



百度·信息流视频物料 制作方法论分享会

北京核桃林传媒广告有限公司

2018.7.11

CONTENT

- 1 行业细分场景下的营销诉求
- 2 视频物料中需要重点突出的亮点
- 3 视频物料各制作流程经验介绍
- 4 行业案例分享



PART 01

行业细分场景下的营销诉求

视频大环境:



在现如今的市场环境下，相对于传统互联网单一地以图片作为广告载体进行输出，现在的互联网更加强调互动性和即时性，视频广告的形式应运而生，凭借其高点击、高曝光的优势，现如今已经成为信息流广告的重要载体之一。

在此之内，游戏行业在信息流广告占有非常大的份额，处在行业指标的前端，且不断呈现上升趋势。

2018上半年百度原生分行业CPM



——数据来源：2018上半年【艾瑞数据】

解决营销诉求：



用户利用视频认知游戏场景，从而切入情景化模式。从用户的行为处罚，进而从用画画像中可以找到用户使用的游戏场景，起到营销目的。

用户利用视频模拟在游戏中扮演的角色，满足用户心理。在使用游戏的过程中，用户总会将自己置于游戏中，希望在游戏中满足，在视频情境中我们创建剧情和角色，以带入的方式将用户带入到场景中，满足用户心理诉求，起到营销目的。



PART 02

视频物料中 需要重点突出的亮点

游戏行业特点：



二次元类型：苍之纪元

突出展示二次元风格的人物和场景



仙侠类型：烈火如歌

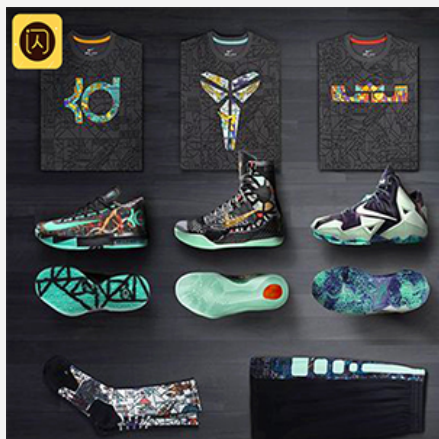
以展示绚丽的游戏画质、华丽的轻功、炫酷的坐骑萌宠为主



SLG类型：王牌三国

以展示丰富的经营系统和战略玩法为主

其它行业特点：



闪电降价

品牌人群：男士
突出卖点：折扣
优惠



小花钱包

品牌人群：贷款
卖点：额度高、下
款快、利息低



天天拍车

品牌人群：卖车人群
突出卖点：上门免费
检测

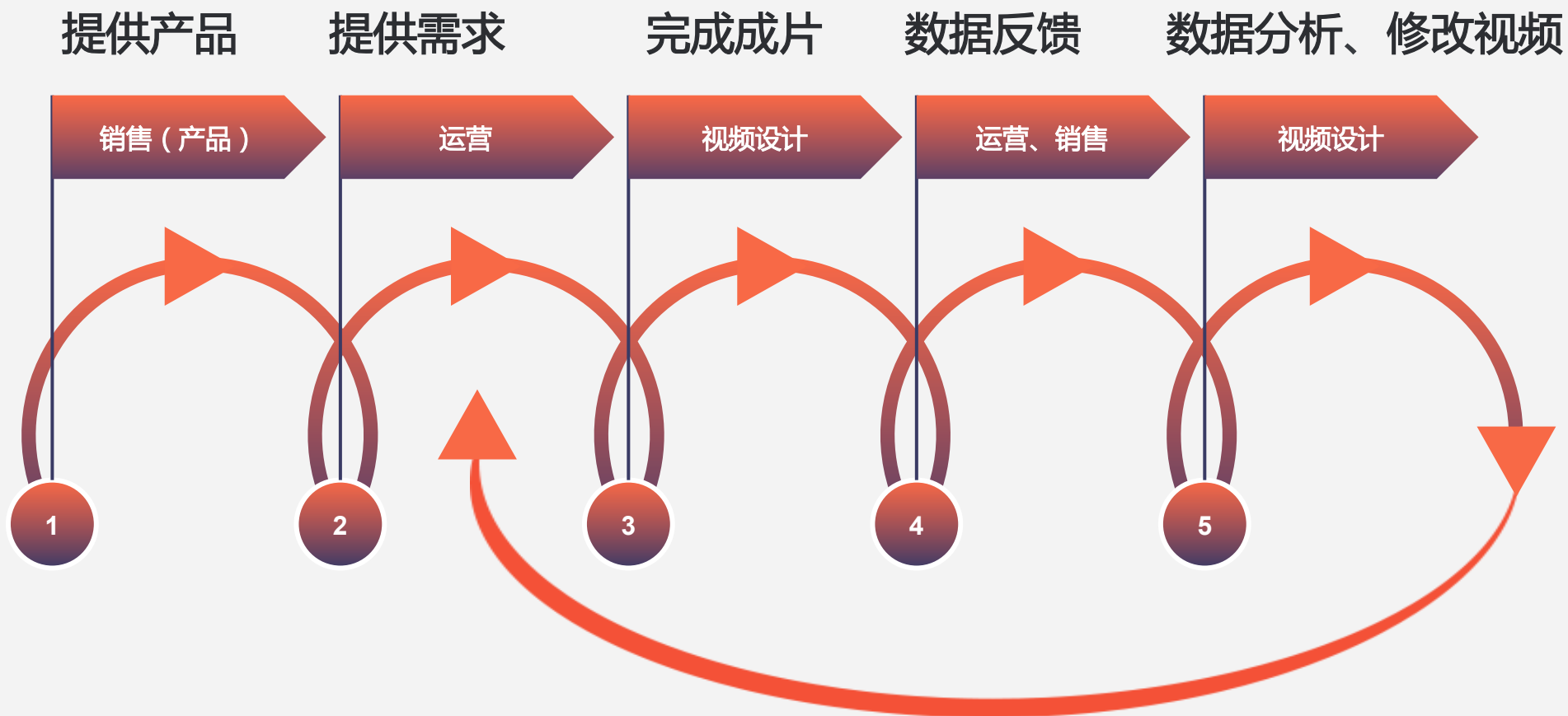


.....

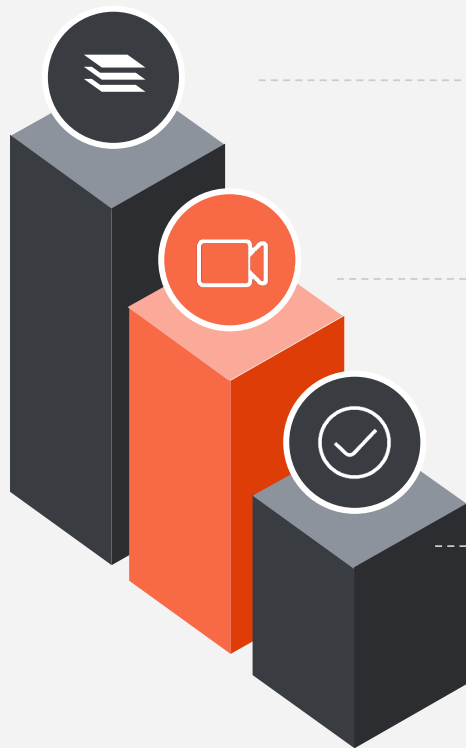
PART 03

视频物料各
制作流程经验介绍

·运转流程



· 人员架构



视频设计团队

前期：

导演（1人）、策划（1人）

中期：

拍摄人员（根据需求规模来设置，大致5-6人）、
游戏录制人员（根据需求规模来设置，大致3-4人）

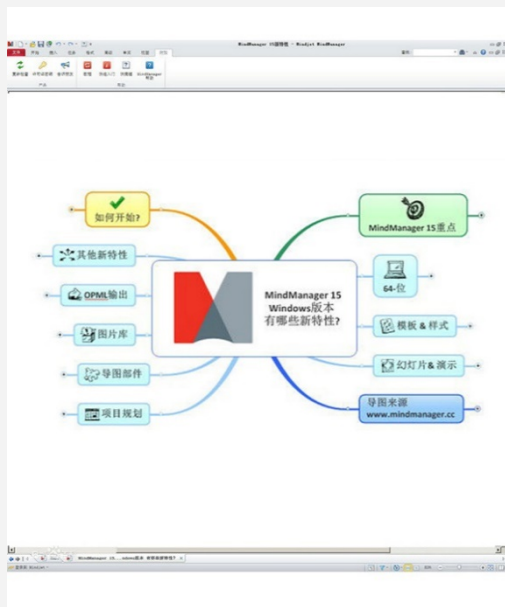
后期：

包装剪辑（根据需求规模来设置，大致3-4人）

·实拍方向

前期：

分析产品特点



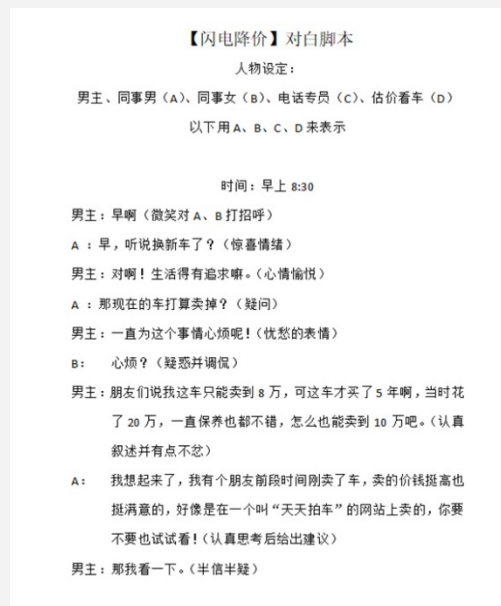
制定一套视频制作方案，方案包括思路阐述、视频风格样式、器材物料需求与人员配置，之后与优化和客户对接（导演）

策划案



确认后制作详细的脚本分镜、文案（导演、策划）

分镜脚本



辅助软件：
思维导图：MindMaster

中期：

导演组织演员和中期人员拍摄（导演、拍摄人员、演员）



拍摄设备：5D4



演员:员工



场地:办公室及室外等

后期：

对拍摄内容进行包装、剪辑、成片转码，交由导演确认。成片交给优化，与客户对接投放
具体：粗剪——精剪——包装特效——调色

软件包括：

- 剪辑：Adobe Premiere/final cut pro
- 包装特效：Adobe After Effects
- 调色：Davinci Resolve、
- 转码：Maruko Toolbox



·内录包装剪辑方向

前期：

分析产品特点



制定一套视频制作方案，方案包括思路阐述、视频风格样式、器材物料需求与人员配置，之后与优化和客户对接

分析优化反馈数据



分析反馈回来的物料，制定详细的视频设计方案和对应的文案（导演、策划）

准备物料



辅助软件：

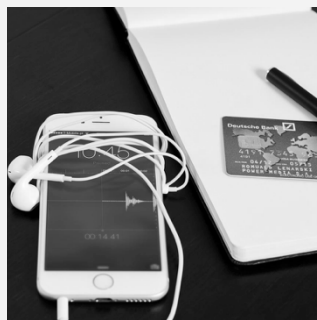
·思维导图：MindMaster

需求表样式

视频物料需求表（按优先级排序）		
序号	需求	备注
1、	产品安装包或产品链接（安卓/ios）	
2、	高清LOGO与ICON	
3、	视频素材	分一下哪些是客户自己做的，哪些是客户找的
4、	带通道的图片素材（PSD或PNG格式）	人物、场景设定图、落地页、宣传图等
5、	高级账号	
6、	人物、特效的动作序列帧	

中期：

根据给到的视频物料，游戏录制人员开始进行游戏录制
(游戏录制人员)



操作软件：

- 录制软件：Bandicam
- 手机游戏引擎：BlueStacks



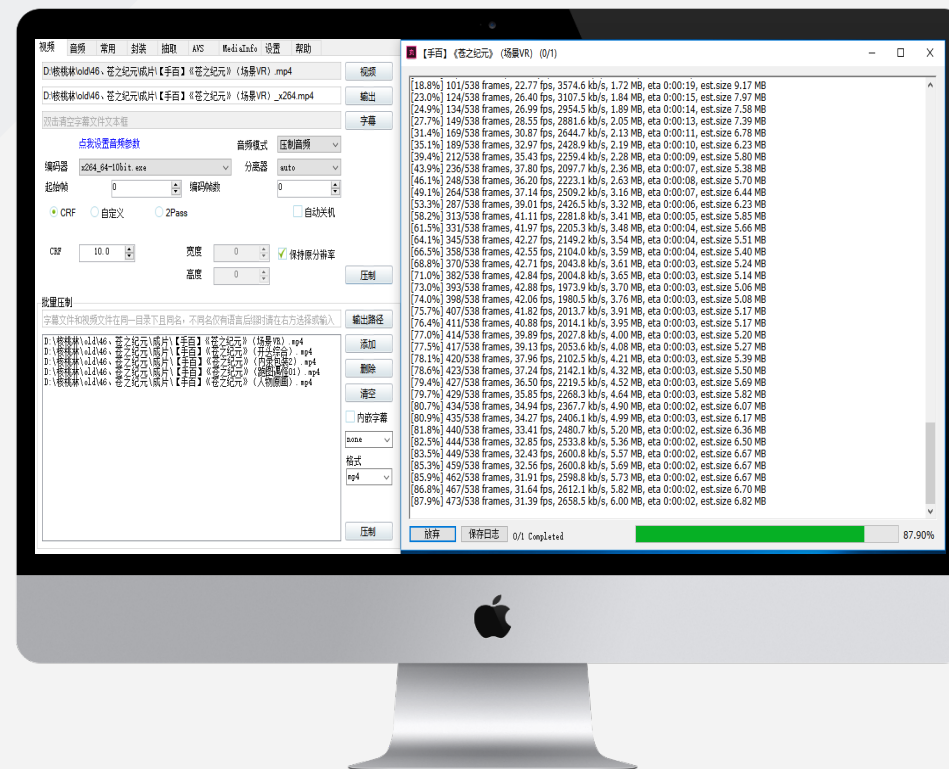
后期：

根据客户给到的物料+录制好的游戏视频物料，进行包装、剪辑成片转码（包装剪辑人员）



软件包括：

- 剪辑：Adobe Premiere/final cut pro
- 包装特效：Adobe After Effects
- 调色：Davinci Resolve、
- 转码：Maruko Toolbox



PART 04

行业案例分享

案例1：

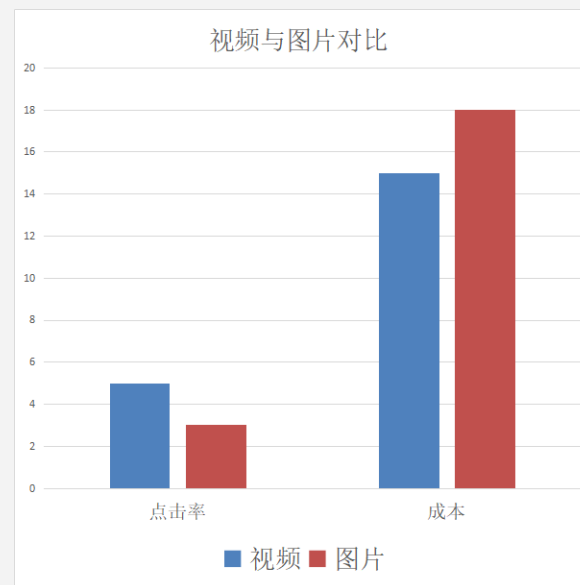
The user can demonstrate on a projector or computer

内录包装剪辑方向展示——《苍之纪元》

思路：

·对品宣类的官方视频进行包装剪辑，以对应信息流的投放特点

·对应二次元人群需求



案例2：

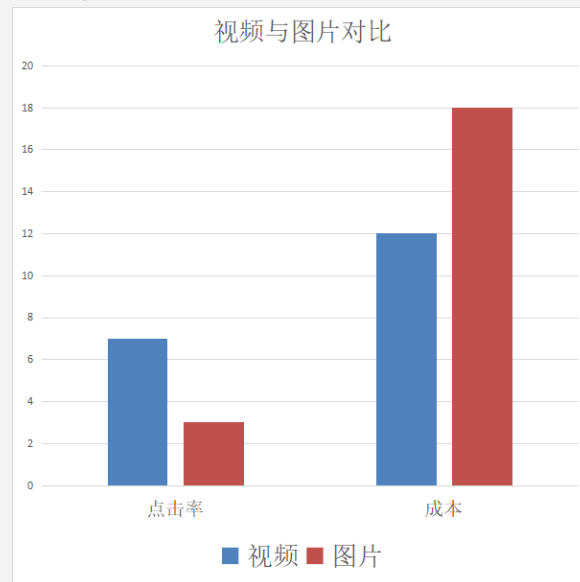
实拍方向展示——《闪电降价》



思路：

·利用抖音上比较流行的换衣形式，热点应用给用户新鲜感

·对应热点：《前任3》电影
热点音乐



案例3：

竖版实拍方向展示——《陌陌》

思路：突出陌陌直播交友的特点，接地气生活化

·形式：生活化自拍

·优势：突出真实感，原生感更强





2018

THANKS

谢谢大家