



百度营销专家  
Baidu Marketing Professional

# 装修行业效果优化维度分析

厚昌商学院-赵阳



# 目录

CONTENT

- 01 操作维度优化
- 02 推广方向优化
- 03 流量承载优化
- 04 推广渠道优化



01

## 推广方向优化



01

## 时段

用时段区分真假需求

02

## 区域

距离越近更利于到店

03

## 设备

距离越近更利于到店

04

## 预算

钱花到哪你说了算

方向不对努力白费



02

## 操作维度优化

## 流量控制

### 关键词选择

关键词需求的强弱决定了转化效果

### 着陆页面设置

让访客看到真实想看到的内容

### 价格设定

关键词价格是控制流量的核心因素

### 创意撰写

创意撰写可以规避无效流量

### 匹配设置

关键词价格是控制流量的核心因素



03

## 流量承载优化

---



01

## 想看到什么

跳出因为没有想看的

02

## 想了解什么

浏览短因为没感兴趣的

03

## 想解决什么

没有咨询是没解决问题

# 流量承载与转化



04

## 推广渠道优化



## 流量控制

### 百度搜索

带来精准优质流量，高效转化

### 百度经验

提供给客户权威的问题解决方案

### 百度图片

帮助访客确定设计风格

### 百度信息流

锁定和找回更多意向客户

### 百度知道

帮助客户解决装修难题



百度营销专家  
Baidu Marketing Professional

# THANK YOU

厚昌商学院-赵阳

