

金融行业

信息流视频物料制作方法论

■ 齐欣互动

目录 CONTENTS

行业细分场景
下的营销诉求

1

视频物料各
制作流程经
验介绍

3

2

广告主在视频
物料中需要重
点突出的亮点

4

行业案例
分享



金融行业客户营销诉求

1-1 贷款客户营销诉求 1-2贷款平台客户营销诉求 1-3理财客户营销诉求



考核方式

考核方式	
考核方式1	考核 注册成本 ，即在H5页面留下手机联系方式并验证
考核方式2	考核 申请成本 ，注册并验证手机号码之后需要再留更多的表单申请信息
考核方式3	考核 激活成本 ，注册并验证手机号码之后引导下载APP，打开APP激活应用
考核方式5	考核 激活成本 ，H5页面直接引导下载应用，打开APP激活应用
考核方式5	考核 授信成本 ，即成功放贷算作一个转化
考核方式6	考核 放款成本比 ，即一定时间周期内投放金额/放款额度



注册成本

初步考核



平均投资额

渠道质量的评估值



ROI

第一考核指标



金融客户视频物料特点

2-1 贷款客户 2-2 理财客户



通过率高

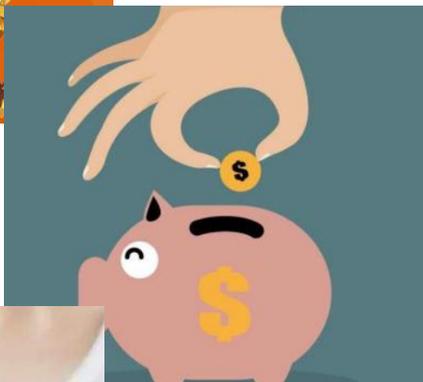
审核宽松（仅需提供基本身份信息）
申请方便（5分钟申请）
审核速度快（10分钟审核）

门槛低

无抵押（0抵押）

可贷额度高

最高可贷额度（最高可贷10万元）
月息低（月息最低0.78%）



资金安全

多重保障
数据披露

利息高

近七日年回报率8.6%

新用户礼包

新手专享888元红包

安全

安全用稳健代替

2

4

银行存管

不可出现银行相关，可使用多重保障

1

理财

理财用p2p投资或投资代替

3

利率

涉及利率只能使用“期待年回报率10%”

技术情景类



动画类



真人拍摄类



视频物料制作流程介绍



3-1 制作思路 3-2 制作方法

3-3 人员架构 3-4 制作工时

用户引导

根据百度原生人群的使用习惯进行用户引导，通过剧本剧情走向、画面内容引导等方式实现。

如：贷款人群在百首上浏览信息时，对视频内容的能接受的时间范围在15-30s，音乐以及台词方面简单直观说明产品卖点的更容易接受。



用户分析

用户需求点



手机百度

百度一下，你就得到



媒体分析

媒体资源位
视频长短
音乐台词风格

视频制作方法



一、客户媒体分析

二、剧本撰写

(1) 文案撰写

(2) 分镜制作

三、剧本审核

四、视频制作

(1) 视频拍摄

(2) 后期制作

五、视频审核

两部分人员整体配比约为1:1



剧本策划

- (1) 剧本撰写
- (2) 分镜设置
- (3) 广告优化



视频制作

- (1) 视频拍摄
- (2) 后期制作

短视频广告优化专家

深耕短视频广告领域，对短视频不同媒体的广告优化有深刻理解，对不同客户优化有自己的一套方法。

短视频制作专家

专业的影视制作团队，对短视频的制作轻车熟路，视觉冲击力强。

垂直行业服务专家

对金融、电商、游戏等行业拥有丰厚的投放的经验，效果控制能力非常强。

短视频媒体研究领先者

对短视频媒体的发展，政策审核方向理解深刻。



不同步骤的耗时

前期剧本沟通

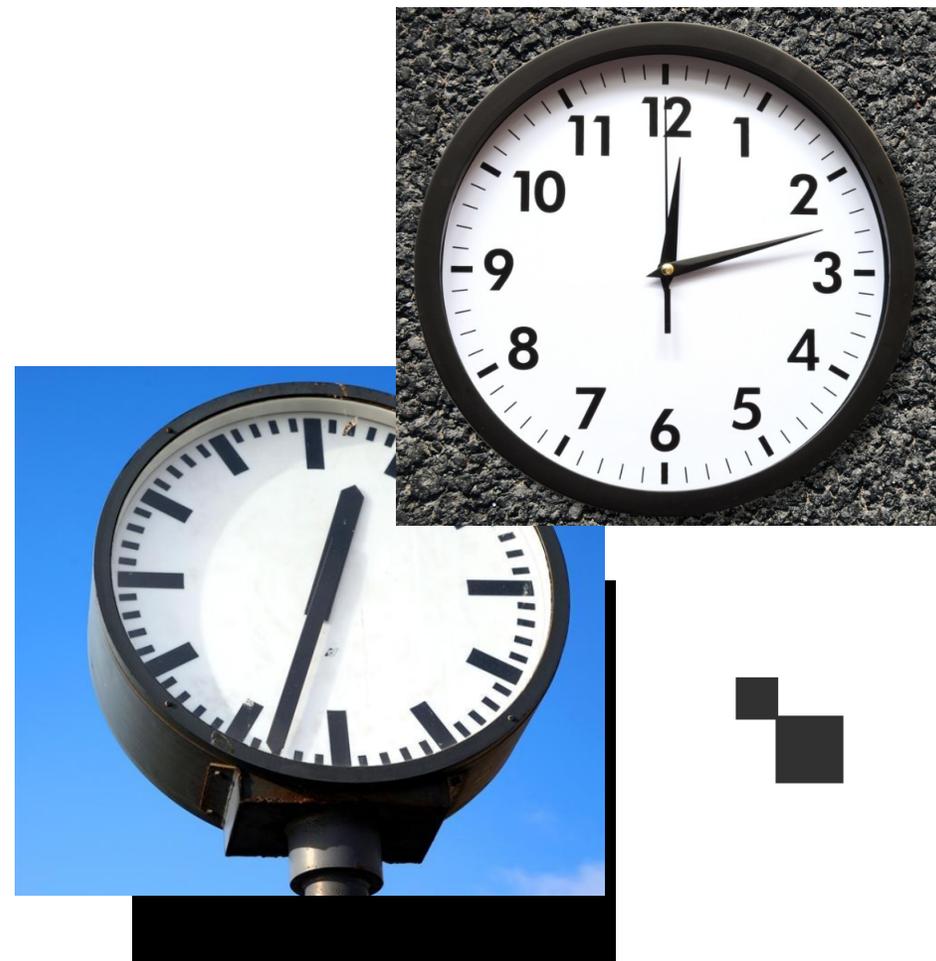
根据不同行业以及制作人员的熟悉程度，前期剧本沟通时间往往可以控制在半天内处理好。

制作耗时

根据不同的视频类型耗时区别较大，情景类、快闪类耗时较短，一天可以制作；mg动画或3d动画类耗时较长，往往需要花费一周甚至更长时间。

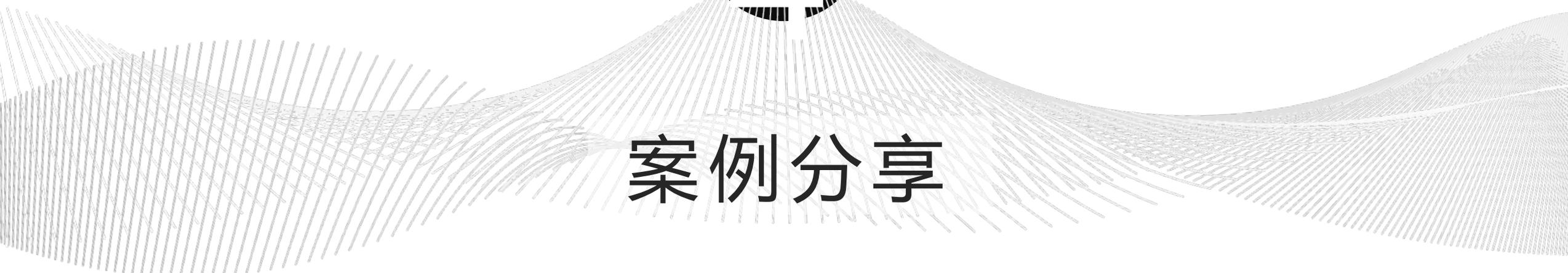
修改耗时

横版改竖版基本相当于重新制作，字幕以及剪辑等修改的耗时受实际修改幅度影响严重。





4



案例分享



情景剧效果分析

效果数据：

点击率：0.42%

点击注册率：1.91%

注册申请率：72.06%

视频分析：

- 1、金融行业情景剧的情节走向基本为：先体现用户需求，在进行旁人推荐产品并说明产品优点；
- 2、金融行业情景剧类题材点击率偏低；
- 3、并且注册率也较低，但注册后产生进一步行为明显。

整体来看金融行业视频投放可尝试使用情景剧类型，但需持续优化点击引导以及后端转化引导。

用户引导内容分析

效果数据：

点击率：0.84%

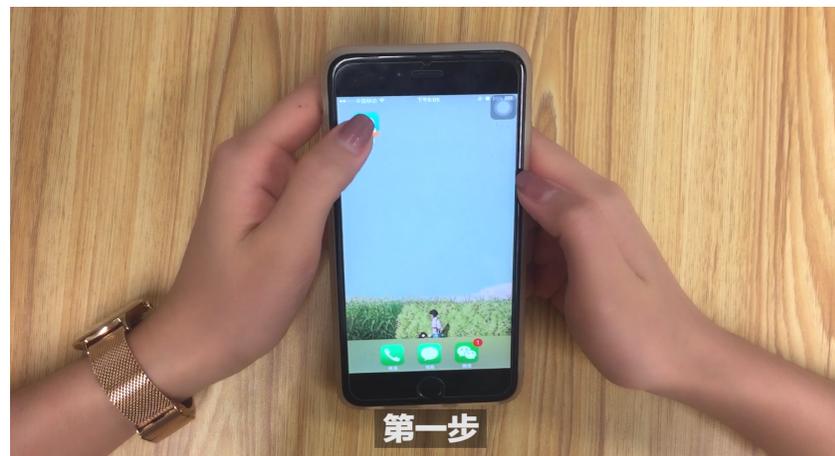
点击注册率：2.31%

注册申请率：56.78%

视频内容分析：

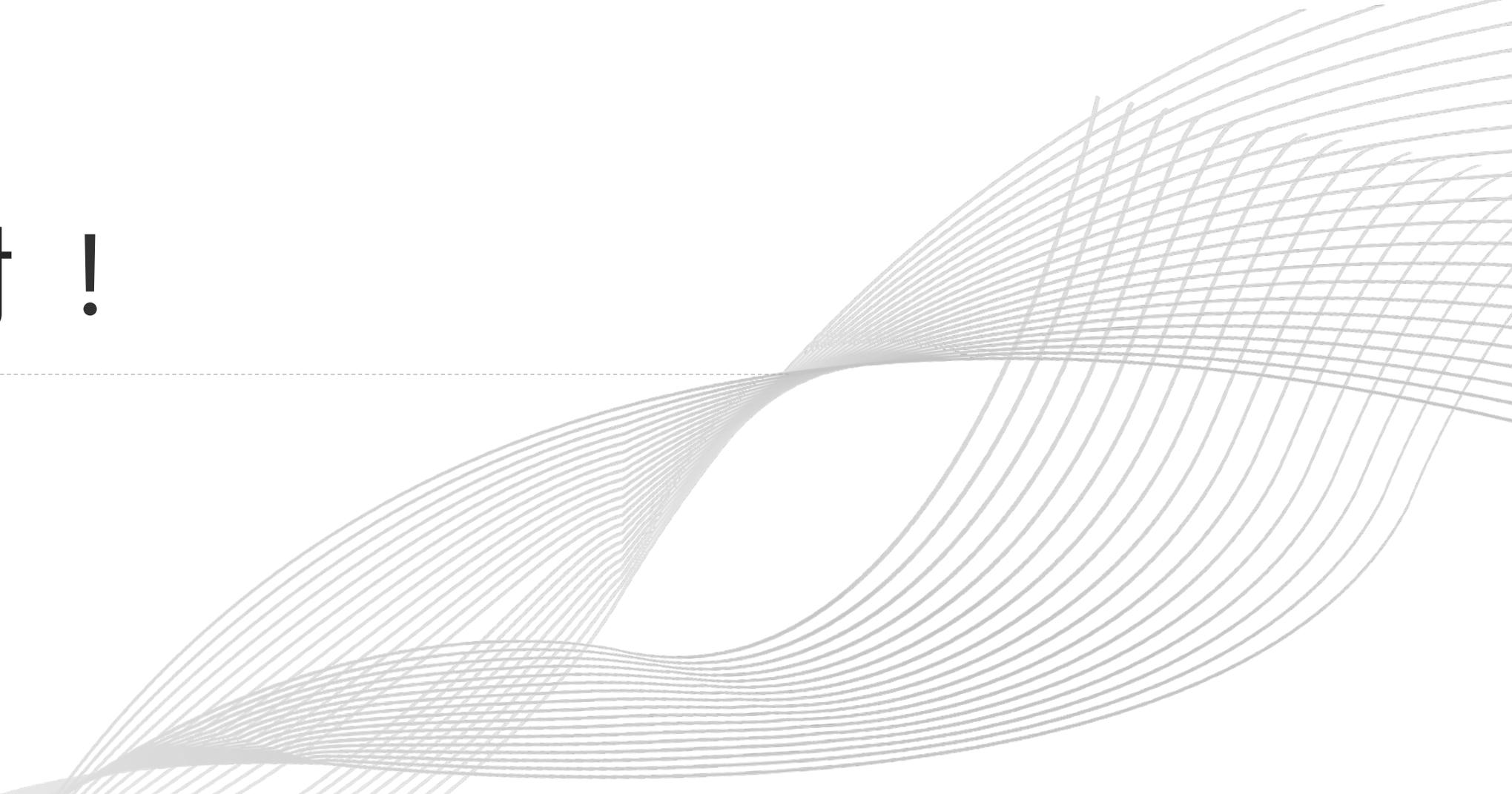
- 1、借款步骤指引，突出简单方便等主要卖点；
- 2、金融行业步骤指引类题材点击率较好；
- 3、注册率也较好，但注册后产生进一步行为较少。

金融行业视频需尝试步骤指引类型，其效果明显，但优化空间较小，需使用其他类型视频作为补充。



谢谢！

■ Thanks !

A decorative graphic consisting of numerous thin, light gray lines that curve and flow across the bottom right portion of the slide, creating a sense of movement and depth.