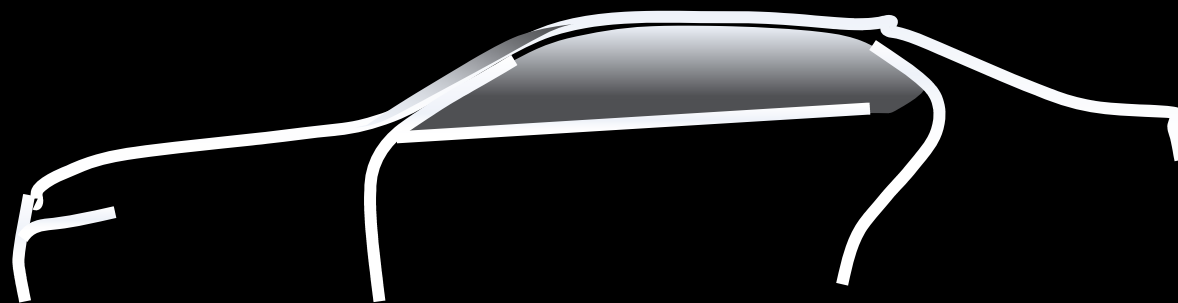


2015年百度数字营销案例大赛



汽车之家引领行业转型
借百度构建汽车互联网生态循环

目录

CONTENTS

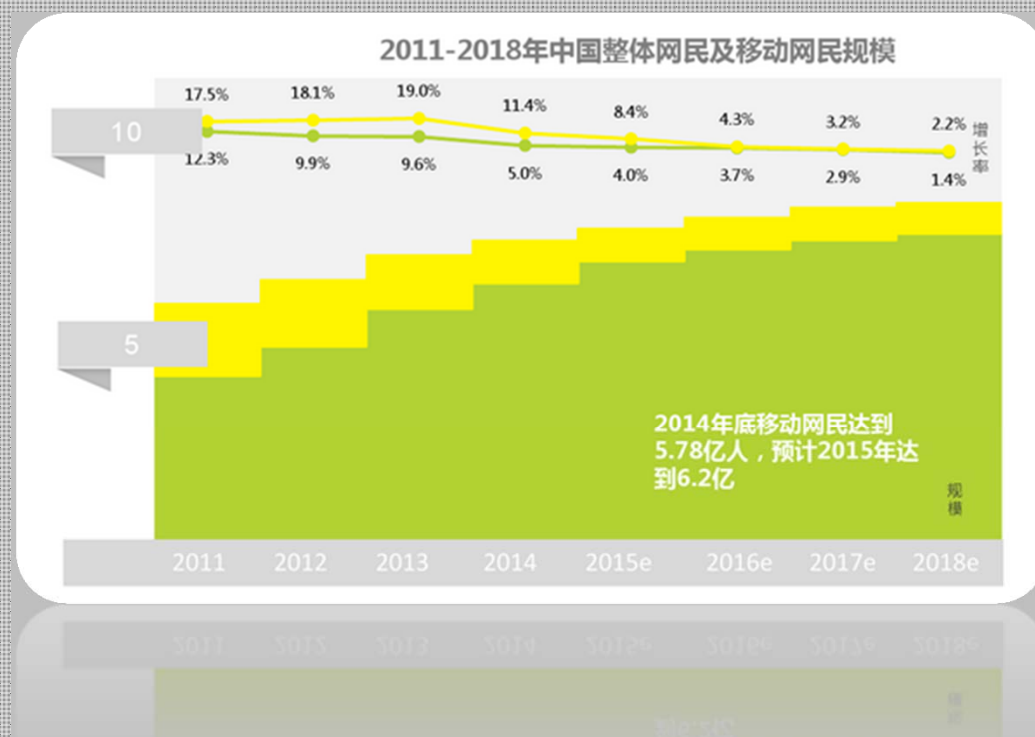


- 第一部分. 营销战略思考
- 第二部分. 项目创意洞察
- 第三部分. 营销策略
- 第四部分. 项目执行
- 第五部分. 效果评估与社会价值
- 第六部分. 结束语

未来移动互联生活将成为主导

移动网民数量反超PC

移动互联占据碎片时间



2016年1月

第 3 页



Baidu 认证
成就互联网营销英才



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT & MEDIA STUDIES
用管理诠释成功 借传媒塑造世界

汽车之家行业龙头地位优势明显



DAU：汽车之家的日活跃用户数遥遥领先

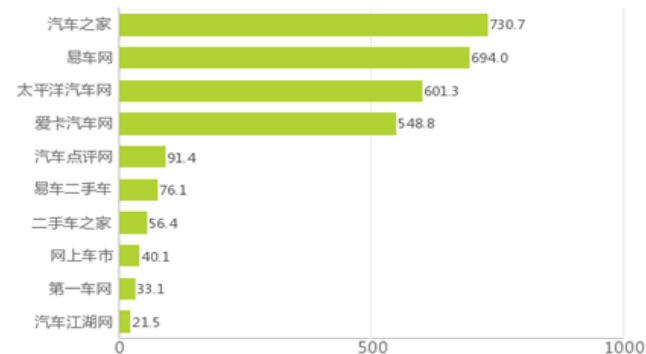
- 汽车资讯类DAU前五的排名中，汽车之家和易车两大巨头旗下的应用占据三个席位，先发优势明显。

资讯类APP每百万DAU



资讯类APP
使用行为

网站日均覆盖分析 2015年02月 (单位：万人)



Source: iUserTracker家庭办公版 2015.2, 基于对40万家庭及办公 (不含公共上网地点) 样本网络行为的长期监测数据获得。

© 2015.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

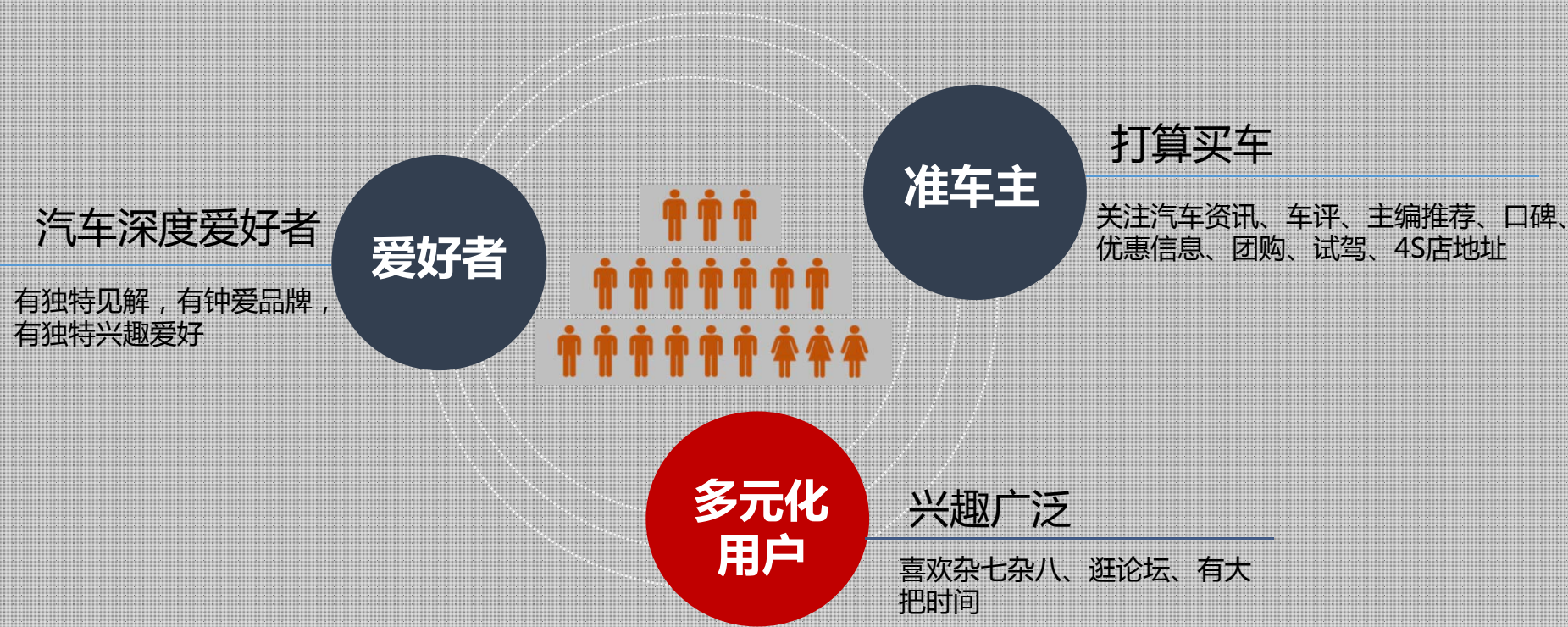


Baidu 认证
成就互联网营销精英



中国传媒大学MBA学院
用管理理论成就成功 用传媒资源改变世界

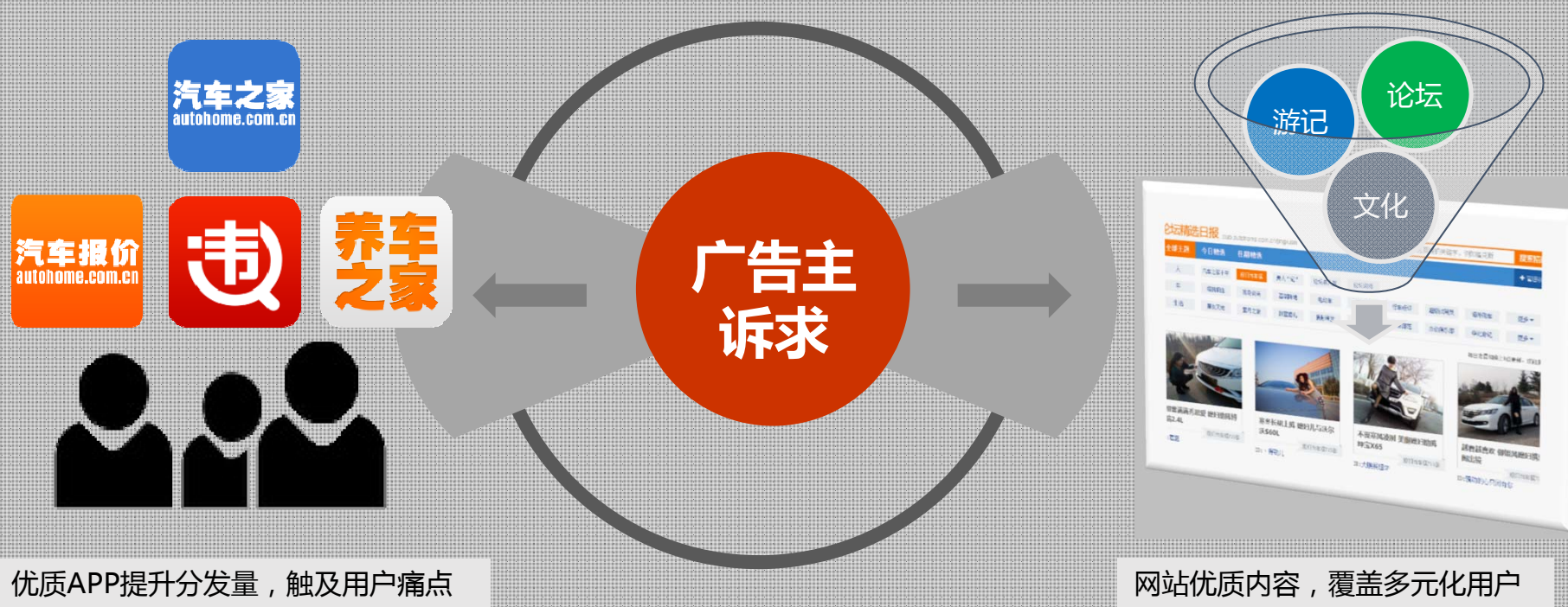
汽车之家用户群体划分



汽车生活三大环节：看车、买车、用车



广告主两大诉求



2016年1月

第 7 页



Baidu 认证
成就互联网营销精英



中国传媒大学MBA学院
用管理诠释成功 借传媒塑造世界

百度产品集群，整合营销利器



2016年1月

第 8 页

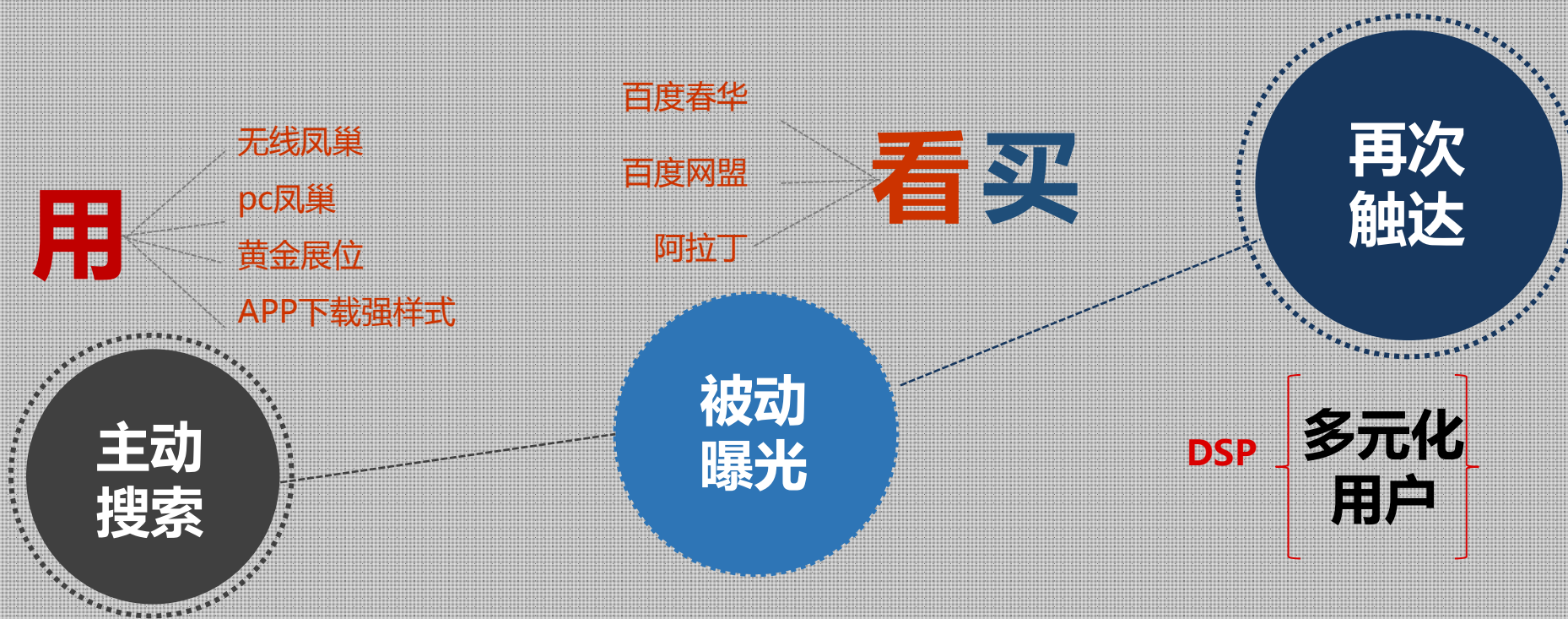


Baidu 认证
成就互联网营销精英



中国传媒大学MBA学院
用管理理论成功 借传媒力量世界

借百度产品集群，让营销形成生态闭环



主动搜索广告展示 - 关键词、创意

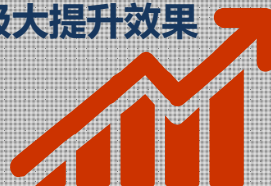


主动搜索广告展示 – APP强样式、黄金展位



ICON+描述+下载按钮

极大提升效果



ICON+描述+功能介绍



2016年1月

第 11 页



中国传媒大学MBA学院
用管理诠释成功 借传媒改变世界

被动曝光广告展示 – PC网盟

优质媒体

高契合度定向方式

优势广告位

优秀图片素材



2016年1月

第 12 页



Baidu 认证
成就互联网营销精英



中国传媒大学MBA学院
用管理诠释成功 借传媒改变世界

被动曝光广告展示 – 百度春华



资源广

百度手机助手
百度APP联盟
自有APP

形式多

开屏广告
推荐榜单
热搜词
大图轮播



2016年1月

第 13 页



中国传媒大学MBA学院
用管理理论指导实践 用传媒理论指导世界

再次触达广告展示 – 移动DSP

投放区域

投放区域: ☐ 不限 ☐ 省市 ☐ 行政区·商圈 ☒ LBS定向

☒ 定向实时位置在目标范围内的人群 ☐ 定向常驻点在目标范围内的人群

推广区域在商户/连锁店周边 推广区域在某个地标周边

地标名: 北京市朝阳区建国路93号万达广场

方圆: 30 公里



Baidu 地图 © 2015 Baidu, DeLorme, GeoEye, ...

定位受众人群活动区域

投放受众 iOS流量暂不建议投放 受众描述 和 人群属性, 请谨慎填写。

APP偏好: ☒ 不限 ☐ APP分类 ☐ 自定义APP

受众描述: ☐ 不限 ☒ 人群兴趣 ☐ 关键词 ☐ 高级人群定制

受众

请输入关键词搜索

- + 影视
- + 消费习惯
- + 社交
- + 钟表配饰和箱包
- + 阅读
- + 休闲娱乐
- + 生活服务
- + 金融理财

共28个类别

已选择 [删除全部](#)

已选择数: 0

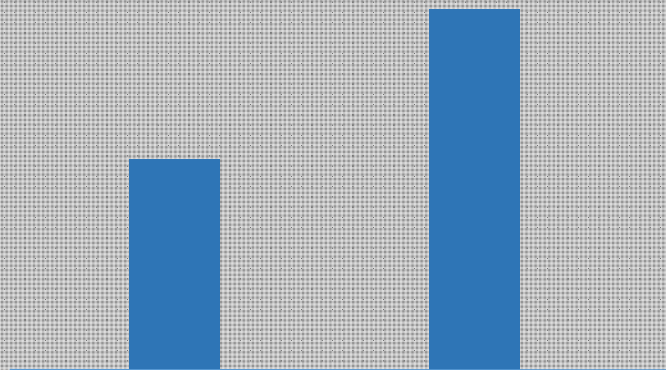
设置目标群体专属兴趣

APP用户数量提升，网站用户群覆盖扩大



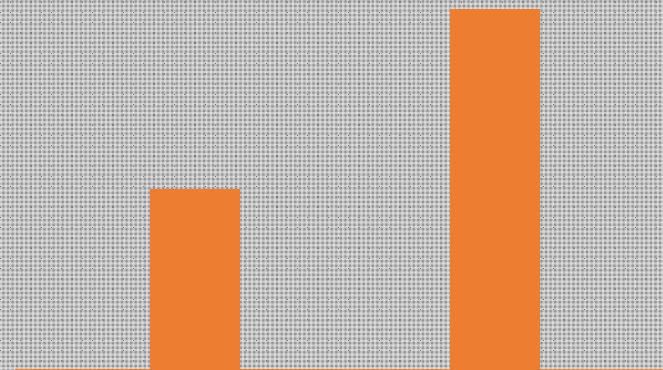
APP用户数量

80%



网站流量

100%



2016年1月

第 15 页



Baidu 认证
成就互联网营销精英



中国传媒大学MBA学院
用管理理论铸成功 借传媒力量塑世界

结束语



针对汽车生活三大环节、以及汽车之家网站受众单一的问题，我们优选组合使用百度广告产品，帮助广告主整合业务生态循环、全面覆盖多元化用户。

汽车之家，作为行业标杆，通过百度搜索营销平台，实现纵横立体的营销效果。是一次成功的 $1+1>2$ 的营销案例。

这套营销产品组合模型，适用于在PC和移动两端有多业务线推广需求的广告主；利用百度产品资源多特点的优势，全方位满足广告主效果+转化的营销目标。



谢谢观看！