

## 图片推广平台使用手册

1、	概述.....	- 2 -
1.1	各模块功能简介 .....	- 2 -
2、	账户管理.....	- 2 -
2.1	如何获取账号 .....	- 2 -
2.2	如何登录 .....	- 2 -
2.3	如何进入图片推广平台 .....	- 3 -
2.4	如何退出图片推广平台 .....	- 6 -
3、	广告投放管理.....	- 6 -
3.1	新建图片推广 .....	- 6 -
3.2	管理图片推广词包 .....	- 13 -

## 1、 概述

图片推广平台是为方便广告主投放购买图片广告而专门设计的平台。平台对接一站式平台，很大的简化广告主投放流程。广告主可填写词包申请，从资金池划款购买词包，付款后编辑相关物料，物料通过审核后，在设定的投放开始日期自动上线。

图片推广平台主要有：推广管理

### 1.1 各模块功能简介

1.1.1 推广管理：作为图片推广平台首页，您可以方便的了解您在图片推广平台所购买的各推广名称、投放地域、投放时段、物料状态、投放状态、付款金额以及对各个推广进行操作管理。

## 2、 账户管理

### 2.1 如何获取账号

用百度搜索推广账户，并完成加 V 认证即可登录图片推广平台。若没有百度搜索推广账号，请联系百度的客户经理协助开启。

### 2.2 如何登录

访问一站式平台：[www2.baidu.com](http://www2.baidu.com)，用百度搜索推广账号输入用户名、密码、验证码登录。

## 2.3 如何进入图片推广平台

首次进入图片推广平台：进入一站式平台首页后，点击右边“全部商业产品”进入详情页面。



在“全部商业产品”详情页面，在【网页搜索】可看到图片推广模块。



点击“图片推广”右侧的“开通”，在弹出的《百度图片推广服务协议》窗口勾选“阅读并同意协议”并“确认提交”，即可进入图片推广平台。



**注意：**《百度图片推广服务协议》需由客户亲自同意并确认。如果客服从 CRM 登陆客户的凤巢系统，“开通”按钮置灰，不可点击。

开通图片推广后，平时操作中有如下三种方式进入图片推广平台。

方式1：进入一站式平台首页后，点击“我的产品”下方的“图片推广”右侧按钮“进入”，即可跳转到图片推广平台的推广管理页面。





方式 2：在“全部商业产品”详情页面，点击“图片推广”即可进入图片推广平台。



方式 3：进入一站式平台首页后，在页面右上角，点击用户名右侧的方格，浮层会显示您所购买的全部产品，鼠标移动到“图片推广”；点击后即可跳转到图片推广平台的推广管理页面。



## 2.4 如何退出图片推广平台

平台的导航栏的右上角，页面最右侧有“返回”链接，点击该链接即可退出图片推广平台，返回到一站式平台首页。



## 3、 广告投放管理

本章节主要介绍图片推广的投放管理

- 图片推广词包的创建
- 图片推广词包的管理

### 3.1 新建图片推广

进入图片推广平台，在推广管理模块下，点击“新建推广”按钮。



点击“新建推广”后，即进入新建图片推广流程页面，广告主需要根据系统提示填写购买图片推广词包。

特别地，如果客户所在行业没有词包，在客户点击“新建推广”时，会出现弹窗提

示：您所在行业词包暂未开放售卖，请联系您的客服咨询，谢谢！

具体购买流程分为以下两步。

- 第一步：填写词包信息：具体包括：推广词包名称，投放开始时间，投放时长，投放地域，并选择要购买的词包。

The screenshot shows the '新建词包' (New Keyword Package) page on the Baidu promotion platform. The interface includes the following fields and options:

- 输入推广词包名称:** A text input field with a placeholder '限50个字符内' (within 50 characters) and a character count indicator '还能输入50个字符' (can still input 50 characters).
- 投放开始日期:** A date picker set to '2015-07-09' with a note '即日起1天后至最近5天以内' (from today, 1 day later to within 5 days).
- 投放时长:** A dropdown menu set to '一个月' (one month), with a corresponding '结束日期: 2015-08-08' (end date).
- 投放地域:** Radio buttons for '全国地域' (national territory, selected), '部分地域' (partial territory), and a note '定向地域最多选择5个' (targeted territory can select up to 5).
- 输入关键词:** A search box with the placeholder '请输入您想要的关键词' (please enter the keyword you want) and a '搜索' (search) button. Below the search box is a scrollable list of categories: 体育 (Sports), 体育用品 (Sports equipment), 运动 (Sports), 运动员 (Athletes), 网上商城 (Online mall), 疾病 (Disease), 卫生 (Hygiene), and 花 (Flowers).

At the bottom of the form, there are three buttons: '估价' (Estimate), '仅保存' (Save only), and '取消' (Cancel).

- 推广词包名称：请根据实际情况填写，最多输入 50 个字符。
- 投放开始日期：上线时间为开始日期 00:00:00，为时间控件，默认当前日期+3，可选范围[当前日期+1,当前日期+5]。

投放开始日期: 2015-07-09 即日起1天后至最近5天以内

投放时长: 2015 7 5-08-08

投放地域: 29 30 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 最多选择5个

输入关键词: 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2

选定投放开始时间后，系统自动检查上线时期是否为[当前日期+1,当前日期+2]，如果是则提示用户上“您选择的上线时间间隔较短，请确保能够在规定时间内完成付款和物料审核，否则会影响正常上线。您确定使用当前选中的时间吗？”

投放开始日期: 2015-07-07 即日起1天后至最近5天以内

投放时长: 2015 7

投放地域: 29 30 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

输入关键词: 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2

系统提示: 您选择的上线时间间隔较短，请确保能够在规定时间内完成付款和物料审核，否则会影响正常上线。您确定使用当前选中的时间吗?

确定

- c. 投放时长：为下拉框，最小为1个月，最多为6个月(1月=30天)。

系统自动根据已选择的投放开始时间和投放周期计算并显示投放结束时间。

投放时长: 一个月 结束日期: 2015-08-06

投放地域: 定向地域最多选择5

输入关键词:

一个月

二个月

三个月

四个月

五个月

六个月

- d. 投放地域：客户可以选择全国地域进行投放，也可以选择地域定向(最多



选择 5 个地域),默认全国地域。

投放地域:  全国地域  部分地域 定向地域最多选择5个

选择部分地域, 会显示地域浮层, 供勾选。仅支持最多勾选 5 个地域。

投放地域:  全国地域  部分地域 定向地域最多选择5个

中国					
<input type="checkbox"/> 华北地区	<input type="checkbox"/> 北京	<input type="checkbox"/> 天津	<input type="checkbox"/> 河北	<input type="checkbox"/> 内蒙古	<input type="checkbox"/> 山西
<input type="checkbox"/> 东北地区	<input type="checkbox"/> 黑龙江	<input type="checkbox"/> 吉林	<input type="checkbox"/> 辽宁		
<input type="checkbox"/> 华东地区	<input type="checkbox"/> 上海	<input type="checkbox"/> 福建	<input type="checkbox"/> 安徽	<input type="checkbox"/> 江苏	<input type="checkbox"/> 江西
	<input type="checkbox"/> 山东	<input type="checkbox"/> 浙江			
<input type="checkbox"/> 华中地区	<input type="checkbox"/> 河南	<input type="checkbox"/> 湖北	<input type="checkbox"/> 湖南		
<input type="checkbox"/> 华南地区	<input type="checkbox"/> 广东	<input type="checkbox"/> 海南	<input type="checkbox"/> 广西		
<input type="checkbox"/> 西南地区	<input type="checkbox"/> 贵州	<input type="checkbox"/> 四川	<input type="checkbox"/> 西藏	<input type="checkbox"/> 云南	<input type="checkbox"/> 重庆
<input type="checkbox"/> 西北地区	<input type="checkbox"/> 甘肃	<input type="checkbox"/> 宁夏	<input type="checkbox"/> 青海	<input type="checkbox"/> 陕西	<input type="checkbox"/> 新疆
<input type="checkbox"/> 港澳台					
<input type="checkbox"/> 其他国家					
<input type="checkbox"/> 日本					

当已勾选 5 个地域, 再勾选其他地域时, 会提示: 定向地域最多选择 5 个

中国					
<input type="checkbox"/> 华北地区	<input checked="" type="checkbox"/> 北京	<input type="checkbox"/> 天津	<input type="checkbox"/> 河北	<input type="checkbox"/> 内蒙古	<input type="checkbox"/> 山西
<input type="checkbox"/> 东北地区	<input checked="" type="checkbox"/> 黑龙江	<input type="checkbox"/> 吉林	<input type="checkbox"/> 辽宁		
<input type="checkbox"/> 华东地区	<input checked="" type="checkbox"/> 上海	<input type="checkbox"/> 福建	<input type="checkbox"/> 安徽	<input type="checkbox"/> 江苏	<input type="checkbox"/> 江西
	<input type="checkbox"/> 山东	<input checked="" type="checkbox"/> 浙江			
<input type="checkbox"/> 华中地区	<input type="checkbox"/> 河南				
<input type="checkbox"/> 华南地区	<input checked="" type="checkbox"/> 广东				
<input type="checkbox"/> 西南地区	<input type="checkbox"/> 贵州				
<input type="checkbox"/> 西北地区	<input type="checkbox"/> 甘肃				
<input type="checkbox"/> 港澳台					
<input type="checkbox"/> 其他国家					
<input type="checkbox"/> 日本					

**系统提示**

 定向地域最多选择5个

e. 关键词词包选择:

系统自动根据客户新一级行业, 默认显示客户一级行业下所有关键词包。

客户可点击词包名, 查看具体关键词(右侧可滚动查看词包内所有关键词)。也支持客户输入某个关键词后, 点击搜索包含此关键词的词包。

输入关键词: 请输入您想要的关键词 搜索

- 体育
- 体育用品
- 运动
- 运动员
- 网上商城
- 疾病
- 卫生
- 花

输入关键词: 请输入您想要的关键词 搜索

- 体育
- 体育用品
- 运动
- 运动员
- 网上商城
- 疾病
- 卫生
- 花

- saucony
- 乔丹
- 匹克
- onitsuka tiger
- 美津浓
- 迪卡侬
- 361
- 鸿星尔克

填写完毕以上 a,b,c,d,e 中的信息后, 可选择“仅保存”或“估价”或“取消”

点“仅保存”保存当前已填写信息, 点“取消”返回推广管理页面。

点“估价”, 即可提示需付款金额, 确认预览所有信息无误后, 请点击“从预算中支付”按钮, 完成付款操作; 付款完成后方可编辑创意物料。



如果账户余额不足，会出现弹框提示其余额不足，需充值，点击“充值”，可新打开充值页面，进行充值。



特别的，如果词包在已选定的时段地域下已被购买，会提示客户：



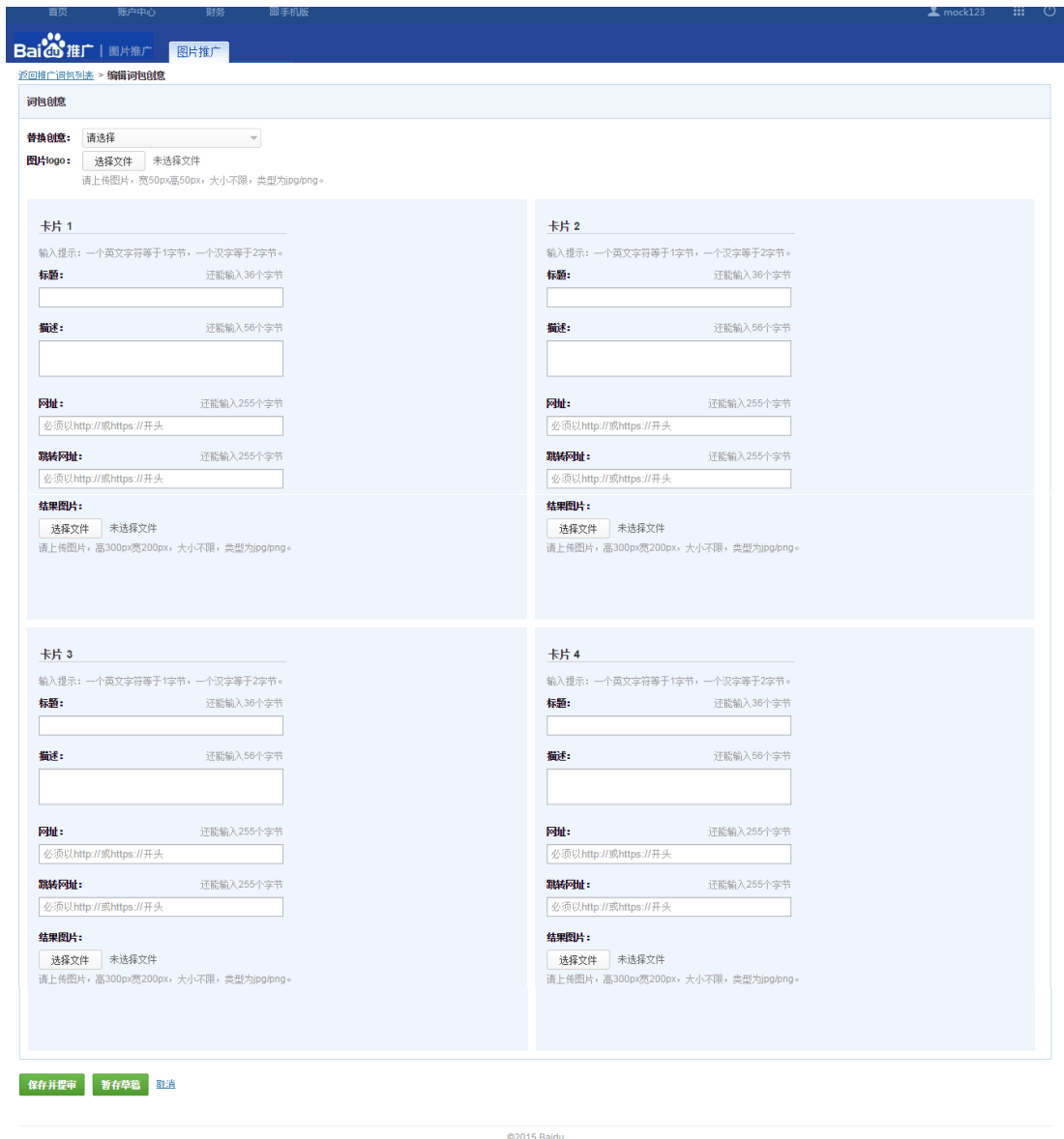
➤ 第二步：编辑词包创意。付款完成后即可编辑创意。

导入已通过审核的创意：可以选择复用现有已通过审核的物料，自动填充所有字段，用户如不需要修改，点击“保存并提审”提交审核即可。

点击“暂存草稿”，可暂存本页面未填写完的内容；

点击“取消”则直接返回到“推广管理”列表；

点击“保存并提审”时先自动对填写内容做校验，通过校验后提交审核，此时物料审核状态为“审核中”。



### 3.2 管理图片推广词包

在推广管理模块中包含所有的词包，可以查看各个词包的名称、词包状态、投放时段、付款金额，以及对词包进行操作。

对推广词包可进行的操作有：“编辑”、“修改”、“预览”、“查看关键词”、“下载数据报告”。

## 图片推广平台

- 编辑：点击“编辑”即跳转到新建词包页面，可继续编辑相应信息。新建还没付款的推广，操作列有“编辑”按钮。

推广名称	投放地域	投放时段	物料状态	投放状态	付款金额(元)	关键词	创意	操作
词包仅保存1	北京	2015-07-12至2015-08-11	--	--	--	<a href="#">查看关键词</a>	--	<a href="#">编辑</a>

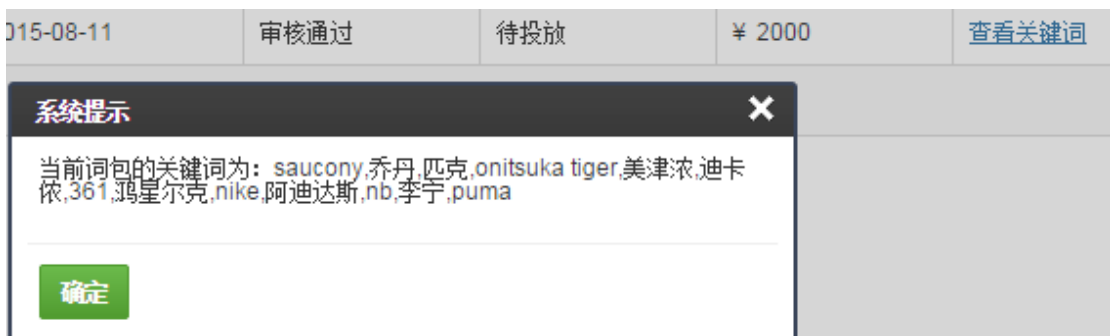
- 修改：点击“修改”按钮即可跳转创意编辑物料页面；物料审核被拒时，可按照审核拒绝原因的提示，进行修改；物料投放中可修改生成新物料。

推广名称	投放地域	投放时段	物料状态	投放状态	付款金额(元)	关键词	创意	操作
测试1	黑龙江	2015-07-12至2015-08-11	未提交	待投放	¥ 2000	<a href="#">查看关键词</a>	<a href="#">修改</a>	--
测试2	江西	2015-07-12至2015-08-11	审核拒绝	待投放	¥ 2000	<a href="#">查看关键词</a>	<a href="#">修改</a> <a href="#">修改</a>	--
测试3	全国	2015-07-12至2015-08-11	审核通过	投放中	¥ 2000	<a href="#">查看关键词</a>	<a href="#">修改</a> <a href="#">修改</a>	<a href="#">下载素材报告</a>

- 预览：点击“预览”跳转图片频道前4位的demo效果页面。所有推广均可预览。



- 查看关键词：点击“查看关键词”，出现浮层，可查看词包内的所有关键词。



所有单元，均此按钮

## 图片推广平台

推广名称	投放地域	投放时段	物料状态	投放状态	付款金额(元)	关键词	创意	操作
测试1	其他国家	2015-07-12至2015-08-11	审核中	待投放	¥ 2000	<a href="#">查看关键词</a>	<a href="#">预览</a>	--
测试2	江西	2015-07-12至2015-08-11	审核拒绝	待投放	¥ 2000	<a href="#">查看关键词</a>	<a href="#">预览</a> <a href="#">修改</a>	--
测试3	辽宁	2015-07-12至2015-08-11	审核通过	待投放	¥ 2000	<a href="#">查看关键词</a>	<a href="#">预览</a>	--
物料仅保存	黑龙江	2015-07-12至2015-08-11	未提交	待投放	¥ 2000	<a href="#">查看关键词</a>	<a href="#">修改</a>	--
词包仅保存1	北京	2015-07-12至2015-08-11	--	--	--	<a href="#">查看关键词</a>	--	<a href="#">编辑</a>
影子物料未提交	北京	2015-07-12至2015-08-11	审核通过	投放中	¥ 2000	<a href="#">查看关键词</a>	<a href="#">预览</a> <a href="#">修改</a>	<a href="#">下载数据报告</a>
投放暂停	甘肃	2015-07-12至2015-08-11	审核通过	暂停	¥ 2000	<a href="#">查看关键词</a>	<a href="#">预览</a>	<a href="#">下载数据报告</a>
投放结束	四川	2015-07-12至2015-08-11	审核通过	投放结束	¥ 2000	<a href="#">查看关键词</a>	<a href="#">预览</a>	<a href="#">下载数据报告</a>

- 下载数据报告：可下载投放开始日期至当日的分日数据：日期，推广名称，词包名，展现量，点击量，点击率。

推广名称	投放地域	投放时段	物料状态	投放状态	付款金额(元)	关键词	创意	操作
影子物料未提交	北京	2015-07-12至2015-08-11	审核通过	投放中	¥ 2000	<a href="#">查看关键词</a>	<a href="#">预览</a> <a href="#">修改</a>	<a href="#">下载数据报告</a>
投放暂停	甘肃	2015-07-12至2015-08-11	审核通过	暂停	¥ 2000	<a href="#">查看关键词</a>	<a href="#">预览</a>	<a href="#">下载数据报告</a>
投放结束	四川	2015-07-12至2015-08-11	审核通过	投放结束	¥ 2000	<a href="#">查看关键词</a>	<a href="#">预览</a>	<a href="#">下载数据报告</a>

## 图片推广词包状态

图片推广词包的状态包括：

审核状态:空，未提交，审核中，审核被拒，审核通过；

投放状态:空，待投放，投放中，暂停，投放结束。

对应图片推广词包各种状态下具体情形的描述与可触发的操作如下表。

物料状态	投放状态	付款状态	状态描述	可触发的操作
--	--	未付款	词包信息编辑中，尚未完成付款	编辑
未提交	待投放	已付款	物料编辑中	修改,查看关键词
审核中	待投放	已付款	物料提交审核中	预览,查看关键词
审核被拒	待投放	已付款	物料审核被拒，需要客户修改	预览,修改,查看关键词
审核通过	待投放	已付款	物料刚刚审核通	预览,查看关键词

## 图片推广平台

---

			过	
审核通过	投放中	已付款	审核通过后, 1 小时内自动上线	预览,查看关键词,修改,下载数据报告
审核通过	暂停	已付款	暂停投放	预览,查看关键词,下载报告
审核通过	投放结束	已付款	投放时间段已结束	预览,查看关键词,下载报告

以上就是百度图片推广平台, 图片推广投放的介绍, 祝您使用愉快!