商品地址定向（LBS定向）

动态商品广告（Dynamic Product Ads）

商品推广部

定向设置：商品地址定向（LBS）

基本概念

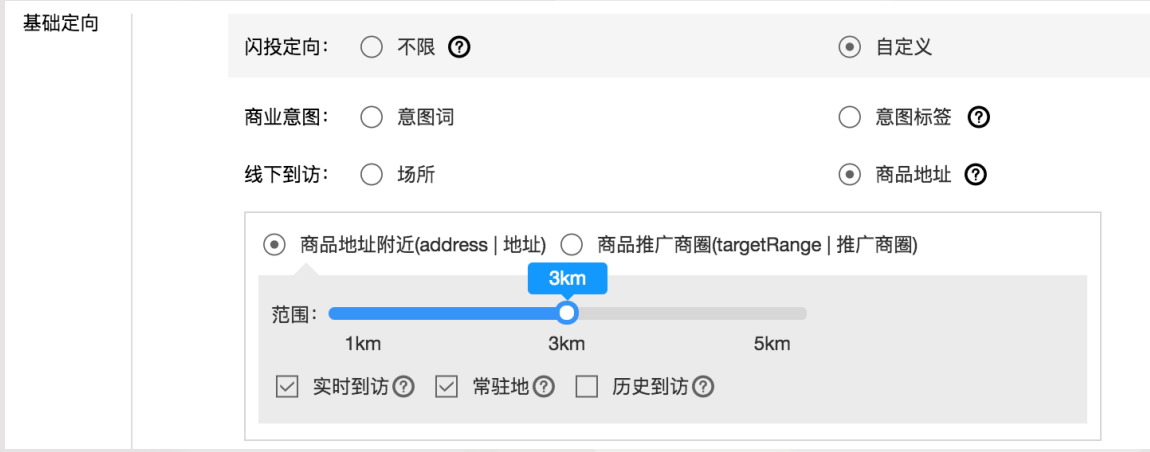
- 商品地址功能：是根据商品库的地址进行lbs的画圈投放商品地址，支持将商品投放至其推广地址周围或商圈附近

商品地址附近

商品推广商圈

定向设置：商品地址定向（LBS）

※选择『知识库』，该权限默认开通； 选择『商品库』，具备相应字段则自动开通



适用场景

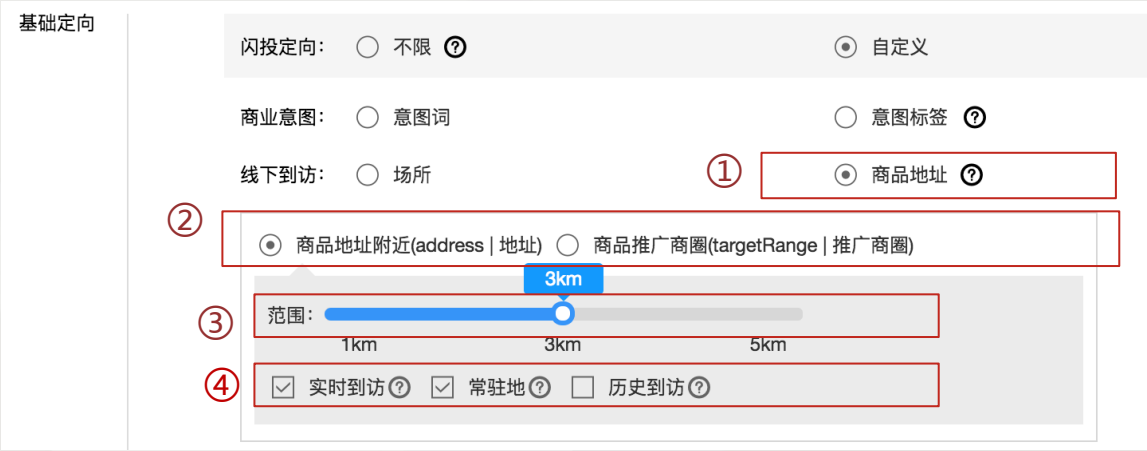
- 多商品推广到不同地址、商圈；
- 线下商品向附近的人做推广；
- 对商品推广地址、商圈有精细化或多样化需求。

功能说明

- 『address|商品地址附近』：投放单元绑定的商品需接入targetAddress或address字段和distance字段；
  targetAddress/address填写格式：xx省xx市xx区xx路xx号，该字段仅支持1个投放地址，100字符以内；
  distance填写格式：1/3/5中单选，单位为km，若不填写，可在业务端进行选择；
- 『targetRange|商品推广商圈』：投放单元绑定的商品需接入targetRange字段；
  仅支持填写“智能地域词表”中的商圈，不超过10个商圈，250字符以内；
  （如需“智能地域词表”，请联系信息流DPA产品答疑hi群或行业PM索取）
- 『位置类型』：商品地址定向支持实时到访、常驻地、历史到访可3项位置类型同时选择，也可只选其一或其二（同时选择为并集触发）

Baidu 百度

定向设置：商品地址定向（LBS）



步骤说明：

1选择『商品地址』

2根据投放需求，选择『商品地址附近』或『商品推广商圈』

3在『商品地址附近』选项下勾选投放地址范围

4根据需要锁定的线下人群到访行为，选择人群到访的『位置类型』 ：实时到访、常驻地、历史到访可3项同时选择，也可只选其一或其二（同时选择为并集触发）

商品地址定向和智能地域投放

相同点
都是通过用户线下的地理位置信息来圈定用户
权限上： • 选择『知识库』（地标知识库和房产知识库），该权限默认开通 • 选择『商品库』，具备相应字段则自动开通

商品地址定向	不同点	智能地域投放
定向	功能上	筛选条件
商圈、具体地址	用户位置锁定	省份、城市
• 『targetAddress』或『address字段』和『distance字段』 • 『 targetRange/推广商圈』	商品库需接入字段	• 『 targetProvince/推广省份』 • 『 targetCity/推广城市』

Baidu 百度

Thanks

Baidu 百度