

2016百度数字营销案例大赛

ASICS携手百度-让跑步更专业



目录



PART ONE
营销战略思考



PART TWO
项目洞察&营销策略



PART THREE
项目执行



PART FOUR
效果评估

目录

PART ONE

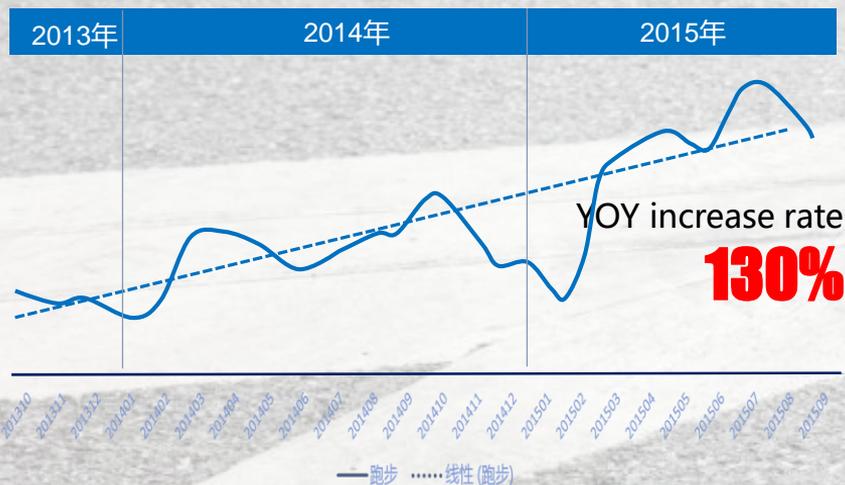
营销战略思考



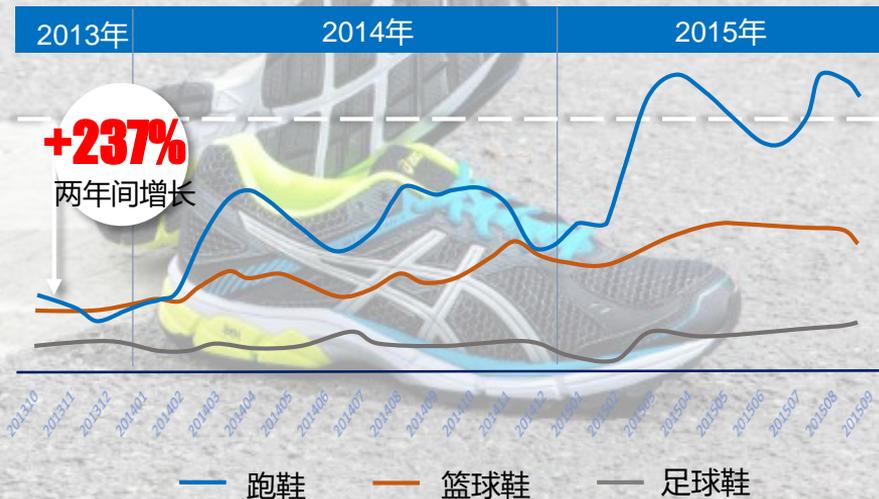
项目市场洞察

- 跑步搜索热度逐年递增，并带动跑鞋检索量骤升

跑步搜索检索趋势



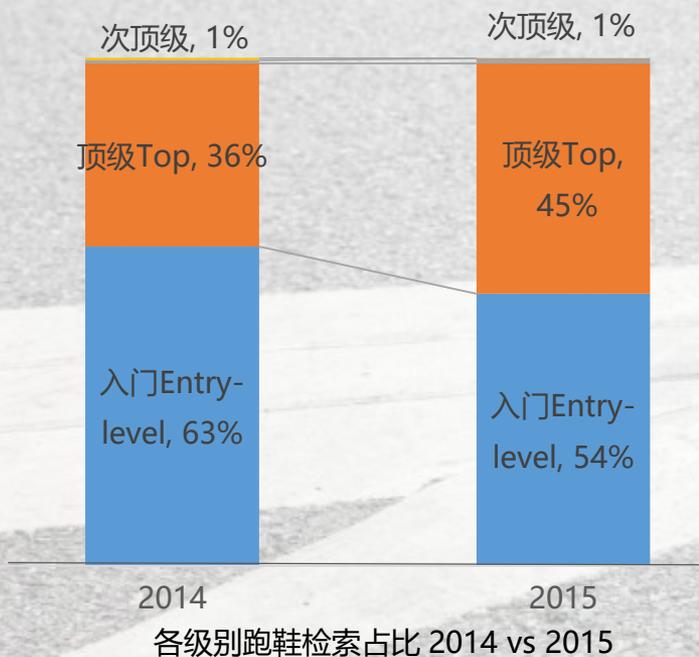
跑鞋搜索检索趋势





项目市场洞察

- 用户追求更专业的跑鞋，ASICS在顶级跑鞋中的认知强度高



企业背景



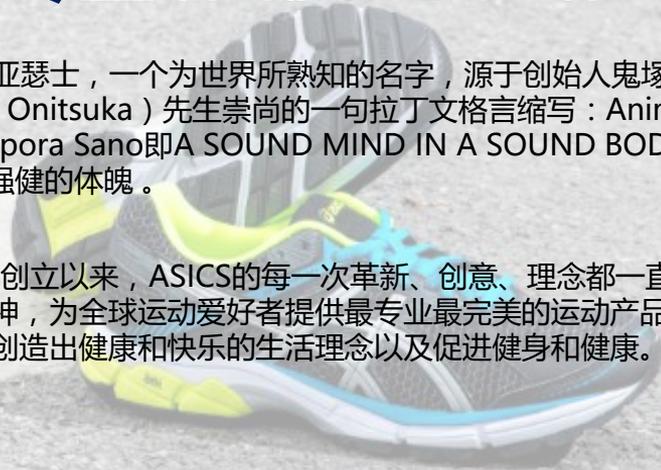
ASICS亚瑟士

专业的功能性运动品牌



ASICS亚瑟士，一个为世界所熟知的名字，源于创始人鬼塚喜八郎（Kihachiro Onitsuka）先生崇尚的一句拉丁文格言缩写：Anima Sana In Corpora Sano即A SOUND MIND IN A SOUND BODY-健全的精神寓于强健的体魄。

自品牌创立以来，ASICS的每一次革新、创意、理念都一直秉持着这一哲学精神，为全球运动爱好者提供最专业最完美的运动产品，以最佳的方式来创造出健康和快乐的生活理念以及促进健身和健康。



营销战略思考

- ASICS在搜索上面临多重问题

用户的搜索认知与品牌主张存在偏差

外界认知 ASICS亚瑟士- 跑鞋品牌



≠

品牌主张 专业的功能性运动品牌



流量被严重抢夺

- 品牌搜索首页流量被抢夺



- 天猫搜索首页官方店被其他店铺抢夺



营销目标



加强品牌的**专业**主张

把握时下机遇，与赛事结合让更多人了解ASICS是专业的运动功能性品牌

导流官方平台

树立品牌官方权威性，让更多人了解官方讯息

目录

PART TWO

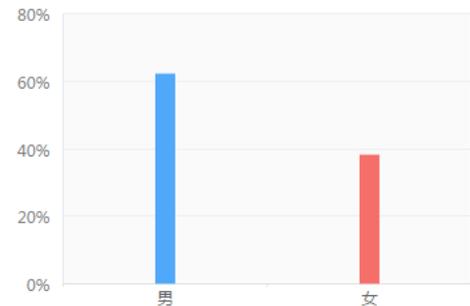
项目洞察与营销策略

消费者洞察

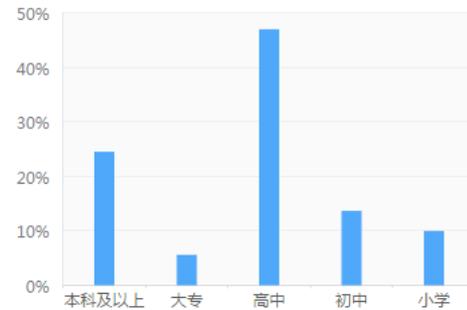


● ASICS的用户偏男性，年龄集中在20~49岁，学历高中以上，地域以一线城市为主

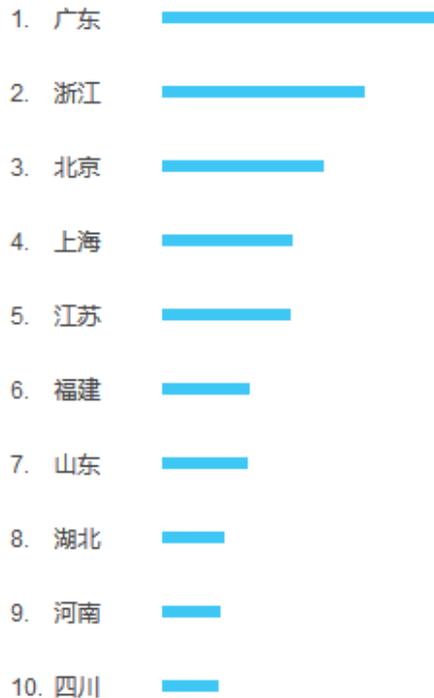
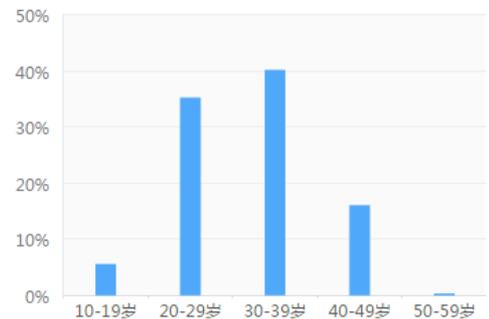
性别比例



学历分布



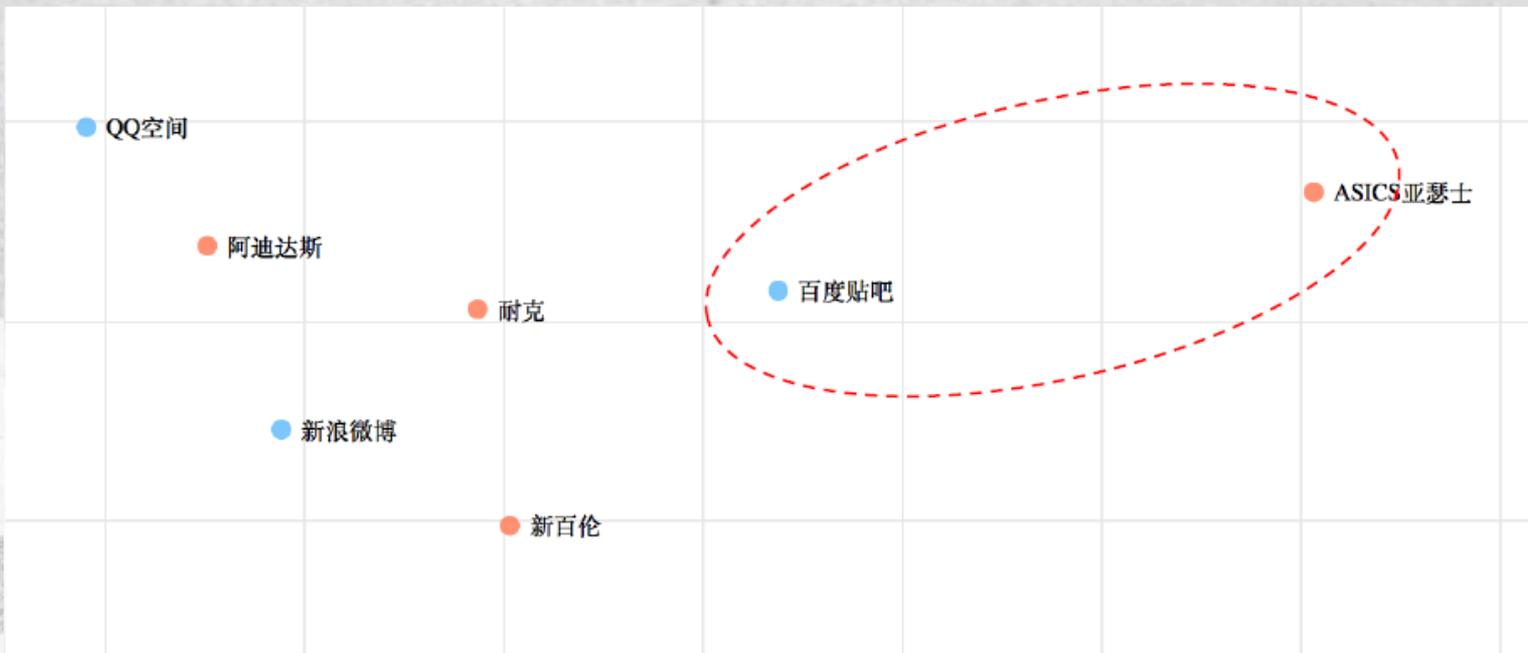
年龄分布



消费者洞察



- ASICS与百度贴吧具有强关联词，高于新浪、空间等社交媒体





媒介洞察

- 从搜索到原生，百度平台可全面精准覆盖消费人群



Baidu 贴吧

1 亿 3 亿 35 亿
 日均产生话题数 月度活跃用户 全端日均PV

- 高转化率
- 用户干扰少
- 跨屏覆盖
- 定向精准

12

媒介洞察



- ASICS利用搜索及贴吧有效触达目标消费人群

传达品牌信息



反馈品牌信息的互动性

品牌市场机遇



- ASICS整体市场推广由产品+赛事+促销推广组成



品牌市场机遇



- 赛事与品牌结合为沟通重点

北京鸟巢半程马拉松



ASICS亚瑟士



赛事与品牌结合

提升ASICS的专业运动品牌主张

品牌市场机遇



- 赛事期间前期深度曝光+关键词精准收口
- 贴吧原生为品牌树立良好形象，关键词与创新展现样式强收口

Baidu 百度 网页 地图 贴吧 应用 更多

Kayano限量版 百度一下

ASICS GEL-KAYANO23 限量版, ...
助力北京鸟巢半马, 气韵东方, 限量发售!
向右滑动, 体验GEL-KAYANO23限量版跑鞋

2014年 北京鸟巢半程马拉松 GEL-KAYANO 23 限量版

www.xianhua.com 广告

亚瑟士_百度百科
简介: Asics, 是日本大家鬼冢八喜郎创立的跑鞋运动品牌, ASICS 译自拉丁格言"anima sana in corpora sano", 意为“健全的精神寓于强健的体魄”, 其产品代表着日本精致、专业的民族文化。该品牌坚持高科...
前身 诞生

百度百科

亚瑟士_百度百科
2014年7月15日 - 中文名 爱世克斯 外文名 Asics 创始人 鬼冢八喜郎 别名 亚瑟士 目录 1 前身 2 诞生 Asics前身 编辑...
baike.baidu.com 评价

关键词

ASICS
&
北京鸟巢半马

创新展
现样式

贴吧原
生广告

Baidu 百度 亚瑟士 百度一下

网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多

百度为您找到相关结果约9,910,000个

ASICS KAYANO限量版跑鞋, 领跑北京鸟巢半马 #渴望超越 广告

WANT FOR MORE ASICS 亚瑟士全新「GEL-KAYANO23 限量版」跑鞋, FlyteFoam突破性中底科技...
KAYANO跑鞋 ASICS 亚瑟士 马拉松跑鞋

Baidu 百度 亚瑟士 百度一下

网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多

百度为您找到相关结果约2,365,000个

马拉松跑鞋-ASICS「GEL-KAYANO23限量版」渴望超越 广告

ASICS 亚瑟士全新「GEL-KAYANO23 限量版」跑鞋, FlyteFoam突破性中底科技...
KAYANO限量版跑鞋, 助力北京鸟巢半马
ASICS 亚瑟士 2016-10

Baidu 贴吧 亚瑟士

广告 ASICS KAYANO限量版跑鞋, 领跑鸟巢半马!

「气韵东方 经典重塑」GEL-KAYANO 2限量版跑鞋新上市, 助力北京!

晒新鞋一双H16, 求大神帮鉴定!

感谢大神帮鉴定~

共 8 张

WANT FOR MORE

ASICS 亚瑟士

ASICS KAYANO限量版跑鞋领跑鸟巢半马

晒鞋子楼

晒照片: 购买后, 我们都在一个到两个工作...
ASICS KAYANO限量版跑鞋领跑鸟巢半马

2016年7月15日, 跑小群开跑了, 坚持下去, 万一我牛B了呢
群主大人TOMTOM心平气和, 心事重重在座...
聊了, 感谢群主小可爱~ 本人半马菜鸟, 只跑了...

目录

PART THREE

项目执行



贴吧原生广告精准定向

- 根据ASICS的用户人群定位适龄及有相关兴趣定向的人群

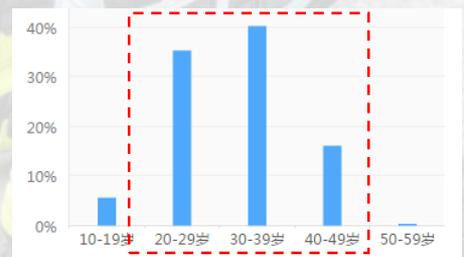


定向年轻、ASICS推广地域的人群

性别：男/女



年龄：20~49岁



地域：ASICS核心推广地域



贴吧原生广告精准定向



- 定位适龄及有相关兴趣定向的目标人群



定向与ASICS目标人群对应的兴趣点



贴吧原生广告精准定向



- 定位适龄及有相关兴趣定向的目标人群



精准定向与运动相关的吧类



品牌服饰
相关



跑步运动
相关



生活健康
相关

创意呈现进行A/B TEST，三图样式效果最佳



- 用户对于三图样式的互动点击率更好



KAYANO限量版-mob-多图

CTR:0.75%

ASICS亚瑟士
广告
ASICS KAYANO「限量版」跑鞋全新上市
气韵东方 经典重塑，GEL-KAYANO 23限量版跑鞋，领跑2016北京鸟巢半程马拉松！



KAYANO限量版-Mob-单图1

CTR:0.35%

ASICS亚瑟士
广告
ASICS KAYANO限量版跑鞋领跑鸟巢半马



KAYANO限量版-Mob-单图2

CTR:0.45%

ASICS亚瑟士
广告
GEL-KAYANO23限量版跑鞋领跑鸟巢半马



KAYANO限量版-PC-多图

CTR:1.49%

广告 ASICS KAYANO限量版跑鞋，领跑鸟巢半马！ ASICS亚瑟士
「气韵东方 经典重塑」，GEL-KAYANO 23限量版跑鞋新上市，助力北京鸟巢半马！ ASICS亚瑟士



KAYANO限量版-PC-单图

CTR:0.36%

广告 ASICS KAYANO限量版跑鞋，领跑鸟巢半马！ ASICS亚瑟士
「气韵东方 经典重塑」，ASICS亚瑟士GEL-KAYANO 23限量版跑鞋全新上市！ ASICS亚瑟士

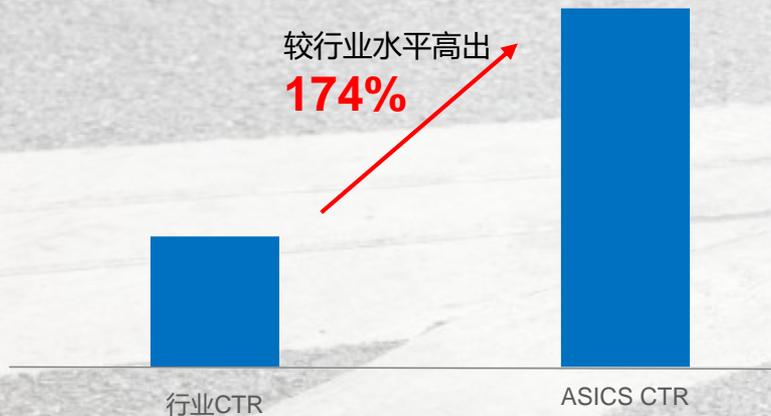


贴吧原生广告整体互动表现

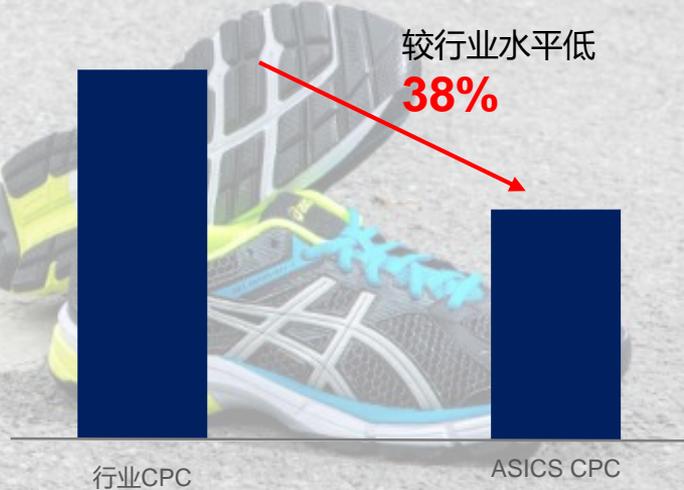


- 贴吧原生广告投放CTR及CPC较行业平均水平更佳

CTR投放情况



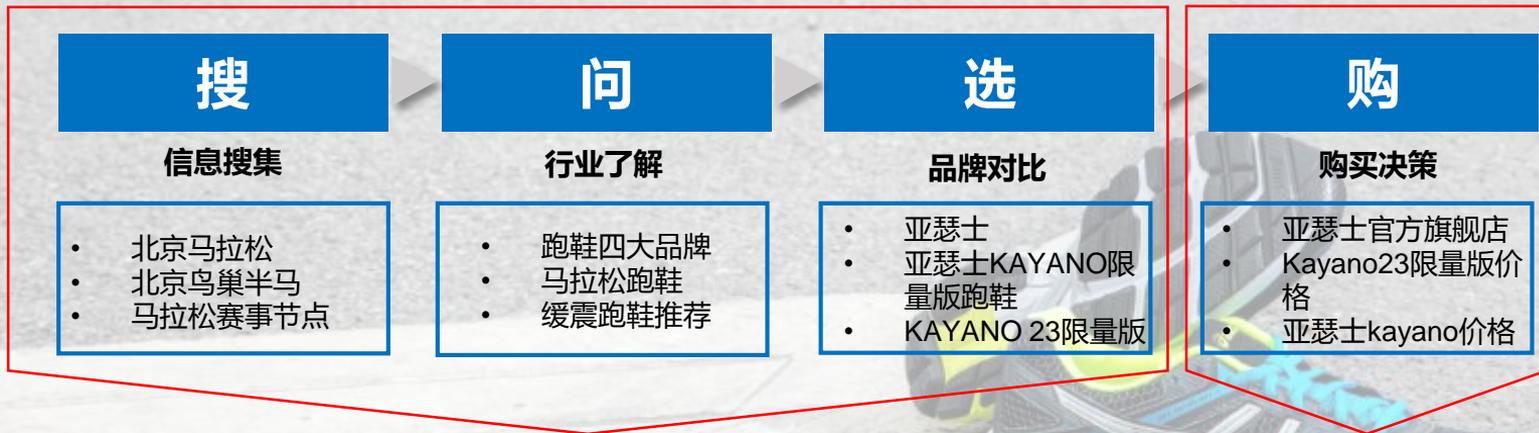
CPC投放情况



关键词选择



- 根据用户的搜索路径，将词类精细化分组，咨询类导流官网，含购买意向类导流天猫



官网 品牌形象宣传

天猫 购买意向导流



创意新样式运用

- 运用新的触景互动展现样式，多元化呈现，促进与用户的互动性

GEL-KAYANO 23限量版 触景样式

The screenshot shows a Baidu search result for 'ASICS GEL-KAYANO23 限量版'. The search bar contains 'Kayano限量版' and the search button says '百度一下'. The top result is from 'www.xianhua.com' with the title 'ASICS GEL-KAYANO23 限量版, ..'. The description says '助力北京鸟巢半马, 气韵东方, 限量发售!' and '向右滑动, 体验GEL-KAYANO23限量版跑鞋'. Below the text are four small images showing the shoe from different angles. The second result is from 'm.sohu.com' with the title '专业与颜值居然同时在线!这个限量2300双的Asics跑-搜狐'. The description says '2016年10月5日 - 不过品牌老师喋喋不休地说这次是他们家拳头产品的最新款,北京鸟巢半程马拉松限量版GEL-...'. The third result is from 'iranshao.com' with the title '独家| 或许是最好的新一代旗舰 ASICS Kayano 23解密中....'. The description says '2016年6月22日 - 虽然距离九月份还有近2个月的时间,不过爱燃烧已经拿到了有关Kayano 23的所有信息,正在解密中. ...'.

投放后CTR上升 302%



3.89%

15.63%

投放后CPC下降 10%



¥2.55

¥2.29

目录

PART FOUR

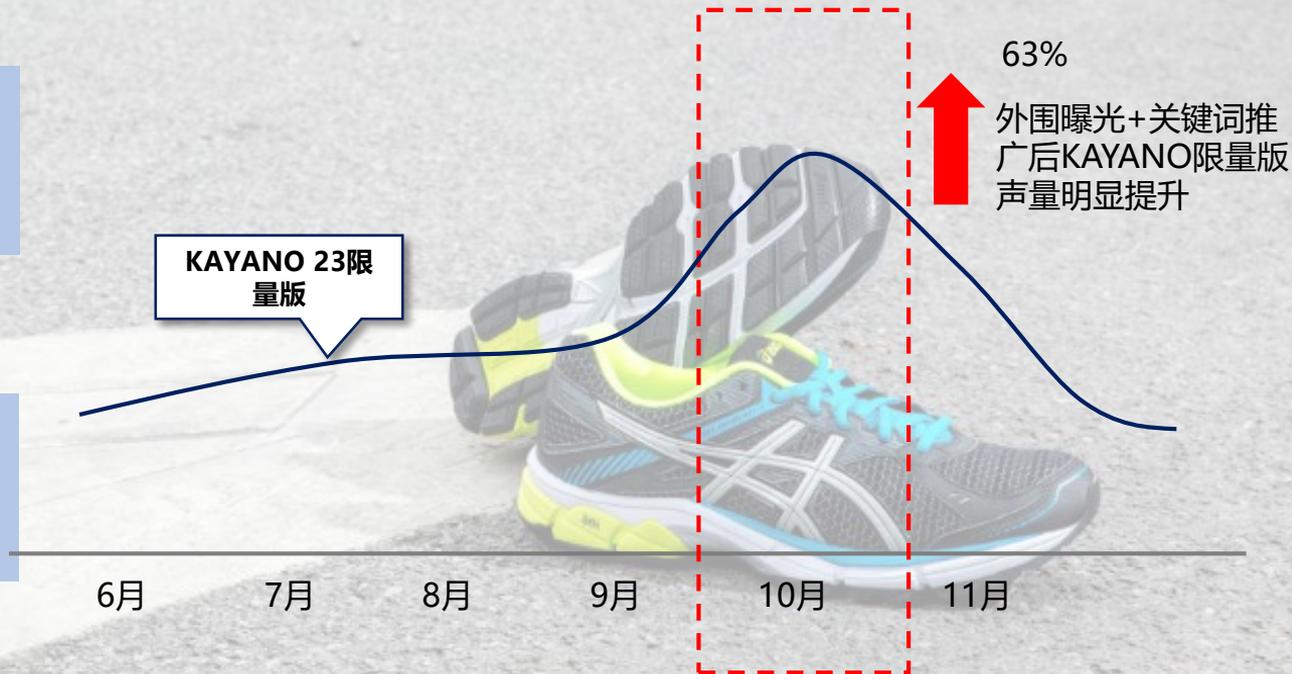
效果评估

效果评估：强效曝光，高流量转化



曝光
5,852,067

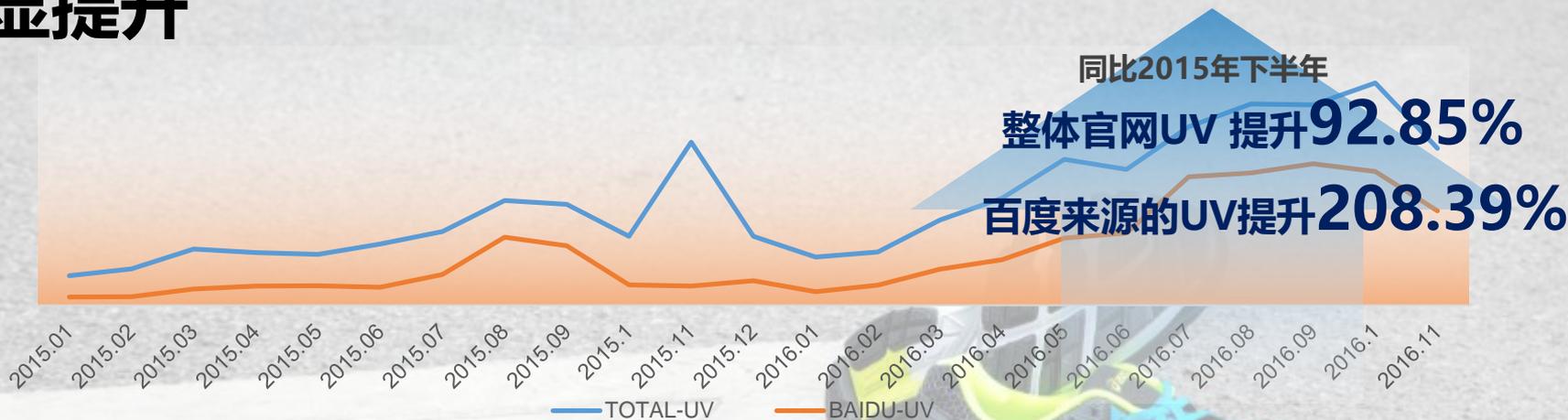
点击互动
74,455



效果评估：百度强势导流官网&天猫，整体流量明显提升



官网流量



天猫流量



WANT IT MORE

THANK YOU!

