

百度·视频信息流产品介绍

原生商业推广部&业务运营部

2018.08.30

目录

CONTENTS

① 视频广告规模及发展趋势

② 百度-视频信息流广告产品介绍

③ 百度-视频信息流广告行业案例

④ 百度-视频工具

视频广告

规模及趋势

01

富媒体时代

正在以比你想象快得多的速度到来.....

含视频在内的富媒体 **内容**

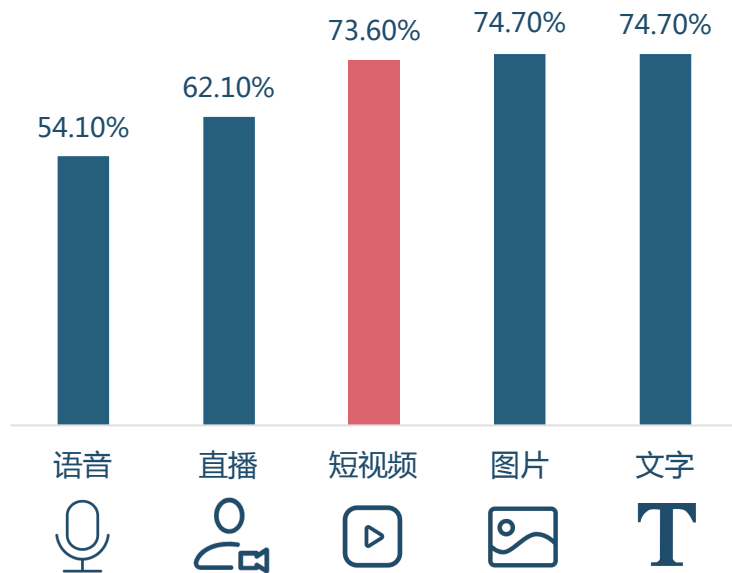
占比超过50%



短视频已跻身 主要信息传播载体之一

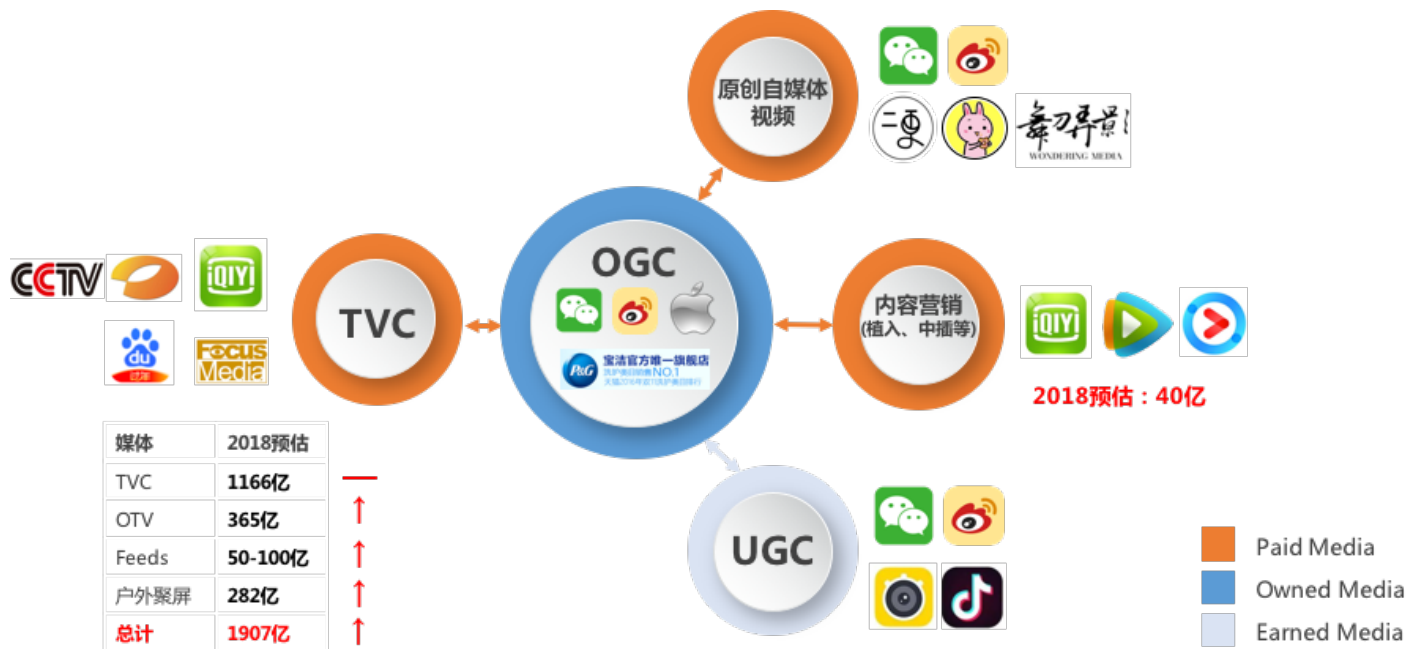


2017年中国网民信息获取形式分布



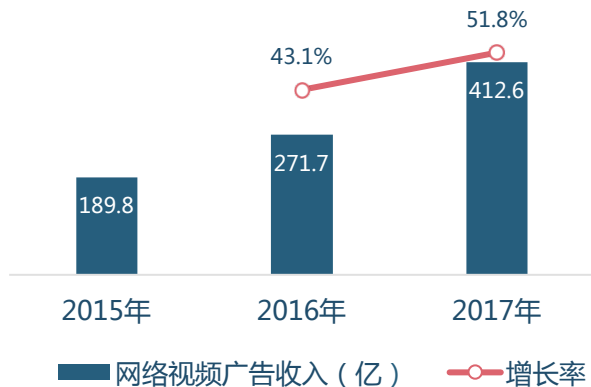
来源：《2018中国原生短视频分析（易观）》

视频广告概念的变迁：从电视广告到视频内容的传播



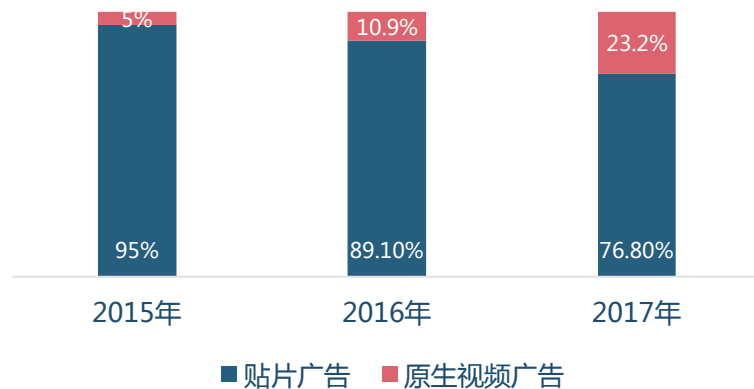
视频广告收入增长，视频信息流广告加速发展

2015-2017中国网络视频广告收入规模



- 2017年中国网络视频广告收入市场规模达到412.6亿元，增速达51.8%，远高于网络广告的平均增速（33.8%）。
- 中国网络视频用户规模的爆发增长，以及多元化商业模式的开发，助力视频广告市场的发展。

2015-2017中国网络视频广告收入结构



- 从是否依托于视频平台本身可分为贴片视频广告和原生视频广告。
- 目前贴片视频广告的发展已经进入成熟期，市场份额占比高达76.8%，而原生视频广告则日渐兴起，2017年收入占比提升至23.2%。

越来越多的信息流广告主选择视频物料进行投放

百度信息流广告主投放视频物料总消费



「广告主的选择」

- 2018年1月到7月，选择视频物料进行广告投放的百度信息流广告主预算增长11倍！
- 越来越多的广告主认可视频物料的传播效果。



富媒体时代

(天时)



视频广告增长

(地利)



广告主视频物料增加

(人和)

百度 - 视频信息流产品应运而生

百度 - 视频信息流广告

产品介绍

02

百度 - 视频信息流广告

客户的视频内容在
百度流量生态的传播





移动端第一流量入口
手机百度

中国网民覆盖率:95%

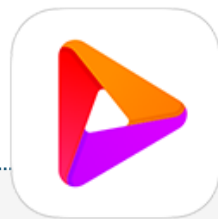
日活跃用户:1.5亿+



全球最大的中文社区
百度贴吧

日PV量级:35亿+

月活跃用户:3亿+



短视频智能分发平台
好看视频(近期新增)

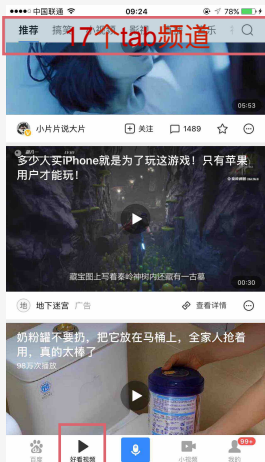
日均停留时长:70分钟

月活跃用户:2亿+

Baidu 信息流 | 流量生态在哪里



百度APP
列表页



百度APP
底bar列表页



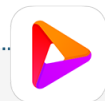
百度APP
图文/视频详情页



贴吧APP
首页



贴吧APP
吧列表页



好看APP
小视频外的其它频道

大图视频

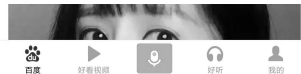


开局一座核电站, 你能抵御几波丧尸入侵?

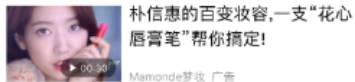


末日黎明 广告

小视频 | 最近这个妹子火了, 笑起来真好看, 好萌啊!



小图视频



天冷穿什么? 冬季半身裙配什么上衣和鞋子好?



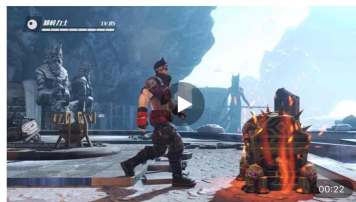
路人街拍: 勾人不在穿多少, 这样的身材穿什么都好看!



大图视频下载



IOS付费 ¥128国漫盗墓手游, 6月12日竟免费下!



九游妖塔

九游妖塔 广告



竖版视频/ 竖版视频下载



大图视频



样式	资源	位置	CPC	GD	播放形式 (WIFI环境下)
大图视频	百度APP	列表页	✓	✓	WIFI自动播放
		底bar列表页	✓	✓	列表页手动播放
		图文详情页	✓		中间页自动播放
	贴吧APP	首页	✓	✓	WIFI自动播放
		吧列表页	✓	✓	WIFI自动播放
	好看APP	小视频频道外的其它频道		✓	WIFI自动播放
手百WAP	列表页	✓		中间页自动播放	

产品介绍

- 列表页出现视频广告样式，带有播放icon。
- 前端强展示，高曝光度，更吸睛。
- 全行业适用，覆盖多个广告位。

亮点

- 前端强展示，高曝光度，更吸睛。
- 手百APP主feed列表页、好看视频APP和贴吧支持Wi-Fi环境下当前页自动播放。
- 跳转NA落地页，体验更流畅，兼容性更强

中间页说明

- 视频随动播放：播放器不吸顶，向上滑动时，视频播放器随动，此时广告主落地页全屏展示。
- 点击视频尾帧『查看详情』按钮（点击后跳转全屏广告主落地页）。
- 下方拼接广告主落地页，支持页面内所有交互。
- 百度APP框架底bar支持一键分享和收藏广告主落地页。
- 注：百度APP底bar列表页广告无中间页。

上线DEMO



中间页



小图视频



样式	资源	位置	CPC	GD	播放形式 (WIFI环境下)
小图视频	百度APP	列表页	✓	✓	中间页自动播放
		图文详情页	✓	✓	
		视频详情页	✓		
	手百WAP	列表页	✓		
		图文详情页	✓		

产品介绍

- 前端样式在小图基础上，增加播放icon变身小图视频样式。
- 点击后进入视频中间页。
- 全行业适用，覆盖列表页&详情页多个广告位。

亮点

- 相比于普通小图图文样式，视频更具有吸引力。
- 各大竞品视频样式发展较为成熟，效果反馈佳。

中间页说明

- **视频随动播放**：播放器不吸顶，向上滑动时，视频播放器随动，此时广告主落地页全屏展示。
- 点击视频尾帧『查看详情』按钮（点击后跳转全屏广告主落地页）。
- 下方拼接广告主落地页，支持页面内所有交互。
- 百度APP框架底bar支持一键分享和收藏广告主落地页。

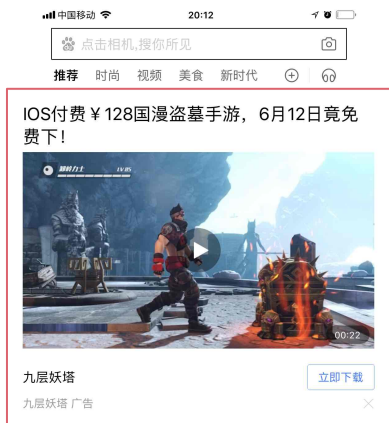
上线DEMO



中间页



大图视频下载



样式	资源	位置	CPC	GD	播放形式 (WIFI环境下)
大图视频下载	百度APP	列表页	✓	✓	WIFI自动播放
	贴吧APP	首页	✓		
		吧列表页	✓		

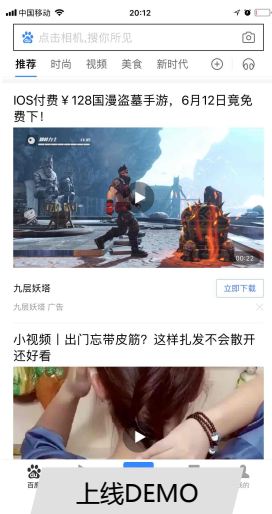
Baidu 信息流 | 大图视频下载样式

视频+下载，达到1+1>2的效果

- 作为目前百度信息流最强展示效果样式，适合下载类型广告主投放。
- 支持视频中间页下方拼接下载页面（iOS半屏appstore，安卓端支持列表页直接下载）。
- **Wi-Fi环境下当前页自动播放。**

iOS端：

- 列表页点击『立即下载』弹出全屏appstore
- 点击视频区域跳转中间页，中间页拼接半屏appstore

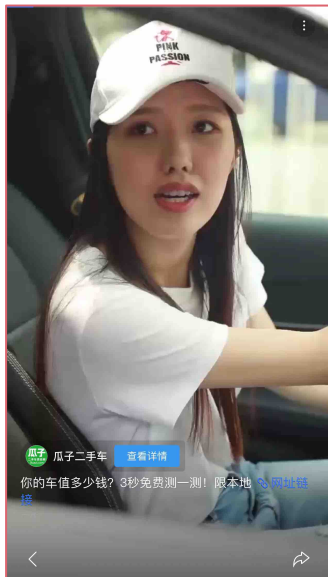


安卓端：

- 列表页支持立即下载，按钮可显示下载进度。
- 点击视频区域跳转中间页，中间页拼接下载页面。



竖版视频/
竖版视频下载



样式	资源	位置	CPC	GD	播放形式 (WIFI环境下)
竖版视频/ 竖版视频下 载	百度APP	主feed列表页小视频 入口-竖版	✓		WIFI自动播放

产品介绍

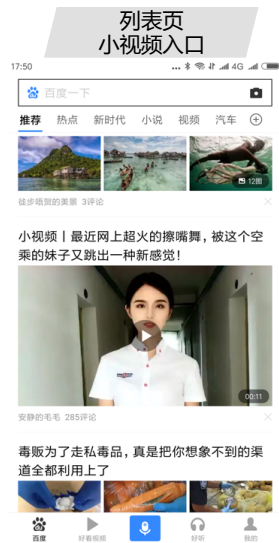
- 位于百度APP列表页小视频入口上划第4位，后续10N+1楼。竖版广告填充整个屏幕，且视频自动播放，更原生更吸睛。

亮点

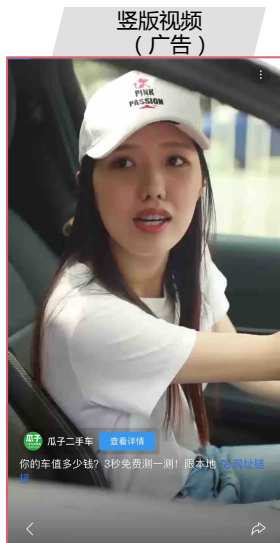
- 全屏展示、声画兼具。
- 视频自动播放。
- 视频下方头像、文案、详情均可点击。

落地页说明

- 无视频播放中间页。
- 全屏展示广告主落地页。



上滑4位



点击热区和
左滑进入

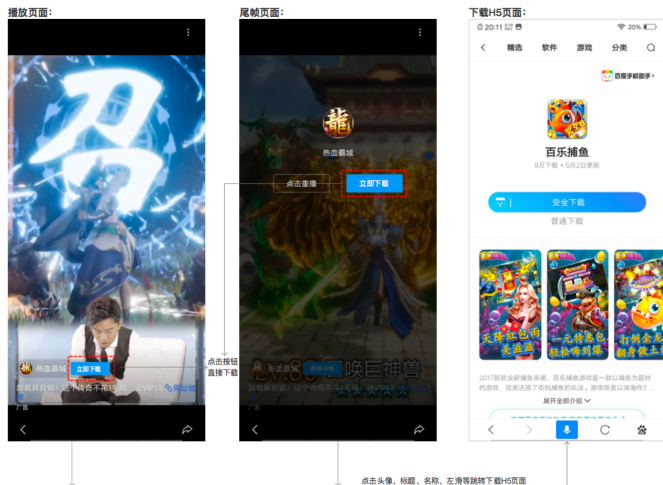


亮点

- 直接下载样式，便于APP推广客户投放，优化下载流程，提高广告效果。

安卓端：

- 安卓端点击按钮（页面按钮&尾帧按钮）支持当前页直接下载，同时按钮展示下载进度。
- 前提热区（如头像、标题、左滑等）均跳转下载H5页面。

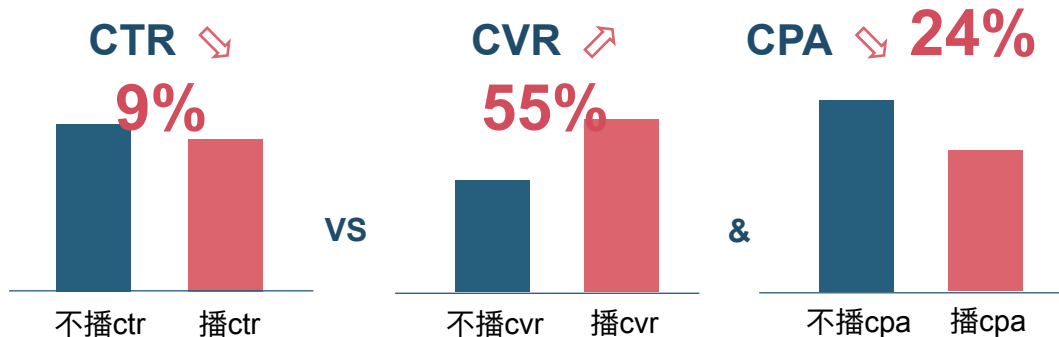


IOS端：

- IOS端点击热区后直接跳转App Store。



当用户处于WIFI环境，刷到APP端大图视频/大图视频下载样式，在列表页自动静音播放当前视频广告



对比同一广告位大图视频/大图视频下载样式在WIFI自动播放后与自动播放器的效果，从竞价系统大盘来看，客户CTR略降，而转化率明显提升，大大降低了客户的转化成本。

自动过滤掉对广告没有兴趣的用户，相同的点击带来价值用户的比例更高，为广告主节省成本。

Baidu 信息流 | 视频广告中间页优化，提升广告转化效率

优化前



优化后



(动态demo,点击可播放)

优化内容

- **随动播放器**：播放器不吸顶，向上滑动时可推出视频播放器，此时广告主落地页全屏展示；
- **取消中部文案内容**；
- **播放器尾帧可点击**：当视频播放完毕后，播放器上出现尾帧样式点击【查看详情】后跳转广告主落地页
- (iOS端视频下载中间页保持吸顶播放器)

亮点

- 改为随动视频后，广告主页落地页面积扩大，提高转化效果；
- 增加尾帧优化促进转化。

依托百度强大技术能力

支持多种定制化创新玩法



- 视频内广告（贴片、中插、暂停、角标）
- 视频直播样式
- 好看视频&百家号自制节目软植广告
- 内容理解广告（明星定向）
- 激励视频

前贴片&中插



用这种方法教宝宝说英语，真是又简单宝宝又爱学！

暂停广告



后贴片广告



巨显白，素颜也能hold住的口红竟然是它？

雅诗兰黛

立即查看

角标广告



样式	售卖方式	资源	位置
后贴片	GD	手百	视频详情页

注：绿色为待上线广告样式

产品介绍

- 适用于新品发布会直播，线上线下联合传播（GD售卖）



20180331 (直播样式)

好看视频

《TA说》- 闪烁思想光芒的脱口秀

- 节目形式：录播；节目周期：周播；节目时长：15~20min；季播：12期；开播时间：10月
- 每期节目由嘉宾主题脱口秀（10-12min）+才艺（3-5min）+互动（3min），三部分构成
- 合作模式：12期总冠名（144万）单期合作伙伴（12万/16万）

百家号

百度平台独播IP，可根据广告主深度定制软植

- 《一起去看北极光》----体验俄罗斯美食，挖掘中俄美食文化的碰撞，拍摄一次内容有趣、知识性强的美食之旅；
- 《吃播长江》----展示沿长江我国饮食文化的变迁，以及改革开放40年来；
- 《影像北京/北京图志》----讲述邀请名记者和网络大咖通过老照片讲述照片背后的故事；
- 《一线视频》----热点事件发生后第一时间直击现场，对话当事人。



北京日报



每一帧面部识别

语音/字幕识别

锁定视频内容



后贴片展现

娱乐定向

明星定向
(预计9月上线)

汽车定向

汽车品牌/车型

旅游定向

旅游场景(海岛/草原)

美食定向

厨房用具

明星定向产品介绍

- 客户选定的明星视频播放完毕后，出现客户后贴片广告，**精准推送粉丝人群**，玩转粉丝营销。

- 广告位置：百度APP视频详情页
- 展现位置：视频播放结束后贴片广告
- 展现频次：同一网民，8小时内只展现一次
- 购买方式：GD
- 素材类型：大图（1280*720，GD后台设置大图链接样式）
- 定向：明星专属定向
- 转化：可点击后贴片跳转至落地页

专属定向



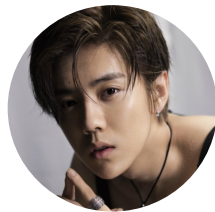
- 明星所属-地域

中国大陆、中国香港、中国台湾、等等.....



- 明星所属-性别

男、女



- 明星人设

形象（型男、绅士、小鲜肉、暖男）
角色形象（偶像、老戏骨）
性格（高冷、可爱、呆萌）



- 适配行业

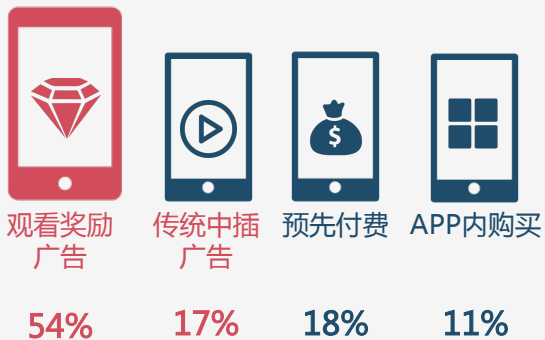
汽车、家用电器、生活旅游、休闲娱乐、服装、电商

激励视频产品介绍

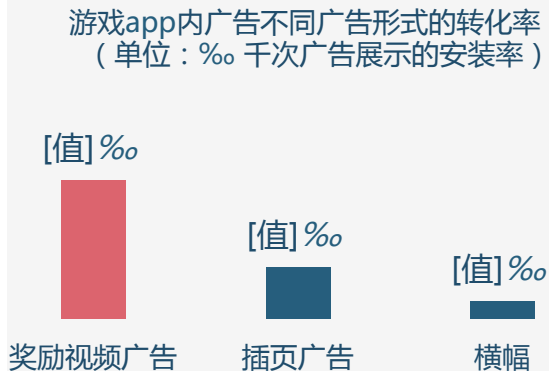
- 在玩家玩游戏过程中植入视频广告，玩家在收看游戏中的奖励视频广告后，可以得到相应的奖励，诸如游戏币、升级、延长时间、角色复活等福利；
- 计费方式：CPM、CPI；
- 一般奖励视频广告是**不被允许跳过的**，而且大多的广告时间是30s；

激励视频广告是用户、广告主、开发者三方的共赢选择

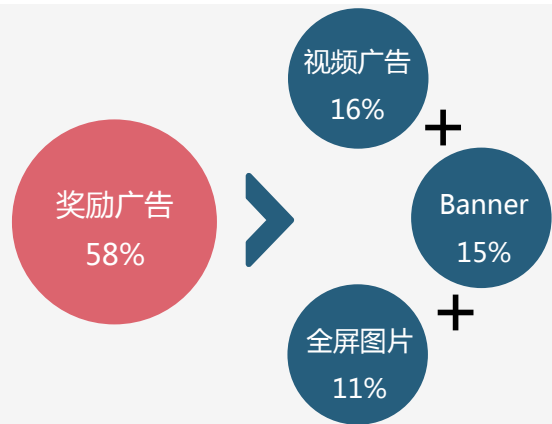
玩家更愿意通过观看激励视频获得游戏机会



游戏app内广告中，激励视频点击转化率最高



开发者对激励视频广告的选择倾向超过50%



Baidu 信息流 | 更多创新玩法 - 激励视频【测试中】

流量接入

- 外部重点发力**强场景类休闲游戏**媒体；
- 内部**弱场景类非游戏**流量入手，覆盖小说等内部流量；
- 激励视频产品能力直接**小程序-小游戏**当中。

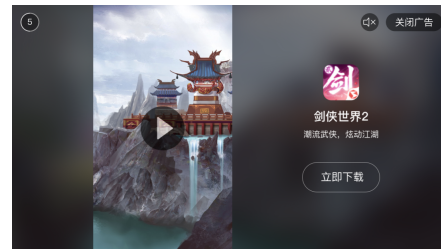
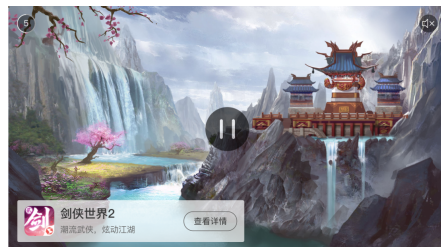
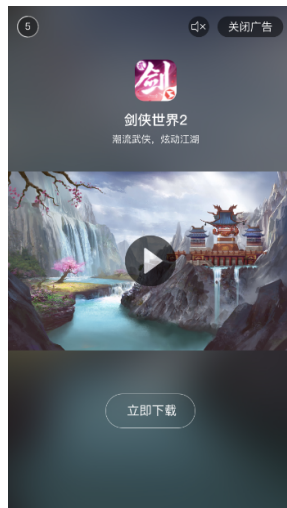
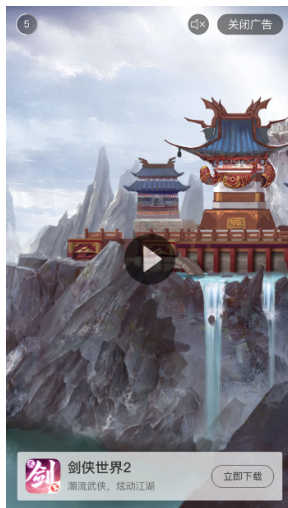
产品功能

- 通过iOS快速切入，迅速完善**API能力**，探索安卓市场空间；
- **以OCPX为基础**的投放能力，配合单独的模型和预算，快速打造客户口碑。

广告交互

- 视频时长：10~30秒
- 视频格式：横/竖屏 16:9 9:16
- 计费方式：初期支持CPC计费，后续接入OCPC；
- 转化组件：支持跳转链接，应用下载
- 交互方案：
 - 用户必须观看完所有的视频
 - 播放完成播放尾帧不自动关闭

激励视频广告样式 (DEMO)



百度 - 视频信息流广告

行业案例 03



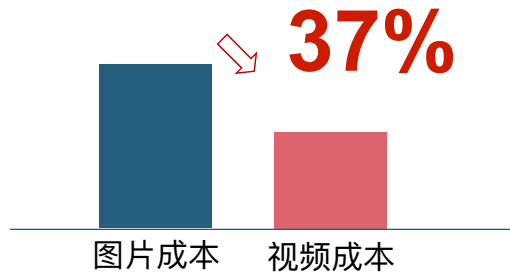
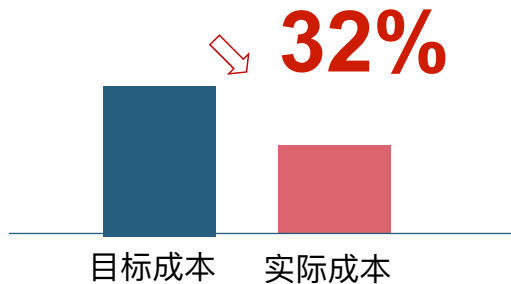
目标：控制转化成本，提升用户激活量

第一阶段，积累数据，覆盖大量游戏人群

- 投放平台：手百信息流
- 投放样式：大图视频
- 基础人群：M18-44+；
- 兴趣人群：定向泛娱乐兴趣，如游戏、影视、小说、资讯等
- 关键词人群：定向游戏类通用词，如游戏排行、最新手游等，尽量覆盖所有游戏人群

第二阶段，智能投放，筛选精准人群

- 根据转化率预估进行智能投放，以转化成本为优化方向，帮助广告主提高广告转化效果



同样使用OCPC策略的情况下
大图视频转化成本显著低于常规图片

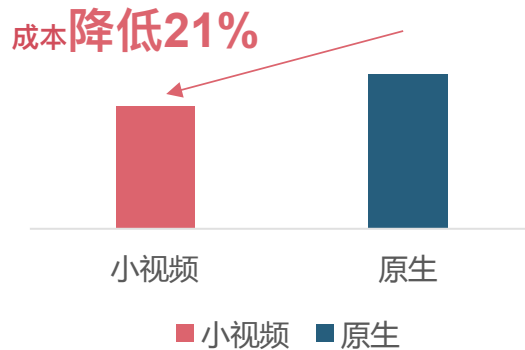
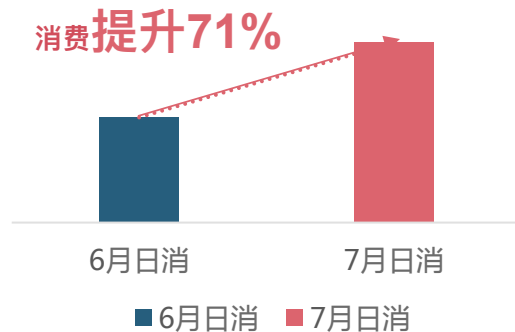
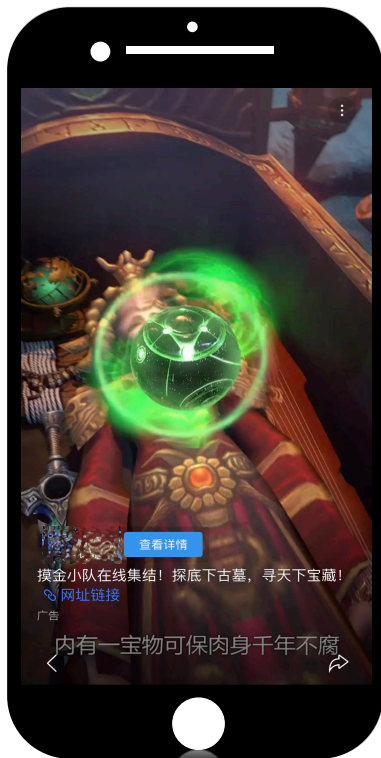
在投产品：某知名魔幻盗墓类游戏

版位选择：优选流量

定向信息：因目前小视频流量有限，且该盗墓类游戏除了本身的游戏性，娱乐性也非常强，对于泛娱乐人群有普适性，故选择通投

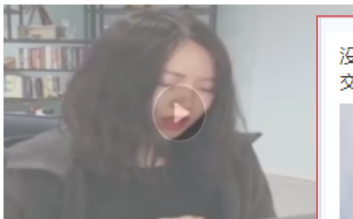
操作系统：ios 网络环境：WIFI

创意分析：竖版小视频本身就具有优质的内容属性，广告主的小视频广告创意继承了小视频独有的内容属性，还原了经典的盗墓剧情，画面、解说都与剧情极度贴合，投放效果良好。



运用意图人群标签 DMP人群拓展功能结合视频样式的组合策略, 形成了一套有效且可复制的金融借款行业的原生投放模型

宝妈缺钱不用愁, 10W快速到账, 不抵押不担保



钱站广告

没想到凭社保轻松借了10万, 多年社保没白交



四处借钱都碰壁? 来这就借到10W, 36期轻松还!



钱站广告

人群定向

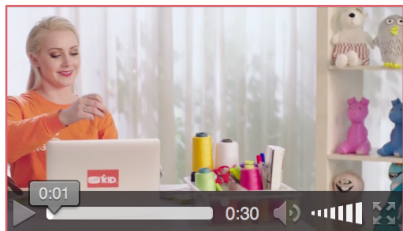
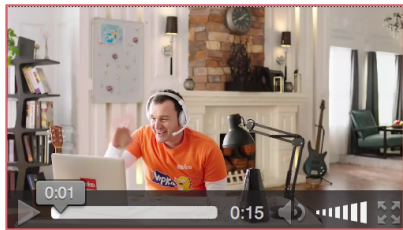
- 通过意图标签唤醒行业强意图人群
- 利用百度机器学习能力, 扩展品牌及竞品人群

创意展现

- 用户需求点: 利息低 额度高 分期久 不抵押 不担保 不征信
- 客户卖点: 审核快 到账迅速 额度高 大公司 不抵押 不担保

数据表现

- 整体点击率提高 11%
- 转化成本降低 21%
- 项目预算提高210%



目标

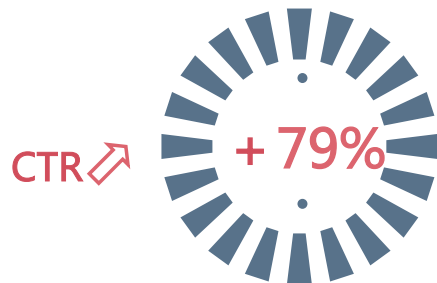
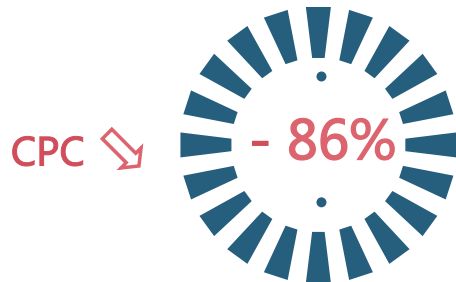
- 增加获客渠道，通过增加视频样式，获得更多转化线索
- 提升品牌认知，增加视频素材，丰富投放样式

策略

- 意图词锁定精准目标人群，通过以往投放，选出消费top意图词
- 教育标签刺激泛教育人群，通过百度知识图谱形成的教育标签，对语培训需求的用户定向投放

效果

- 对比非视频广告，展现、点击增量明显，且点击成本下降86%。
- 对比非视频广告，品牌回搜人次提升2倍，品牌回搜次数提升2.81倍。





目标：新品推广

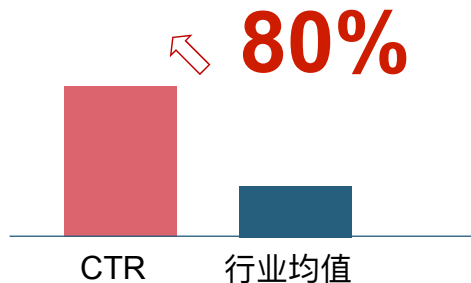
创意物料

- 采用大图视频展现样式，将精彩的创意内容及新品亮点充分传达给目标受众；
- 创意文案突出明星代言并借势热剧《春风十里不如你》，充分利用明星效应，吸引关注度。

投放平台：百度APP

人群策略

- 运用百度大数据，定向品牌人群、彩妆人群、粉丝人群。



投放期间，曝光近千万次！

CTR达2.5%以上，高于行业均值80%！



营销目标：增加APP激活量

投放形式：视频投放ios直接下载

物料形式：真人实景演绎优惠卖点，素材封面优化提升点击率

意图词圈定：

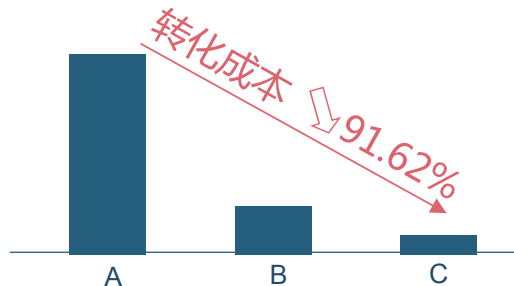
- 品牌意图词:小米、苹果、华为等手机品牌
- 长尾意图词:手机特价、手机哪里优惠、特价卖手机等
- 优化方向：叠加意图词，保证转化量的同时降低成本

兴趣标签选择

- 3C、软件应用、运动装备、健身等兴趣人群
- 优化方向：精简用户人群，降低转化成本

属性选择

- 时段:周一至周五7-9/11-14/18-24点 周末全天投放
- 地域:全国 年龄:44以下 性别:男 网络环境:wifi



通过三个阶段对定向、视频类型、视频封面、以及文案表述的优化，使转化成本下降91.62%

Baidu 信息流 | 汽车行业 - 多定向组合方式, 提升汽车客户线下转化



营销目标: 通过车展活动, 吸引目标用户线下参展。

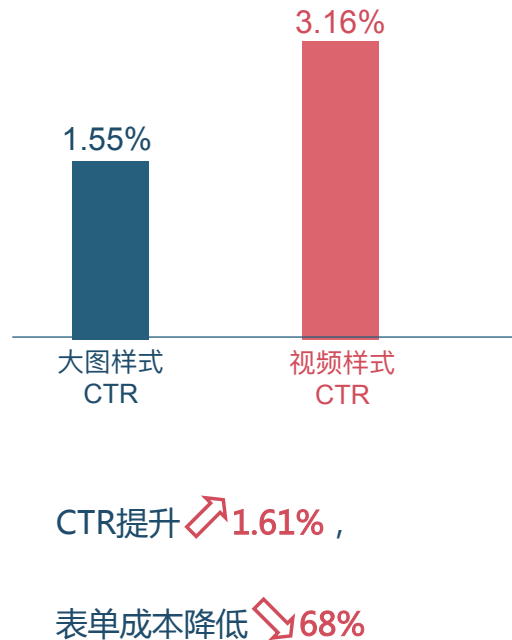
投放策略: 视频样式增加感官刺激, 配合多组合定向方式, 实现本地化车展的精准覆盖。

第一阶段: 精准定向, 小流量测试

- 兴趣定向: 定向高消费水平用户, 如汽车、软件、旅游、房产、金融、资讯等
- 基础人群: 深圳、18岁以上人群

第二阶段: 多种定向方式拓展

- 兴趣+APP定向: 兴趣选取汽车, APP选取汽车、体育、房产等, 圈定高收入男性精准人群
- 兴趣+商圈定向: 选取房产、汽车、金融理财等高收入兴趣, 商圈深圳市核心商圈, 精准覆盖深圳市核心人群



Baidu 信息流 | 明星定向 - roseonly * 王俊凯, 锁定粉丝精准营销



王俊凯快问快答：遇到喜欢的是表白还是打死不说？竟这么回答！

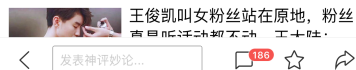
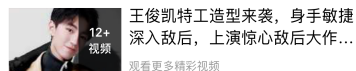
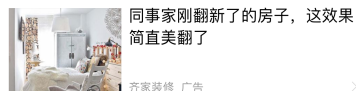
20万次播放

2071 举报

分享

石榴时尚风暴
百家号 | 3765粉丝

关注



点击播放视频



投放客户：roseonly·

明星选择：王俊凯（品牌代言人）

投放时间：811-816

投放目的：七夕活动&签约新代言人推广

投放金额：2.2W

曝光展现：130W

平均CTR：**3.18%**

百度 - 视频信息流广告

视频制作工具 04

短视频新时代，
百度视频制作工具助力广告主打造营销大片。

引爆感官

强化互动

高效易制

内容
筑基

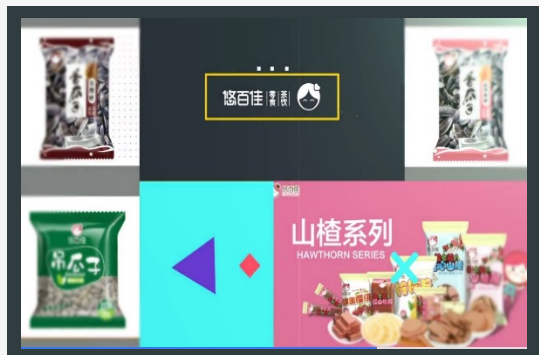
- 海量正版图片
- 个性自提素材
- 丰富背景音乐

- 图文快速成型
- 多样模板参考
- 独特定制服务

高效
赋能

营销
强手

- 富态视觉效果
- 强化品牌形象
- 传递营销信息



图片拼接类

多维图片不同组合
表达多元场景多样
图音并行感染力强



视频剪辑类

创意新颖传播性强
受众年轻制作简单
场景化营销易共鸣



增值服务-个性定制类

个性定制独特性高
专业摄制大片感强
营销诉求自然融入

视频信息流，期待您的加入

shipinfeed@baidu.com