

监测URL 通配符使用规范

功能介绍

URL通配符功能是指广告主在创意的监测url中插入特定的通配符标识，当广告被点击时，该通配符标识会被相应的数值替换，从而帮助广告主对创意、单元、计划数据区别追踪与分析。

字段	通配符	使用说明
aid	{{IDEA_ID}}	被替换为所点击的创意ID
uid	{{UNIT_ID}}	被替换为所点击的创意对应的单元ID
pid	{{PLAN_ID}}	被替换为所点击的创意对应的计划ID
ip	{{IP}}	被替换为所点击的创意对应的IP
ua	{{UA}}	被替换为所点击的创意对应的UA
idfa	{{IDFA}}	被替换为所点击的创意对应的IDFA
imei_md5	{{IMEI_MD5}}	被替换为所点击的创意对应的IMEI（加密）
android_id	{{ANDROID_ID}}	被替换为所点击的创意对应的Android设备标识（原值）

- 通配符严格区分大小写，例如输入符号{{idea_id}}，将不能实现参数替换
- 提交错误通配符，将不予以参数替换
- 在添加URL通配符时，需自行保证URL连通性
- Idfa用于IOS端监测，imei_md5用于安卓端监测



监测URL 通配符使用规范

举例说明

•原创意的监测url为<http://www.abc.com>

•IOS端

•添加了通配后的监测url如下：

http://www.abc.com/?idfa={{IDFA}}&ip={{IP}}&ua={{UA}}&pid={{PLAN_ID}}&uid={{UNIT_ID}}&aid={{IDEA_ID}}

•点击后，被实际参数替换后的监测url为：

<http://www.abc.com/?idfa=123456789&ip=123456789&ua=123456789&pid=123456789&uid=123456789&aid=123456789>

•安卓端

•添加了通配后的监测url如下：

http://www.abc.com/?imei_md5={{IMEI_MD5}}&ip={{IP}}&ua={{UA}}&pid={{PLAN_ID}}&uid={{UNIT_ID}}&aid={{IDEA_ID}}

•点击后，被实际参数替换后的监测url为：<http://www.abc.com/?>

[imei_md5=123456789&ip=123456789&ua=123456789&pid=123456789&uid=123456789&aid=123456789](http://www.abc.com/?imei_md5=123456789&ip=123456789&ua=123456789&pid=123456789&uid=123456789&aid=123456789)

CPC下载样式

① 单图样式

大图样式 3

② 三图样式I

三图样式II

创意2

便捷操作:

导入已有创意

[点击前往Feed创意工具生成创意](#)

创意名称: 19/60

用户头像:

重新上传

 120px*120px, 1024kb内, jpg/peg/png格式 已上传

创意标题②: 40/44

插入词包 ②:

+ 地域

+ 日期

+ 年龄

品牌名称: 12/16

应用名称②:

推广URL②:

监测URL②: 选填

适配链接1 : CPC常规投放链接

<http://www.abc.com/?idfa={{IDFA}}&ip={{IP}}&ua={{UA}}>

适配链接2 : oCPC投放cpc链接 (可在百度后台显示转化数据, 数据不用于ocpc投放) 注意: 必须是完全复制已联调完成的链接。

http://www.baidu.com/?idfa={{IDFA}}&os={{OS}}&ip={{IP}}&ua={{UA}}&ts={{TS}}&userid={{USER_ID}}&pid={{PLAN_ID}}&uid={{UNIT_ID}}&aid={{IDEA_ID}}&click_id={{CLICK_ID}}&callback_url={{CALLBACK_URL}}&sign={{SIGN}}&key=MjM5BzU3MjU

CPC非下载样式 (H5)

单图样式

大图样式 3

三图样式I

三图样式II

② 视频大图样式

创意3

便捷操作:

导入已有创意

[点击前往Feed创意工具生成创意](#)

创意名称: 36/60

用户头像:

重新上传

 120px*120px, 1024kb内, jpg/peg/png格式 已上传

创意标题②: 32/40

插入词包 ②:

+ 地域

+ 日期

+ 年龄

推广URL:

请填写移动端URL, 若无移动URL请到[移动营销页制作落地页](#)

URL追踪参数 ☐ 创意ID ☐ 单元ID ☐ 计划ID 选填

适配链接1 : CPC常规投放链接

<http://www.abc.com/?idfa={{IDFA}}&ip={{IP}}&ua={{UA}}>