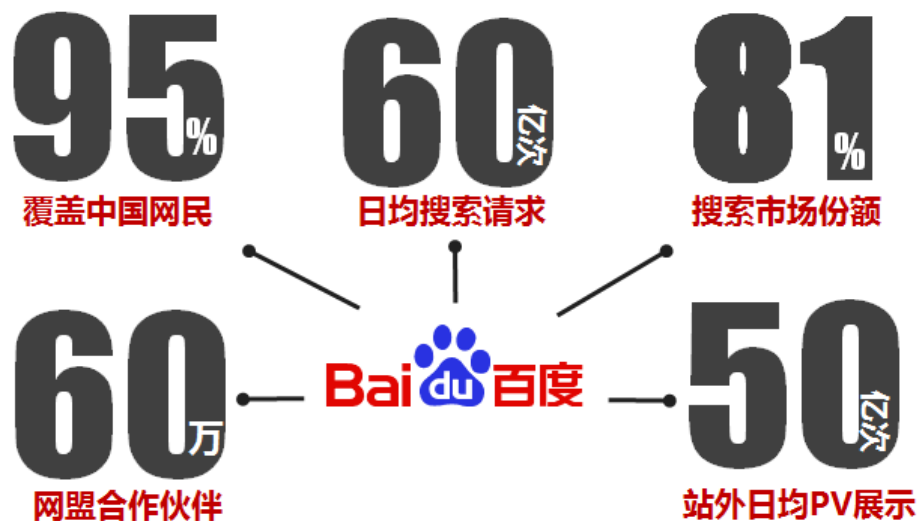


百度指数(化妆品行业)介绍

2017年8月

百度通过搜索框汇聚用户真实、海量、实时需求



百度是亚洲最大的新媒体平台

独有百度数据：海量数据，全面洞察

百度日均60亿搜索数据，
全面代表用户网络行为

强大分析技术： 洞察过去，预测未来

机器学习与数据挖掘技术，
深度助力企业掌控先机

深入业务理解： 行业聚焦，业务导向

聚焦行业与业务目标驱动，
精准提升企业运营效果

成熟方法论：最佳实践，经典模型

最佳实践与经典分析模型，迅速驱动企业商业决策

产品
价值

百度指数与美妆行业融合创新产生价值

以数据挖掘、大规模计算发掘美妆行业需求
平台化输出研究结果，为美妆行业提供解决方案创新

产品 背景

百度指数大众版

以query为维度，深入观测
网民关注度变化，并挖掘相
关需求，监控媒体动向

百度指数专业版

将行业全部相关词打包分析，
全面监控市场态势、行业竞
争形式，以及人群特征

开放云

低能耗数据中心、超大规模
分布式架构、智能自动化运
维、超强云安全能力

数据工厂

新一代数据库管理与查询技
术、大数据挖掘机

百度大脑

深度学习、超大规模机器学
习、大规模GPU并行化平台

产品理念

指数专业版：支持商业决策的一站式数据平台

百度指数是帮助客户将用户、市场、舆情等相关趋势数据转化为最优价值的商业洞察，并据此进行商业分析、监控和决策的专业数据平台

商业决策

面向企业高管和战略研究层，满足战略研究的需求

面向广告主和代理公司的市场研究、决策人员，满足用户画像研究的需求

用户洞察

营销推广

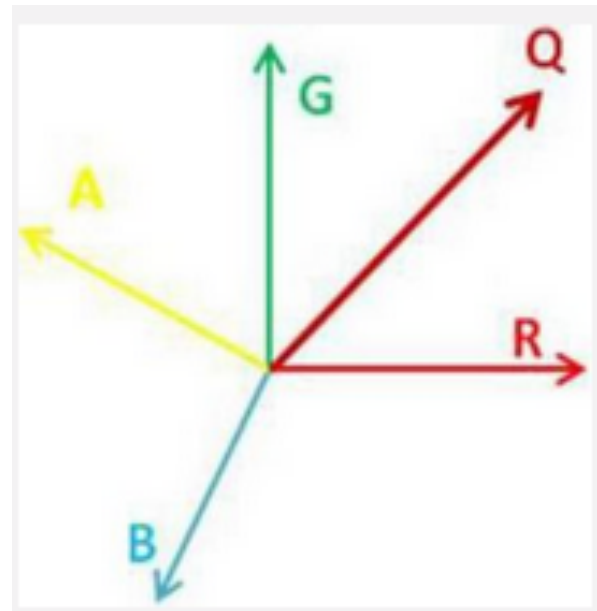
面向广告主品牌推广、媒介采购部门和第三方广告营销机构，满足市场监测的需求

产品
逻辑

依托聚合海量关键词，运用自然语言处理技术， 分析多维数据

1 以搜索词为核心，分层次聚合，多维度分析

- 综合考虑多种因素，聚合相关搜索词为品牌词包、产品词包、市场词包.....
- 提供更长时间段、不同城市、不同搜索终端.....各维度的数据



产品逻辑

依托聚合海量关键词，运用自然语言处理技术，分析多维数据

2 聚合词包更权威、使用操作更简单、便捷

标准的行业划分

根据行业协会、垂直网站，搭建行业词表，系统全面涵盖业内品牌和产品

使用门槛低，操作便捷简单

无需苦思词包，只需输入品牌名或产品名称，就可以得到丰富多样的数据呈现

行业搜索词定义标签

将用户的搜索内容进行多维度的划分并据此制定标签，对海量搜索词进行整理和规范

产品介绍

1 数据介绍

1.数据介绍

1.1用户关注

1.2市场竞争

1.3用户定位

1.4用户洞察

1.5地域分析

2.名词解释

3.小功能

1.1.1关注变化

- 反映所选行业/市场/品牌/产品的搜索指数在特定时间的变化幅度



产品介绍

1 数据介绍

1.数据介绍

1.1用户关注

1.2市场竞争

1.3用户定位

1.4用户洞察

1.5地域分析

2.名词解释

3.小功能

1.1.2关注份额

- 反映所选行业/市场/品牌的搜索指数在全部市场/品牌/产品的占比

| 护肤

★关注

设置预警

地域范围

全国

设备来源

所有

PC

无线

时间范围

近7天

近30天

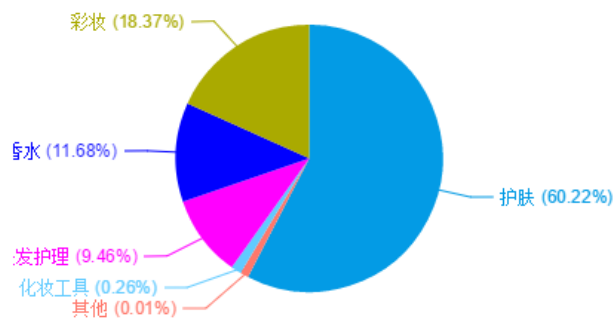
近90天

近半年

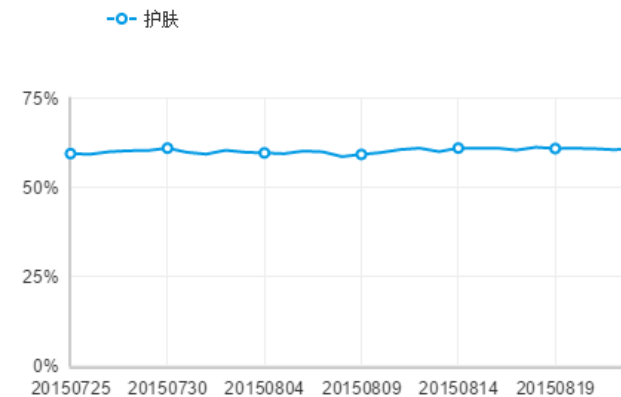
近一年

2015-07-25 - 2015-08-23

护肤细分市场关注度份额



护肤细分市场关注度份额趋势



产品介绍

1 数据介绍

1.1.2 关注排名

- 反映品牌/产品按搜索指数的降序排列，标红所选品牌/产品在其中的排名
- 分为绝对值和变化率两种统计维度

1. 数据介绍

1.1 用户关注

1.2 市场竞争

1.3 用户定位

1.4 用户洞察

1.5 地域分析

2. 名词解释

3. 小功能

筛选范围 按品牌 按产品 绝对值 变化率

护肤细分市场关注度排名

排名	产品	搜索指数
1	雅诗兰黛眼霜	310,919
2	SKII化妆水	298,155
3	御泥坊面膜	291,559
4	水宝宝防晒霜/乳	288,302
5	美即面膜	278,430
6	兰蔻精华素/液	263,036
7	雅柔化妆水	261,432
8	倩碧润肤膏(霜/露)	248,061
9	雅诗兰黛精华素/液	241,944
10	兰芝面膜	229,398
11	九朵云面霜	191,715
12	可莱丝面膜	189,693
13	曼秀雷敦防晒霜/乳	163,293
14	科颜氏化妆水	162,377
15	兰蔻化妆水	161,949
16	贝佳斯面膜	157,397
17	完美日用润肤膏(霜/露)	151,340
18	我的美丽日记面膜	148,263
19	丽得姿面膜	141,133
20	兰蔻眼霜	130,376

范围 按品牌 按产品 绝对值 变化率

护肤细分市场关注度排名

排名	产品	搜索变化率
1	汇美舍眼霜	332.20%
2	柏氏润肤膏(霜/露)	230.24%
3	创美时面霜	200.00%
4	魔法医生面膜	196.00%
5	水之蔻润肤膏(霜/露)	191.00%
6	肌研眼霜	182.15%
7	雅芳化妆水	170.19%
8	施巴面霜	150.85%
9	碧柔去角质产品	127.32%
10	高丝润肌精化妆水	125.00%
11	兰氏眼霜	121.00%
12	御泥坊面膜	115.99%
13	露华浓卸妆产品	111.86%
14	高丝黛珂洗面奶(啫喱)	107.02%
15	吾诺防晒霜/乳	101.75%
16	SANA卸妆产品	100.59%
17	欧缇丽化妆水	99.30%
18	欧泉琳防晒霜/乳	93.87%
19	强生身体沐浴膏(霜/露)	91.44%
20	NUXE面膜	83.86%

产品介绍

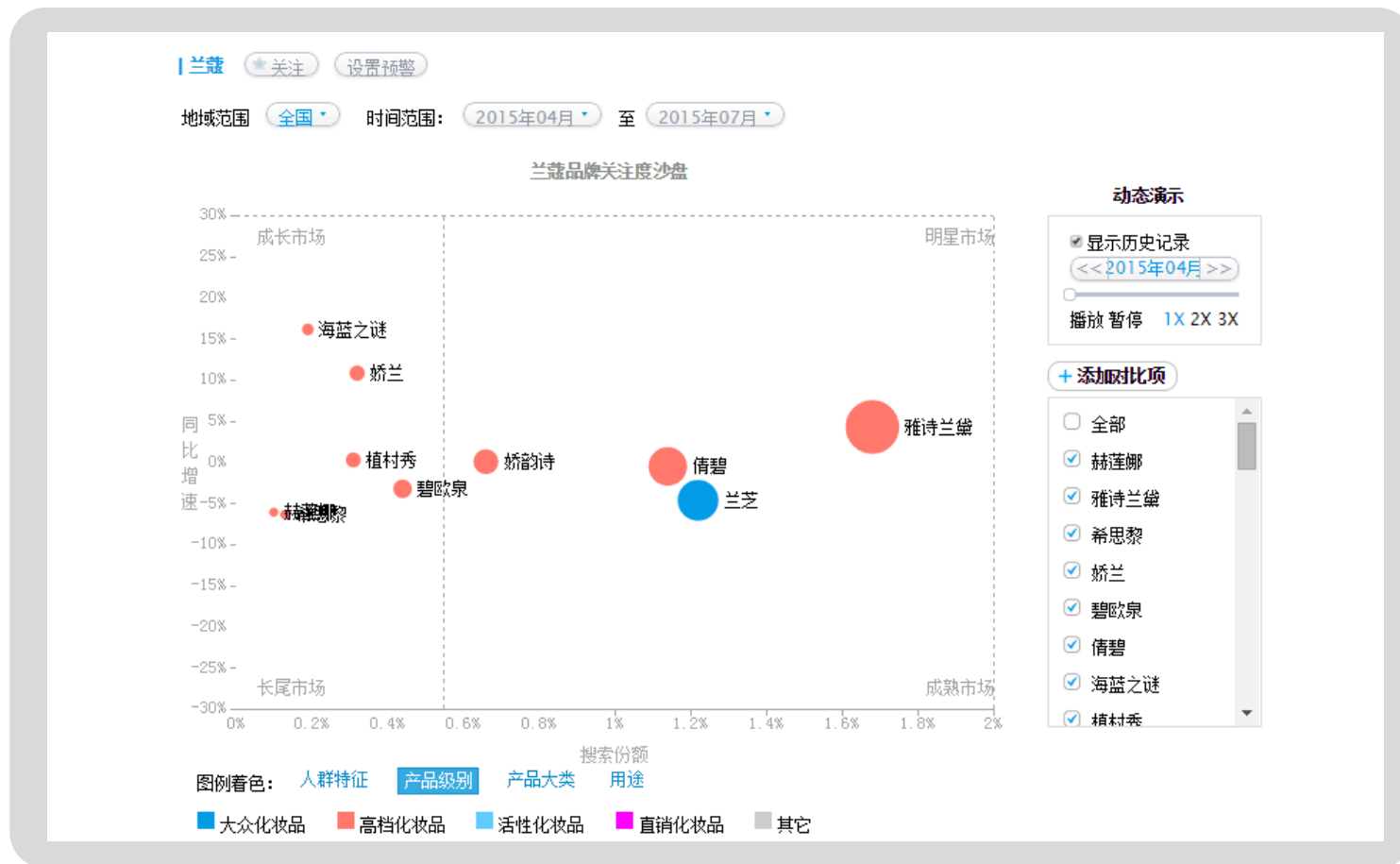
1 数据介绍

- 1.数据介绍
- 1.1用户关注
- 1.2市场竞争
- 1.3用户定位
- 1.4用户洞察
- 1.5地域分析
- 2.名词解释
- 3.小功能

1.1.2关注沙盘

特色功能

- 反映所选品牌/产品的搜索指数与其他相关品牌/产品的搜索指数的对比及动态变化，气泡大小代表搜索指数



产品介绍

1 数据介绍

1.数据介绍

1.1用户关注

1.2市场竞争

1.3用户定位

1.4用户洞察

1.5地域分析

2.名词解释

3.小功能

1.2.1被争率

- 被争率反映所选品牌/产品的搜索用户被其他品牌/产品抢夺状况
- A的被争率指特定时间区域内同时搜索过对象A和B的数量占搜索A的总人数的比例



产品介绍

1 数据介绍

1.数据介绍

1.1用户关注

1.2市场竞争

1.3用户定位

1.4用户洞察

1.5地域分析

2.名词解释

3.小功能

1.2.2 争夺率

- 争夺率反映所选品牌/产品抢夺其他品牌/产品搜索用户的状况
- A的争夺率指在特定时间区间内同时搜索过对象A和B的数量占搜索竞品对象B的总人数的比例



产品介绍

1 数据介绍

1.数据介绍

1.1用户关注

1.2市场竞争

1.3用户定位

1.4用户洞察

1.5地域分析

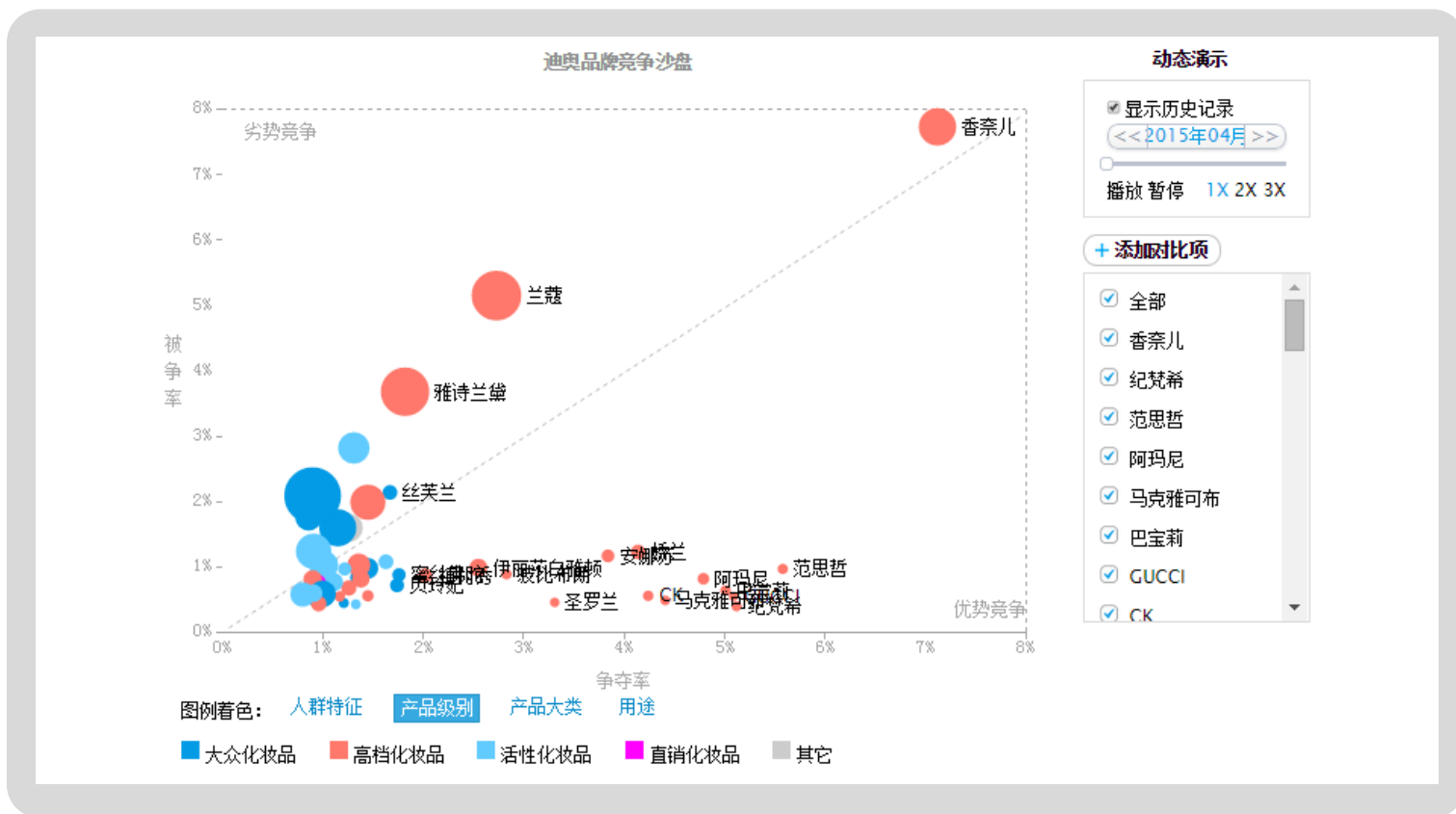
2.名词解释

3.小功能

1.2.3竞争沙盘

特色功能

- 通过被争率，争夺率和搜索指数三个指标综合反映所选市场/品牌/产品在搜索层面的竞争状况
- 气泡大小代表搜索指数



产品介绍

1 数据介绍

1.数据介绍

1.1用户关注

1.2市场竞争

1.3用户定位

1.4用户洞察

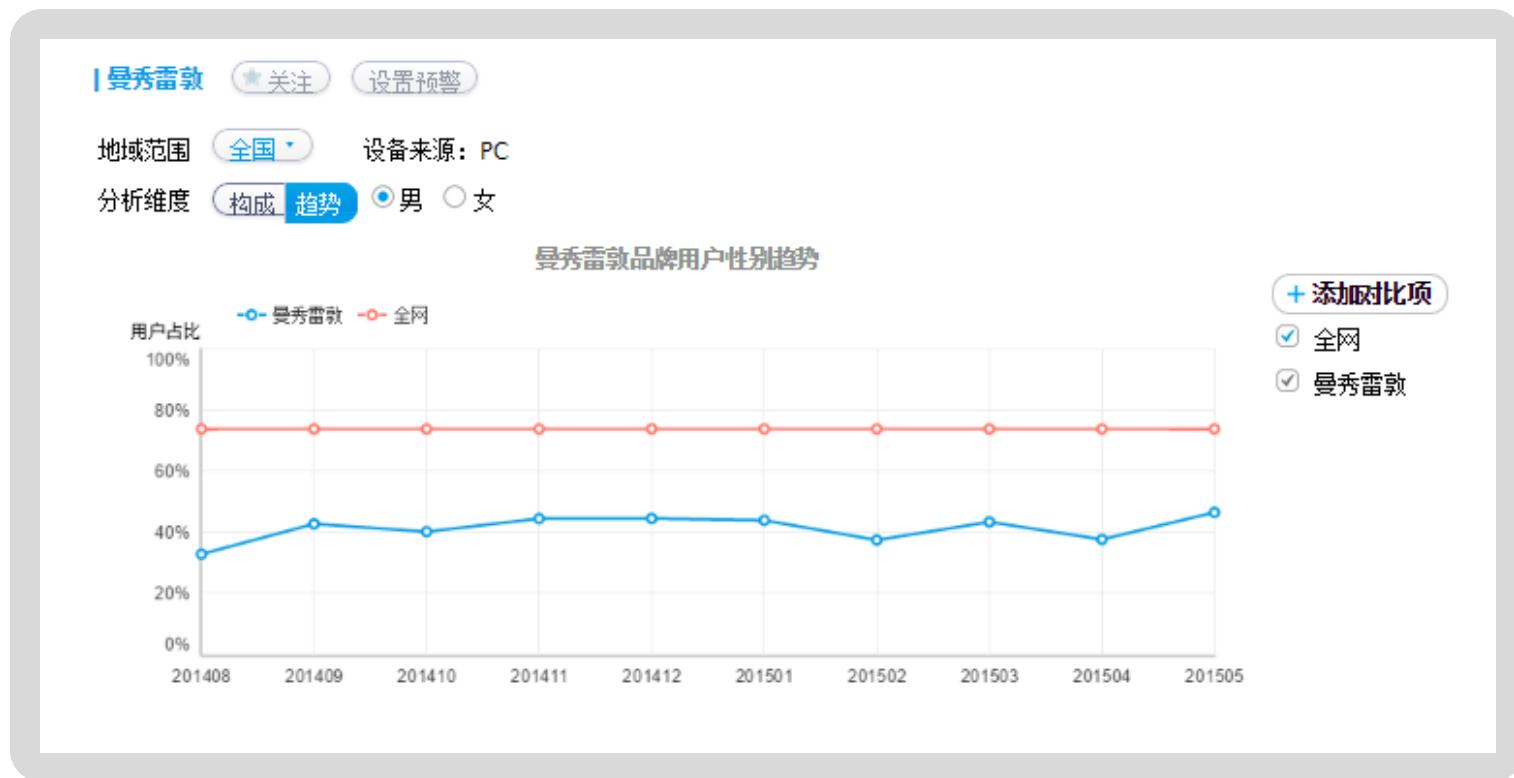
1.5地域分析

2.名词解释

3.小功能

1.3.1性别

• 反映所选市场/品牌/产品的搜索用户性别构成



产品介绍

1 数据介绍

1.数据介绍

1.1用户关注

1.2市场竞争

1.3用户定位

1.4用户洞察

1.5地域分析

2.名词解释

3.小功能

1.3.2年龄

- 反映所选市场/品牌/产品的搜索用户年龄构成



产品介绍

1 数据介绍

1.数据介绍

1.1用户关注

1.2市场竞争

1.3用户定位

1.4用户洞察

1.5地域分析

2.名词解释

3.小功能

1.3.3新老用户

• 反映所选市场/品牌/产品的搜索新老用户构成



产品介绍

1 数据介绍

1.数据介绍

1.1用户关注

1.2市场竞争

1.3用户定位

1.4用户洞察

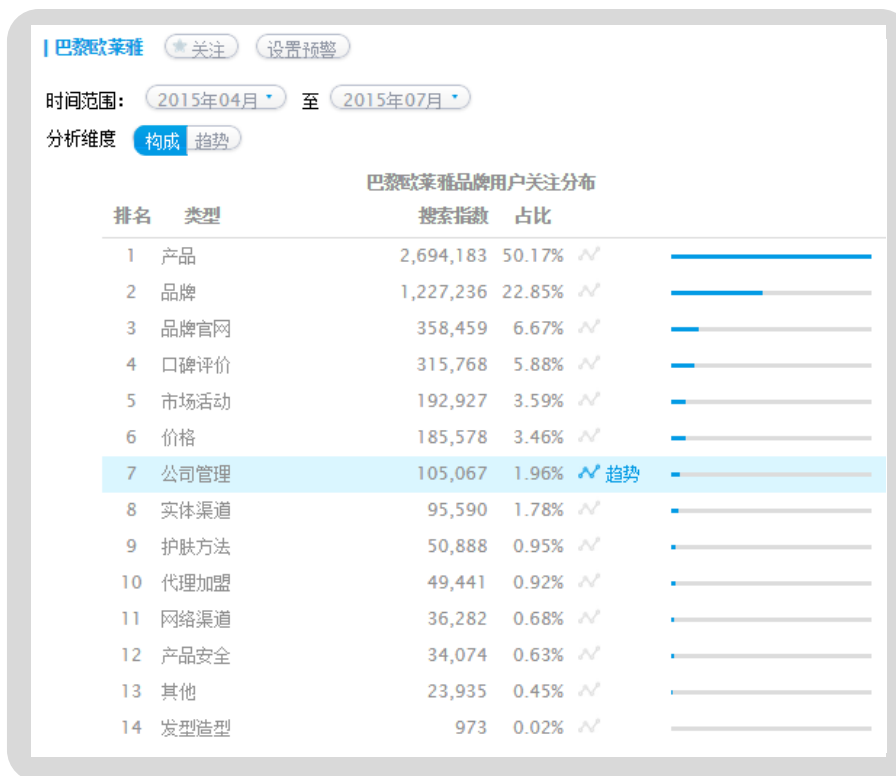
1.5地域分析

2.名词解释

3.小功能

1.4.1关注

- 反映所选品牌/产品的搜索指数在特定时间内的细分构成，即关注的是哪些方面信息



关注类型	例词
产品	“曼秀雷敦唇膏”、“美宝莲睫毛膏”
价格	“迪奥香水多少钱”、“100元内的化妆品”
品牌官网	“相宜本草官网”
市场活动	“大宝买一送一”、“玉兰油免费试用”
护肤方法	“怎样用丝瓜原液自制面膜”、
代理加盟	“阿芙精油加盟”
产品安全	“美即面膜是否有副作用”

产品介绍

1 数据介绍

1.数据介绍

1.1用户关注

1.2市场竞争

1.3用户定位

1.4用户洞察

1.5地域分析

1.6媒体选择

1.7舆情分析

2.名词解释

3.小功能

特色功能

1.4.2兴趣

- 商业兴趣反映所选品牌/产品的搜索用户在竞品相关网页逗留的时间长短对比



兴趣分为两种：

- 商业兴趣
 - 品牌兴趣
 - 产品兴趣
- 生活兴趣

偏好分为两种：

- 人物偏好
 - 娱乐人物
 - 体育人物
- 影视偏好
 - 电影
 - 电视剧
 - 媒体节目
 - 动漫

产品介绍

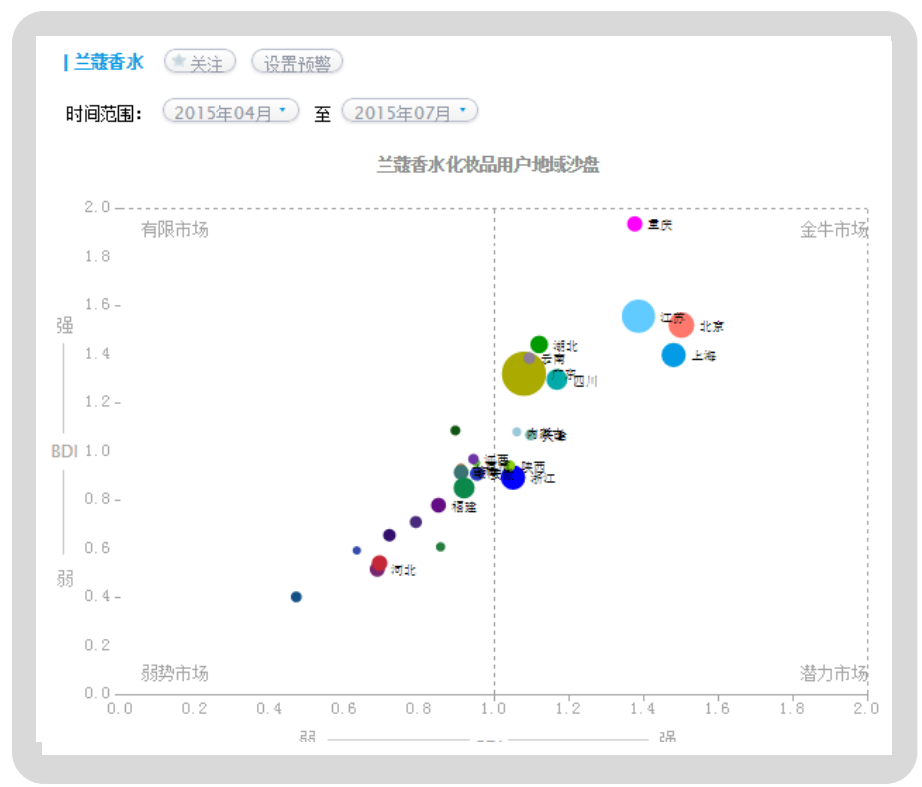
1 数据介绍

- 1.数据介绍
 - 1.1用户关注
 - 1.2市场竞争
 - 1.3用户定位
 - 1.4用户洞察
 - 1.5地域分析
- 2.名词解释
- 3.小功能

特色功能

1.5.1地域沙盘

- 通过BDI、CDI、搜索人数规模反映不同地区对所选品牌/产品的需求强弱程度



BDI

$$BDI = \frac{\text{地区品牌搜索人数} / \text{整个品牌搜索人数}}{\text{地区搜索人数} / \text{全国搜索人数}}$$

CDI

$$CDI = \frac{\text{地区品牌行业搜索人数} / \text{整个品牌行业搜索人数}}{\text{地区搜索人数} / \text{全国搜索人数}}$$

产品介绍

1 数据介绍

1.数据介绍

1.1用户关注

1.2市场竞争

1.3用户定位

1.4用户洞察

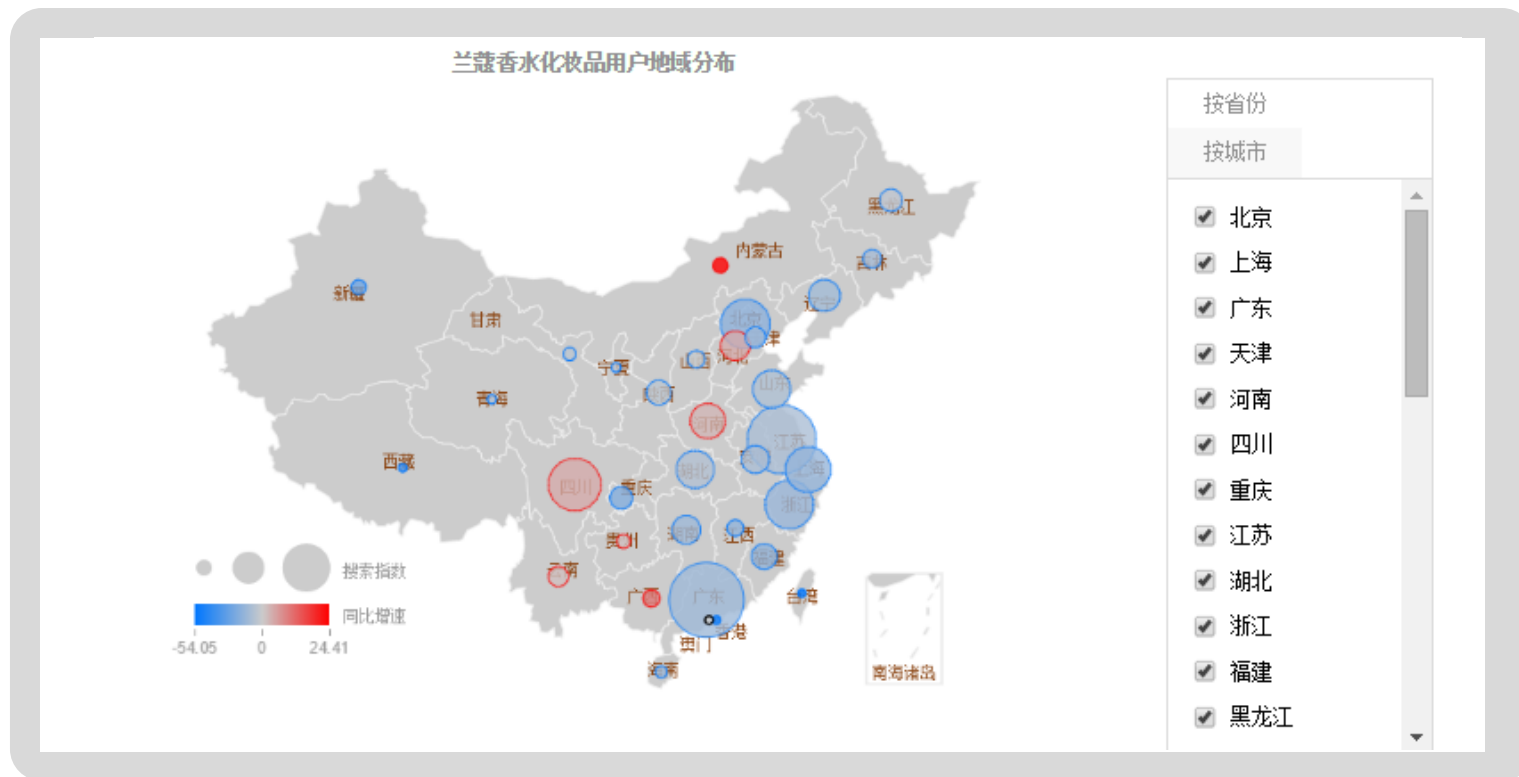
1.5地域分析

2.名词解释

3.小功能

1.5.2地域分布

- 反映不同地区对所选市场/品牌/产品的搜索热度、同比增速幅度



产品介绍

2 名词解释

1. 数据介绍

1.1 用户关注

1.2 市场竞争

1.3 用户定位

1.4 用户洞察

1.5 地域分析

2. 名词解释

3. 小功能

名词	含义解释
搜索指数	以搜索次数为基础，经过加权处理，反映特定内容在百度上被搜索的热度 搜索份额指特定对象的搜索指数在同类信息的占比
搜索份额	特定对象的搜索指数在同类信息的占比
被争率	A的被争率指特定时间区域内同时搜索过对象A和B的数量占搜索A的总人数的比例 反映所选市场/品牌/产品的搜索用户被其他市场/品牌/产品抢夺状况
争夺率	A的争夺率指在特定时间区间内同时搜索过对象A和B的数量占搜索竞品对象B的总人数的比例 反映所选市场/品牌/产品抢夺其他市场/品牌/产品搜索用户的状况
新用户	搜索对象A的用户, 历史上第一次搜索过对象A的记为新用户
老用户	搜索对象A的用户, 历史上搜索过对象A的记为老用户
BDI	$(\text{地区品牌搜索人数} / \text{整个品牌搜索人数}) \div (\text{地区搜索人数} / \text{全国搜索人数})$
CDI	$(\text{地区品牌行业搜索人数} / \text{整个品牌行业搜索人数}) \div (\text{地区搜索人数} / \text{全国搜索人数})$

产品介绍

3 小功能

1. 数据介绍

1.1 用户关注

1.2 市场竞争

1.3 用户定位

1.4 用户洞察

1.5 地域分析

2. 名词解释

3. 小功能



The screenshot shows the 'Product Analysis' (产品分析) interface. At the top, there's a search bar with '自然堂' (Ziran Tang) entered. Below the search bar is a dropdown menu listing various products and brands, such as '自然堂 属[化妆品]行业', '自然堂防晒霜/乳 属[化妆品]行业[自然堂]品牌', etc. The main content area displays a grid of product categories and brands, including '雅诗兰黛', '香奈儿', '倩碧', '迪奥', '悦诗风吟', '资生堂', '佰草集', '相宜本草', '兰蔻化妆水', '兰蔻眼霜', '兰蔻唇膏', '兰蔻睫毛膏', '兰蔻粉底液', '兰蔻润肤膏', '兰蔻防晒霜/乳', and '兰蔻面膜'. At the bottom, there's a section for '兰蔻香水化妆品用户关注分布' (Lancôme Perfume and Cosmetics User Attention Distribution) with columns for '搜索指数' (Search Index) and '占比' (Percentage). A '+ 添加对比项' (Add Comparison Item) button is visible at the bottom right.

■ **搜索框：**可以站内搜索相应市场/品牌/产品

■ **添加对比项：**可以添加与所选市场/品牌/产品相对应的其他市场/品牌/产品进行对比
至多添加五项

■ **数据下载：**点击下载相应页面的后台数据

百度指数专业版的数据服务更加专业和个性化，能够更加针对您的数据需求提出定制化数据服务。百度指数专业版是基于百度海量搜索数据开发的一套集行业趋势研究、市场需求挖掘、受众定位、效果监测、竞争分析和品牌诊断于一体的系统化工具，是真正能与广告主营销需求形成对接的数据服务平台，主要面向品牌广告主、广告商及市场研究人士。

目前百度指数专业版只对3个行业进行售卖,报价是：包括手机、汽车、化妆品，每个行业30万一年。

您可以查看百度指数专业版最新演示版体验产品功能，demo地址：<http://vip.index.baidu.com/new/> 点击界面中的【演示体验】，如下图所示。



接口人：

联系您的百度广告客户经理或发邮件至indexpro@baidu.com 与产品直接沟通

成功案例

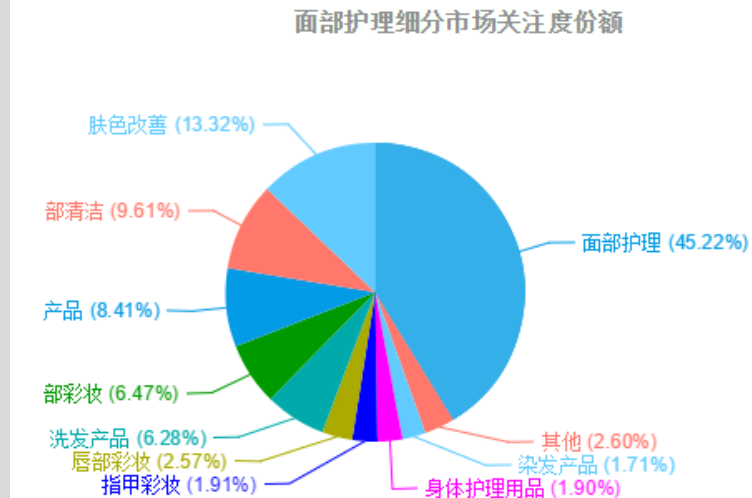
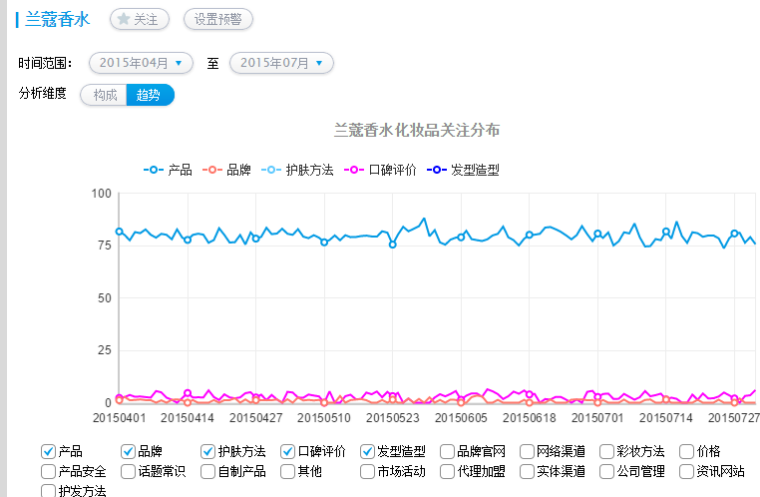
群邑

——全球领先的
媒介投资管理机构

专业版是一个获取直接投放策略数据支持的平台，不同职能的部门会分别关注专业版不同模块数据

SEM组说 “在每次campaign前，登录专业版，查看网民对具体品牌的搜索词特征，根据网民搜索的比例分配购买的关键词类型和数量，从而大大提高关键词购买效果。”

数字媒体组说 “专业版提供了非常准确的目标网民的网站访问数据，让我们在选择投放网站时提高了投放效果。比如在选择奔驰S级的投放网站时，对于PV访问高的汽车网站以及媒体时间比较长的优酷网就会选择不同的广告形式。”



Thanks

如需了解更多，请发送邮件至 indexpro@baidu.com ，百度指数期待与您沟通！