

百度指数专业版(汽车行业) 介绍

2017年8月

CONTENTS

- 1 商业决策/管理困境**
- 2 优势介绍**
- 3 产品定义**
- 4 产品逻辑**
- 5 产品价值**
- 6 专业版产品介绍**



商业决策/管理中，您也许会遇到这些问题...

1

整体市场环境

- 消费者对我的品牌/产品有没有关注？多少人知道我的品牌/产品？
- 市场上除了某产品外，还有哪些产品是我的竞品？

2

消费者特征分析

- 现在油价很贵，我们的品牌要不要推出小型车或其他类型产品？
- 西北市场消费能力有待开发，我们是否需要多推出一些低价位的车？
- 关注我们品牌的消费者都在哪里？关注我们品牌的消费者都有哪些行为偏好？

3

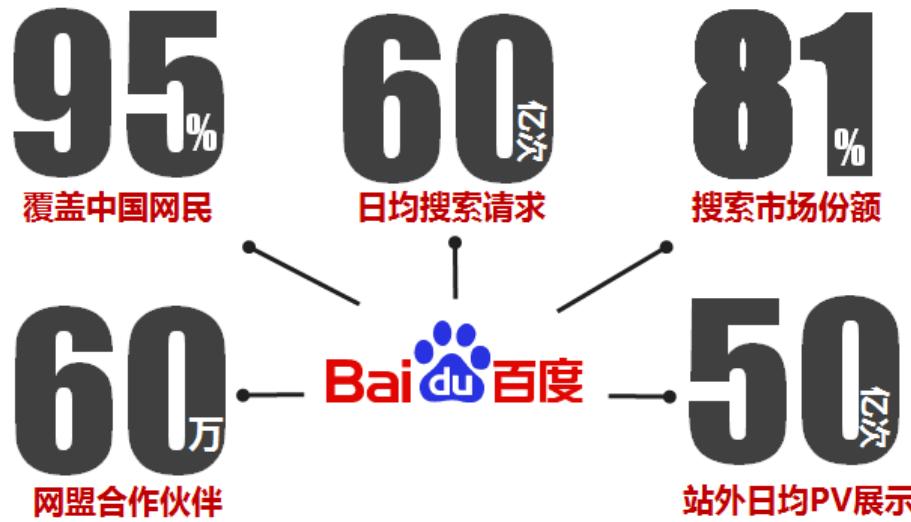
媒介投放参考

- 我们该选择哪些媒体作为数字营销投放的场所？
- 我投放了半年的广告，效果如何？



百度通过搜索框汇聚用户真实、海量、实时需求

优势



>5000万

百度月度覆盖汽车人群

“**报价及图片” “杭州限牌”
“**召回” “二手**”
“2015上海车展时间” “**发动机”
“2015款**”



百度是亚洲最大的新媒体平台

产品背景

智能的数据挖掘技术成为互联网和汽车行业合作的新契机

- 1 数据优势：网民 **真实**、**海量**、**实时** 的需求
- 2 技术优势：

开放云

低能耗数据中心、超大规模分布式架构、智能自动化运维、超强云安全能力

数据工厂

新一代数据库管理与查询技术、大数据挖掘机

百度大脑

深度学习、超大规模机器学习、大规模GPU并行化平台

百度指数与汽车行业融合创新产生价值

以数据挖掘、大规模计算推动汽车行业创新
平台化输出研究结果，为汽车行业提供解决方案创新

产品理念

百度指数是帮助客户将用户、市场、舆情等相关趋势数据转化为最优价值的商业洞察，并据此进行商业分析、监控和决策的专业数据平台

商业决策

面向企业高管和战略研究层，满足战略研究的需求

营销推广

面向广告主品牌推广、媒介采购部门和第三方广告营销机构，满足市场监测的需求

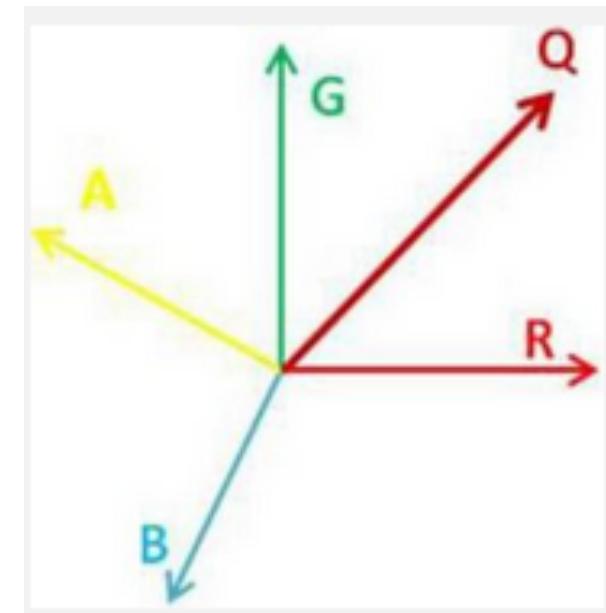
用户洞察

产品逻辑

依托聚合海量关键词，运用自然语言处理技术，分析多维数据

1 以搜索词为核心，分层次聚合，多维度分析

- 综合考虑多种因素，聚合相关搜索词为品牌词包、车系词包、汽车厂商词包.....
- 提供更长时间段、不同城市、不同搜索终端.....各维度的数据



产品逻辑

依托聚合海量关键词，运用自然语言处理技术，分析多维数据

2 聚合词包更权威、使用操作更简单、便捷

标准的行业划分

根据行业协会、垂直网站，
搭建行业词表，系统全面
涵盖业内品牌和产品

使用门槛低，操作便捷简单

无需苦思词包，只需输入品
牌名或车系名称，就可以得
到丰富多样的数据呈现

行业搜索词定义标签

将用户的搜索内容进行多维度
的划分并据此制定标签，对海
量搜索词进行整理和规范

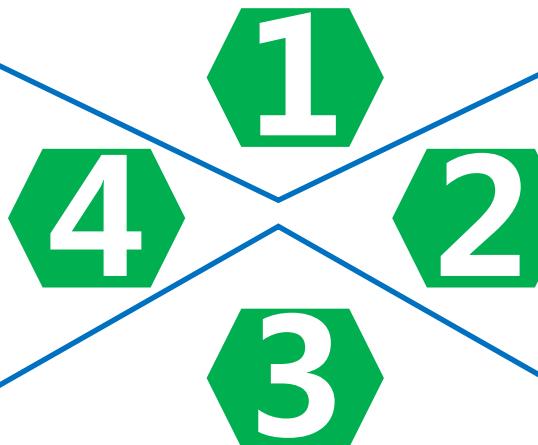


独有百度数据：海量数据，全面洞察

百度日均60亿搜索数据，
全面代表用户网络行为

深入业务理解： 行业聚焦，业务导向

聚焦行业与业务目标驱动，
精准提升企业运营效果



强大分析技术： 洞察过去，预测未来

机器学习与数据挖掘技术，
深度助力企业掌控先机

成熟方法论：最佳实践，经典模型

最佳实践与经典分析模型，迅速驱动企业商业决策

产品 介绍

1 登录界面

- 1.登录界面
- 2.功能介绍
- 2.1用户关注
- 2.2市场竞争
- 2.3用户定位
- 2.4用户洞察
- 2.5地域分析
- 3.名词解释
- 4.小功能



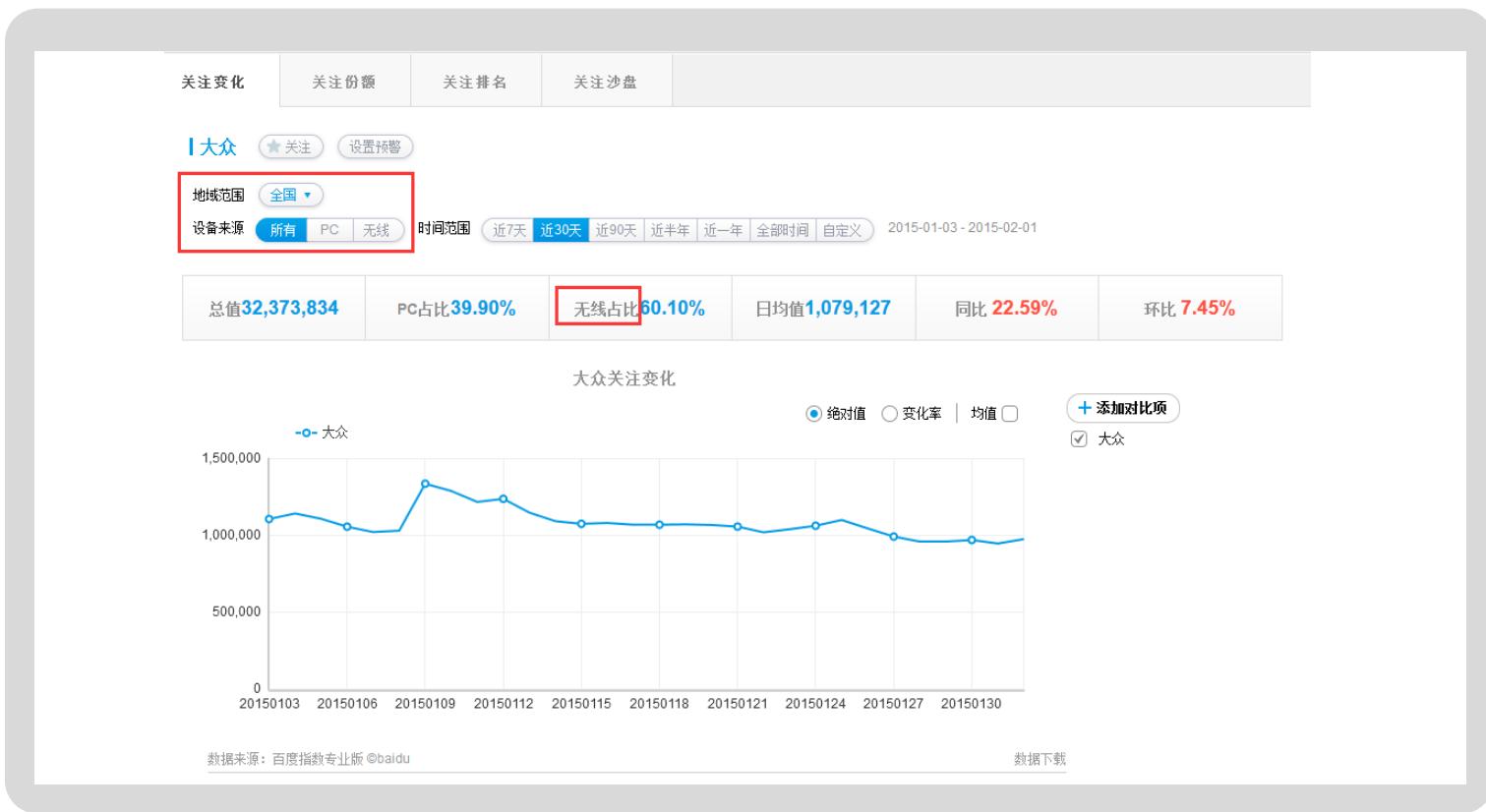
产品 介绍

2 功能介绍

- 1. 登录界面
- 2. 功能介绍
- 2.1 用户关注
- 2.2 市场竞争
- 2.3 用户定位
- 2.4 用户洞察
- 2.5 地域分析
- 3. 名词解释
- 4. 小功能

2.1.1 关注变化

- 反映所选行业/市场/品牌/厂商/车系的搜索指数在特定时间的变化幅度



产品 介绍

2 功能介绍

- 1. 登录界面
- 2. 功能介绍
- 2.1 用户关注
- 2.2 市场竞争
- 2.3 用户定位
- 2.4 用户洞察
- 2.5 地域分析
- 3. 名词解释
- 4. 小功能

2.1.2 关注份额

- 反映所选/品牌/厂商/车系的搜索指数在全部行业/车型/品牌的占比



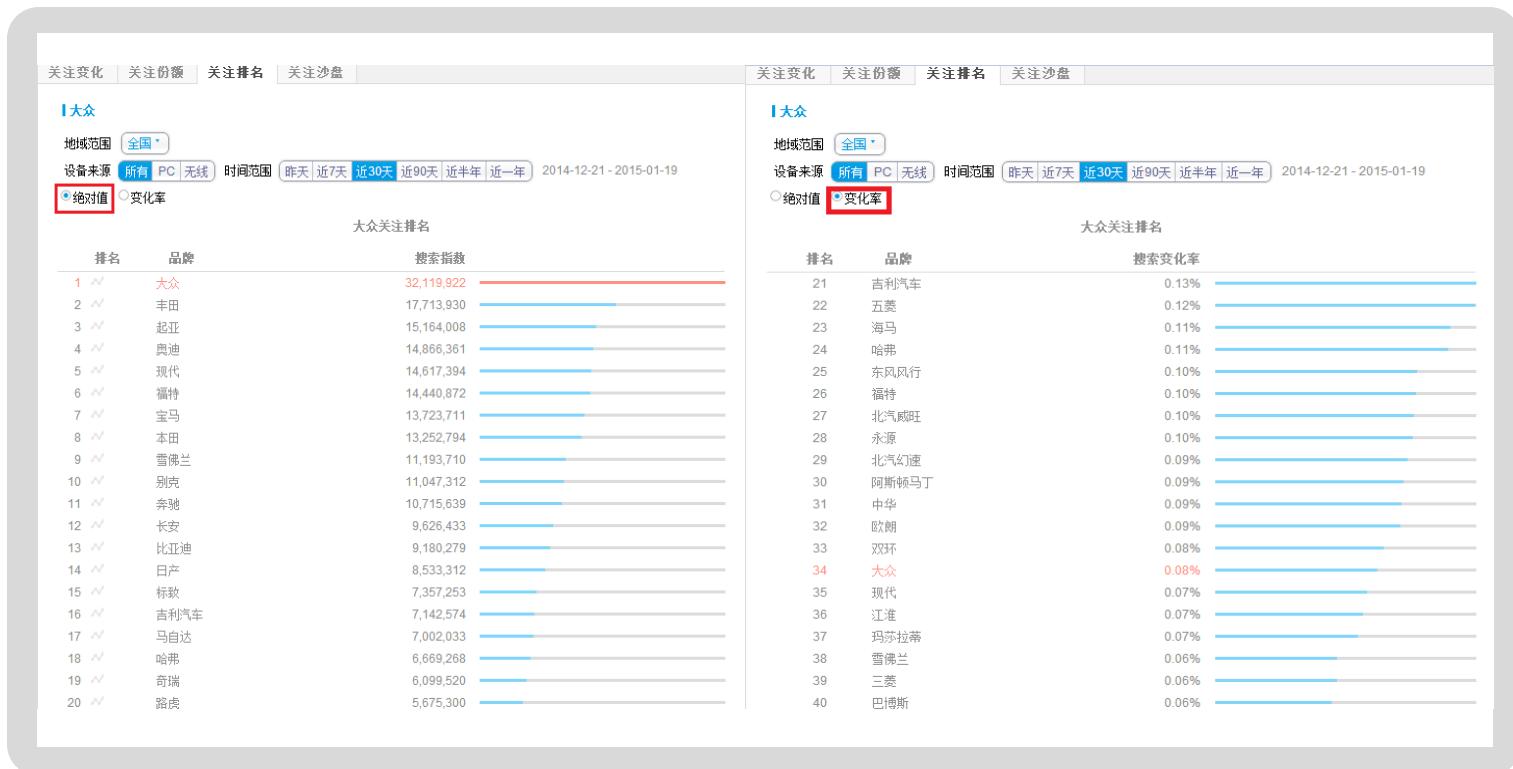
产品 介绍

2 功能介绍

- 1. 登录界面
- 2. 功能介绍
- 2.1 用户关注
- 2.2 市场竞争
- 2.3 用户定位
- 2.4 用户洞察
- 2.5 地域分析
- 3. 名词解释
- 4. 小功能

2.1.3 关注排名

- 反映除了品牌/厂商/车系按搜索指数的降序排列，标红所选品牌/厂商/车系在其中的排名
- 分为绝对值和变化率两种统计维度



产品 介绍

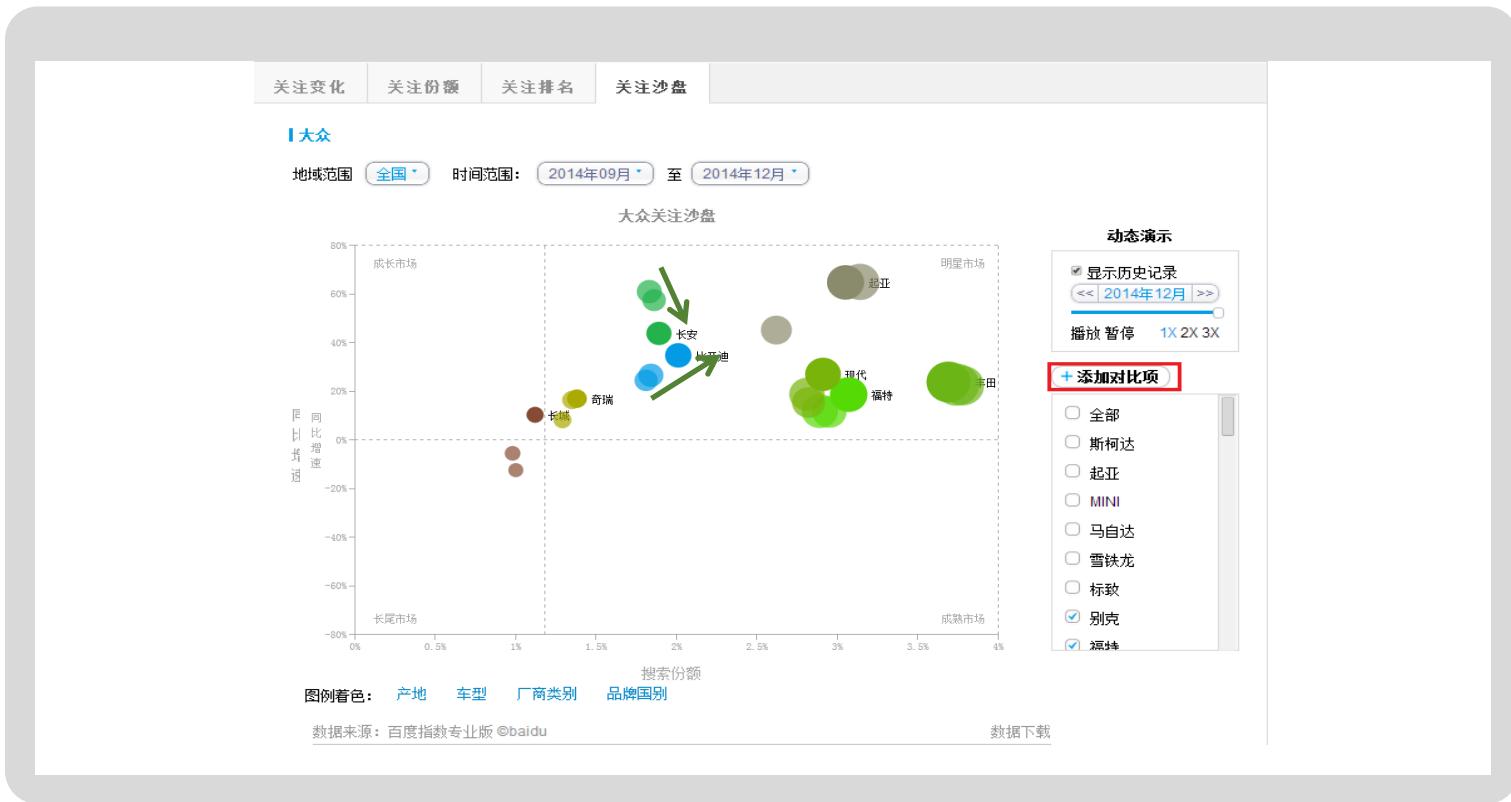
2 功能介绍

- 1. 登录界面
- 2. 功能介绍
 - 2.1 用户关注
 - 2.2 市场竞争
 - 2.3 用户定位
 - 2.4 用户洞察
 - 2.5 地域分析
- 3. 名词解释
- 4. 小功能

2.1.4 关注沙盘

特色
功能

- 反映所选品牌/厂商/车系的搜索指数与其他相关品牌/厂商/车系的搜索指数的对比及动态变化，气泡大小代表搜索指数



产品 介绍

2 功能介绍

1. 登录界面

2. 功能介绍

2.1 用户关注

2.2 市场竞争

2.3 用户定位

2.4 用户洞察

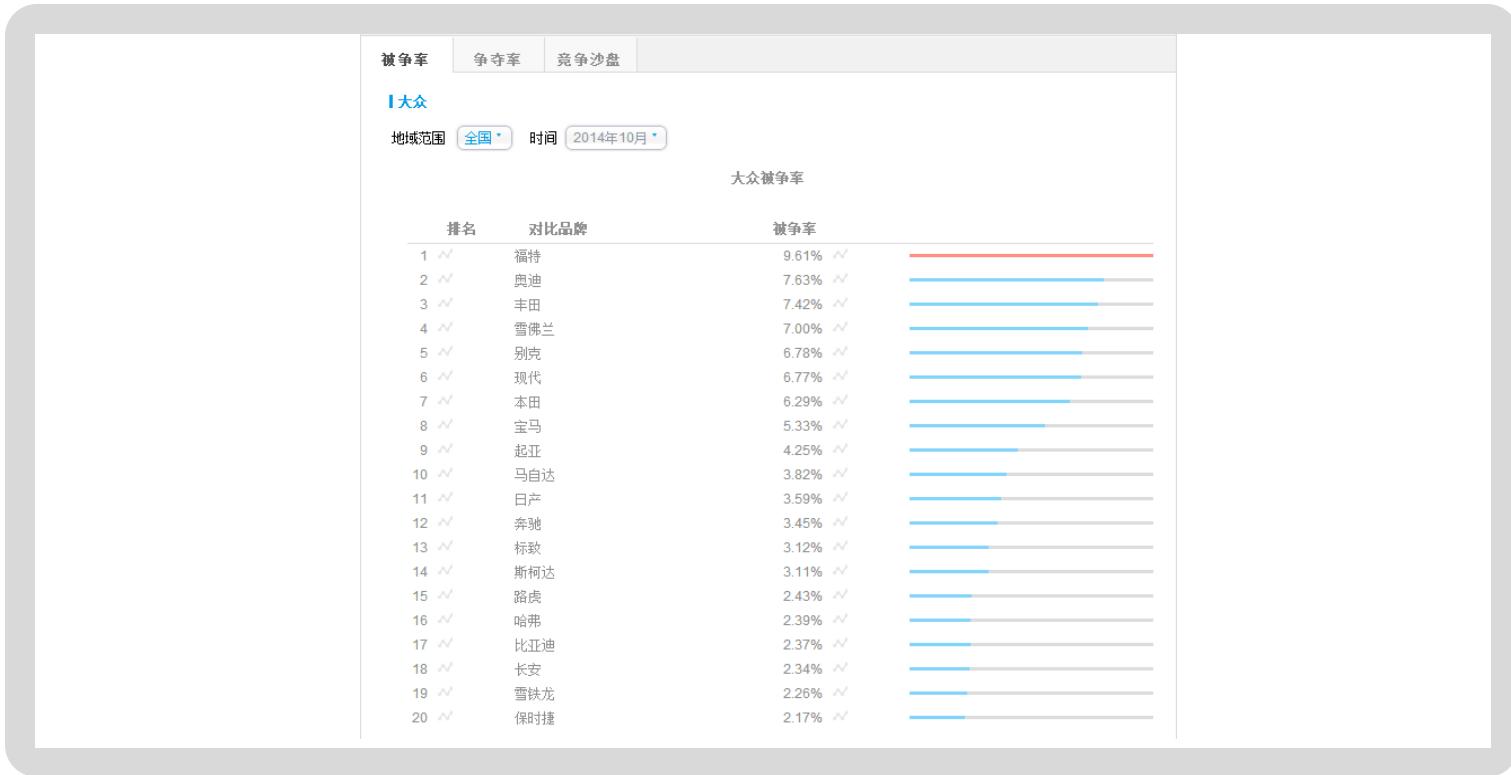
2.5 地域分析

3. 名词解释

4. 小功能

2.2.2 被争率

- 被争率反映所选品牌/厂商/车系的搜索用户被其他品牌/厂商/车系抢夺状况
- A的被争率指特定时间区域内同时搜索过对象A和B的数量占搜索A的总人数的比例



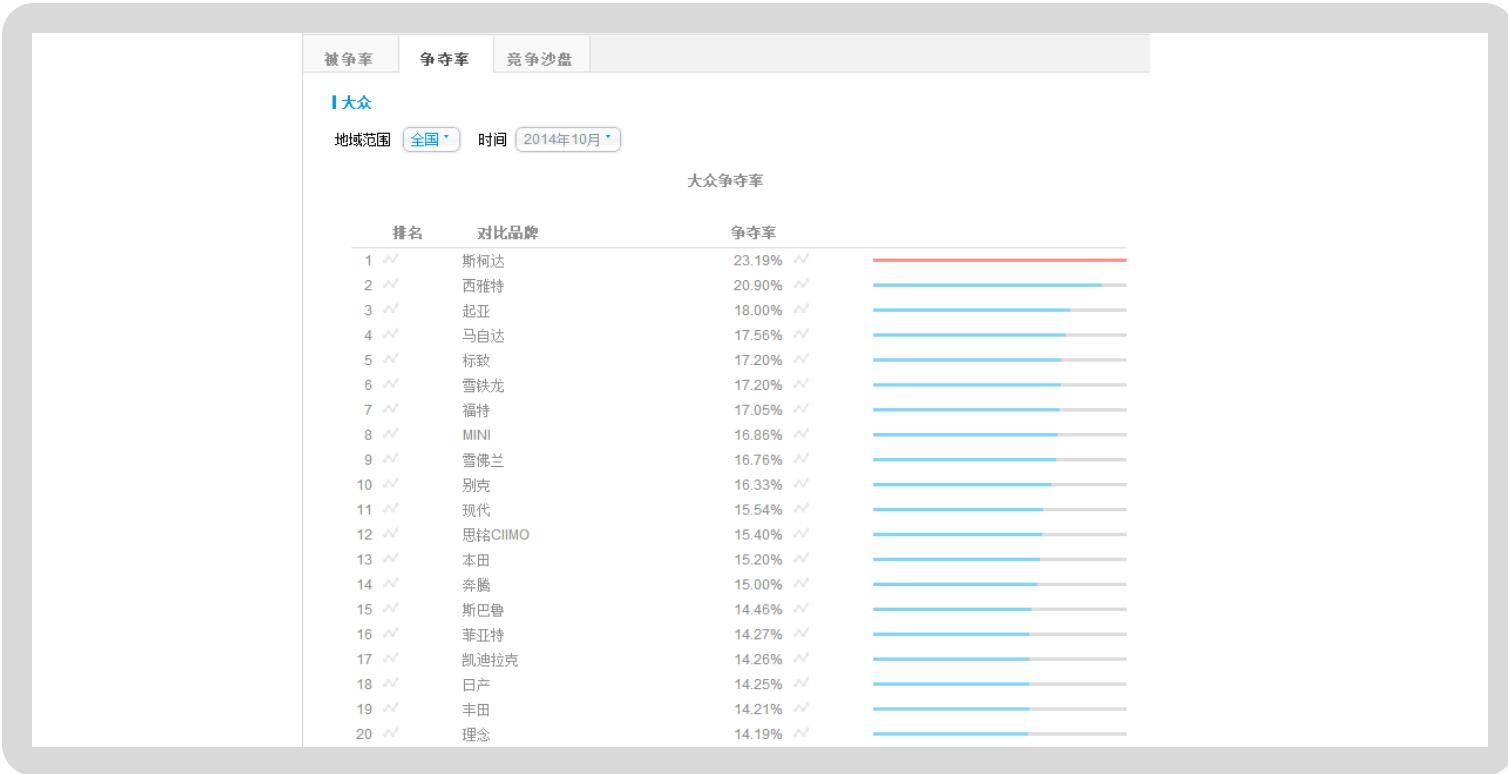
产品 介绍

2 功能介绍

- 1. 登录界面
- 2. 功能介绍
 - 2.1 用户关注
 - 2.2 市场竞争
 - 2.3 用户定位
 - 2.4 用户洞察
 - 2.5 地域分析
- 3. 名词解释
- 4. 小功能

2.2.2 争夺率

- 争夺率反映所选品牌/厂商/车系抢夺其他品牌/厂商/车系搜索用户的状况
- A的争夺率指在特定时间区间内同时搜索过对象A和B的数量占搜索竞品对象B的总人数的比例



产品 介绍

2 功能介绍

1. 登录界面

2. 功能介绍

2.1 用户关注

2.2 市场竞争

2.3 用户定位

2.4 用户洞察

2.5 地域分析

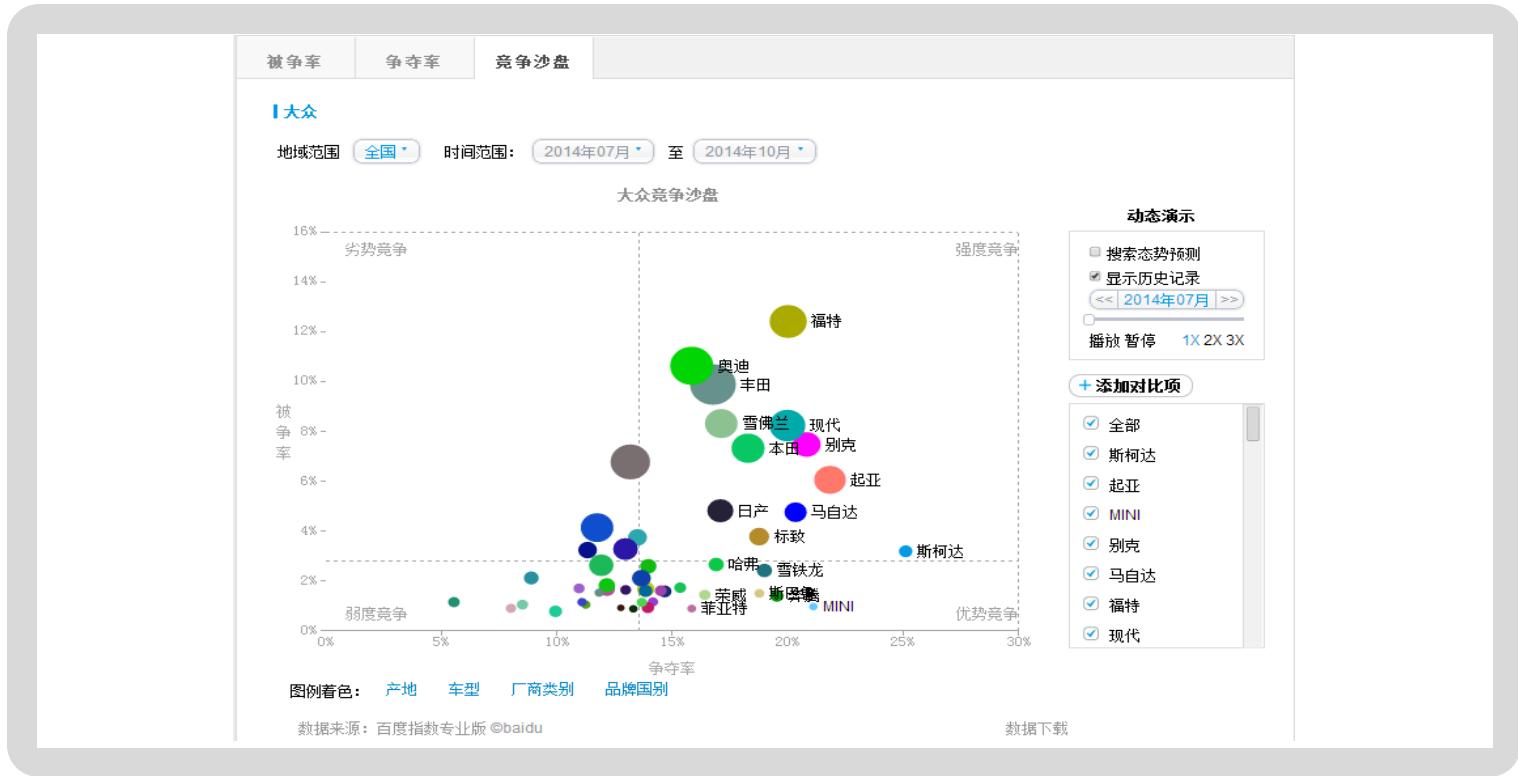
3. 名词解释

4. 小功能

2.2.3 竞争沙盘

特色
功能

- 通过被争率，争夺率和搜索指数三个指标综合反映所选品牌/厂商/车系在搜索层面的竞争状况
- 气泡大小代表搜索指数



产品 介绍

2 功能介绍

1. 登录界面

2. 功能介绍

2.1 用户关注

2.2 市场竞争

2.3 用户定位

2.4 用户洞察

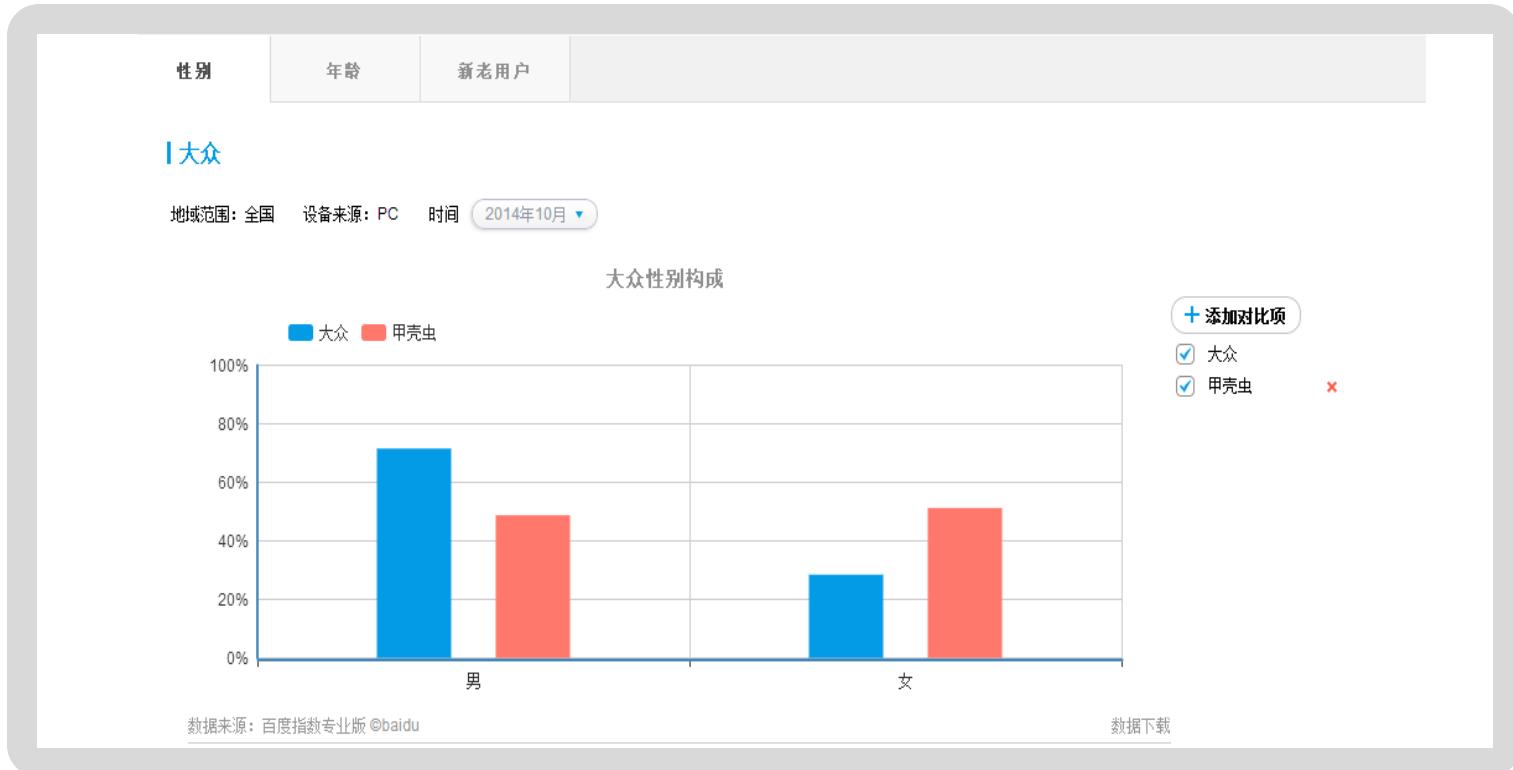
2.5 地域分析

3. 名词解释

4. 小功能

2.3.1 性别

- 反映所选品牌/厂商/车系的搜索用户性别构成



产品 介绍

2 功能介绍

1. 登录界面

2. 功能介绍

2.1 用户关注

2.2 市场竞争

2.3 用户定位

2.4 用户洞察

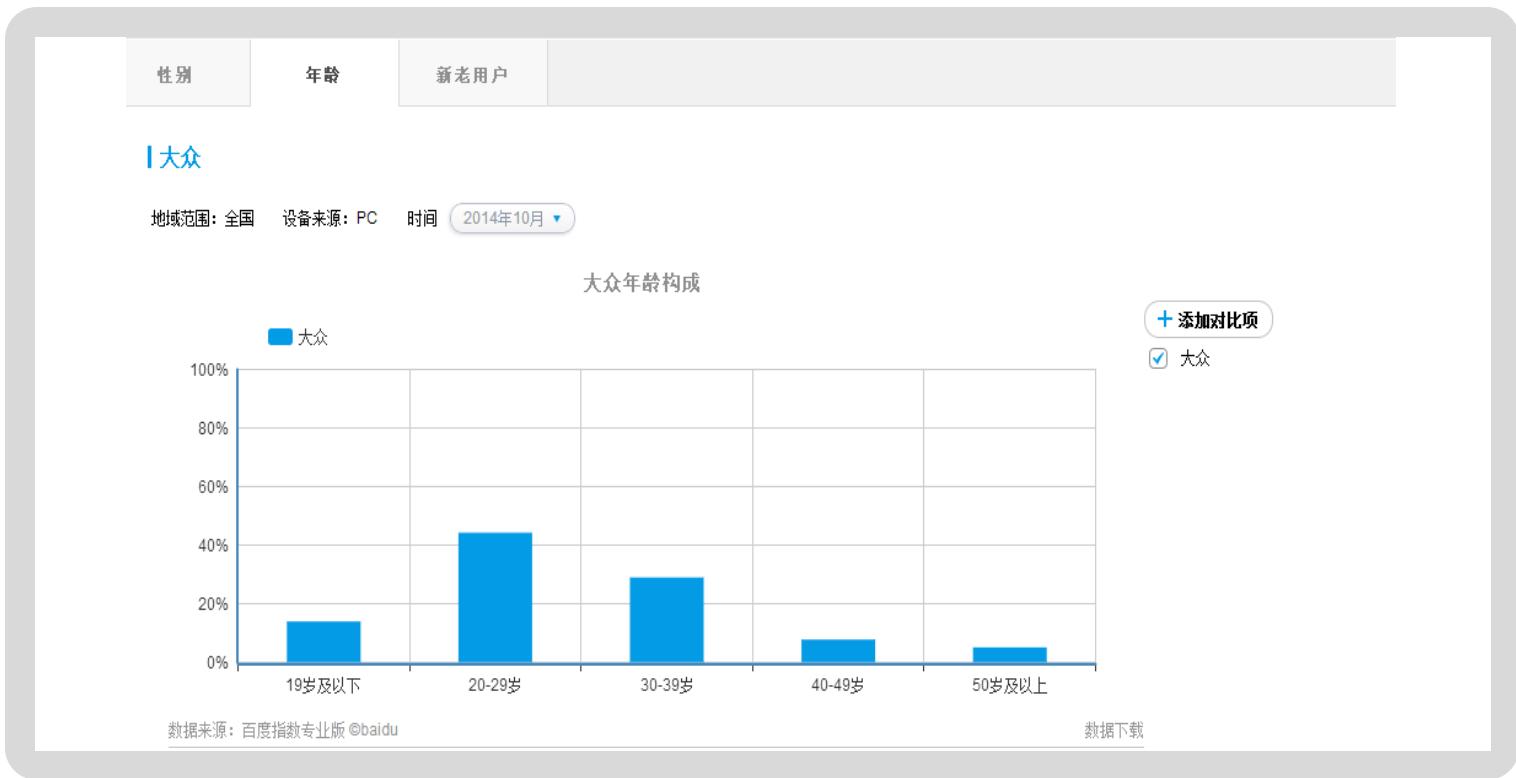
2.5 地域分析

3. 名词解释

4. 小功能

2.3.2 年龄

- 反映所选品牌/厂商/车系的搜索用户年龄构成



产品 介绍

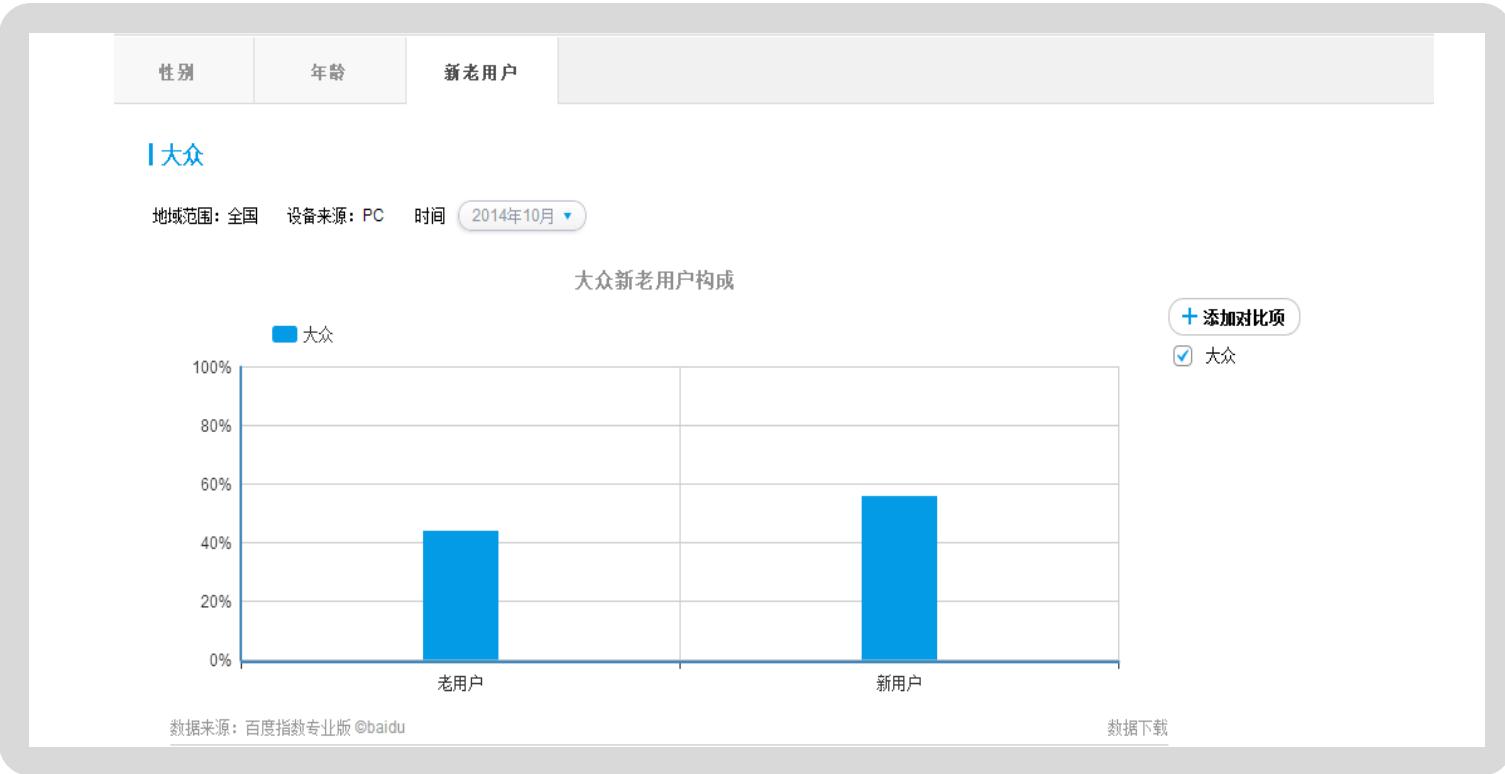
2 功能介绍

- 1. 登录界面
- 2. 功能介绍
 - 2.1 用户关注
 - 2.2 市场竞争
 - 2.3 用户定位
 - 2.4 用户洞察
 - 2.5 地域分析
- 3. 名词解释
- 4. 小功能

2.3.3 新老用户

特色
功能

- 反映所选品牌/厂商/车系的搜索用户新老构成



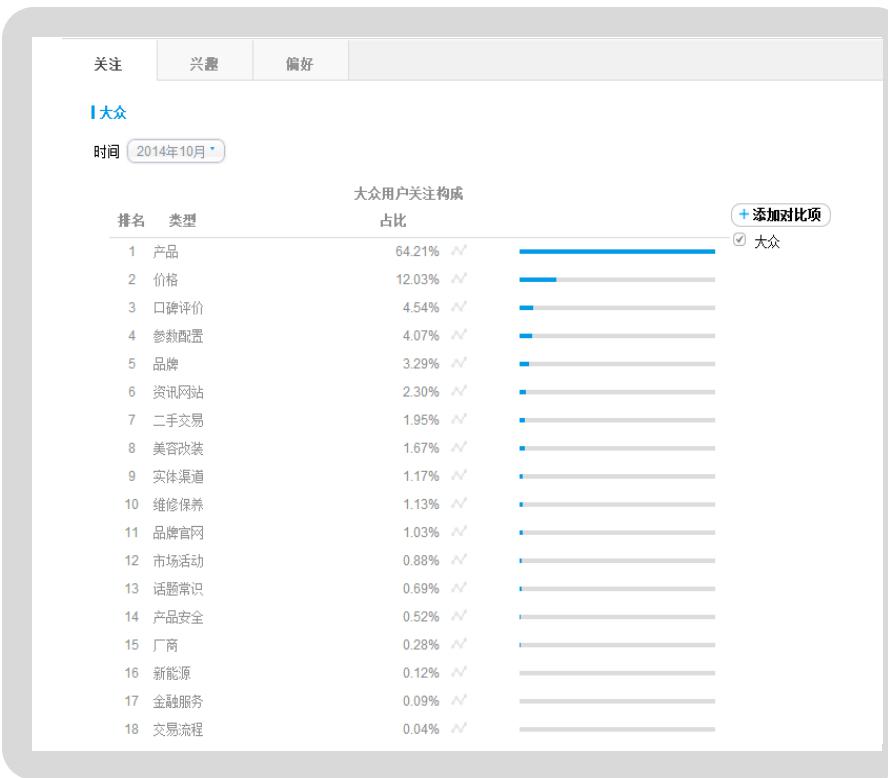
产品 介绍

2 功能介绍

- 1. 登录界面
- 2. 功能介绍
 - 2.1 用户关注
 - 2.2 市场竞争
 - 2.3 用户定位
 - 2.4 用户洞察
 - 2.5 地域分析
- 3. 名词解释
- 4. 小功能

2.4.1 搜索特征

- 反映所选品牌/厂商/车系的搜索指数在特定时间内的细分构成，即关注的是哪些方面信息



关注类型	例词
产品	"大众全新迈腾"、"福特福克斯2014款"
价格	"奥迪a6报价"、"十万元买什么车好"
口碑评价	"现代名图和速腾哪个好"、"英菲尼迪fx35怎么样"
参数配置	"新帕萨特1.4t油耗"、"高尔夫7什么颜色好看"
话题常识	"兰博基尼标志"、"东风本田所有车型"
新能源	"比亚迪e6电动车"、"油电混合动力汽车有哪些"
金融服务	"起亚k3首付多少钱"、"奇瑞a3分期付款"
交易流程	"奥迪q5提车作业"、"上海车牌拍卖流程"

产品 介绍

2 功能介绍

1. 登录界面

2. 功能介绍

2.1 用户关注

2.2 市场竞争

2.3 用户定位

2.4 用户洞察

2.5 地域分析

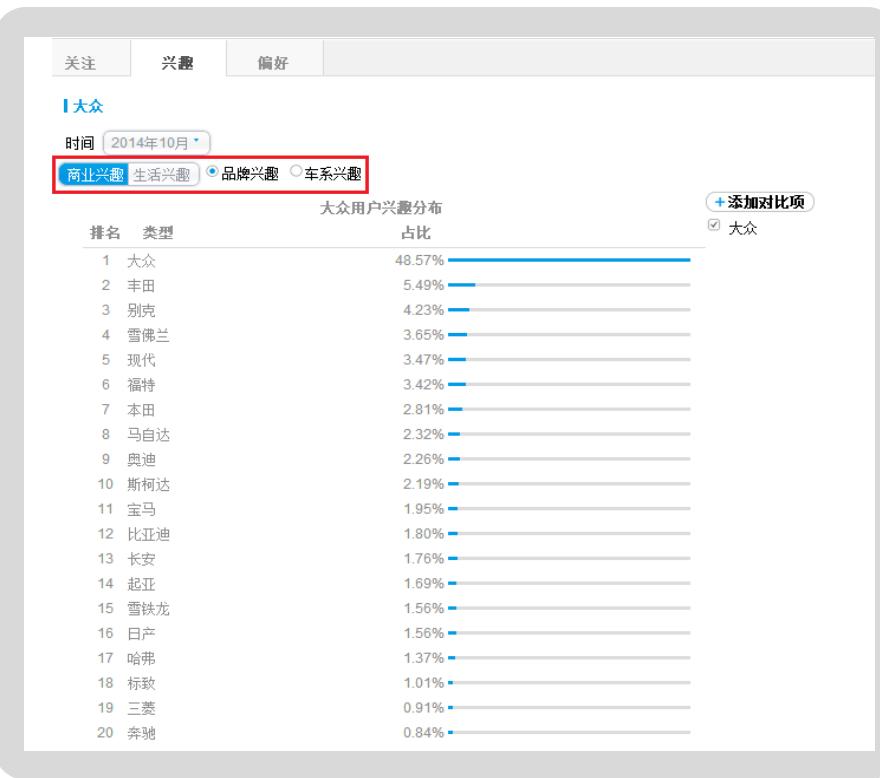
3. 名词解释

4. 小功能

2.4.2 兴趣

特色 功能

- 商业兴趣反映所选品牌/厂商/车系的搜索用户在竞品相关网页逗留的时间长短对比



兴趣：

- 生活兴趣

偏好分为两种：

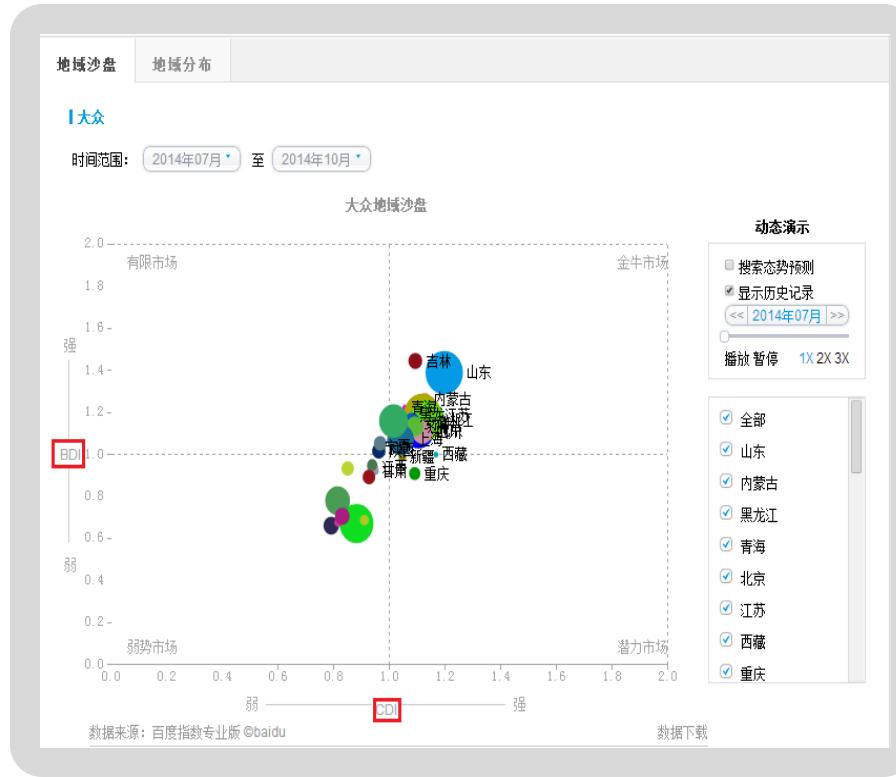
- 人物偏好
 - 娱乐人物
 - 体育人物
- 影视偏好
 - 电影
 - 电视剧
 - 媒体节目
 - 动漫

产品 介绍

2 功能介绍

- 1. 登录界面
- 2. 功能介绍
 - 2.1 用户关注
 - 2.2 市场竞争
 - 2.3 用户定位
 - 2.4 用户洞察
 - 2.5 地域分析
- 3. 名词解释
- 4. 小功能

2.5.1 地域沙盘



特色 功能

- 通过BDI、CDI、搜索人数规模反映不同地区对所选品牌/厂商/车系的需求强弱程度

BDI

$$BDI = \frac{\text{地区品牌搜索人数 / 整个品牌搜索人数}}{\text{地区搜索人数 / 全国搜索人数}}$$

CDI

$$CDI = \frac{\text{地区品牌行业搜索人数 / 整个品牌行业搜索人数}}{\text{地区搜索人数 / 全国搜索人数}}$$

产品 介绍

2 功能介绍

1. 登录界面

2. 功能介绍

2.1 用户关注

2.2 市场竞争

2.3 用户定位

2.4 用户洞察

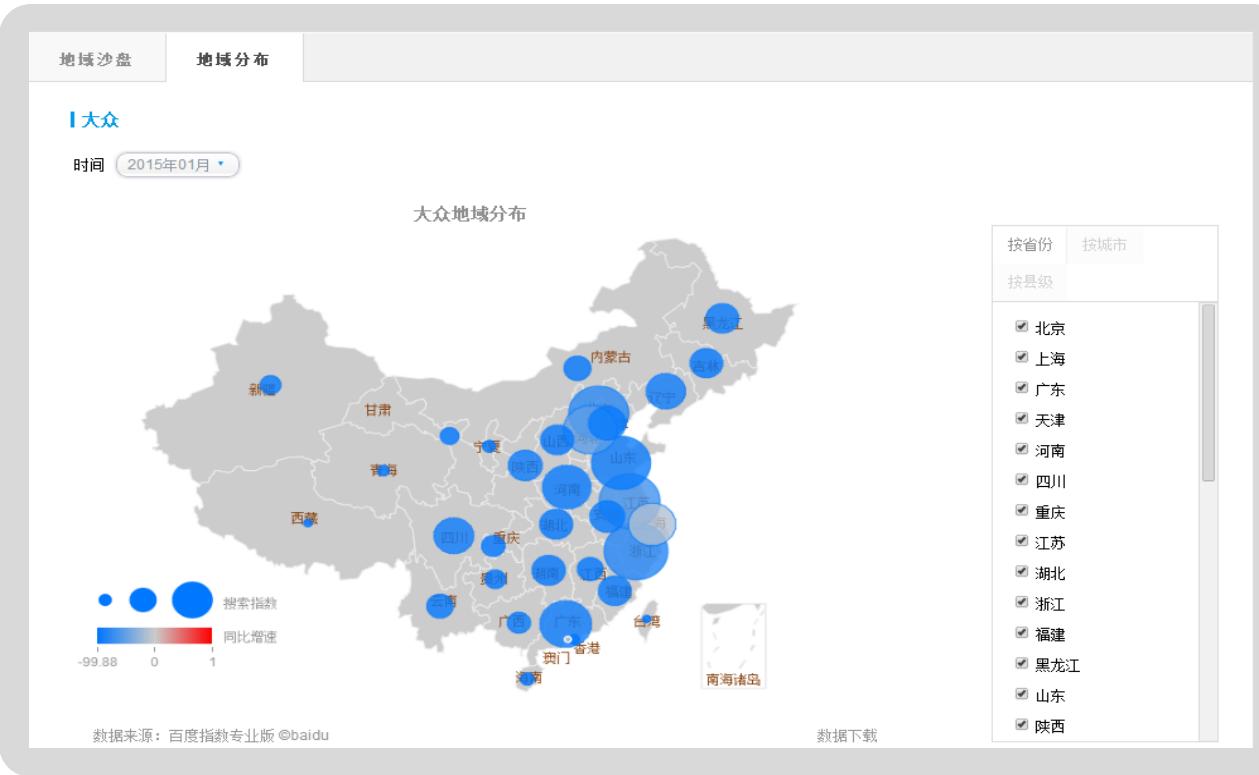
2.5 地域分析

3. 名词解释

4. 小功能

2.5.2 地域分布

- 反映不同地区对所选品牌/厂商/车系的搜索热度、同比增速幅度



产品 介绍

3 名词解释

1. 登录界面

2. 功能介绍

2.1 用户关注

2.2 市场竞争

2.3 用户定位

2.4 用户洞察

2.5 地域分析

3. 名词解释

4. 小功能

名词	含义解释
搜索指数	以搜索次数为基础，经过加权处理，反映特定内容在百度上被搜索的热度 搜索份额指特定对象的搜索指数在同类信息的占比
搜索份额	特定对象的搜索指数在同类信息的占比
被争率	A的被争率指特定时间区域内同时搜索过对象A和B的数量占搜索A的总人数的比例 反映所选品牌/厂商/车系的搜索用户被其他品牌/厂商/车系抢夺状况
争夺率	A的争夺率指在特定时间区间内同时搜索过对象A和B的数量占搜索竞品对象B的总人数的比例 反映所选品牌/厂商/车系抢夺其他品牌/厂商/车系搜索用户的状况
新用户	搜索对象A的用户, 历史上第一次搜索过对象A的记为新用户
老用户	搜索对象A的用户, 历史上搜索过对象A的记为老用户
BDI	(地区品牌搜索人数 / 整个品牌搜索人数) ÷ (地区搜索人数 / 全国搜索人数)
CDI	(地区品牌行业搜索人数 / 整个品牌行业搜索人数) ÷ (地区搜索人数 / 全国搜索人数)

产品 介绍

4 小功能

1. 登录界面

2. 功能介绍

2.1 用户关注

2.2 市场竞争

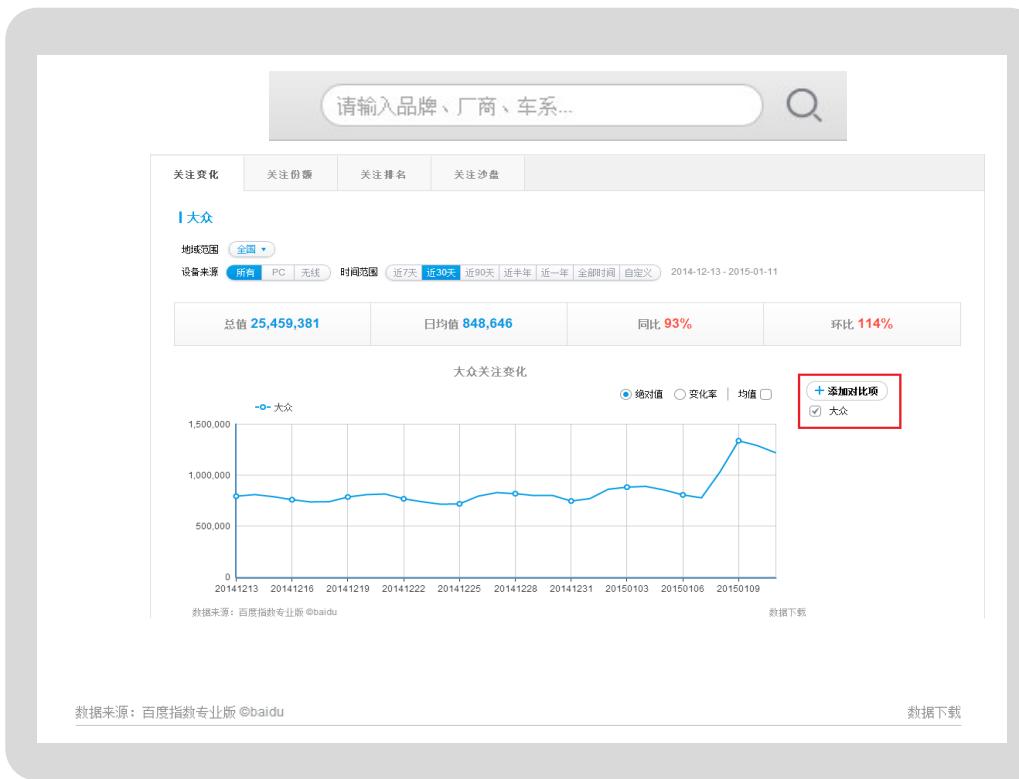
2.3 用户定位

2.4 用户洞察

2.5 地域分析

3. 名词解释

4. 小功能



■ 搜索框：可以站内搜索相应品牌/厂商/车系

■ 添加对比项：
可以添加与所选品牌/厂商/车系相对应的其他品牌/厂商/车系进行对比
至多添加五项

■ 数据下载：
点击下载相应页面的后台数据

售卖流程



百度指数专业版的数据服务更加专业和个性化，能够更加针对您的数据需求提出定制化数据服务。百度指数专业版是基于百度海量搜索数据开发的一套集行业趋势研究、市场需求挖掘、受众定位、效果监测、竞争分析和品牌诊断于一体的系统化工具，是真正能与广告主营销需求形成对接的数据服务平台，主要面向品牌广告主、广告商及市场研究人士。

目前百度指数专业版只对3个行业进行售卖,报价是：包括手机、汽车、化妆品，每个行业30万一年。

您可以查看百度指数专业版最新演示版体验产品功能，demo地址：<http://vip.index.baidu.com/new/> 点击界面中的【演示体验】，如下图所示。



接口人： 联系您的百度广告客户经理或发邮件至indexpro@baidu.com 与产品直接沟通

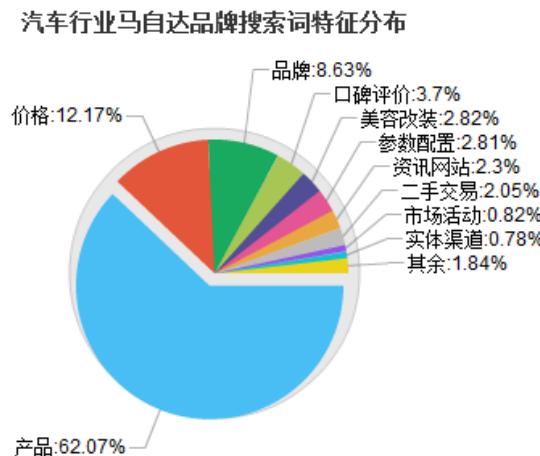
成功案例

群邑

——全球领先的
媒介投资管理机构

专业版是一个获取直接投放策略数据支持的平台，不同职能的部门会分别关注专业版不同模块数据

SEM组说 “在每次campaign前，登录专业版，查看网民对具体品牌的搜索词特征，根据网民搜索的比例分配购买的关键词类型和数量，从而大大提高关键词购买效果。”



数字媒体组说 “专业版提供了非常准确的目标网民的网站访问数据，让我们在选择投放网站时提高了投放效果。比如在选择奔驰S级的投放网站时，对于PV访问高的汽车网站以及媒体时间比较长的优酷网就会选择不同的广告形式。”



问 专业版和指数大众版的差别体现在哪里？

答 1. 统计维度更全，数据源更广，数据结果更准确、更系统

指数专业版在数据源上整合百度**全流量数据**，利用切词、聚类和交叉分析等数据挖掘技术，将搜索关键词按照行业、品牌、产品这三大维度进行逐层细分聚类，分别挖掘出这3大类**词集**的搜索数据，可以更为准确和系统的反映某个**行业、品牌或产品**的发展动态。

这是目前大众版指数只反映单个词的信息所无法做到的。

2. 标准化的数据平台，功能更丰富，更适合品牌广告主和市场研究人员使用

在指数大众版已有的趋势分析和人群分析功能的基础上，指数专业版还新增了**排行榜分析、竞争分析**等模块，并结合不同营销阶段相应地加入了**搜索词特征、人群兴趣点、网站访问及效果监测**的功能。

专业版提供**数据下载**功能，可以**自定义提词**查询下载指数。



THANK YOU !

百度指数专业版

如需了解更多，请发送邮件至 indexpro@baidu.com，百度指数专业版期待与您沟通！