



百度营销专家
Baidu Marketing Professional

精细化专的大时代 - 家居装饰行业

百度定制化广告产品部 高级产品经理 连天

目录

CONTENT

01 家装用户行为数据分析与营销建议

02 家装用户需求案例分析

03 家装行业案例分析

04 百度品牌广告新样式

01

家装用户行为数据分析与营销建议

家居装饰行业消费者搜索行为模型

基于数字消费者决策路径模型，通过百度大数据分析消费者在消费决策各阶段的真实需求，洞察行业特征



家居装饰行业消费者决策路径洞察



百度营销专家
Baidu Marketing Professional

决策阶段

解决方案

问询

评价

访问

需求

品类词

核心品牌词

品牌+需求词

品牌+需求词

寻找装修装饰效果图

品牌了解

产品口碑

寻址（线上/线下）

寻找设计创意

品牌口碑

产品价格

购买入口

获悉装修流程

商户间比价

家装效果（图片）

价格预算

商户间优劣势比对

搜索行为

流量排名：1

流量排名：2

流量排名：3

流量排名：4

Query举例

装修
室内装修
装修效果图
客厅装修
厨房装修
室内设计
小户型装修
装修全包价格
装修样板间
装修流程
装修房子的步骤
90平米装修预算

Query举例

土巴兔
齐家网
红星美凯龙
丁丁装修网
家装e站
博洛尼
小米家装
装修之家
点石家装
阔达装饰
轻舟装饰

Query举例

土巴兔装修效果图
齐家网装修效果图
博洛尼整体家装
土巴兔怎么样
土巴兔装修网怎么样
齐家网团购
家装e站官网价格
家装e站靠谱吗
博洛尼和欧派哪个好
博洛尼橱柜价格表

Query举例

土巴兔官网
齐家网官网
博洛尼官网
齐家网电话
土巴兔下载
土巴兔装修网电话
乐屋家装官网

行业特点

1. 行业消费者的前期需求集中家装报价、流程、效果图等，说明消费者对了解行业知识和获取装修解决方案的需求较高
2. 用户对品牌信息，尤其是纯品牌层面需求较为突出，说明业内已有相当数量的成熟优质客户

建议

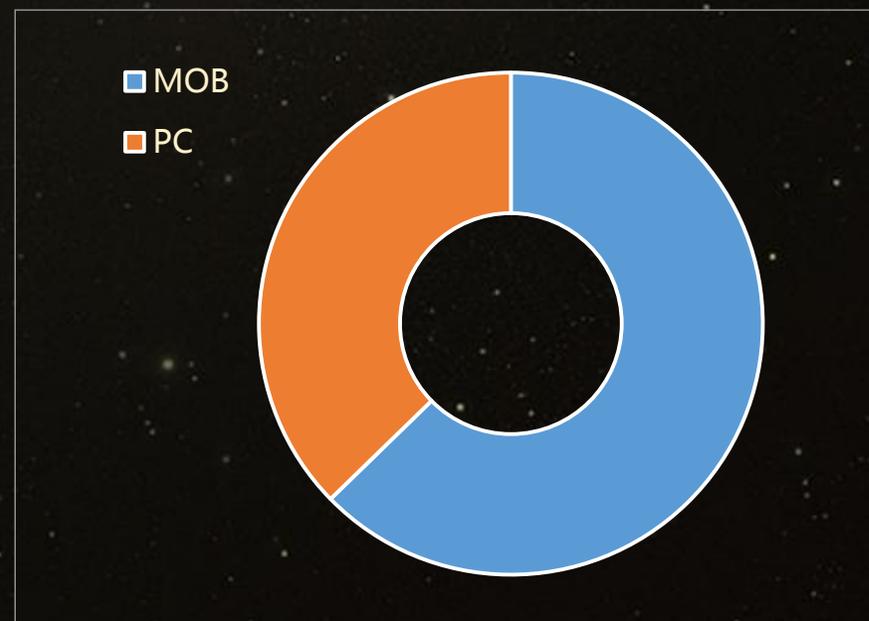
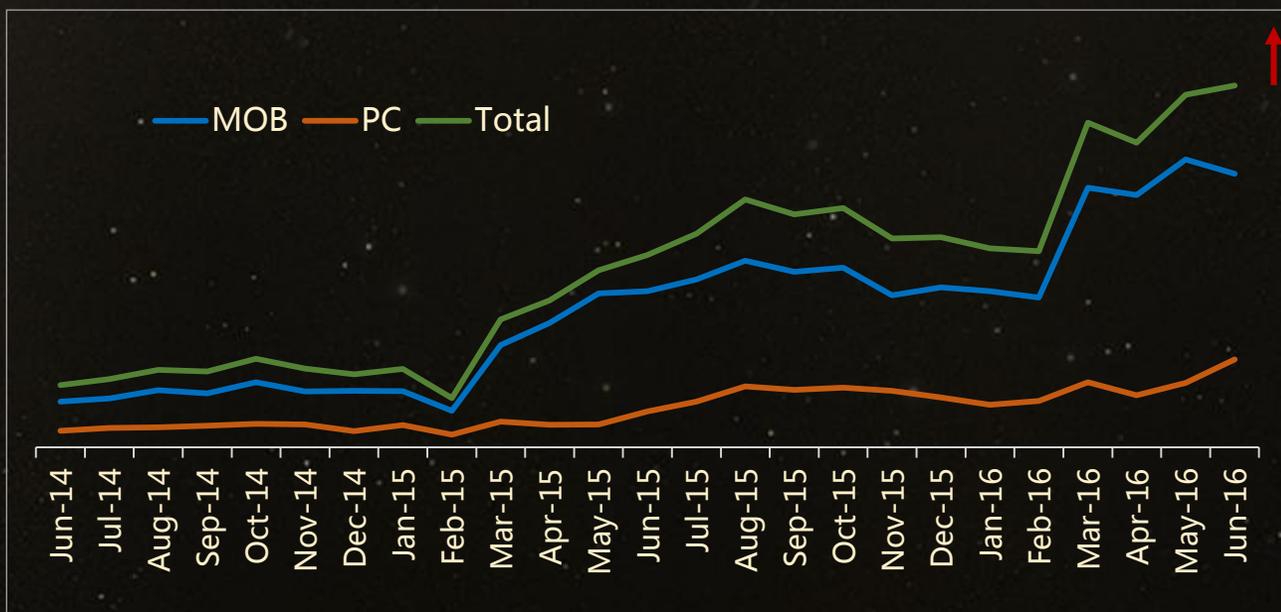
1. 借助知识教育类产品深度教育消费者，实现品牌曝光
2. 加大品牌投放力度，提升品牌体验，并通过服务化前置提升品牌粘性

02

家装用户需求案例分析

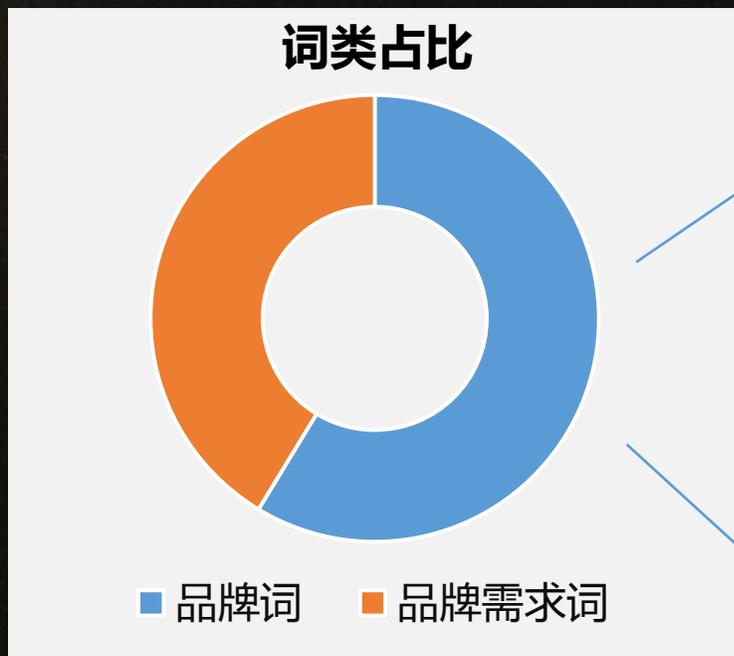
1、家具定制是一个新兴、且快速增长的行业

- 家具定制行业是一个快速增长的行业（年增长**150%**）；
- 用户更多需求依赖于移动搜索平台

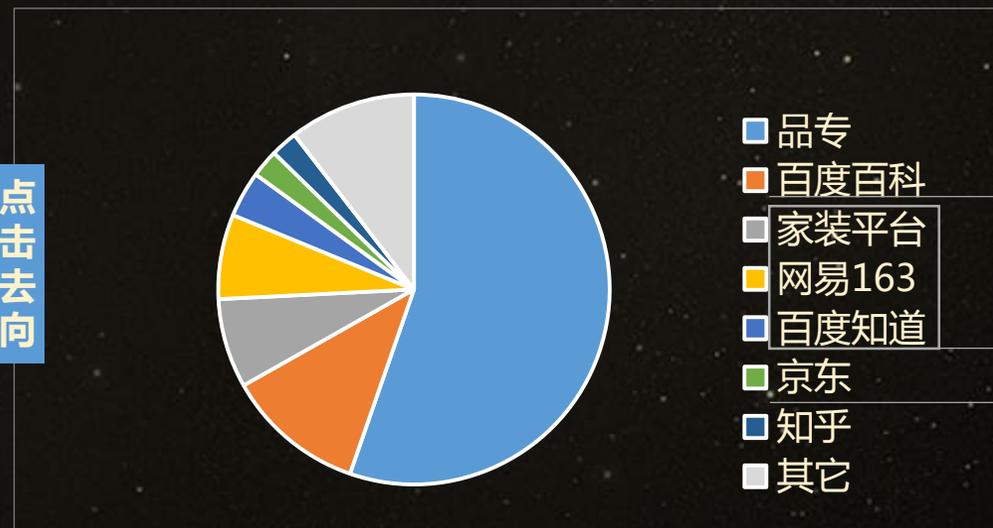


2. 用户搜索品牌希望对品牌有深入了解，且线下入店愿望也较强

以品牌A为例，进行品牌需求分析



点击去向



了解品牌

品牌口碑

找渠道

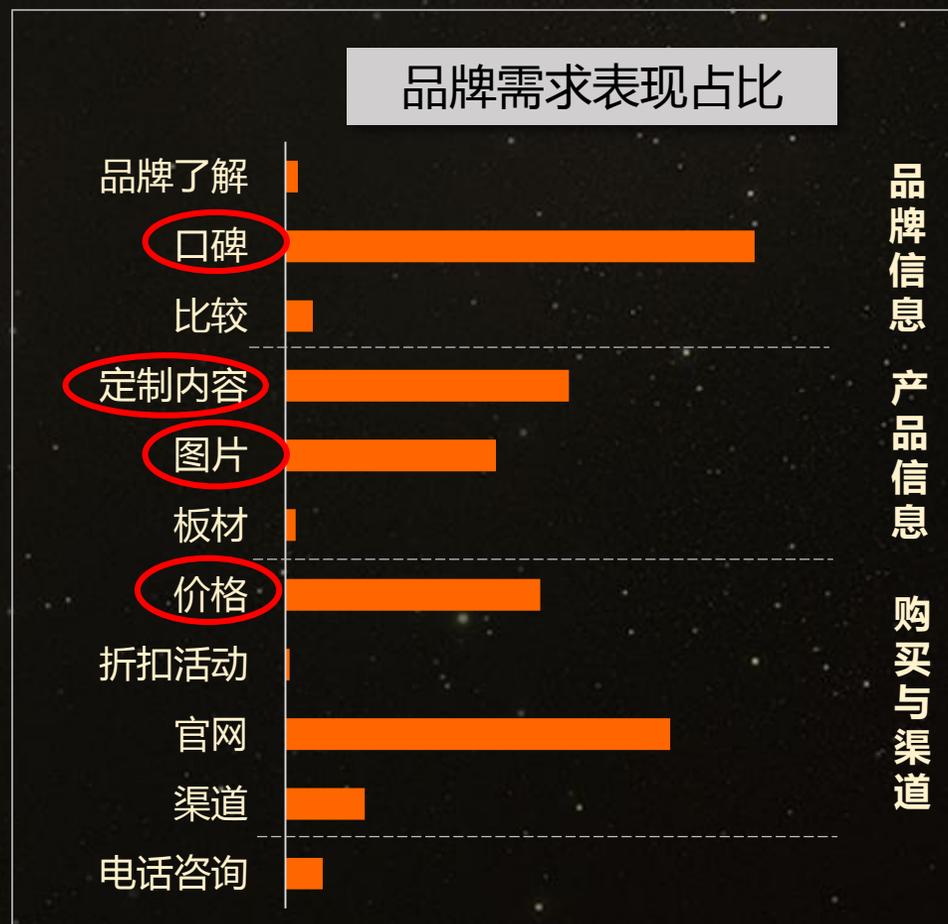
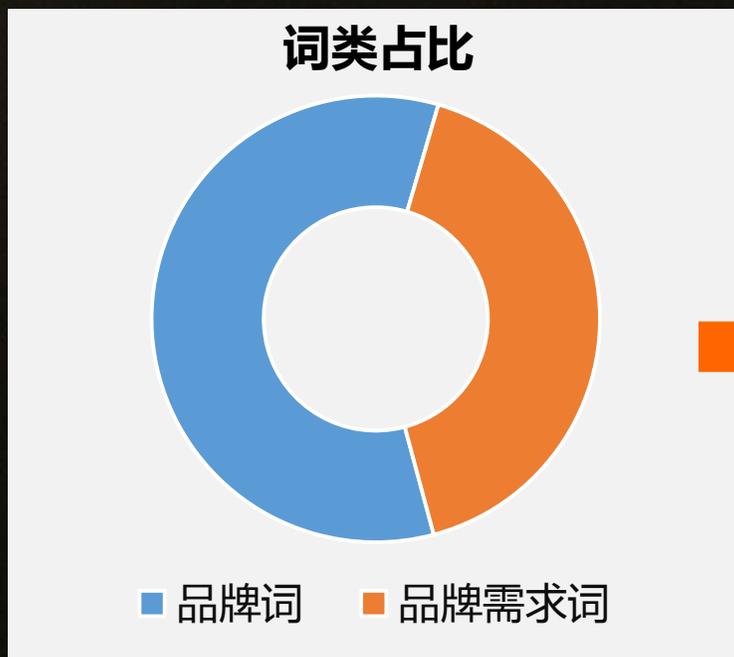
后续搜索



品牌A的搜索意愿，体现了用户是从认知 - 信赖 - 购买意愿的过程

3. 品牌需求词更反应了用户尚待满足的需求

- 除了品牌形象、定制家具介绍、图片展现的需求也很强烈。



下页定制家具具体需求

4、除了主流的衣柜、橱柜定制，用户对全屋定制需求也越来越旺盛

定制家具

衣柜
55%



橱柜
35%



全屋
10%



- 衣柜、橱柜、全屋定制是定制家具的主流需求，但全屋定制的发展势头非常强劲，说明用户对个性化装修需求越来越强烈；
- 在材质需求上，除了传统板材外，用户对**实木、红木**也有较大需求

定制空间

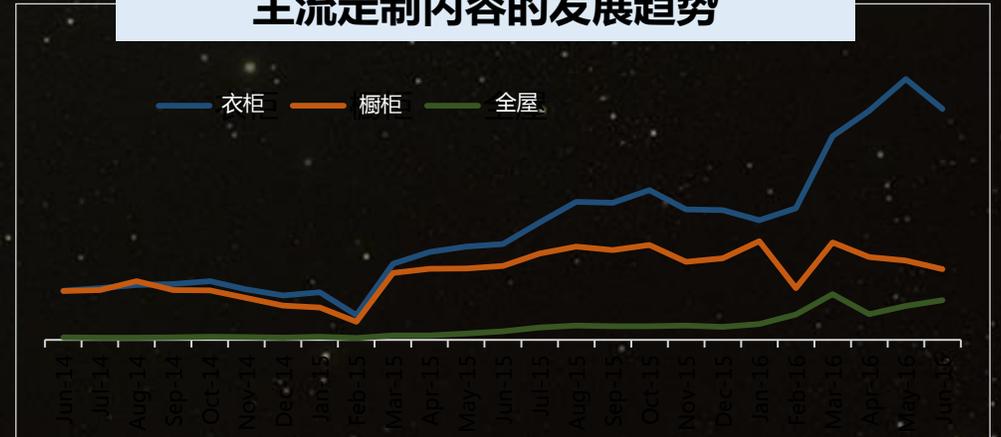
小户型

厨房

儿童房

卧室

主流定制内容的发展趋势



03

家居装饰行业案例展示

家居装修一期-已上线

搜索结果页



展开卡片, 更多功能, 更大面积

卡片展开



品牌区

- 品牌形象展示阵地
- 通过在线咨询、拨打电话第一时间连接用户

产品服务区

- 更富的产品展现形式, 突出核心价值, 提升转化率
- 通过在线预约, 收集有价值的用户线索

活动优惠区

- 通过活动和优惠等方式, 提升用户转化

个性化功能区

- 根据用户需求从不同维度展示产品, 支持横滑可以展示更多信息

效果评估

数据抽取时间：上线前二周数据

数据抽取时间：上线后二周数据

Pre

尚品宅配新居网全屋家具定制 [官网](#)



尚品宅配全屋家具一站式定制,周迅代言家具品牌,
免费上门量尺设计

m.homekoo.com 品牌推广

定制家具粉丝狂欢节,满1万减2000

尚品宅配,掘金之旅,火热加入

满减2000

免费量尺

榻榻米

79变97

全屋定制

衣柜定制

实用橱柜

立即预约

VS

Post



尚品宅配
全屋家具 定制专家

在线咨询 | 官方网站 | 拨打电话

[全屋定制](#) | [个性化定制](#) | [成功案例](#) | [0元设计](#)

[全屋家具定制](#) | [衣柜百变定制](#) | [实用橱柜定制](#)

品牌推广 | [展开查看优惠活动](#) ▾

效果评估指标

基础指标

展现

点击

点击率

内容&交互指标

内容满足指标

交互体验指标

交互体验具体指标

品牌影响指标

品牌偏好指标

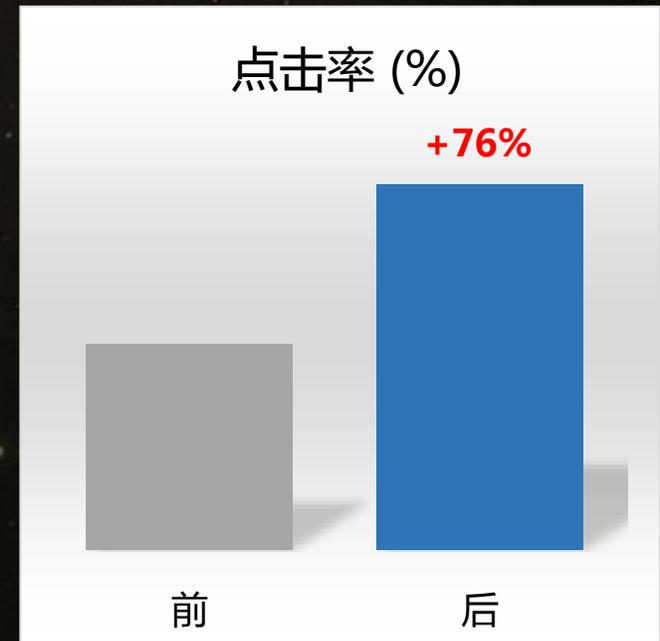
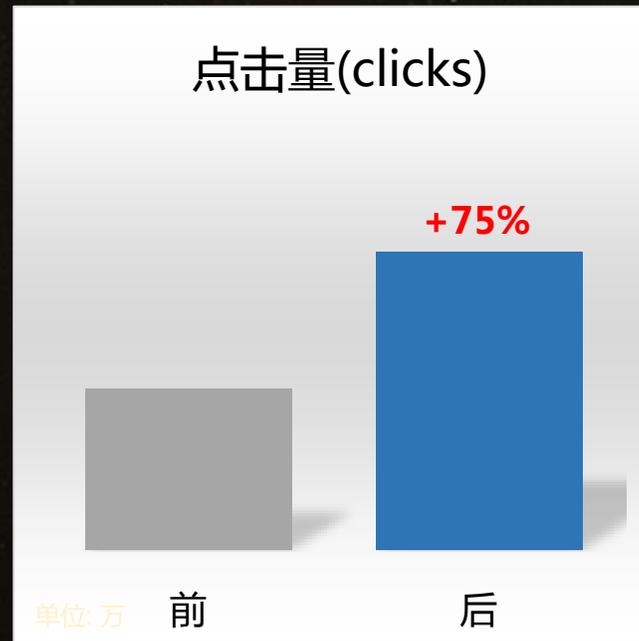
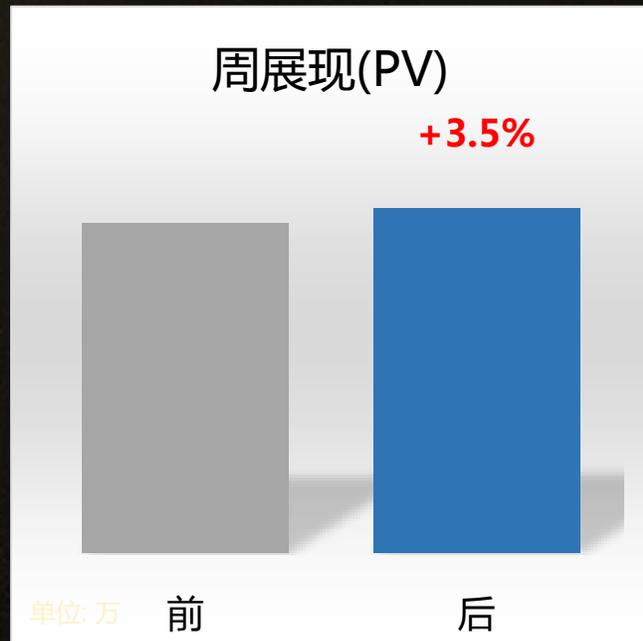
品牌粘性指标

品牌转化指标

- 升级品专在品牌内容满足度、交互体验能力上都有很大提升
- 对品牌也起到了积极的影响，特别是对转化的提升效果明显

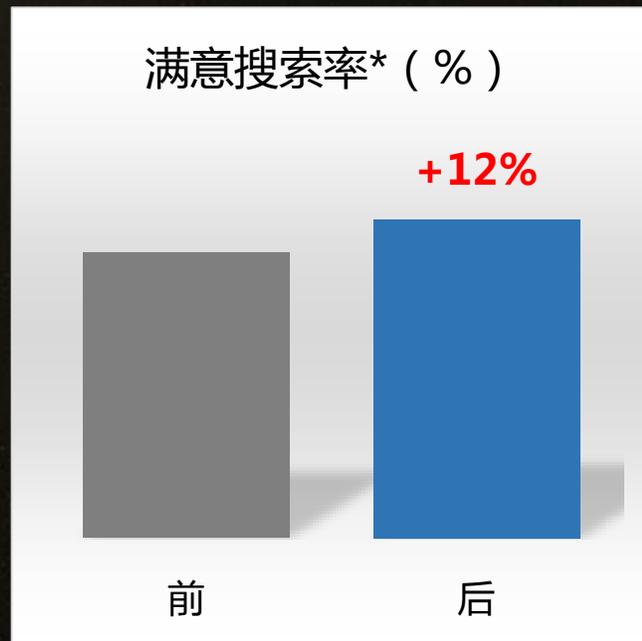
1. 基础指标

- 前后相比，整体点击量、点击率有明显升高

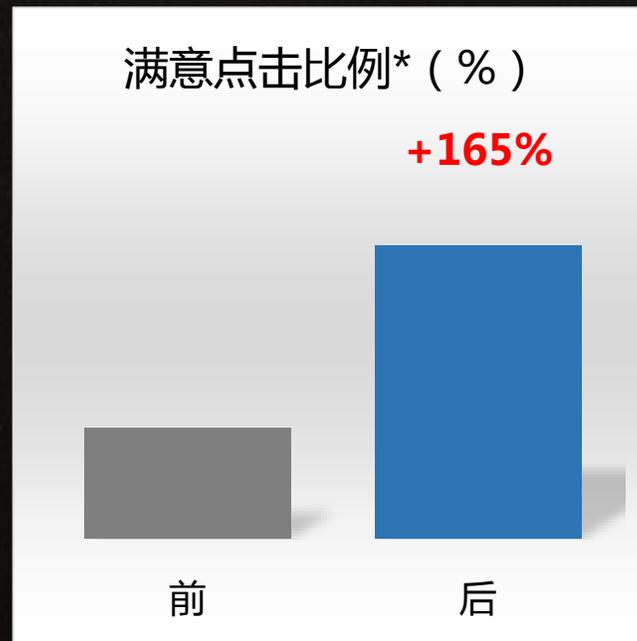


2. 内容满足指标 – 总体表现

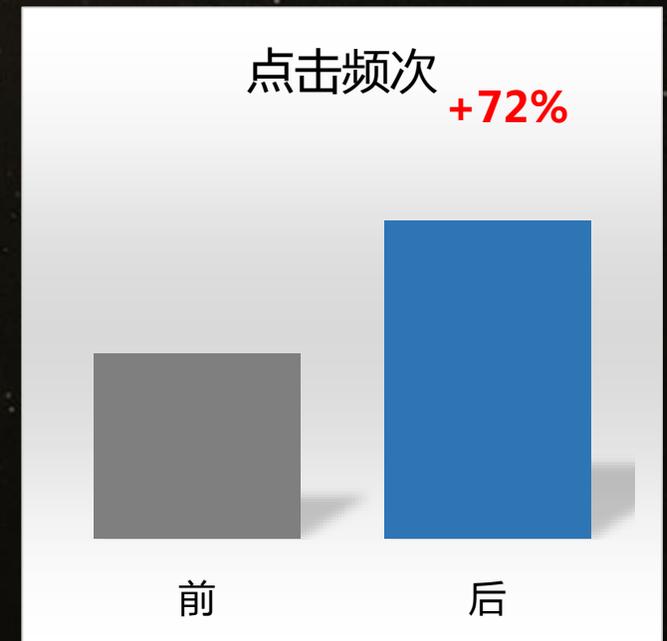
- 前后品专比较，新品专对内容需求的满足度有显著提升；



*品牌词搜索之后，未再进行“该品牌”相关搜索人的比例

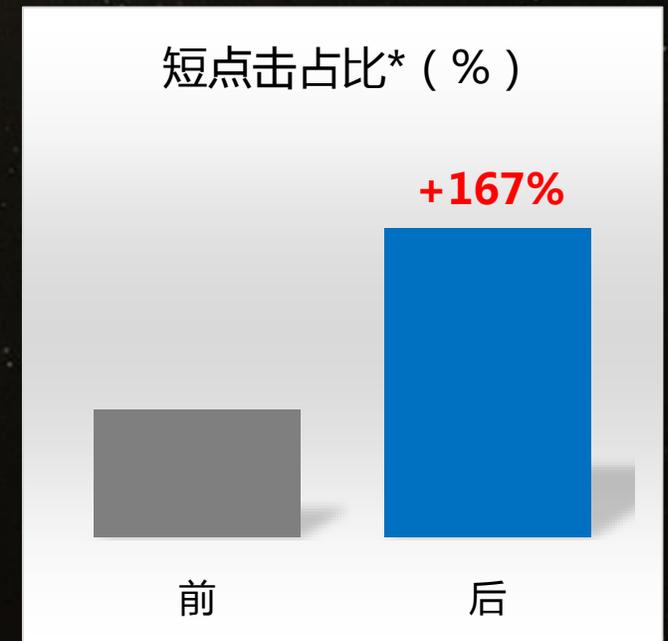
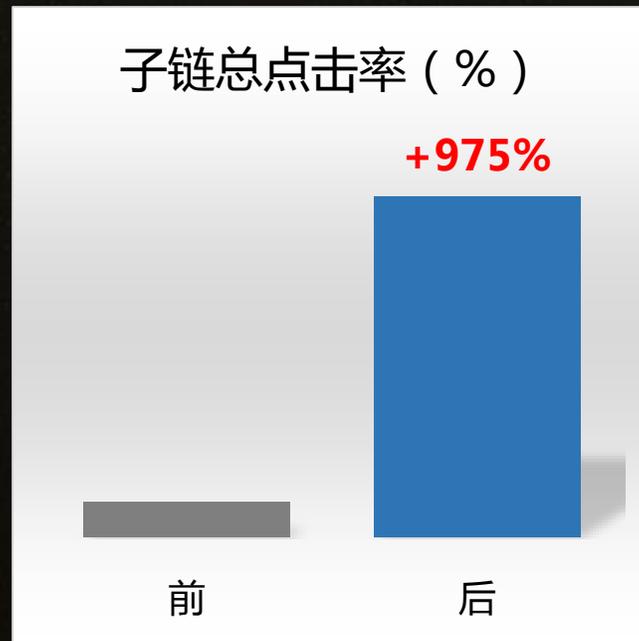
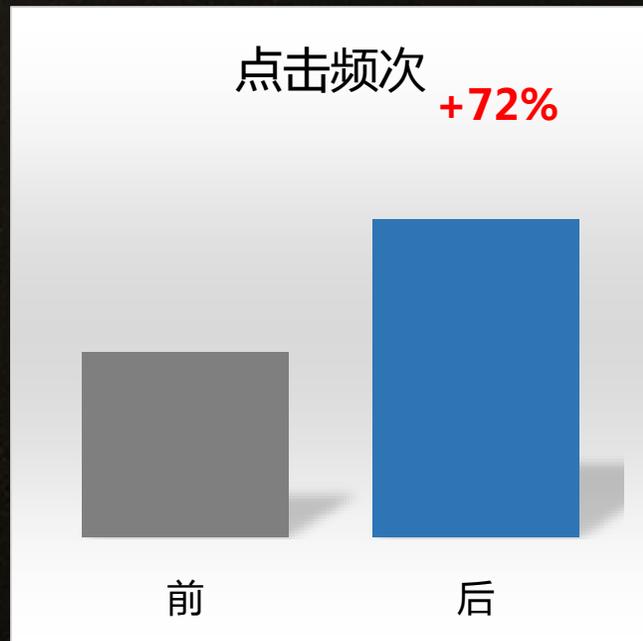


*一个session内，品专是最后一个点击



2. 交互体验指标 – 总体表现

- 将主流业务、服务信息前置于品专产品，缩短了用户的搜索路径，明显增强了用户交互与体验；
- 由于图片的加入，内容呈现更清晰，视觉冲击效果增强。

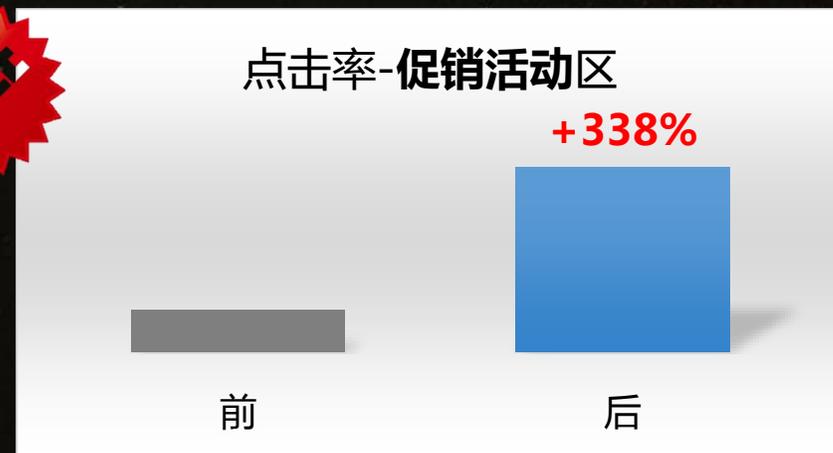
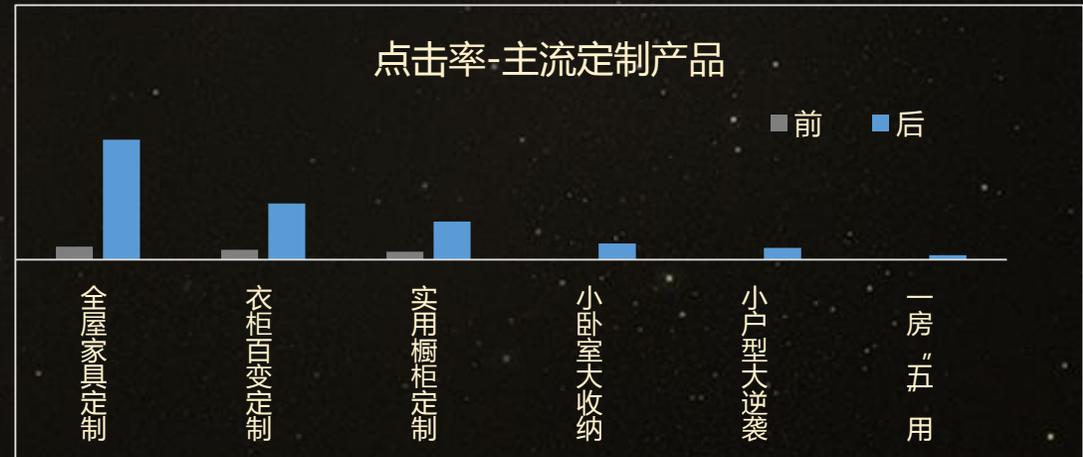
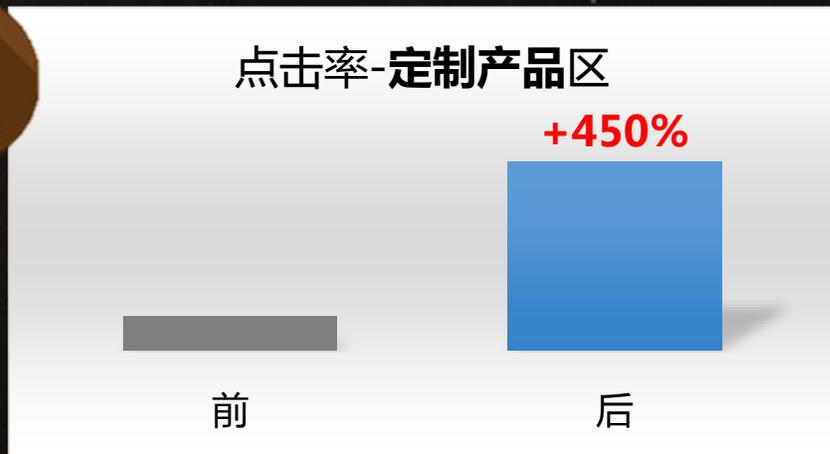


*搜索之后5秒内进行点击的人数占比



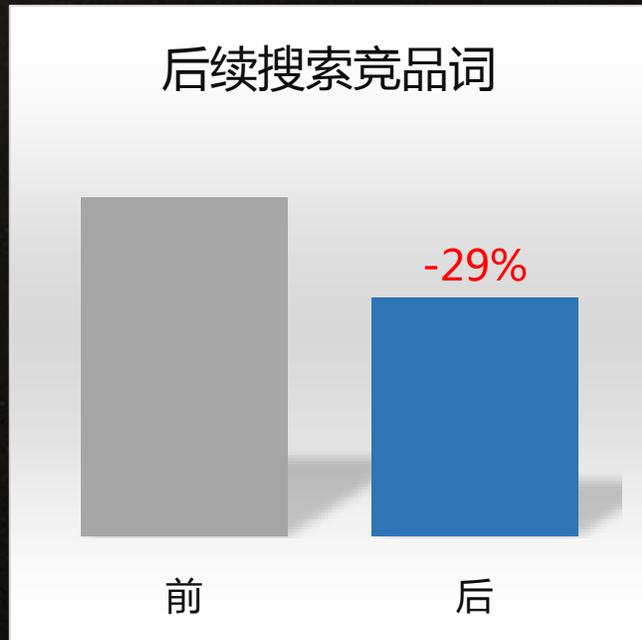
2. 交互体验指标 – 具体表现

- 特别是定制产品区，在满足用户需求的同时，极大的提高了交互能力。

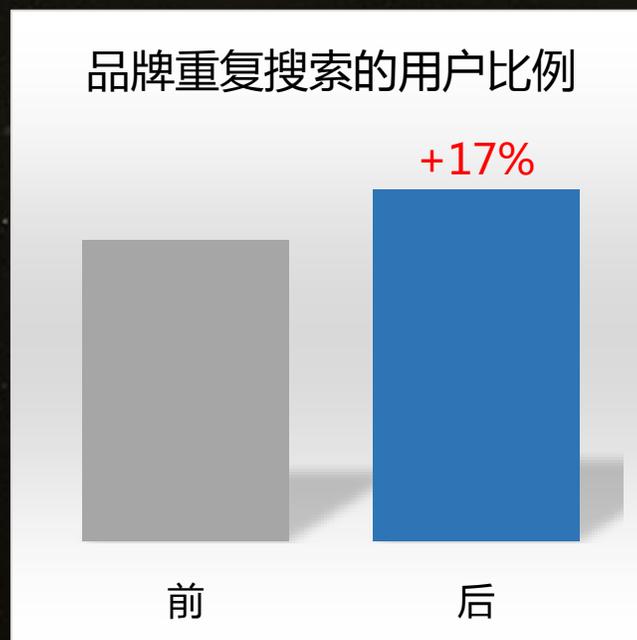


3. 品牌影响指标

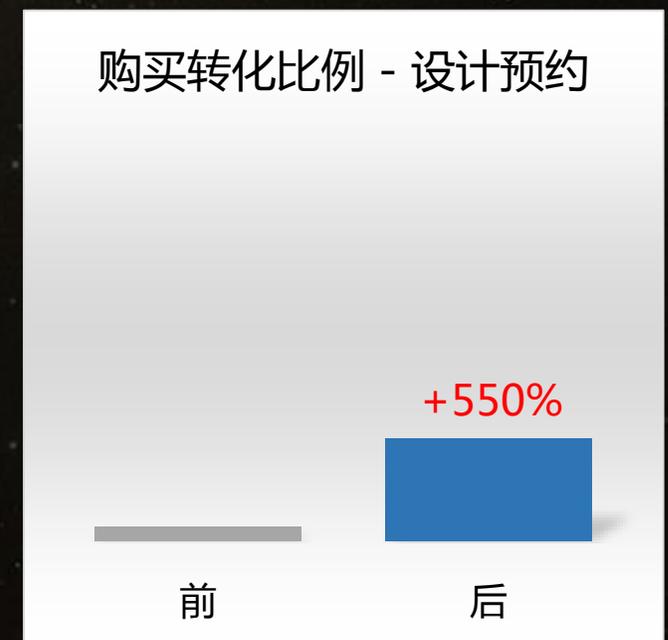
品牌偏好提升



品牌粘性提升



品牌转化显著提升



04

百度品牌广告其他样式

效果类无线定制产品专案例

基于用户的搜索需求，
以**效果转化**为核心目标，根据每个客户对应的用户需求不同，设计无线定制样式，提升转化效果。

链家：多分类入口



The screenshot shows a Baidu search result for '链家'. The search bar contains '链家' and '百度一下'. Below the search bar, there is a banner for '链家真房源, 一直在较真' with a link to the official website. A green icon for '链家' is followed by the text '涵盖二手房、新房、租房、资产管理的全价值链房产服务平台.' and an 'APP下载' button. Below this, there is a grid of eight icons representing different services: '二手房', '新房', '租房', '卖房', '海外房产', '查成交', '找小区', and '下载APP'. At the bottom, there is a customer service number '1010 9666' and a list of promotional text: '[链家] 省心选房, 上链家网' and '[APP] 一键查看附近房源'. A '品牌广告' label is at the bottom left.

华住酒店：头图+服务区



The screenshot shows a Baidu search result for '华住酒店'. The search bar contains '华住' and '百度一下'. Below the search bar, there is a large banner image of a hotel building at night with the text '华住酒店' and a '进入官网' button. Below the banner, there are four buttons: '免费注册', '订单查询', '个人中心', and 'APP下载'. Below these, there is a location-based search section for '汉庭北京上地环岛酒店' (距离您2.2km) with the address '北京市海淀区上地六街17号 (近中关村...)' and a '快速预订' button. Below this, there is a search form with a dropdown for '北京市', a date range '住 09-29 离 09-30 共1天', and a search input field containing '酒店名/街道/地标'. A '查询' button is at the bottom of the search form. At the very bottom, there is a '品牌广告' label and a link to '查看更多华住优惠'.

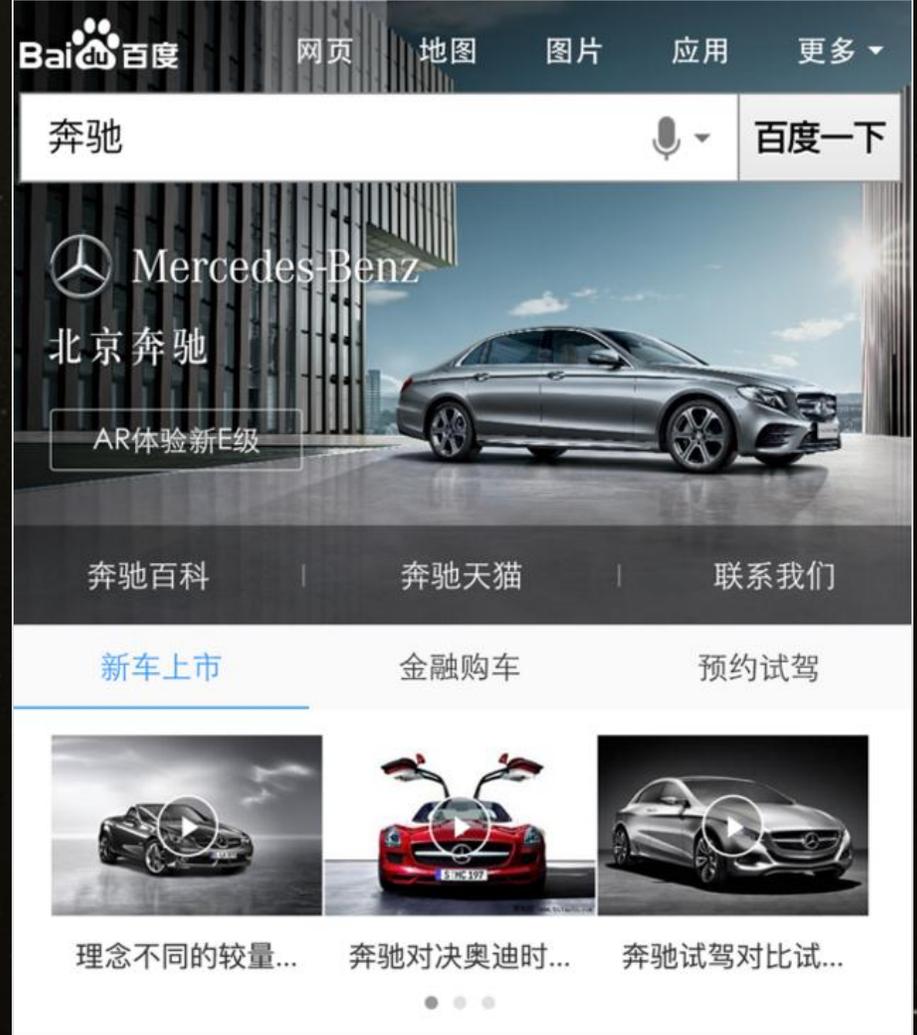
品宣类无线定制产品

以品牌曝光、品牌宣传为核心目标，使用大头图、多图展示，对接AR等强视觉效果增强用户的品牌认知。

生活家家居



奔驰AR：360度全景视频



案例介绍-分人群定向投放

分人群定向：适用于产品覆盖多种于**不同特性人群**的品牌，如家居行业，零售行业，已实现属性：
性别、年龄、人生阶段、婚姻状态、育儿阶段5项

婚姻阶段：已婚

人生阶段：购房、装修

育儿阶段：小学



设计更好的家 | 宜家商场 | 宜家会员特惠

从卧室开始

家居指南

创意灵感



宜家新品 | 宜家商场 | 宜家会员特惠

从客厅开始

家居指南

创意灵感



宜家新品 | 宜家商场 | 宜家会员特惠

从儿童房开始

家居指南

创意灵感



品牌广告

查看更多宜家品牌信息

品牌广告

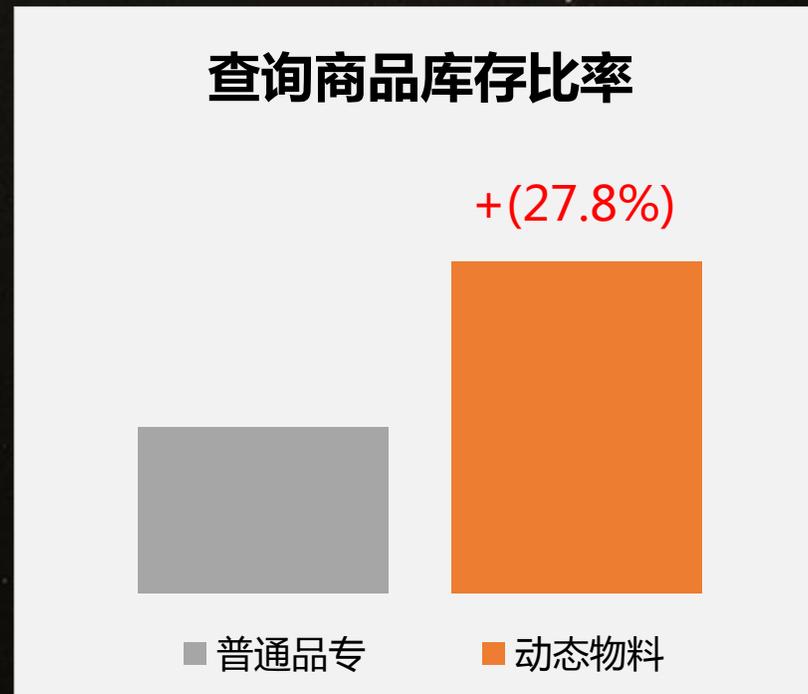
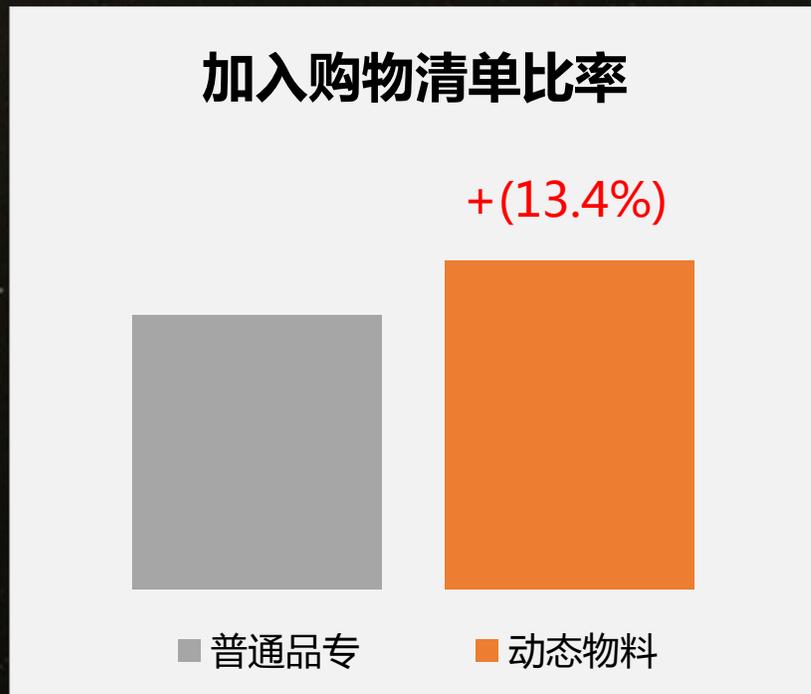
查看更多宜家品牌信息

品牌广告

查看更多宜家品牌信息

案例介绍-分人群定向投放效果分析

后端数据：商品加入购物车清单比率提升**13.4%**，查询商品库存比率提升**27.8%**；



AR品专-交互式体验

利用AR技术，实现智慧旅游，随时随地掌握景区信息及周边服务，线上提升品牌传播，线下实现消费转化



设计创新点说明

1. 大头图展示景区原貌
2. AR技术实现智慧旅游
3. 重度服务，直接点击购票



AR品专—360度实景看车、看房

360度全景展现，实现实景看房功能，并且可通过H5转发互动，提升品牌影响力



调起AR



AR主场景





百度营销专家
Baidu Marketing Professional

THANK YOU