

移动营销原动力——百度信息流广告

演讲人：李莉

目录

CONTENT

01

百度信息流产品综述

02

百度信息流助力机械行业

03

案例分享

01

百度信息流产品综述

网民移动化、年轻化，新闻资讯成为主流需求

移动化、年轻化的网民，驱动着移动生活方式的变革；

 **95.1%**

网民通过手机上网，近6.95亿人；

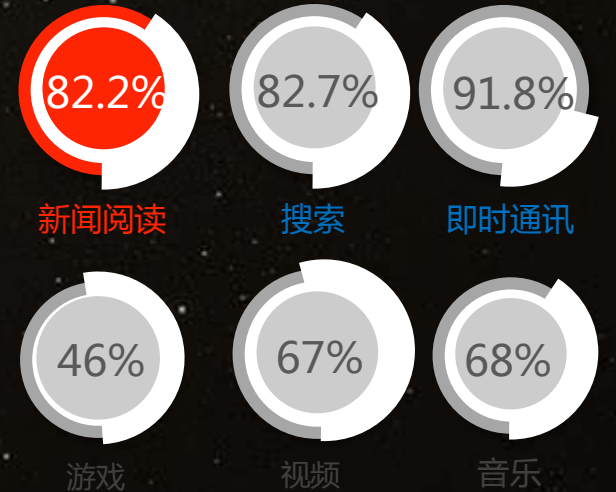
 **65%**

80、90后占整体移动网民比重；



70%+
网民每天手机阅读约
60-180
分钟

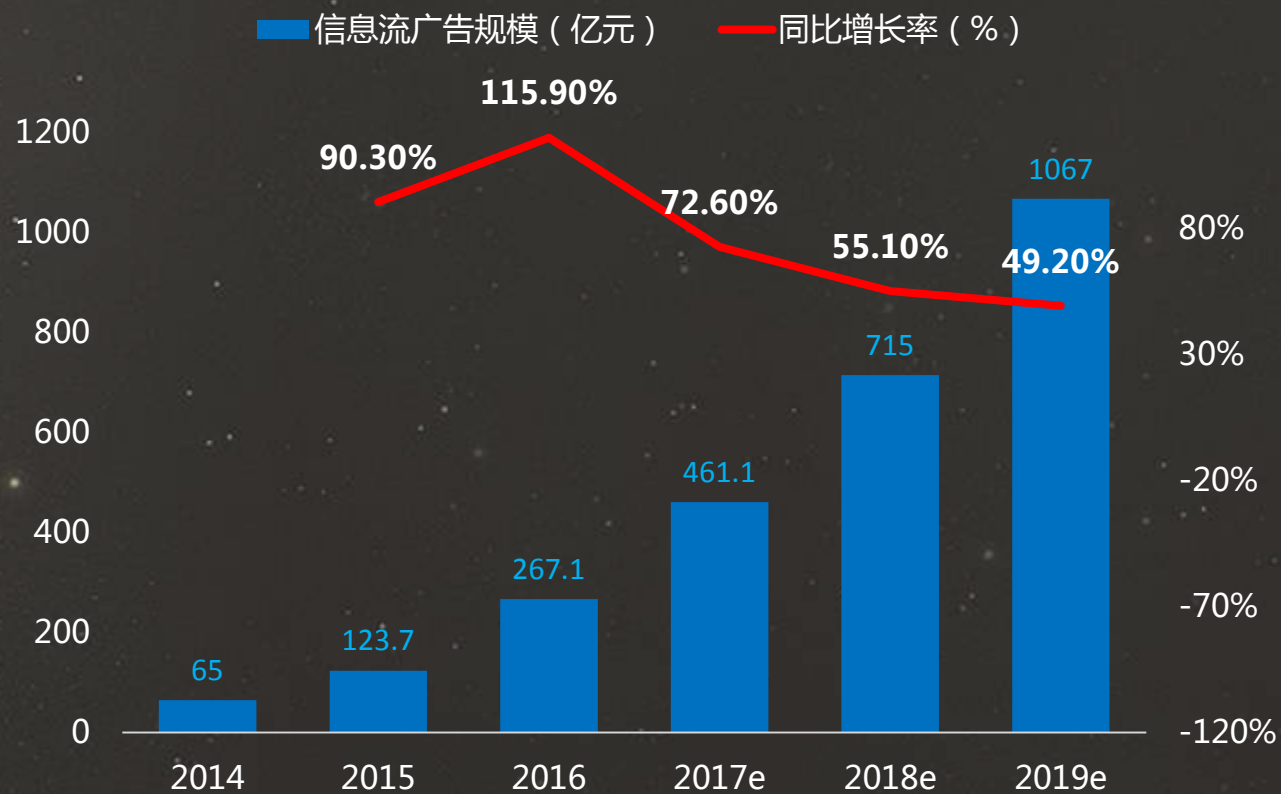
资讯阅读成为继社交、搜索之后的主要网络需求；



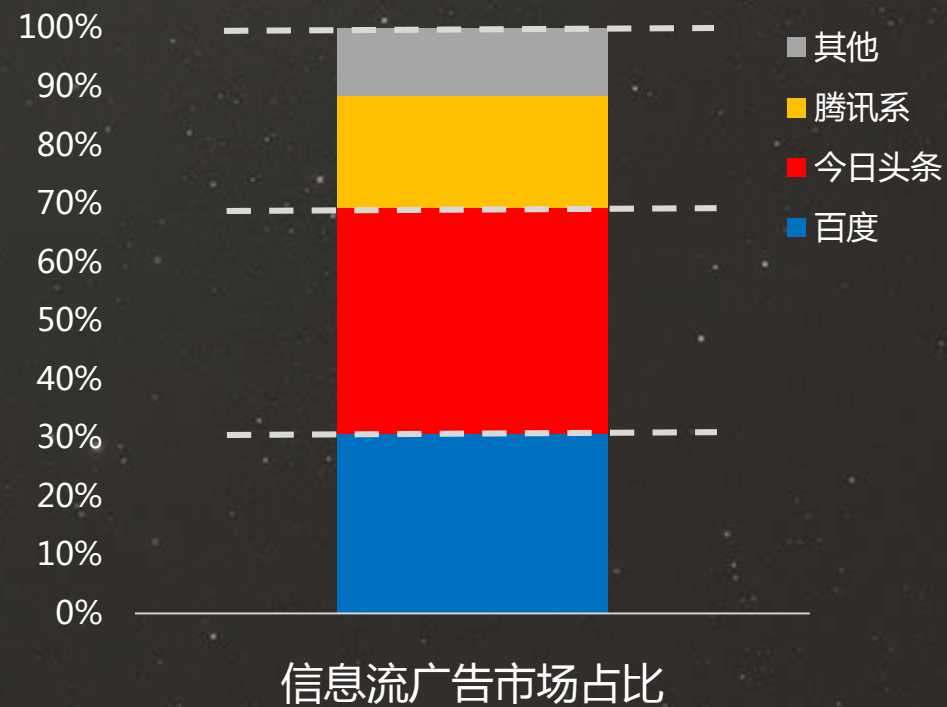
——数据来源：2017.01《CNNIC第39次报告》

百度信息流广告顺势而为

2014-2019年中国信息流广告市场规模及预测



预计17年百度、今日头条及腾讯等将形成三分天下格局



什么是百度信息流广告？

基于百度信息流 穿插展现在信息流中的原生广告

展现样式：

单图、大图、三图、视频等

展现平台：

1. 百度首页（手机百度APP+百度首页WAP端）
2. 百度贴吧（贴吧APP+WAP+PC）
3. 百度浏览器



Demo:以手机百APP信息流广告为例

下拉加载
新闻信息



第一条广告



6条新闻

不同平台广告展现
位置不同，详见各
产品介绍

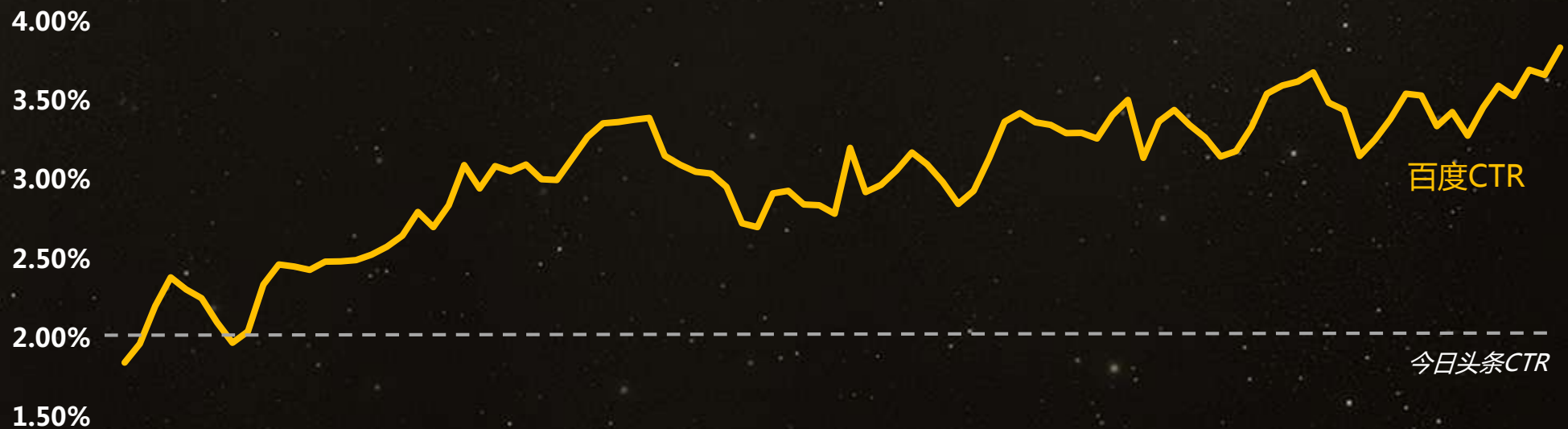


第二条广告

百度信息流广告点击率不断攀升，优势明显



信息流广告点击率



信息流广告，千人千刻千面千态，因智而能

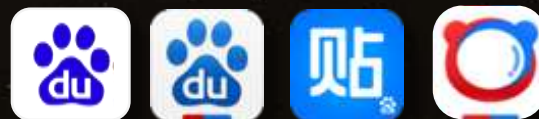


百度营销大脑

百度信息流广告分类



百度信息流媒体矩阵：



丰富产品样式

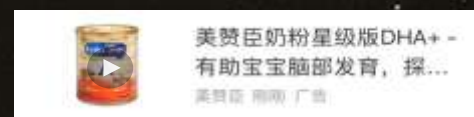
大图、三图、单图、大图视频下载、图文下载、小/大图视频、大图图集、创新样式(AR)



图文样式



图集样式



小图视频



大图视频

视频样式

02

百度信息流助力机械行业

推荐+搜索双引擎，不断强化决策链影响



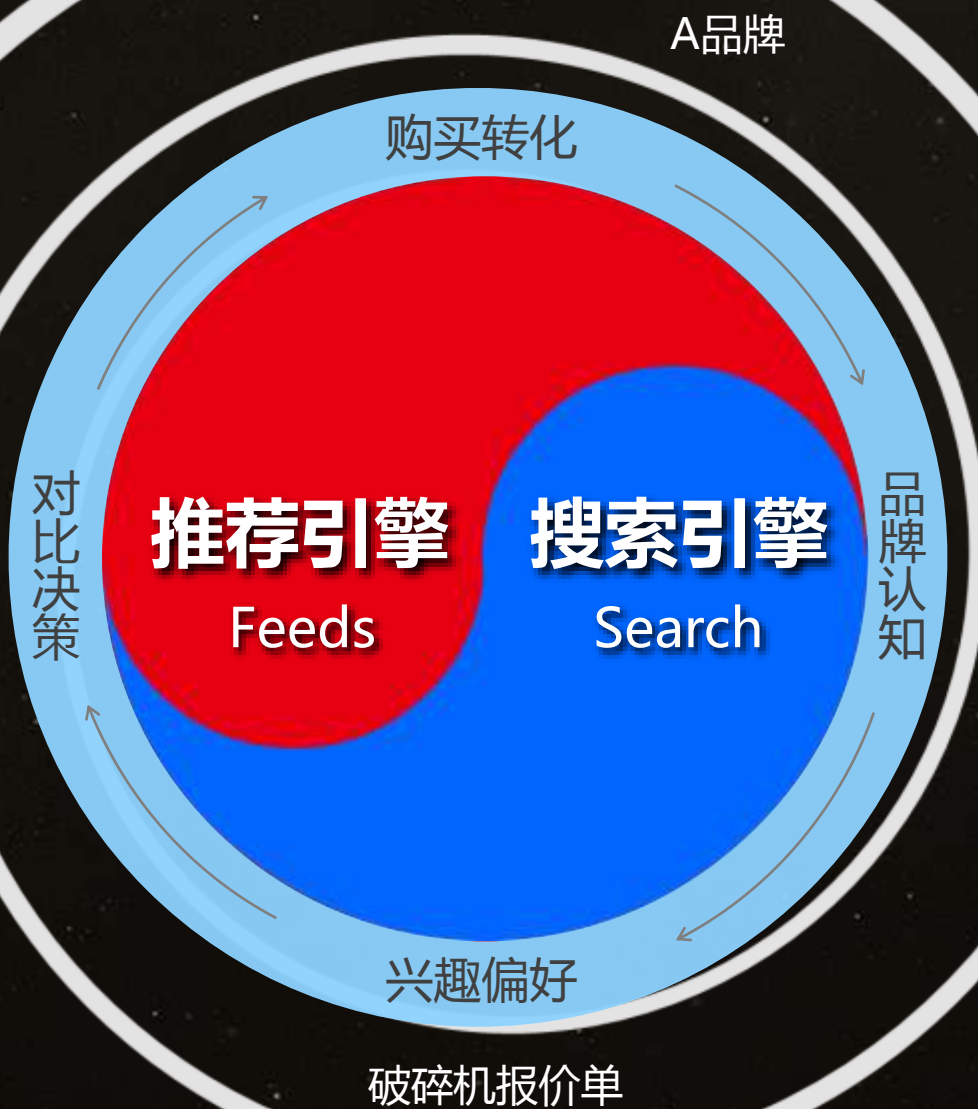
百度营销专家
Baidu Marketing Professional

留电话咨询对比
A品牌?
B品牌?
C品牌?

报价透明! 郑州
破碎机报价单
(A品牌)

What do you

LIKE



A品牌

破碎机

What do you

WANT

多种投放能力持续提升客户效果--三大武器

吸引客户



好文案

网罗全网优质好文案
让你的创意千人前面

留住客户



移动营销页

拖拽组件即可快速搭建
极速加载提升用户体验
激发需求，留下线索

提升ROI



OCPC

OCPC帮助广告主自动
基于转化成本出价

创意工具提升创意量和质——“好文案”

信息流广告创意更新影响较大

七天后原有创意点击率衰减到1/4



百度创意工具提升创意制作效率

创意文案工具

海量



全网优质创意

智能



基于场景、人群、商品的文案自动推荐

便捷



批量产出，平台工具化

创意工具带来的效果提升

- 使用标题推荐工具的客户

点击率

+72%

吸引你的客户——“好文案”



海量文案

可根据“关键词”、“一、二级行业”等可进行筛选，帮您快速找到天下好文案！



千人千面

文案中增加动态词包，让你的广告创意千人千面！

机械行业 推荐词包

地域词包

#{地域}的养老院安装了座椅电梯之后,入住老人数量增加了一倍! CTR : 4.87%

日期词包

#{日期}钢管报价已更新! 点击立即了解! CTR : 3.68%

年龄词包

你根本不知道啤酒的世界有多大! #{年龄}注意! CTR : 2.81%

留住你的客户——“营销落地页”

客户需求不同，你还在用相同的落地页做推广吗？

搜索场景

搜索结果页



满足搜索需求

网站/店铺



陈列决策信息
引导转化

Feed场景

手百Feed



激发阅读兴趣

营销页

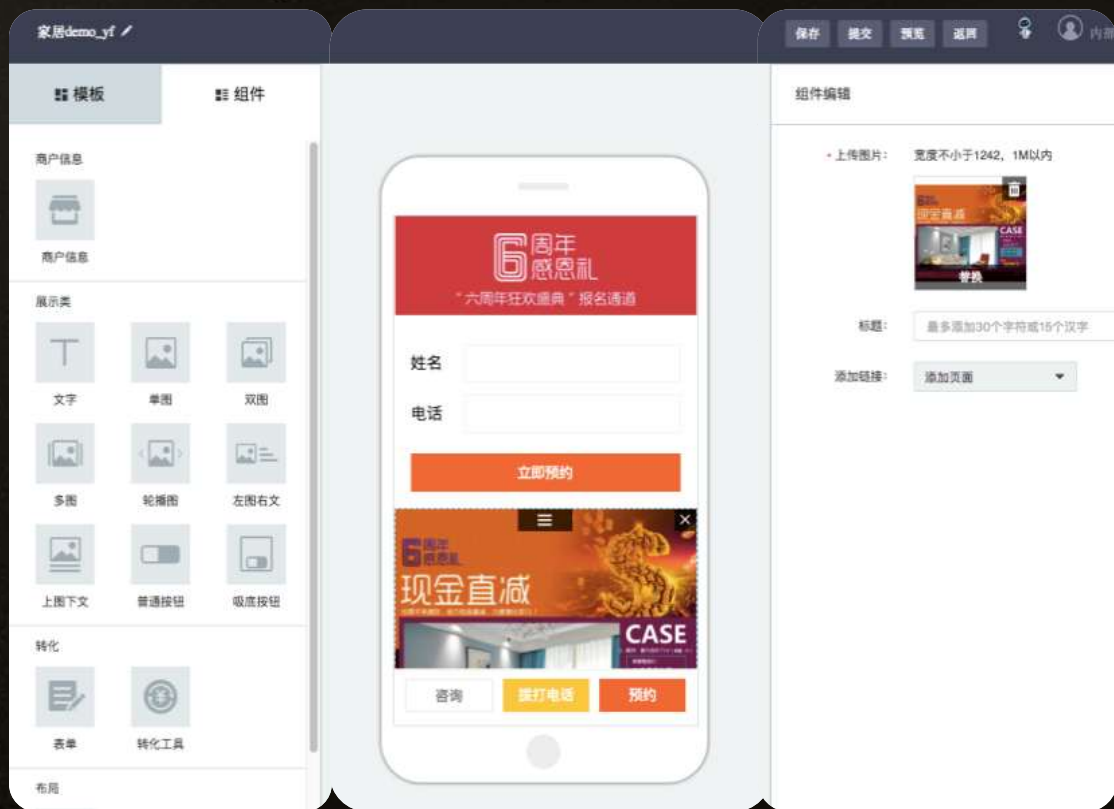


活动促销信息
促成转化

留住你的客户——“营销落地页”

拖拽组件即可快速生成页面，非专业人士也能轻松搞定

极速加载，提升用户体验，帮您留住客户，减少损失



降低转化成本，自动优化——“OCPC”

打通转化数据



下载数据



百度营销页行为数据



第三方监控数据

设置目标转化价格



设置目标转化价格，无需频繁调价

成本下降



测试客户成本下降61.1%

已上线，小流量测试

03

案例分享

THANK YOU

