

# / 从搜索指数看行业走向 - 2016汽车成长报告 /

THE FUTURE OF AUTO ACCORDING TO SEARCHING STATISTICS  
-INDUSTRY REPORT 2016

Baidu 百度



PART

# 01

THE FUTURE OF AUTO ACCORDING  
TO SEARCHING STATISTICS  
-INDUSTRY REPORT 2016

/ 2016汽车行业搜索概览

THE AUTO INDUSTRY SEARCHING OVERVIEW

从搜索指数看行业走向 - 2016汽车成长报告 /



2016年汽车行业搜索指数高达82亿，  
同比上升7%

2016汽车行业搜索概览

THE AUTO INDUSTRY SEARCHING OVERVIEW



### 汽车行业百度搜索指数变化

2015.01-12 VS 2016.01-12

单位：百万 2015 2016



2016  
汽车行业搜索指数

82亿

2015  
汽车行业搜索指数

77亿

成都、西安增长迅速，  
成都超越广州成为**NO.2**，西安首进**前十**

2016汽车行业搜索概览

THE AUTO INDUSTRY SEARCHING OVERVIEW



2016年Top10城市搜索份额及增速





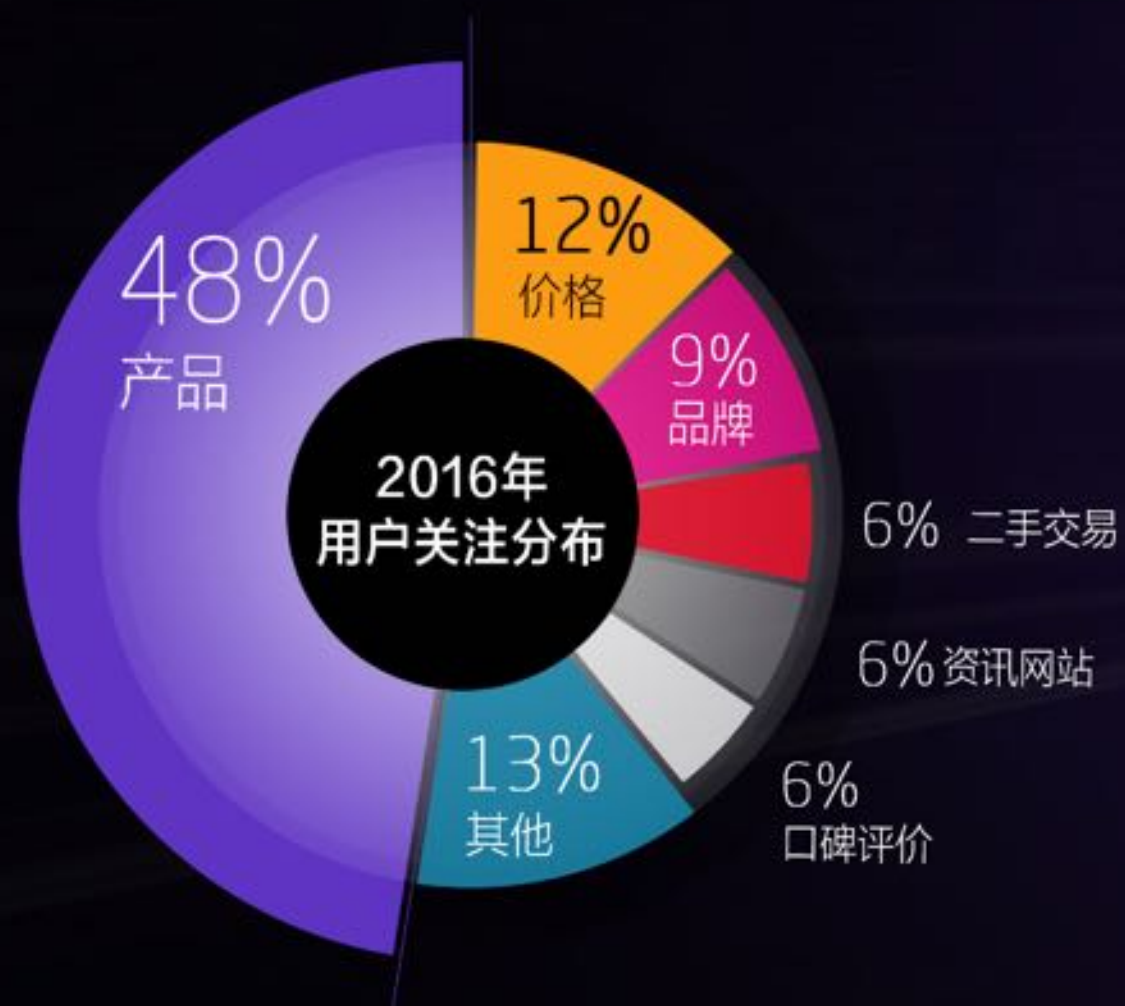
汽车行业网民对价格的关注比例有所下降，  
转而关注二手交易

2016汽车行业搜索概览

THE AUTO INDUSTRY SEARCHING OVERVIEW

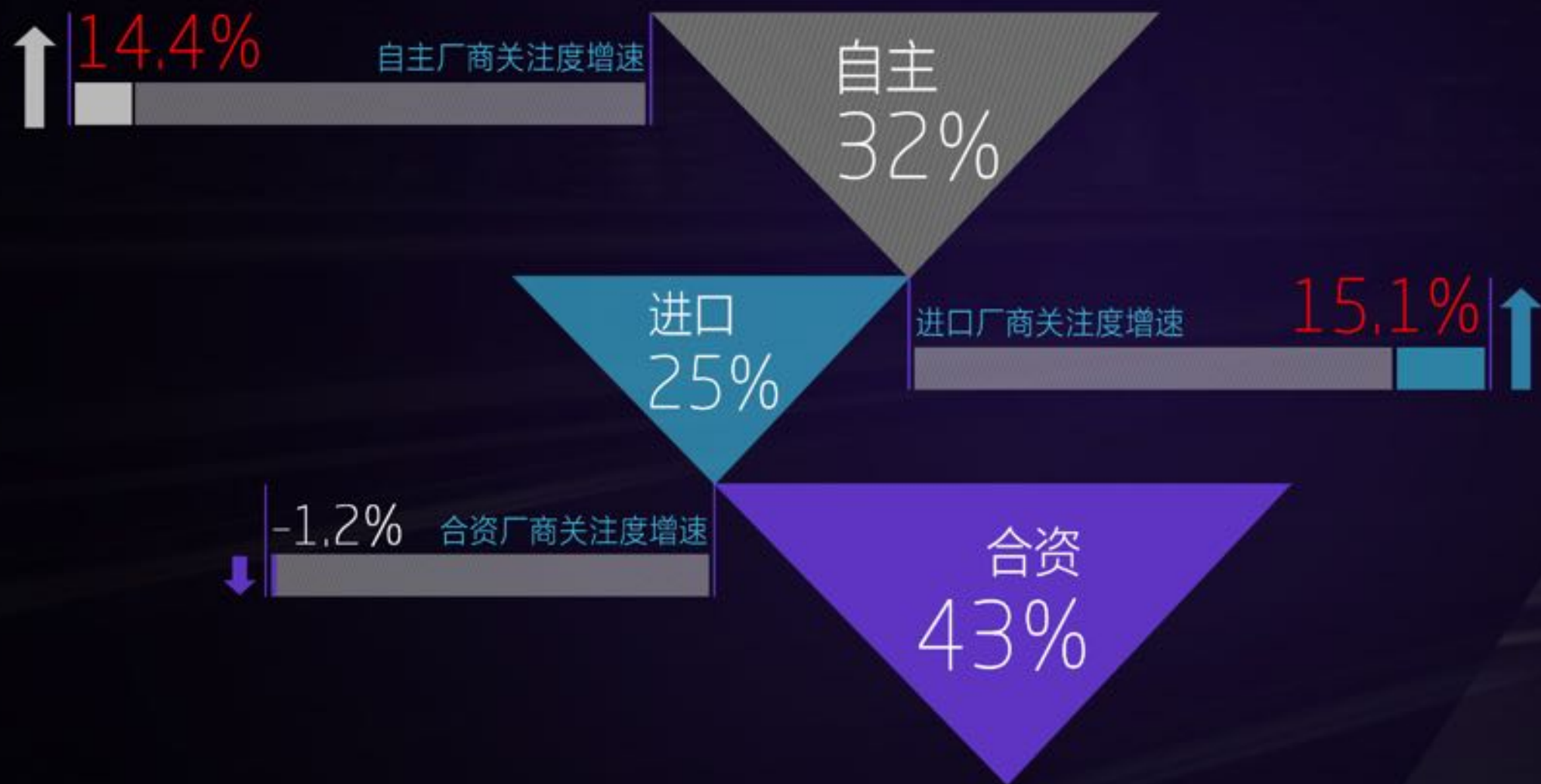


2016年用户关注分布趋势



网民越来越关注自主厂商及进口厂商

### 2016年厂商类型关注度分布





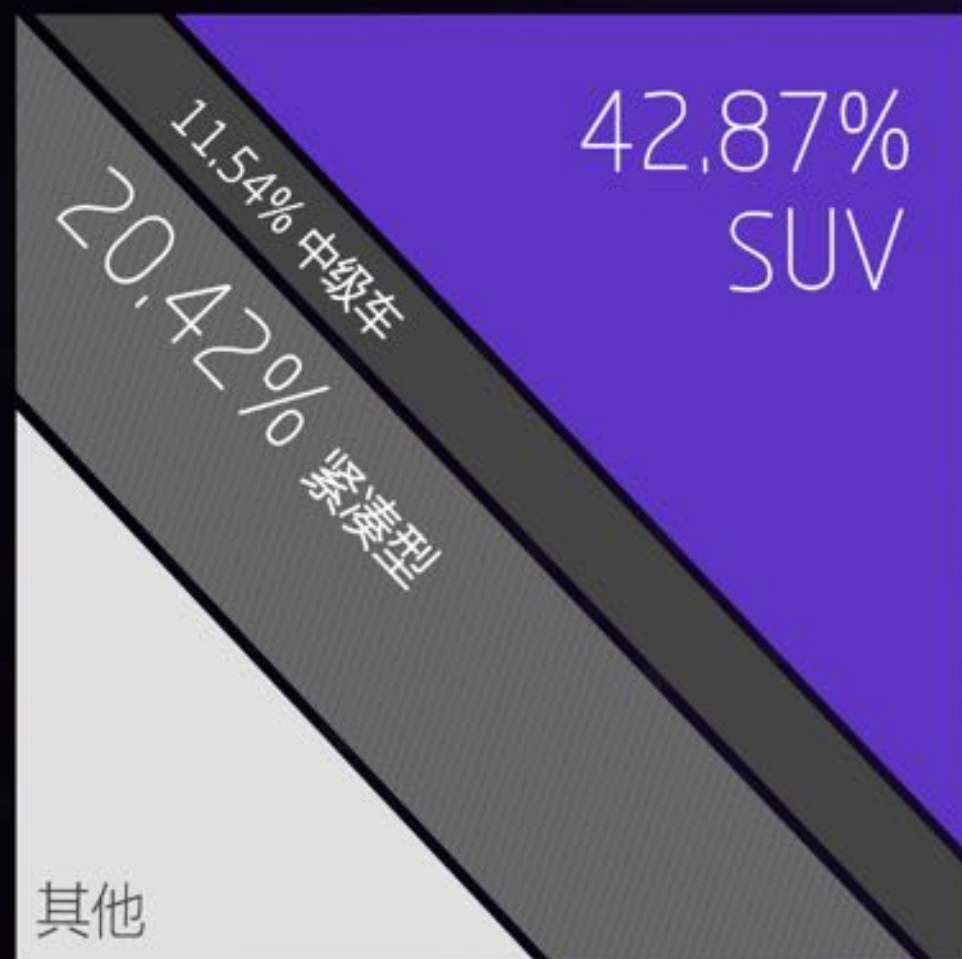
# SUV依旧领跑百度汽车行业搜索指数榜单，成为2016年最受欢迎车型

2016汽车行业搜索概览

THE AUTO INDUSTRY SEARCHING OVERVIEW



2016年最受关注三大车型



2016年同比增速最快三大车型



纯电动汽车搜索指数仅有**1.2**亿，但其增速  
远超汽车行业整体，或成为未来汽车市场的主流

2016汽车行业搜索概览

THE AUTO INDUSTRY SEARCHING OVERVIEW



汽车行业

搜索指数

82亿

同比增幅

+7%

纯电动车

搜索指数

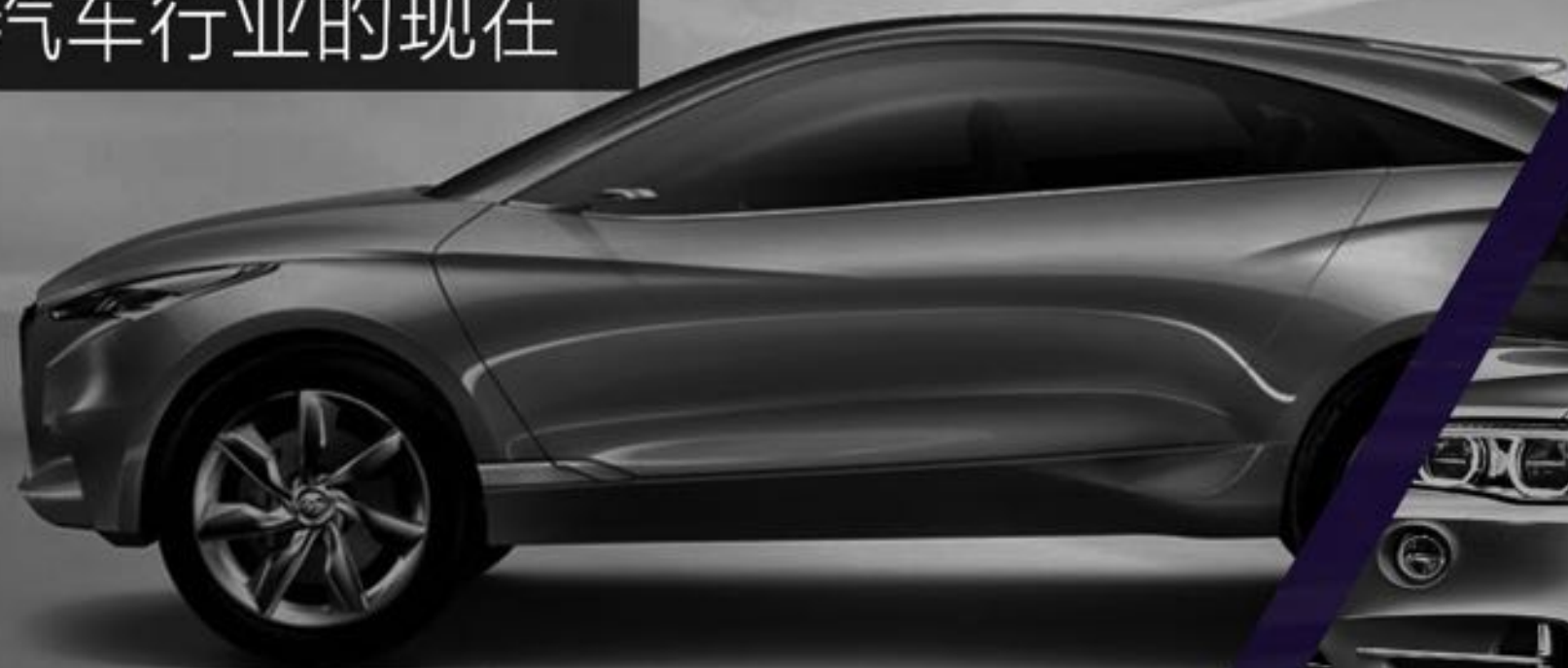
1.2亿

同比增幅

+27%



## 汽车行业的现在



SUV

搜索指数 23 亿  
同比增长 +18%



## 汽车行业的未来



搜索指数 1.2 亿  
同比增长 +27%



纯电动车

PART

02

THE FUTURE OF AUTO ACCORDING  
TO SEARCHING STATISTICS  
-INDUSTRY REPORT 2016

/ 汽车行业的现在-SUV篇

# THE AUTO INDUSTRY NOW - SUV

从搜索指数看行业走向 - 2016汽车成长报告 /



2016年SUV汽车搜索指数在所有车型中  
仍旧排名首位，达到**23亿**，同比上升**18%**

汽车行业的现在-SUV篇

THE AUTO INDUSTRY NOW-SUV



### SUV汽车百度搜索指数趋势

2015.01-12 VS 2016.01-12



2016年  
SUV汽车搜索指数

23亿

2015年  
SUV汽车搜索指数

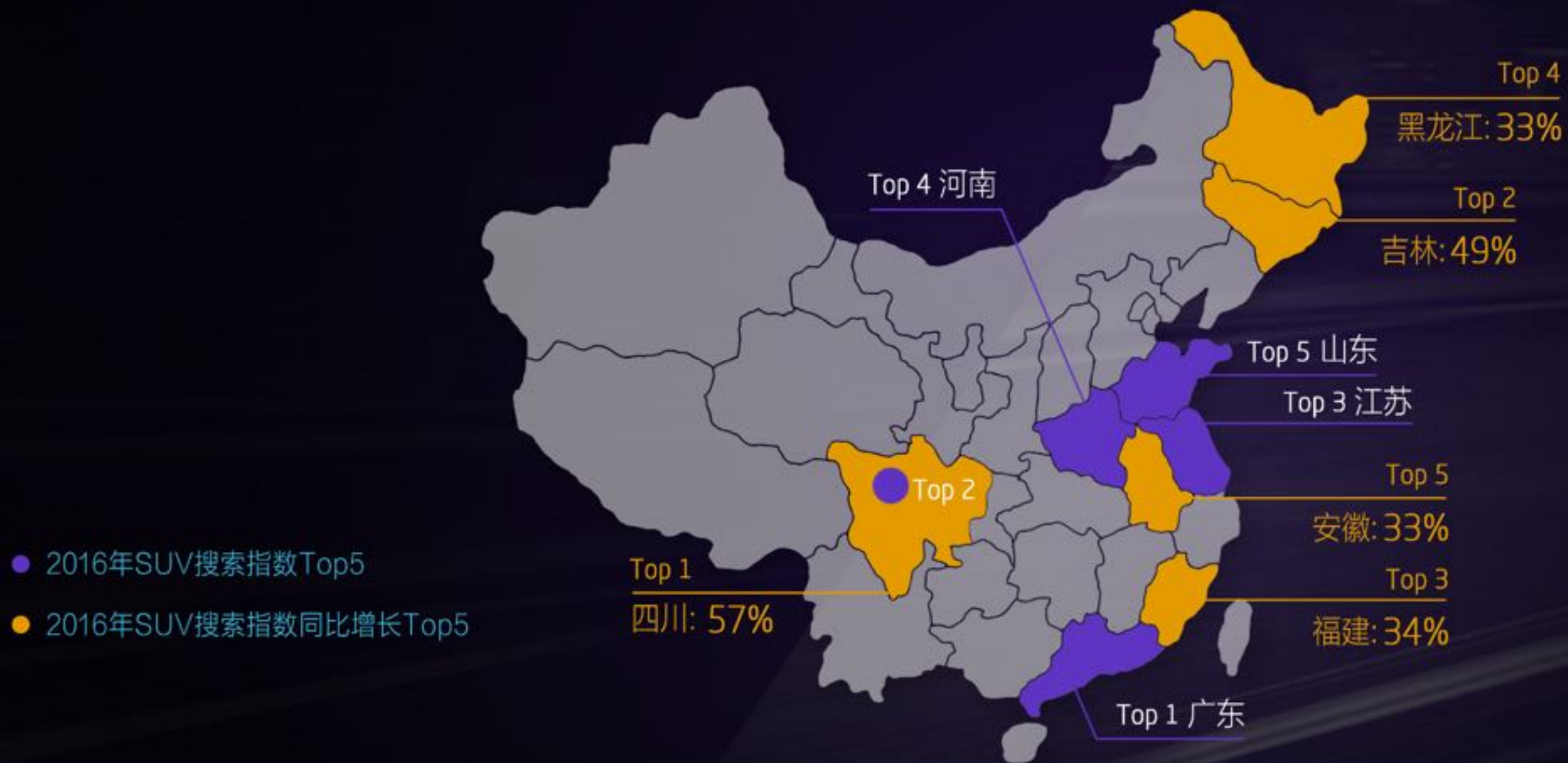
19亿

2016年，四川和东北地区的搜索指数迅猛增长，  
或成为下一个明星市场

汽车行业的现在-SUV篇



THE AUTO INDUSTRY NOW-SUV





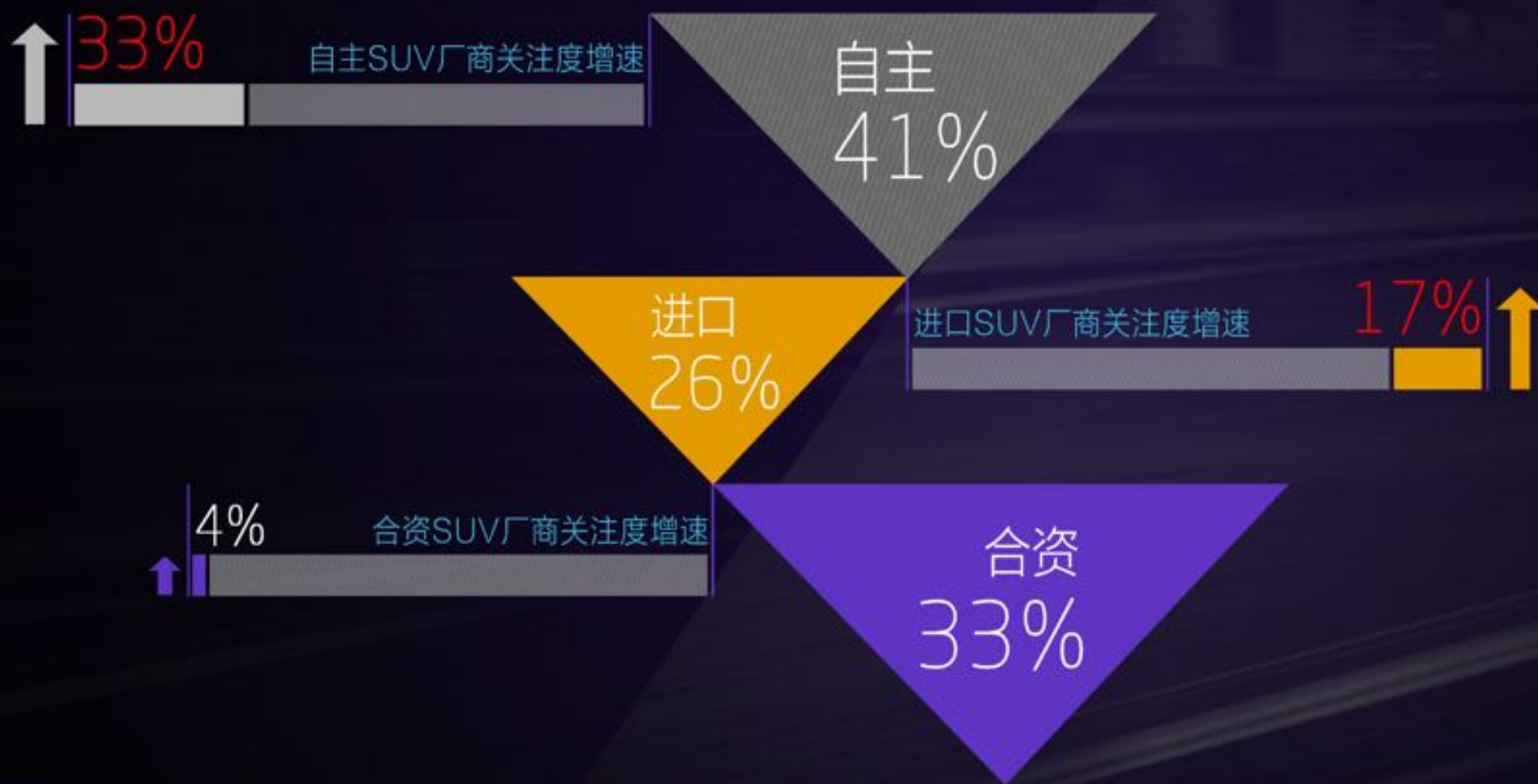
网民对SUV厂商的搜索呈两极化，对价格亲民的自主SUV和高端进口SUV的关注都在明显上涨

汽车行业的现在-SUV篇

THE AUTO INDUSTRY NOW-SUV



### 2016年SUV厂商类型关注度分布



网民非常关注紧凑型的自主/合资SUV，而美系和德系的中大型五座SUV则在进口SUV中最受瞩目

汽车行业的现在-SUV篇

THE AUTO INDUSTRY NOW-SUV



### 进口SUV Top 5

自由光	4.4%
卡宴	4.3%
路虎揽胜	3.9%
牧马人	3.8%
途锐	3.6%

### 自主SUV Top 5

哈弗H6	8.3%
长安CS75	4.0%
宝骏560	3.7%
帝豪GS	3.3%
陆风X7	3.3%

### 合资SUV Top 5

途观	8.5%
汉兰达	6.0%
普拉多	5.6%
奥迪Q5	4.3%
本田CR-V	3.6%



网民对自主SUV配置的关注点较为平均分散，  
而对车型较大的进口SUV的关注点主要集中在油耗问题

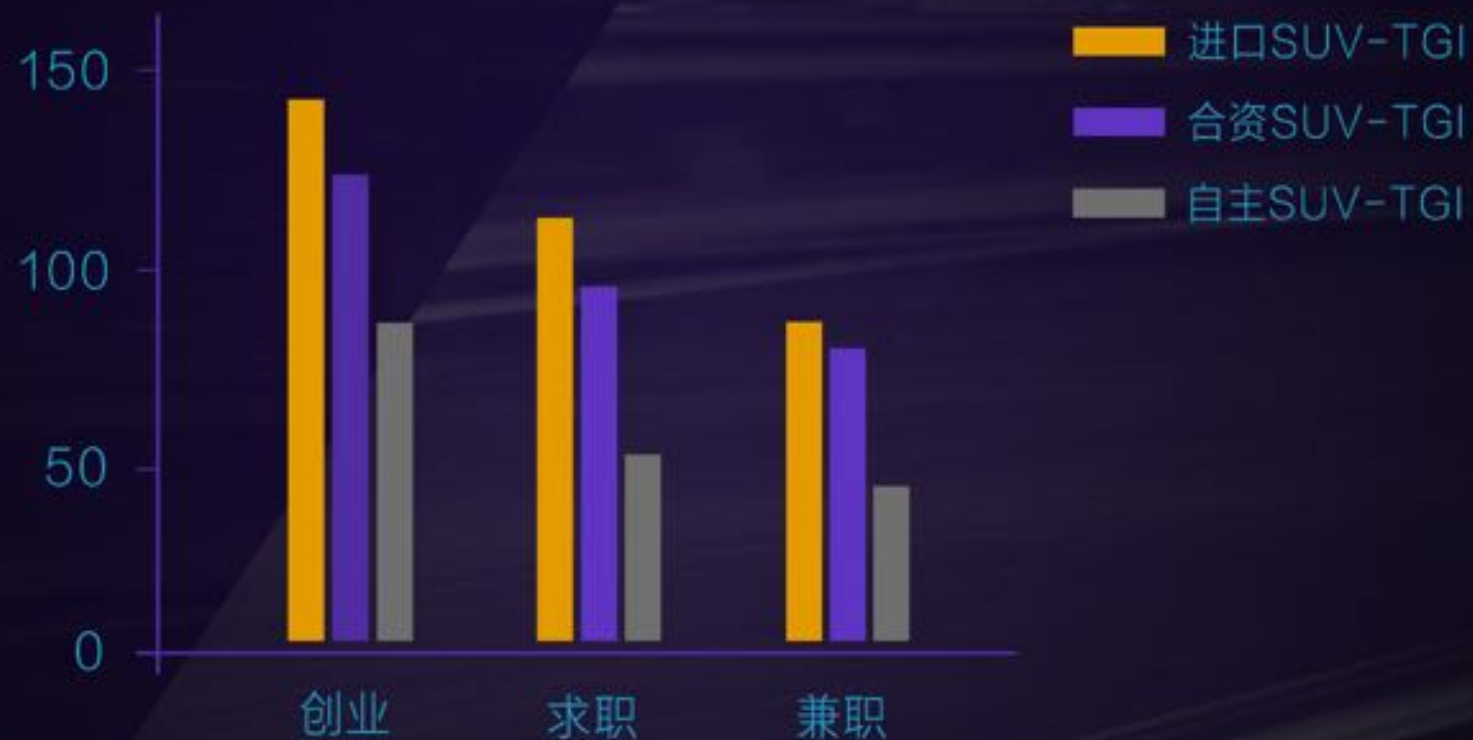
汽车行业的现在-SUV篇

THE AUTO INDUSTRY NOW-SUV



## 关注进口SUV的网民创业意愿突出，有强烈进取精神

■ 关注自主SUV的网民没有明确的职业规划，而关注进口SUV的网民创业意愿突出，有强烈进取精神



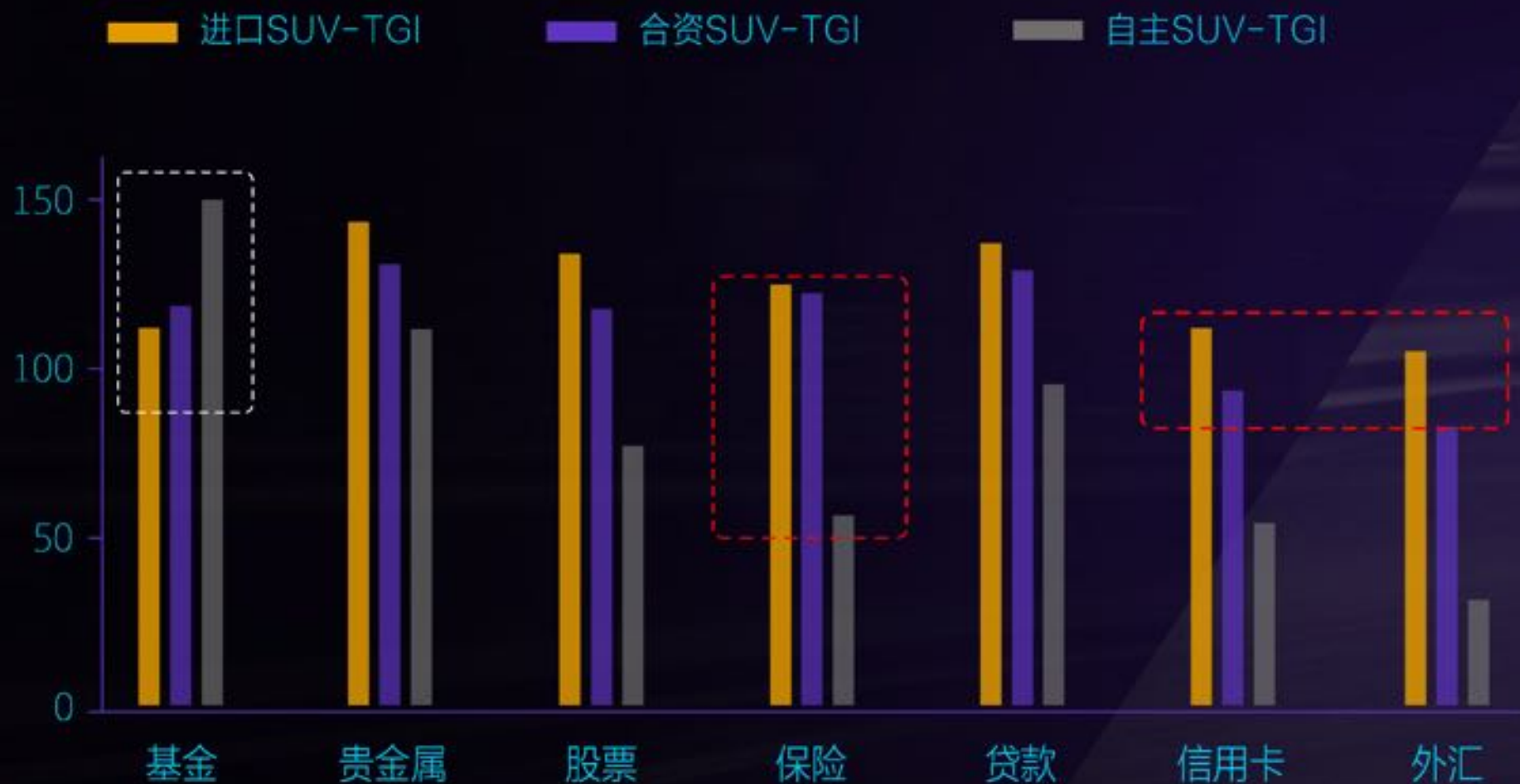
\*TGI=使用百分比/百度全网百分比\*100，百度全网=100



## 关注自主SUV的网民投资能力有限， 关注进口/合资SUV的网民投资渠道多样化

汽车行业的现在-SUV篇

THE AUTO INDUSTRY NOW-SUV



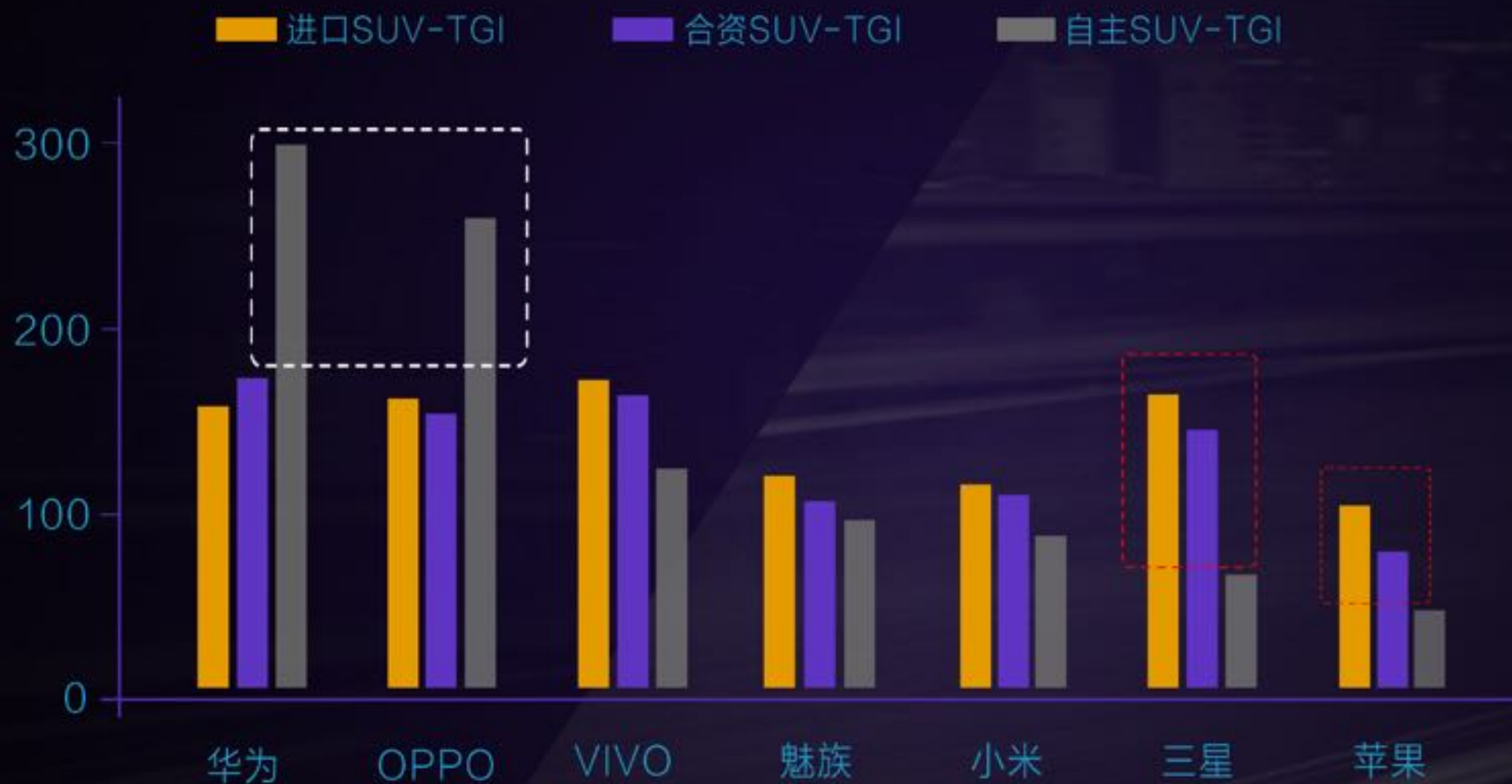
- 1 关注自主SUV的网民理财观念略保守且投资能力有限，偏好稳健型投资(基金)；
- 2 关注合资/进口SUV的网民理财渠道多样化，既愿意投资高回报高风险产品(贵金属/股票)，也愿购买未来保障(保险)；
- 3 关注进口SUV的网民消费理念也更加超前(信用卡)，且更具国际视野(外汇)。

\*TGI=使用百分比/百度全网百分比\*100，百度全网=100

关注自主SUV的网民在手机选择上也更关注  
国产品牌(华为/OPPO)，关注进口/合资SUV网民  
还青睐国外品牌(三星/苹果)

汽车行业的现在-SUV篇

THE AUTO INDUSTRY NOW-SUV



\*TGI=使用百分比/百度全网百分比\*100，百度全网=100

数据来源：百度

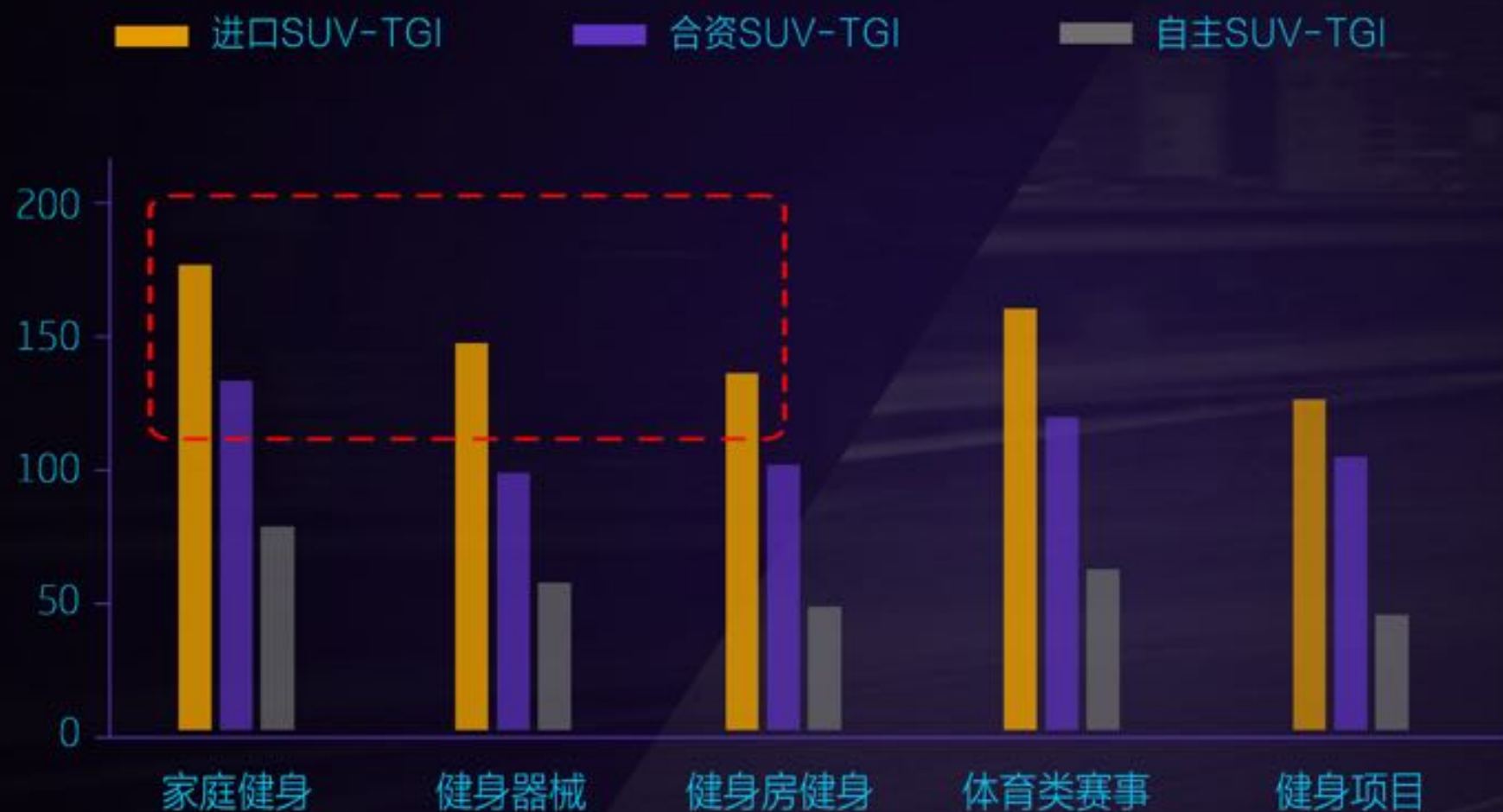


关注合资 / 进口SUV的网民看重身材，追求健康的生活方式，而关注自主SUV的网民则对体育健身兴趣不大

汽车行业的现在-SUV篇

THE AUTO INDUSTRY NOW-SUV

Baidu 百度



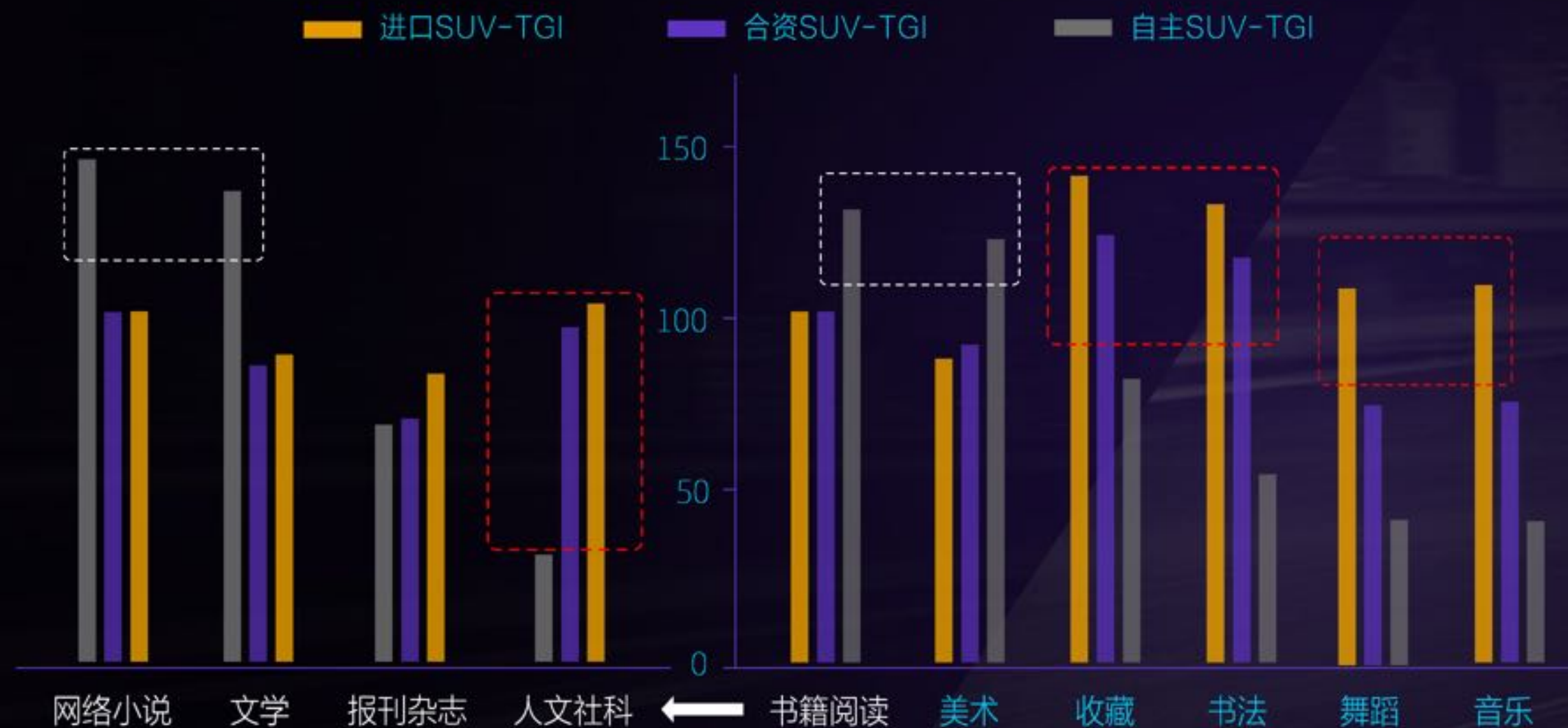
\*TGI=使用百分比/百度全网百分比\*100，百度全网=100

数据来源：百度

关注自主SUV的网民喜欢追网络小说，  
而关注进口SUV的网民爱好广泛，并更具有艺术造诣

汽车行业的现在-SUV篇

Baidu 百度 THE AUTO INDUSTRY NOW-SUV



1 关注自主SUV的网民热爱阅读，尤其网络小说和文学，与此同时，他们对美术的偏好也相当突出；

2 关注合资/进口SUV的网民偏好传统型兴趣(收藏/书法)；

3 关注进口SUV的网民更加具有文艺气息，不仅偏好人文社科书籍，也热爱音乐和舞蹈。

\*TGI=使用百分比/百度全网百分比\*100，百度全网=100

数据来源：百度

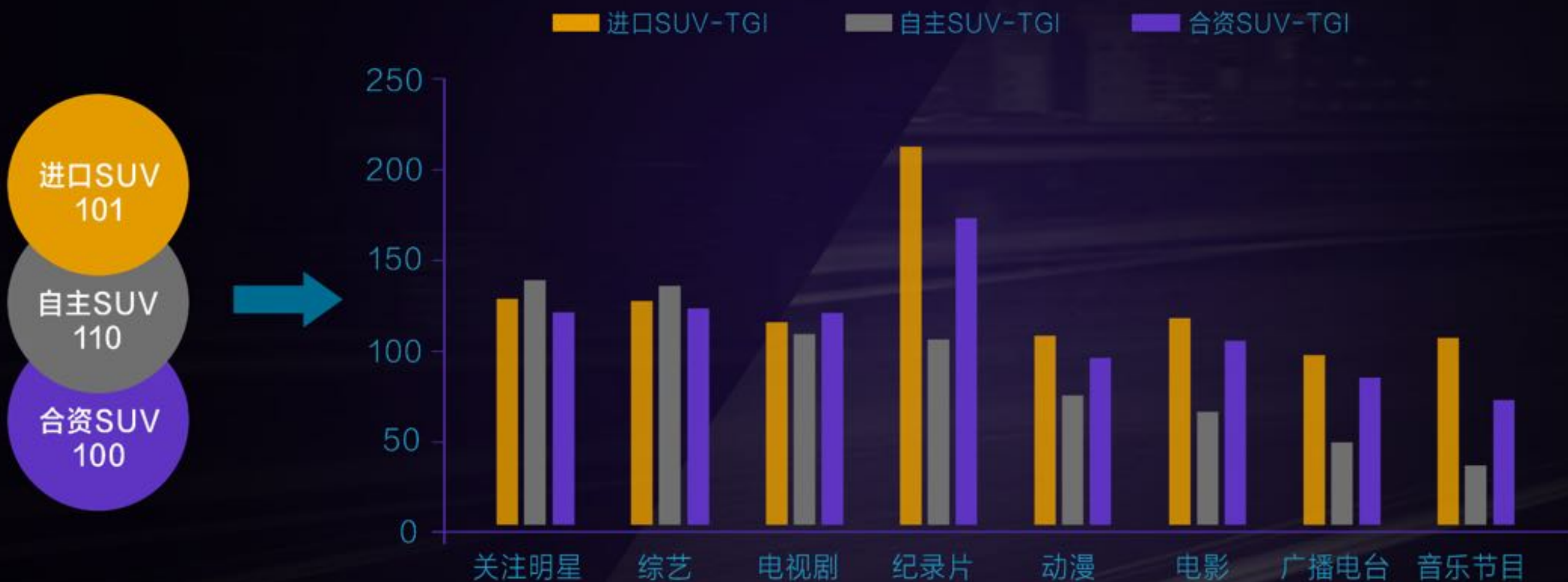


关注自主SUV的网民更具有娱乐八卦精神，而关注进口SUV的网民更喜欢从纪录片中学习知识

汽车行业的现在-SUV篇

THE AUTO INDUSTRY NOW-SUV

Baidu 百度



\*TGI=使用百分比/百度全网百分比\*100，百度全网=100

数据来源：百度

# 关注SUV网民的人物画像

汽车行业的现在-SUV篇

THE AUTO INDUSTRY NOW-SUV



## 关注自主SUV的网民

宅星人



- / 没有清晰的职业规划
- / 资金有限，理财保守
- / 拥护国产产品
- / 喜欢网络小说和娱乐八卦
- / 不爱运动

## 关注合资SUV的网民

进阶的白领



- / 具有职业进取精神
- / 理财渠道多样化
- / 更青睐国外品牌手机
- / 文艺青年
- / 热爱运动关注健康

## 关注进口SUV的网民

创业潜力股



- / 创业意识强
- / 资产充足，投资理念成熟
- / 消费理念超前
- / 追求健康的生活方式
- / 文艺气息浓厚，艺术造诣高



PART

03

THE FUTURE OF AUTO ACCORDING  
TO SEARCHING STATISTICS  
-INDUSTRY REPORT 2016

/ 汽车行业的未来-纯电动车篇

THE FUTURE OF AUTO INDUSTRY-ELECTRIC CAR

从搜索指数看行业走向 - 2016汽车成长报告 /

2016年纯电动汽车搜索指数**1.2亿**，  
同比增速远高于其他车型，高达**27%**

汽车行业的未来-纯电动车篇

THE FUTURE OF AUTO INDUSTRY-ELECTRIC CAR



### 纯电动汽车百度搜索指数趋势

2015.01-12 VS 2016.01-12

单位：百万

2015

2016



2016年  
纯电动汽车搜索指数

1.2亿

2015年  
纯电动汽车搜索指数

0.9亿



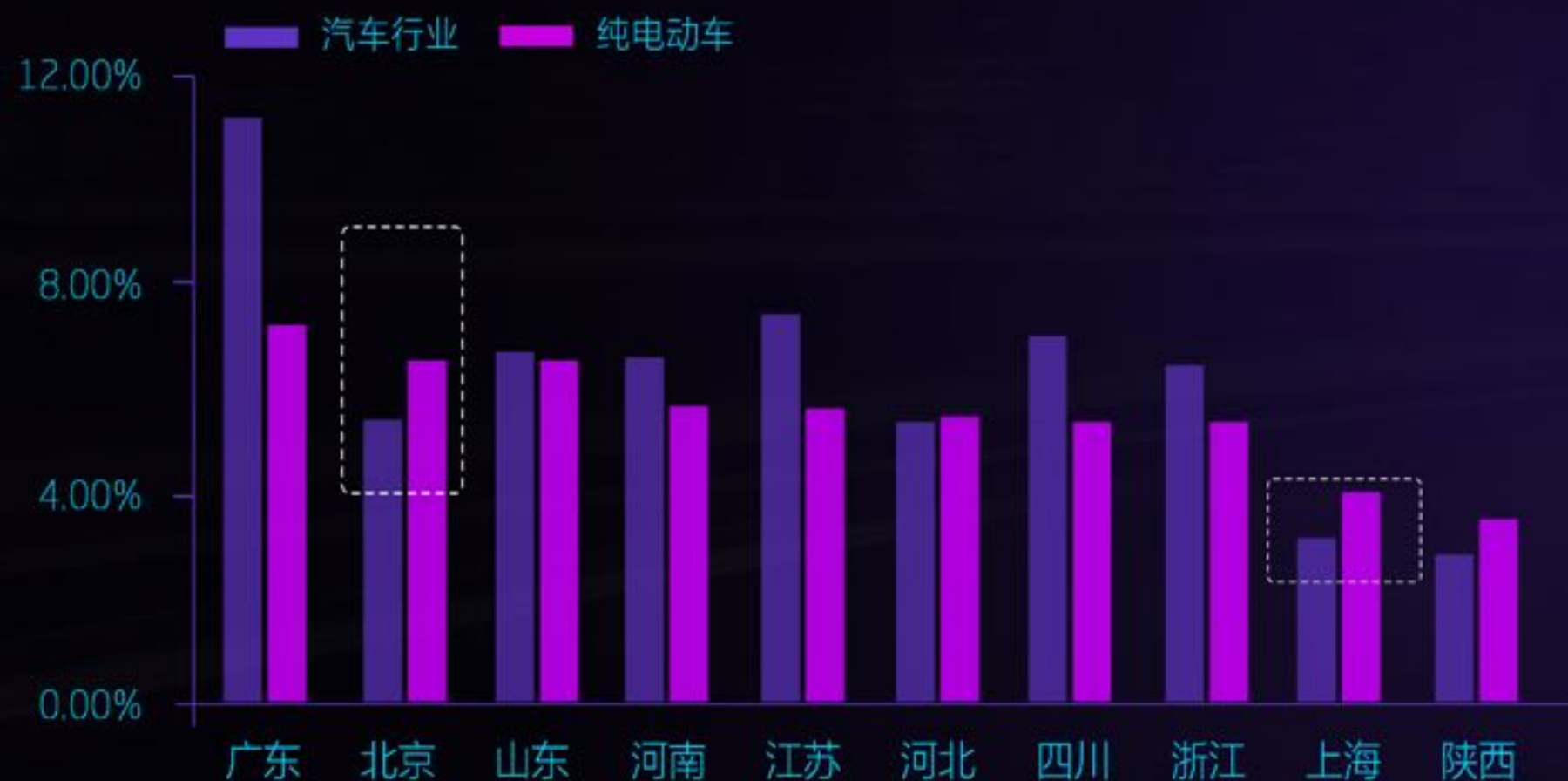
相比汽车行业整体，纯电动车搜索需求在四线城市更加集中，对相关资讯的了解意愿旺盛

汽车行业的未来-纯电动车篇

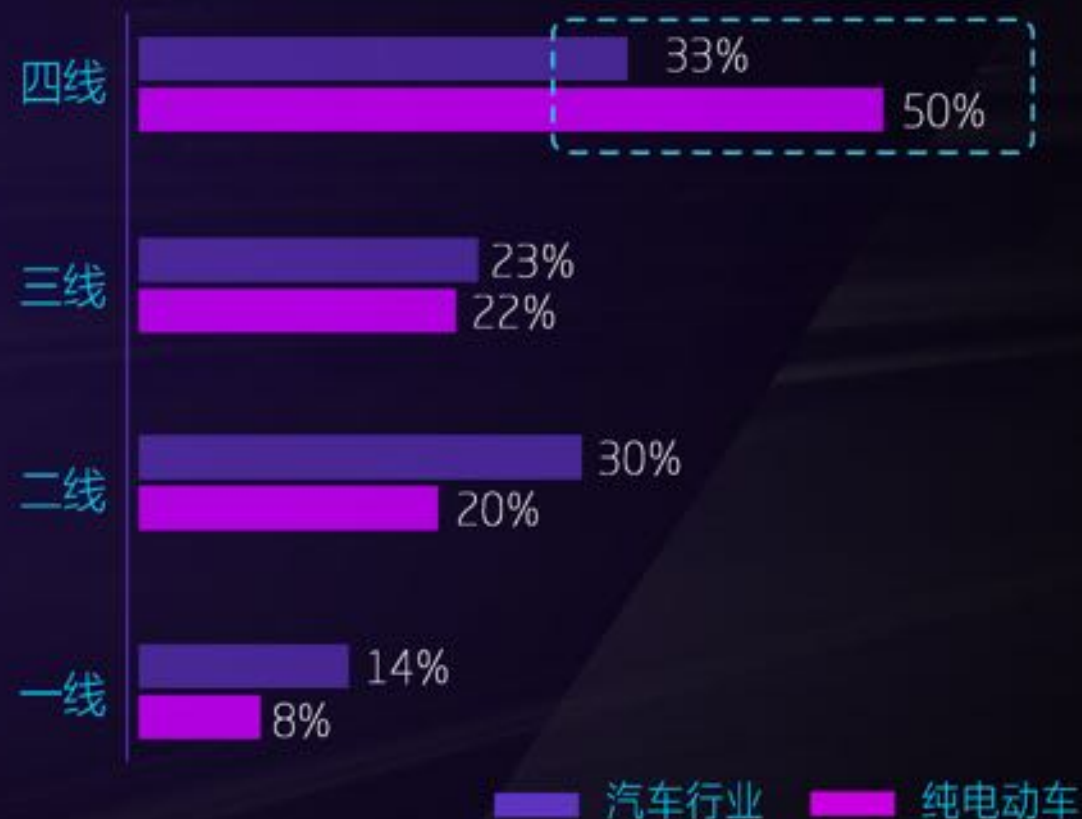
THE FUTURE OF AUTO INDUSTRY-ELECTRIC CAR



2016年纯电动汽车Top10省份



2016年城市分布（纯电动汽车vs汽车行业）



# 2016年网民最关注自主厂商生产的纯电动汽车

汽车行业的未来-纯电动车篇

THE FUTURE OF AUTO INDUSTRY-ELECTRIC CAR



## 2016年纯电动汽车厂商类型关注度分布



众泰汽车  
江淮汽车  
北汽新能源  
比亚迪汽车  
奇瑞汽车  
上汽集团



特斯拉  
进口宝马  
进口大众



比亚迪戴姆勒  
东风日产  
一汽大众



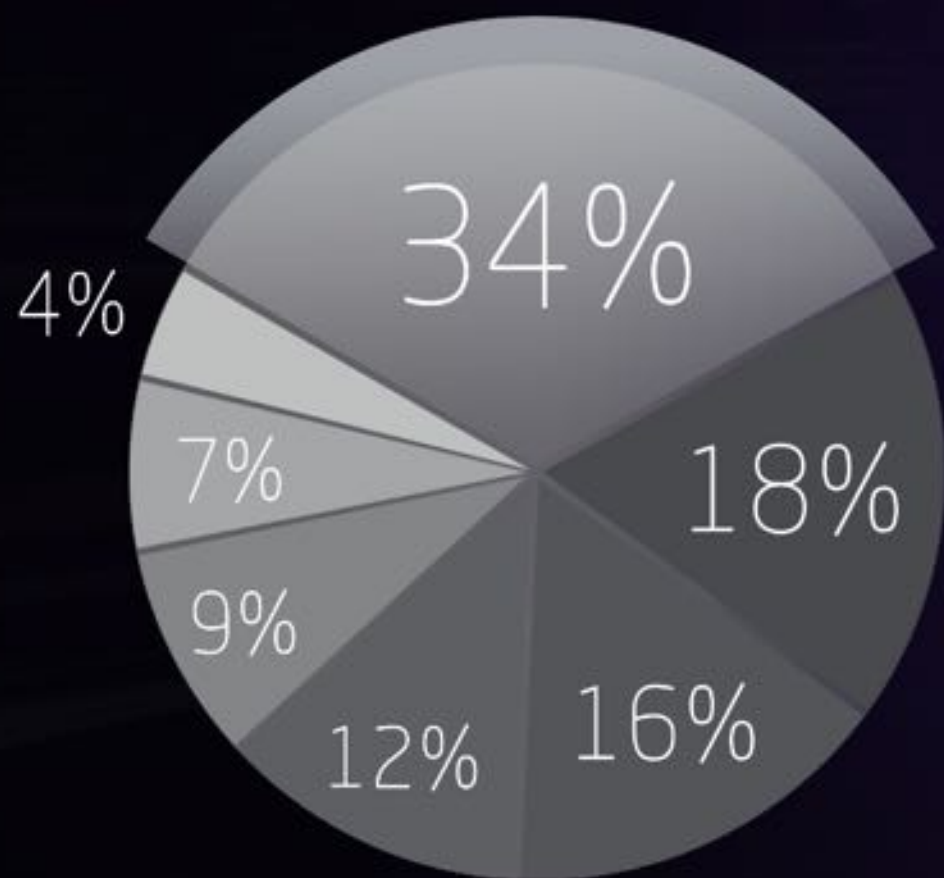
从车型来看，微小型的纯电动汽车更受网民关注。  
而在合资厂商中，集中为紧凑型车

汽车行业的未来-纯电动车篇

Baidu 百度  
THE FUTURE OF AUTO INDUSTRY-ELECTRIC CAR

纯电动汽车车型关注度分布

- 微型车
- 小型车
- 紧凑型
- MPV
- 中高级车



不同厂商车型关注度分布



自主厂商车型



合资厂商车型



进口厂商车型

相比关注汽车行业的用户，关注纯电动车的用户  
的关注点集中在产品本身

汽车行业的未来-纯电动车篇

THE FUTURE OF AUTO INDUSTRY-ELECTRIC CAR



2016年用户关注分布（纯电动车VS汽车行业）





PART

04

THE FUTURE OF AUTO ACCORDING  
TO SEARCHING STATISTICS  
-INDUSTRY REPORT 2016

/ 2016年汽车搜索指数排行榜

# THE AUTO INDUSTRY SEARCHING LIST

从搜索指数看行业走向 - 2016汽车成长报告 /

# 2016年汽车搜索指数排行榜

2016年汽车搜索指数排行榜

THE AUTO INDUSTRY SEARCHING LIST



## 2016年热搜品牌 Top 10



## 2016年热搜车系 Top 10





# 2016年汽车搜索指数排行榜

2016年汽车搜索指数排行榜



THE AUTO INDUSTRY SEARCHING LIST



## 2016年SUV热搜车系 Top 10



## 2016年MPV热搜车系 Top 10



# 2016年汽车搜索指数排行榜

2016年汽车搜索指数排行榜



THE AUTO INDUSTRY SEARCHING LIST



## 2016年跑车热搜车系 Top 10



## 2016年微型车热搜车系 Top 10





# 2016年汽车搜索指数排行榜

2016年汽车搜索指数排行榜



THE AUTO INDUSTRY SEARCHING LIST

## 2016年小型车热搜车系 Top 10



## 2016年紧凑型热搜车系 Top10



# 2016年汽车搜索指数排行榜

2016年汽车搜索指数排行榜

THE AUTO INDUSTRY SEARCHING LIST



## 2016年中级车热搜车系 Top 10



## 2016年中高级车热搜车系 Top 10





# 2016年汽车搜索指数排行榜

2016年汽车搜索指数排行榜

THE AUTO INDUSTRY SEARCHING LIST



## 2016年豪华车热搜车系 Top 10



## 2016年纯电动车热搜车系 Top 10





PART

05

THE FUTURE OF AUTO ACCORDING  
TO SEARCHING STATISTICS  
INDUSTRY REPORT 2016

/ 产品介绍

PRODUCT INTRODUCTION

从搜索指数看行业走向 - 2016汽车成长报告 /



## 百度指数专业版 产品介绍

# 指数专业版

百度指数专业版是基于行业标准词包，通过搜索数据分析应用，帮助客户将用户、市场、舆情等相关趋势数据转化为最优价值的商业洞察，并据此进行商业分析、监控和决策的专业数据平台。

产品网址 [vip.index.baidu.com/new](http://vip.index.baidu.com/new)

联系邮箱 [indexpro@baidu.com](mailto:indexpro@baidu.com)

### 产品亮点

#### 数据优势

百度搜索数据，全网覆盖广告主、媒体、受众数据

#### 技术优势

智能的数据挖掘技术成为互联网和汽车行业合作的新契机

#### 产品优势

依托聚合海量关键词，运用自然语言处理技术，分析多维数据

### 产品理念

百度指数专业版是帮助客户将用户、市场、舆情等相关趋势数据转化为最优价值的商业洞察，并据此进行商业分析、监控和决策的专业数据平台。

#### 商业决策

面向企业高管和战略研究层，满足战略研究的需求；

#### 用户洞察

面向广告主和代理公司的市场研究、决策人员，满足用户画像研究的需求；

#### 营销推广

面向广告主品牌推广、媒介采购部门和第三方广告营销机构，满足市场监测的需求。

### 产品价值

#### 独有百度数据

海量数据  
全面洞察

百度日均60亿搜索数据，全面代表用户网络行为

#### 强大分析技术

洞察过去  
预测未来

机器学习与数据挖掘技术，深度助力企业掌控先机

#### 成熟方法论

最佳实践  
经典模型

最佳实践与经典分析模型，迅速驱动企业商业决策

#### 深入业务理解

行业聚焦  
业务导向

聚焦行业与业务目标驱动，精准提升企业运营效果