



## 品牌专区精细化投放产品介绍

# CONTENTS

---

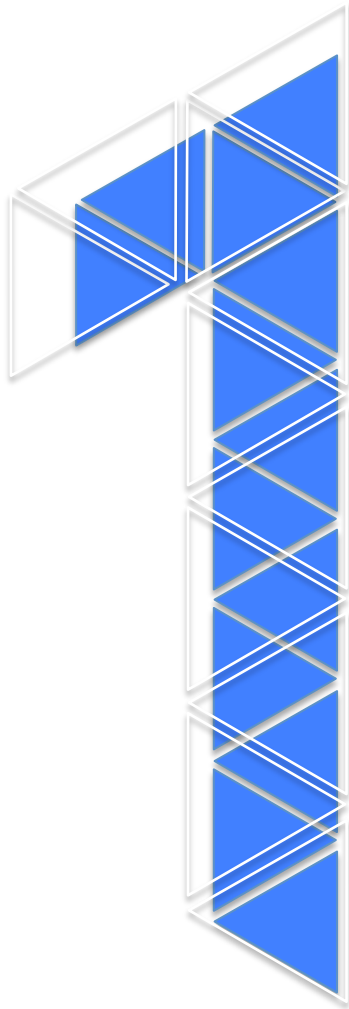
01/ 精细化功能概况

02/ 基础定向介绍

03/ 人群定向介绍

04/ 投放流程简介





## PART ONE

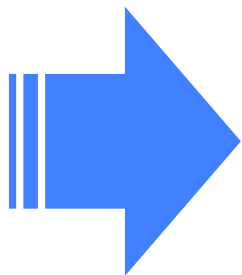
### 精细化功能概况

---

## 品牌专区精细化投放介绍



品牌消费者分析



精准广告推送

以百度海量用户数据为依托，为广告主分析、构建消费者人群特征模型并助力营销决策，实现百度品牌广告的精准确营销。



## 品牌专区精细化投放三大功能



地域定向



关键词定向

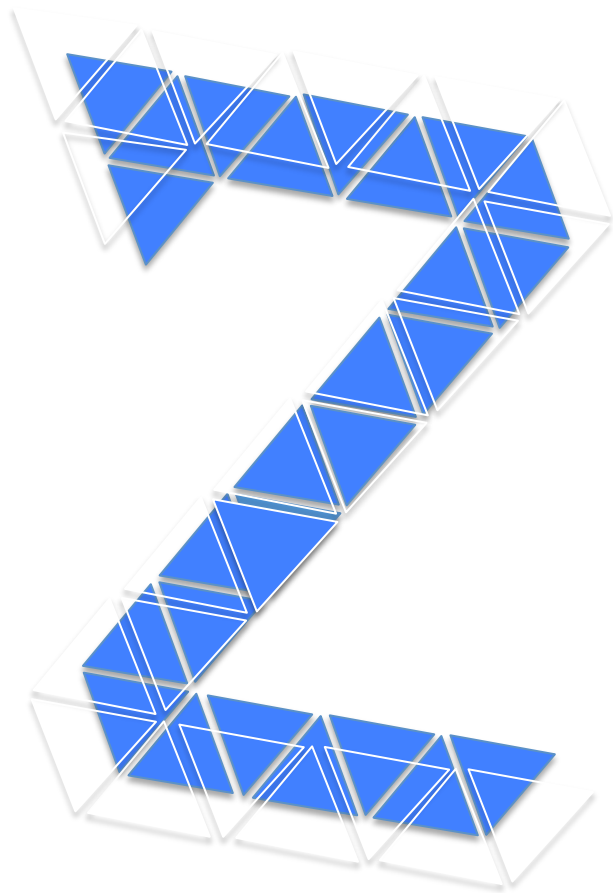


人群定向

- 可根据广告主品牌、产品的地域特性，在不同国家（含国外）、省、市展示广告。

- 可根据广告主品专在线词包中的不同关键词，为搜索该词的用户展示不同广告。

- 可根据广告主品牌、产品对应的不同消费者人群，制定并展示不同的广告。



## PART TWO

### 基础定向介绍

---

## 分地域及分关键词定向功能介绍



### 分地域定向

产品及服务拥有较强地域指向性，如地产、医美、汽车等广告主，可在精细化中针对不同地域设置投放品专广告物料，当前支持以国家、省会、二级市粒度进行设置。

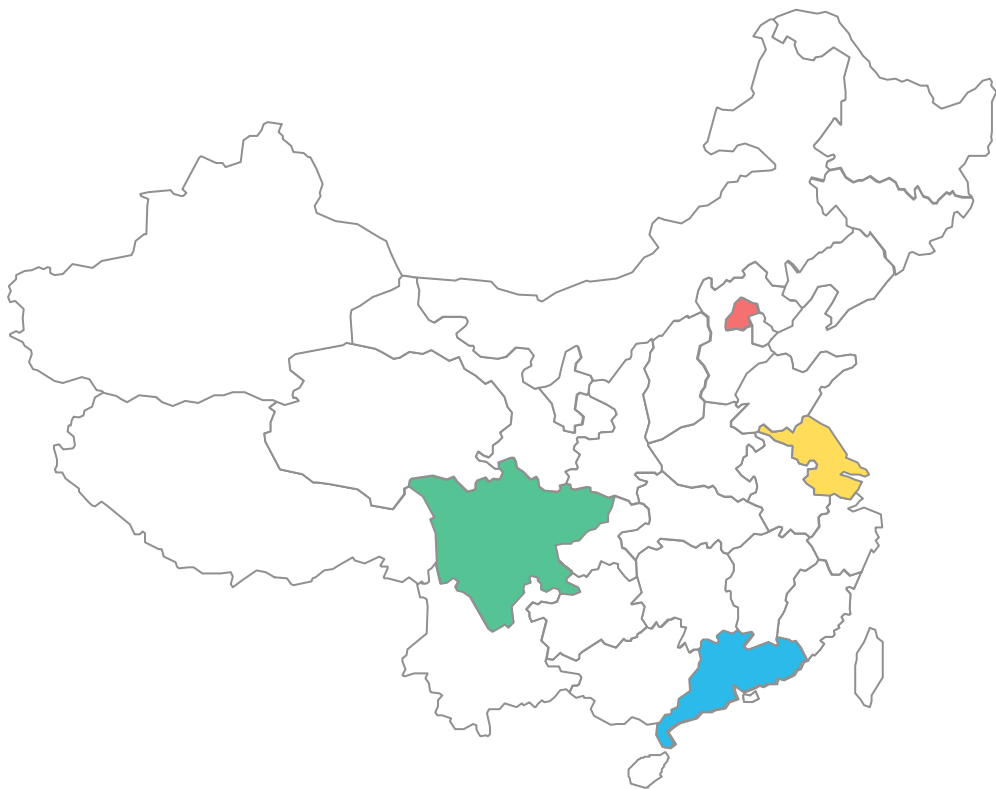


### 分关键词定向

品牌下包含多种产品、服务的广告主，如电子产品、家具、化妆品、服饰等行业客户，可根据自身品专词包中不同的产品词分别设置对应的广告物料，以提高用户需求的满足程度，刺激消费转化。

## 分地域定向投放案例展示—链家

用于满足广告主在不同地域制定营销方案，投放不同广告物料的需求。



链家，连接每个家的故事 | 官网

链家网集房源信息搜索、产品研发、大数据处理、服务标准建立为一体的以数据驱动的全价值链房产服务平台。我们的主营业务：[北京二手房](#)、[北京租房](#)、[北京新房](#)。您可以通过[北京小区找房](#)，[链家APP](#)等方式选择房源。链家，连接每个家的故事。官方客服热线：10109666。  
www.lianjia.com 2017-12-品牌广告

二手房 小区资讯 租房 旅居 海外房产

二手房源

北京二手房，真房源无重复，让您省心安家

- 满两年二手房
- 随时可看二手房
- 新鲜挂牌二手房
- 更多二手房

真实房源 | 北京房源 | 我要卖房 | 更多服务

买房卖房上链家，链上你未来的家

链家网，致力于打造万亿级O2O真房源平台。链家网，真实如您所见：[找频看房](#)，地图找房，更快找到满意真房源；购房安心服务，假一赔百元，更快找到放心真房源。无论[新房](#)、[二手房](#)、[租房](#)，找房就上链家，[安心真房源](#)就在链家网lianjia.com！更有全新[链家APP](#)新功能全新上线。  
www.lianjia.com 2017-12-品牌广告

安心真房源 省心租房 热门新房 链家APP

链家安心真房源，放肆找、任性赔！

- 浦东二手房
- 静安二手房
- 普陀二手房
- 长宁二手房

了解链家网 | 租房频道 | 上海链家 | 客服热线

链家，连接每个家的故事 | 官网

链家网集房源信息搜索、产品研发、大数据处理、服务标准建立为一体的以数据驱动的全价值链房产服务平台。我们的主营业务：[成都二手房](#)、[成都租房](#)、[成都新房](#)。您可以通过[成都小区找房](#)，[链家APP](#)等方式选择房源。链家，连接每个家的故事。官方客服热线：10109666。  
www.lianjia.com 2017-12-品牌广告

二手房 小区资讯 租房 旅居 海外房产

二手房源

成都二手房，真房源无重复，让您省心安家

- 满两年二手房
- 随时可看二手房
- 新鲜挂牌二手房
- 更多链家二手房

真实房源 | 成都房源 | 我要卖房 | 了解链家网

链家，连接每个家的故事 | 官网

链家网集房源信息搜索、产品研发、大数据处理、服务标准建立为一体的以数据驱动的全价值链房产服务平台。我们的主营业务：[深圳二手房](#)、[深圳租房](#)、[深圳新房](#)。您可以通过[深圳小区找房](#)，[链家APP](#)等方式选择房源。链家，连接每个家的故事。官方客服热线：10109666。  
www.lianjia.com 2017-12-品牌广告

二手房 小区资讯 主要业务 租房 旅居 海外房产

二手房源

深圳二手房，真房源无重复，让您省心安家

- 新上二手房
- 随时可看二手房
- 不限购房源
- 更多二手房

真实房源 | 深圳房源 | 了解链家网

链家客户通过在不同地域制定不同的广告文案及图片，并设置对应地域下的功能落地页，更好的满足了用户需求，点击率较同账号内未设置定向地域的广告有明显提升。

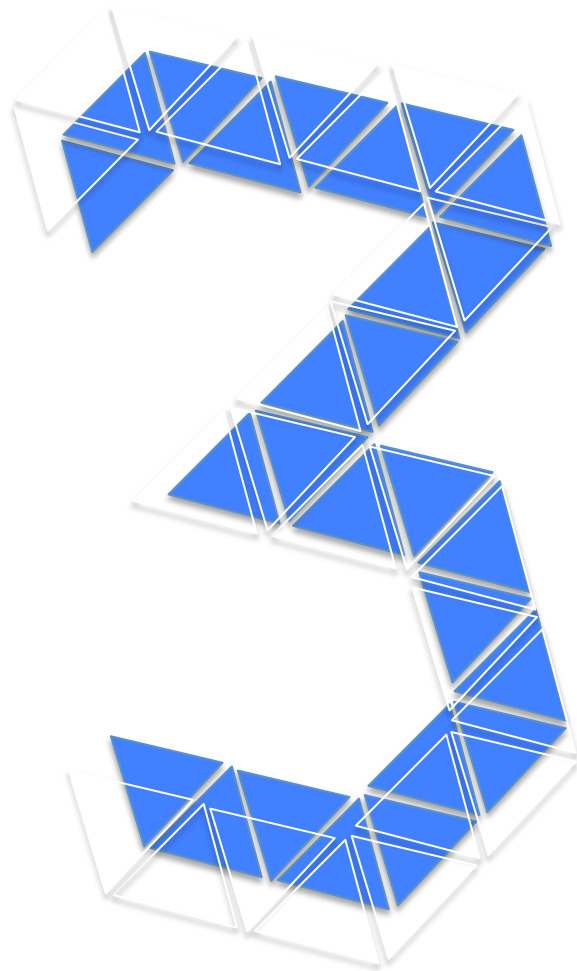
## 分关键词定向投放案例展示—华为

用于满足拥有多产品及服务类型广告主，区分不同产品服务制定营销策略、输出广告的需求。



华为旗下拥有手机、电脑、穿戴、智能家居等产品，在使用分关键词定向并对不用定向设置相关性较强的广告物料后，在对应产品关键词下的点击效果有了不同程度的提升。





## PART THREE

### 人群定向介绍

---

## 人群属性定向功能介绍（仅KA）

精细化投放当前可为广告主提供“通用”、“自定义”两种人群定向选择，满足客户不同营销阶段的投放诉求。



### 通用属性

针对广告主设定的消费者年龄、性别、人生阶段、婚姻状态、育儿阶段等特征定位，为该类人群推送对应的广告。

### 自定义属性

针对广告主特殊的人群定位诉求，如“近期关注过科比的用户”“喜欢高端手机的用户”等，为其量身定制专用的定向方案。（此服务需向KA销售申请）

## 优势技术：基于多端大数据的用户分析

精细化投放人群定向工具综合百度各流量渠道大数据，利用独有人群特征解析算法，将搜索用户按特征进行分析和归类，并为广告主提供高质量的人群定位标签。

### 1 搜集海量用户数据

百度搜索  
百度知道  
手机百度APP  
百度钱包  
百度浏览器  
百度地图

已实现

### 2 用户特征解析

根据用户的**历史搜索行为、地理位置及支付行为等**，对其自然属性（性别、年龄、身高等）及社会属性（职业、收入、爱好等）进行分析，实时描绘用户画像。

已实现

### 3 TPI人群标签体系

基于百度灵犀数据分析平台，按不同人群特征对用户进行归纳和细分市场分类，产出具有营销价值的人群标签体系，帮助广告主更好的进行精准品牌广告投放。

已实现

### 4 分行业营销方案

根据客户所在行业及品牌特性，为客户提供自身品牌、品牌竞品、所在行业的消费者特性以及需求分析数据报告，帮助客户更好的掌握搜索引擎品牌营销的方向。

开发中

## 优势技术：用户属性分析过程

### 多触点用户行为



观看视频



搜索历史



浏览网页



APP使用



所处位置

### 用户行为归因

消费者需求阶段：

需求激发/竞品对比/购买决策

消费者自身特征：

消费水平/产品倾向/行为习惯

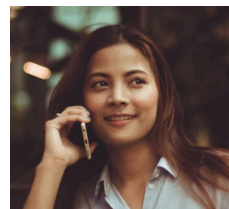
### 关联广告定向投放



### 投放设备



# 人群属性定向应用场景介绍（例：雅诗兰黛）



Melissa 24岁，IT公司白领，喜欢快节奏生活，常去夜店

我想我需要一个新的妆容，让我明晚看起来魅力四射，嗯...拜托上帝不要让我起痘痘...

搜索  
品牌词

年轻；收入中等；IT从业者；派对爱好者；敏感肤质...

人群匹配

控油祛痘；中端美妆产品；优惠信息

广告内容

真我光彩系列  
花漾系列  
红石榴系列

控油祛痘、美妆产品



Carly 35岁，全职妈妈，住市中心，对新增的皱纹感到担忧

昨天Kath和Amy来家里做客的时候竟然说我最近眼角纹越来越重...天啊，看来我需要保养一下了

搜索  
品牌词

中年；家庭主妇；家庭收入较高，干性肤质，需要去皱产品...

保湿抗衰；高端护理产品；会员服务

小棕瓶修护家族  
青春抗皱滋润系列  
雅诗兰黛奢雅会

修护产品、会员中心



Kristen 66岁，刚刚退休，近期想去海边度假晒日光浴

真期待这次的沙滩之旅，我一定要舒舒服服的晒一个日光浴，希望老公不要觉得我晒得太黑

搜索  
品牌词

中老年；收入中低等；退休无业；肤质较差；需要防晒产品...

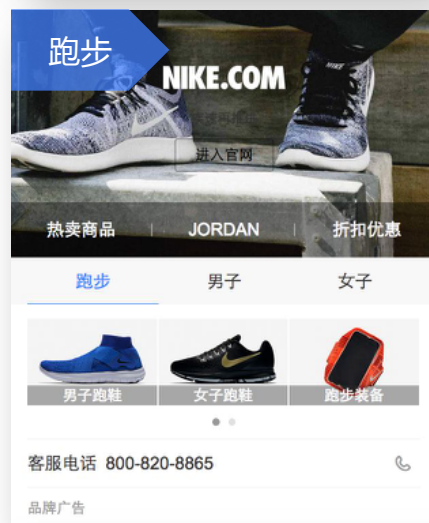
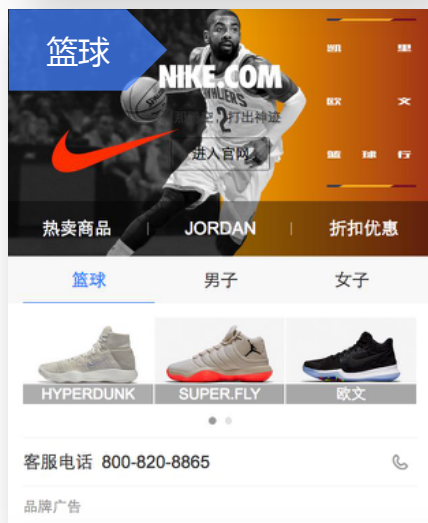
防晒抗衰；基础护理产品；免费试用

晶透沁白防晒霜  
熟龄肌产品  
限时礼遇

抗衰产品、产品优惠



## 分人群定向投放案例展示—NIKE

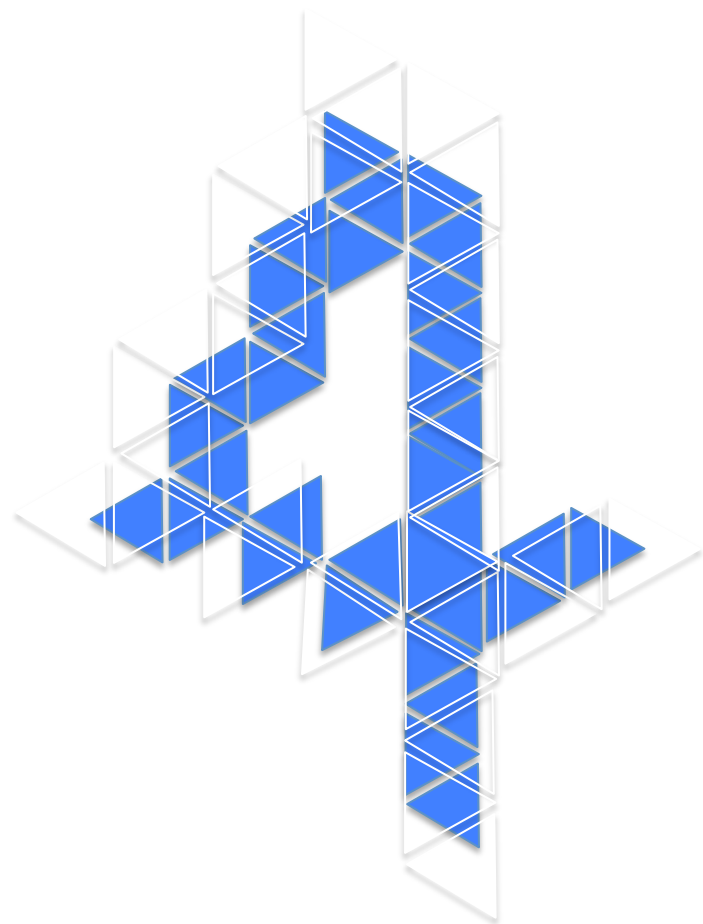


### 定向介绍

- ①男子：年龄介于15~35岁的男性用户
- ②女子：年龄介于15~35岁的女性用户
- ③篮球：一周内频繁搜索篮球相关内容（篮球场、NBA、篮球装备）的用户等
- ④跑步：一周内频繁搜索跑步健身相关内容或跑步专用装备的用户等

### 定向效果

定向方式	PV召回率	跳转点击增量
通用人群（男子、女子）	较高	14.42%↑
自定义（篮球、跑步）	较低	27.1%↑



## PART FOUR

### 投放流程简介

---

# 精细化投放操作流程简介

进入推广计划

新建推广单元

设置定向条件

设置定向物料

广告主名称	代理商名称	推广计划名称	订单行ID	状态
advertiser_test	agency_test	20170531_Store PC	123456	正在投放
advertiser_test	agency_test	20170531_Store MB	123456	正在投放

推广单元

物料

新建单元

所有类型

所有状态

2017-07-31 至 2017-08-06

推广单元名称:

地域:

☐ 中国

☐ 华北地区

☐ 东北地区

☐ 华东地区

☐ 华中地区

☐ 华南地区

☐ 西南地区

☐ 西北地区

☐ 港澳台地区

☐ 国外

☐ 日本

☐ 其他国家

☐ 北京

☐ 天津

☐ 吉林

☐ 上海

☐ 江西

☐ 湖南

☐ 广东

☐ 重庆

☐ 陕西

☐ 香港

☐ 澳门

☐ 台湾

☐ 河北

☐ 黑龙江

☐ 浙江

☐ 安徽

☐ 福建

☐ 湖北

☐ 四川

☐ 贵州

☐ 云南

☐ 广西

☐ 海南

☐ 新疆

关键词:

1

关键词之间用换行分隔,一行一个关键词

指定人群属性

自定义人群属性

性别:

☐ 不限

☐ 男士

☐ 女士

年龄:

☐ 不限

☐ <18

☐ 18-24

☐ 25-29

☐ 30-34

☐ 35-39

☐ 40-44

☐ 45-49

☐ 50岁以上

人生阶段:

☐ 未婚

☐ 已婚

☐ 丧偶

☐ 离异

☐ 单身

☐ 已婚

☐ 丧偶

☐ 离异

教育程度:

☐ 不限

☐ 小学

☐ 初中

☐ 高中

☐ 大学

☐ 硕士

☐ 博士

新建物料

所有状态

2017-07-31 至 2017-08-06

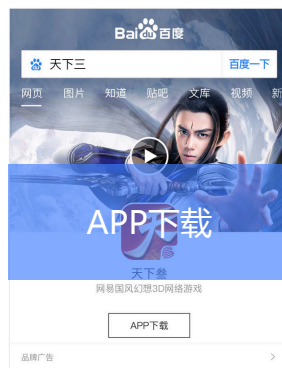
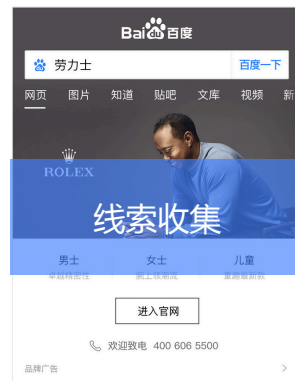
# 创意制作方法推荐

在设置了精细化定向条件的推广单元中，需尽量突出与该定向条件相关的营销宣传图片或文案。

## 1 使用大头图类品专模板



## 2 选择不同功能的品专模板



## 3 使用具有针对性的营销图片及文案



针对不同用户，在图片和文案中，突出不同产品及服务特性，如“徕卡双摄”“256G超大内存”等。

THANKS FOR WATCHING!