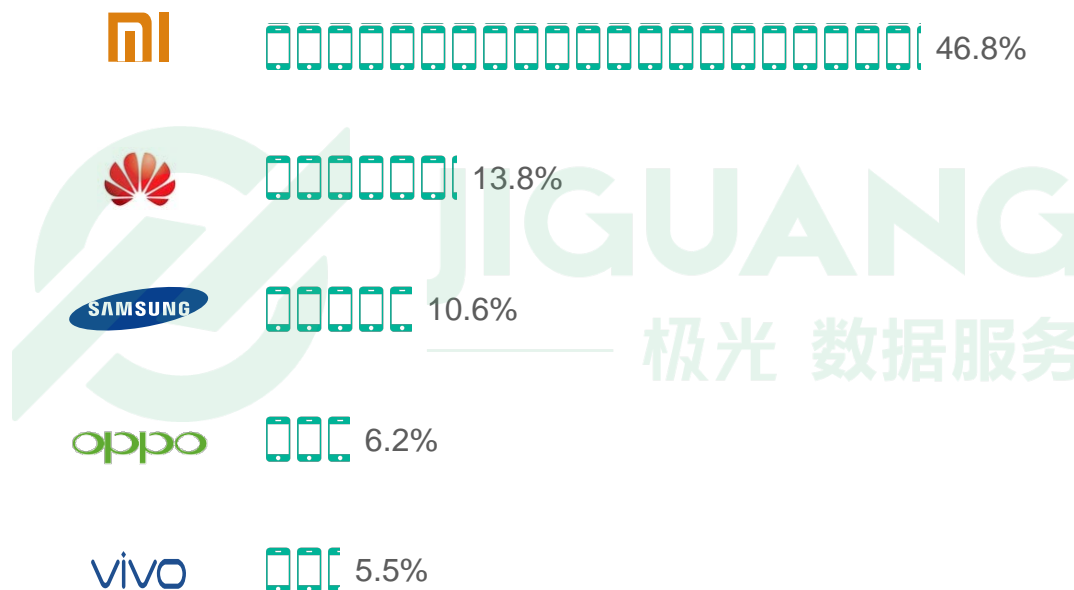
计算方法：极光数据收入能力预测模型

# 安卓手机偏好

在安卓品牌中，投资理财用户较为偏好华为和三星

- 在安卓手机阵营中，尽管小米手机排名第一，占比46.8%，但多为系统预装，因此并不反映用户终端偏好
- 投资理财用户更喜欢传统手机大厂的品牌，其中华为手机占13.8%，三星手机占10.6%

## 用户手机偏好

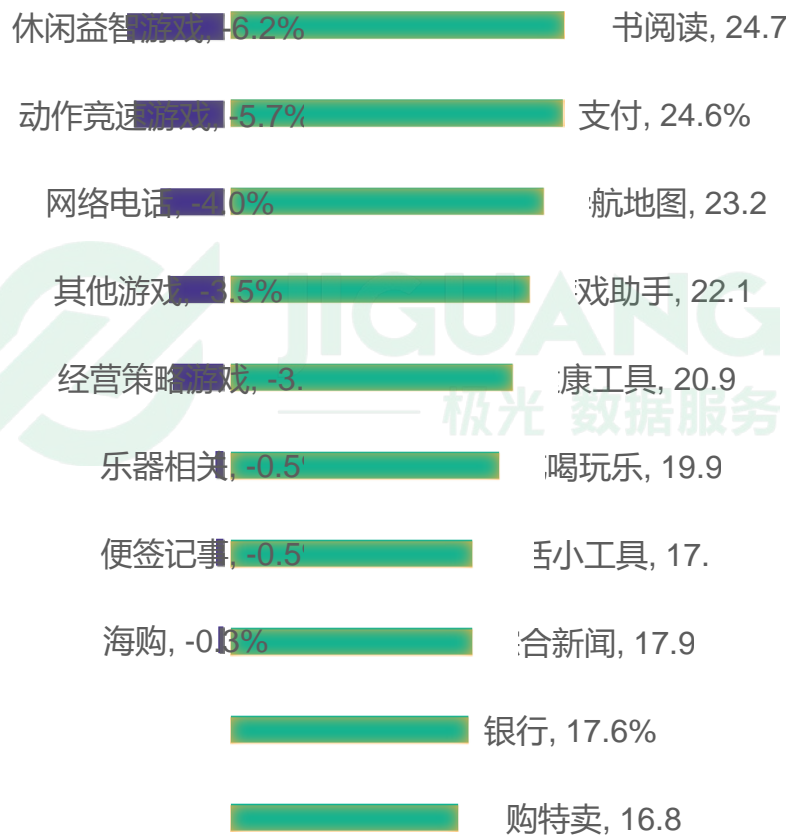


数据来源：极光数据研究院，仅含安卓客户端  
数据周期：2016.05~2016.10

# 手机应用偏好

## 投资理财 app 用户偏好阅读，对益智和动作类游戏兴趣度偏低

- 投资理财 app 用户喜欢阅读图书，注重健康，偏爱关注新闻和优惠购物平台；对益智和动作类游戏兴趣度低，大概是因为更愿意把时间花在阅读上



数据来源：极光数据研究院

数据周期：2016.05~2016.10

应用偏好度=单个应用类别在投资理财用户安装占比-单个应用类别整体网民的安装占比，结果为正值表示偏好性强，结果为负则相反

## 1. 数据来源

极光数据服务，源于极光云服务平台的行业数据采集和各类公开数据的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

## 2. 数据说明

投资理财 app 包括小米金融、平安金管家、同花顺、京东金融、蚂蚁聚宝等3352款应用

## 3. 数据周期

报告整体时间段：2016年5月~2016年10月

具体数据指标请参考各页标注

## 4. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待



极光（[www.jiguang.cn](http://www.jiguang.cn)）是中国领先的移动大数据平台和移动应用云服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata、中国移动等公司。公司自 2011 年成立以来专注于为 app 开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯和短信等开发者服务。至今我们已经服务了超过40万款移动应用，累计覆盖超过 50 亿个移动终端，月活跃用户超过 6 亿，产品覆盖了中国国内 90% 以上的移动终端。基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光广告服务和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

## 极光产品线

极光开发者服务：高效稳定SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光广告服务：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率



数据改变世界



极光数据研究院

Kenneth

Tel: +86 138-0296-0066

Email: [kenneth.tang@jiguang.cn](mailto:kenneth.tang@jiguang.cn)