



# 品专、品跑与华表的营销价值与意义

2017.7

The background features several abstract geometric shapes. In the top left, there is a small dark blue triangle. In the top right, a large light blue triangle points towards the center. In the bottom left, a large dark blue triangle is divided into several smaller sections by white lines. In the bottom right, a light blue triangle is partially visible, outlined in a darker blue. A small light blue triangle is positioned at the top left corner of the black rectangular box.

品牌专区

# 品牌专区定义

针对广告主的品牌营销需求，基于广告主品牌词及产品词触发的广告展现形式。  
**首屏首位展现，为广告主量身定制信息和服务发布平台。**

## 搜索结果左侧首位+右侧首位



PC端

4个标准样式+16个高级样式+定制样式

## 搜索结果首位



移动端

5个标准样式+1个高级样式+6个定制样式+中间页

# 品牌专区直观呈现- PC



# 品牌专区直观呈现- 移动

## 基础品专样式

(5个模板)

## 高级品专样式

(1个模板)

## 定制品专创新样式

(6个模版)

## 中间页

(4页)

标准样式1\_电话导航



标准样式2\_图片导航



标准样式4\_表单



高级样式1\_视频



360度全景展示样式



影视+游戏二合一样式



统一版红包样式



页面1-视频+宣传图



页面2-轮播宣传图



标准样式3\_弱app下载



标准样式5\_app强下载



全屏动态展示样式



多产品-重力感应展示样式



单产品-重力感应展示样式



页面3-自动播放视频



页面4-宣传图+按钮



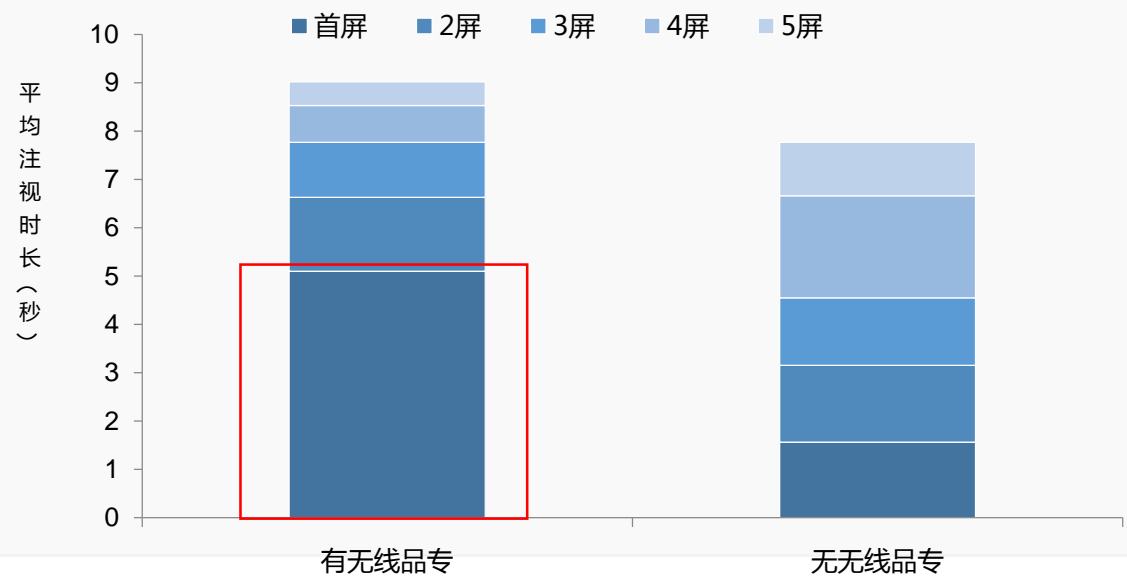


营销价值

# 首位展现，官方信息：为品牌护航，营造更聚焦专注度

时长上：更专注

有品专首屏关注时长为无品专的**3倍**；



位置上：更聚焦

品专区域关注度明显高于其他结果



\* 数据来源：百度



# 第一时间将信息传递到网民面前，避免客户流失

浓缩官网精华，内容前置，消费者参与品牌活动入口仅一步抵达



无须跳转，直接填单

重要信息入口直达



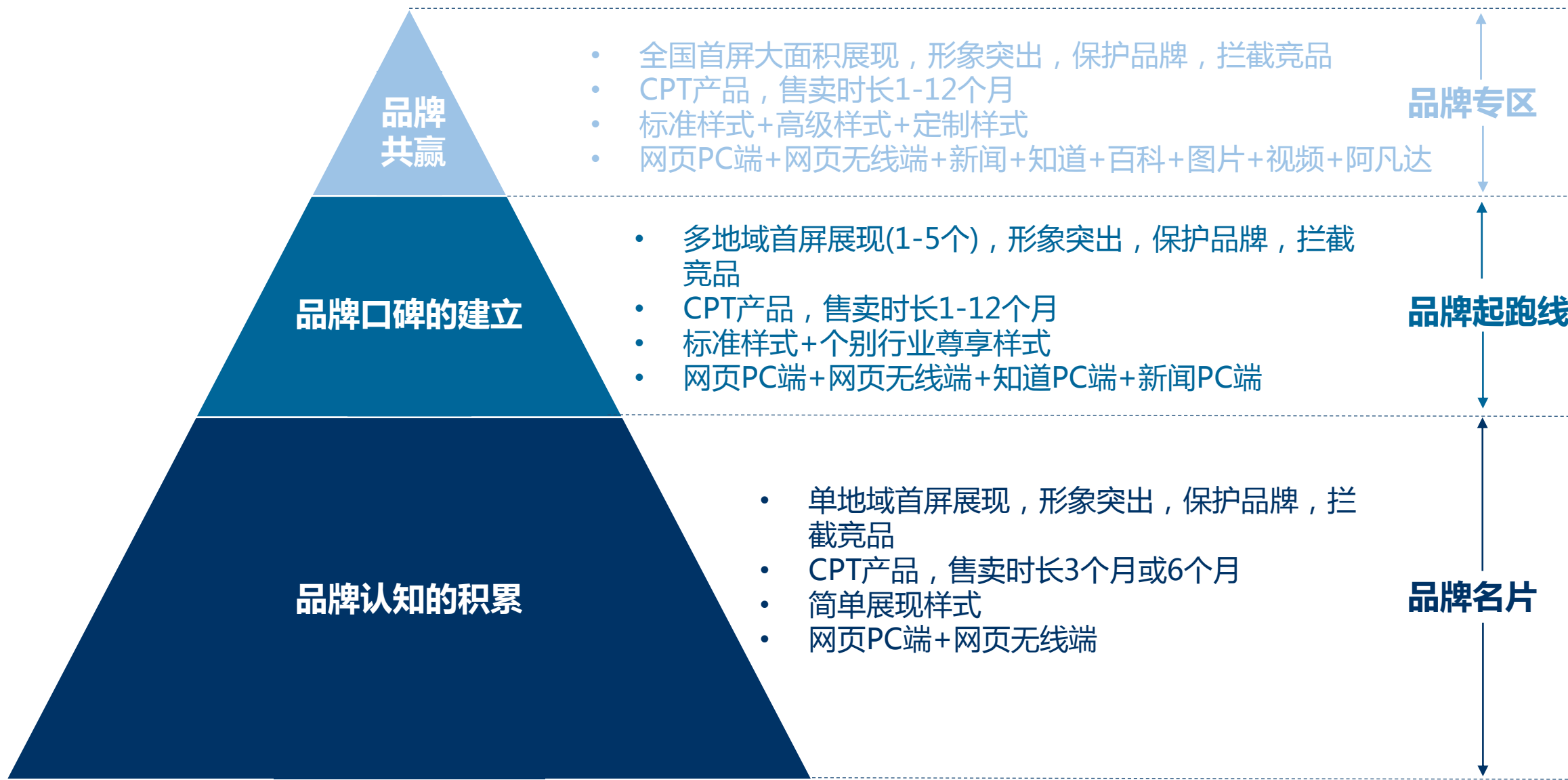
浓缩品牌产品重点分类  
快速满足消费者需求入口

便捷建立线上线下关键入口

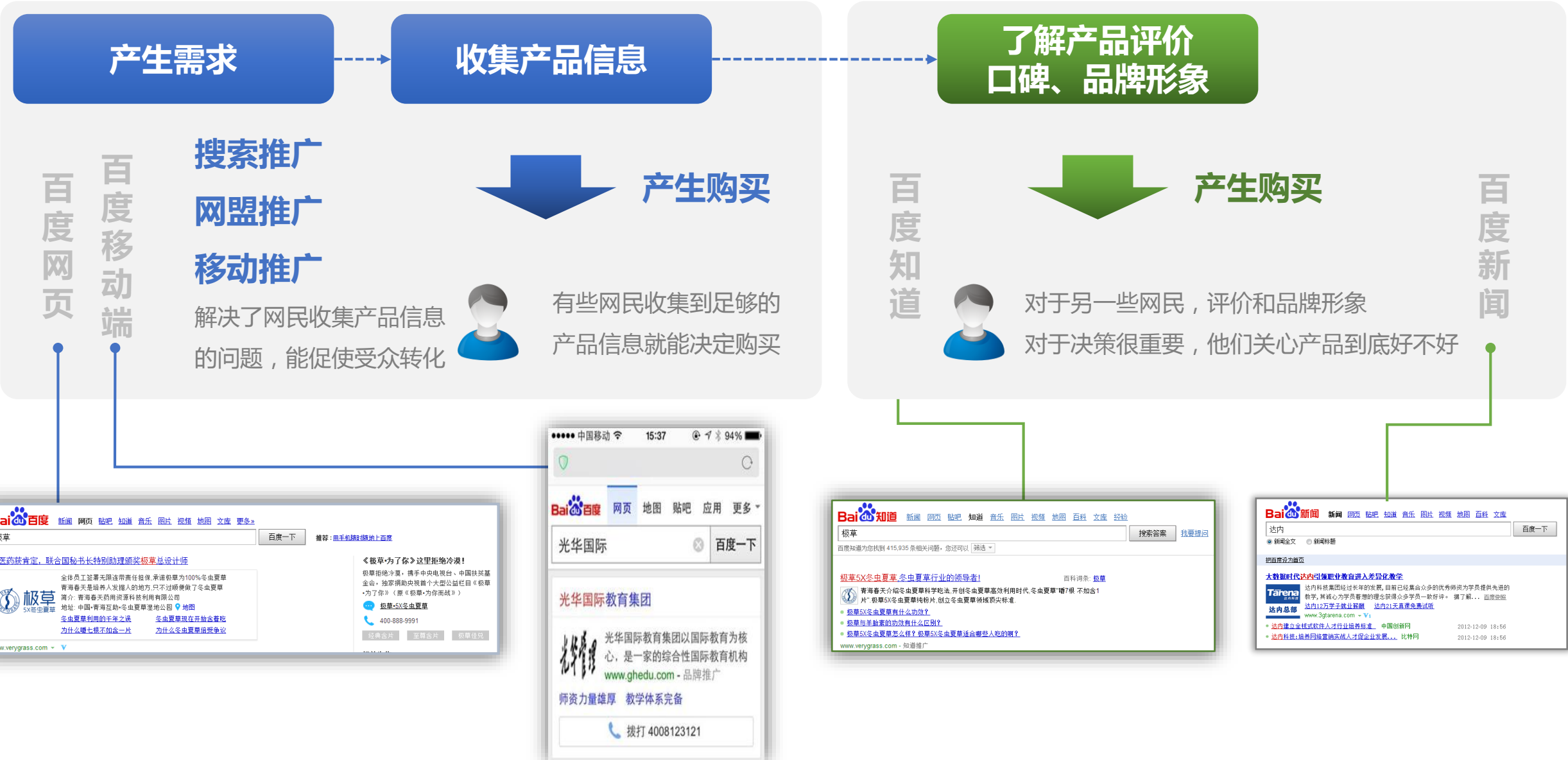




# 品牌起跑线



# 品牌起跑线如何影响网民购买决策



# 品牌起跑线标准样式（网页频道）



## 基本规则

1. 展现位置：搜索结果页固定首位
2. 触发词：品牌词、产品词，精确匹配
3. 展现形式：图文混排大面积展现  
首链+logo+多条可点击文字链

## 优势

1. 固定首位，保护品牌，拦截竞品
2. 品牌词精确匹配精准锁定目标人群
3. Logo和首位大面积展现突显品牌形象，提升结果权威性  
多条可点链接更多导流

# 品牌起跑线标准样式 (无线端)

爱回收—专注手机回收



手机回收就找爱回收! 全网高价回收,二手手机高价卖。手机回收就找爱回收! 全网高价回收,二手手机高价卖。

---

[咨询] 手机高价回收

[咨询] 其他电子产品回收

---

拨打电话 400-161-6365



---

m.aihuishou.com 品牌广告

The background features several abstract geometric shapes in shades of blue. In the top left, there is a small dark blue triangle. In the top right, a large light blue triangle points towards the center. In the bottom left, a medium-sized dark blue triangle is divided into three smaller sections by white lines. In the bottom right, a light blue triangle is partially visible, mostly cut off by the edge.

品牌华表

## 品牌华表

通过通用词精准触发，广告位在搜索结果页右侧唯一展现；为客户树立品牌形象的同时，满足客户对品牌营销的诉求。

① 资源独占，右侧唯一展现  
抢占行业竞争先机

② 通用词触发，覆盖更广泛受众  
通用词，事件词，明星词，节日词

③ 影响网民消费决策  
更加精准的品牌曝光





Product Marketing Value

产品营销价值

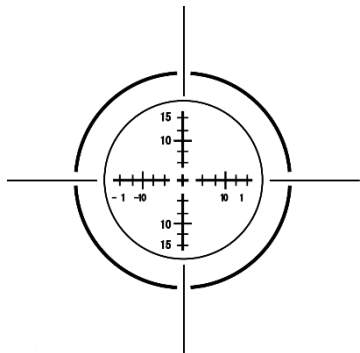
**品牌华表营销价值：**

覆盖更广泛受众，独家展现，  
品牌高曝光

**精准曝光**

**独占先机**

**品牌联想**



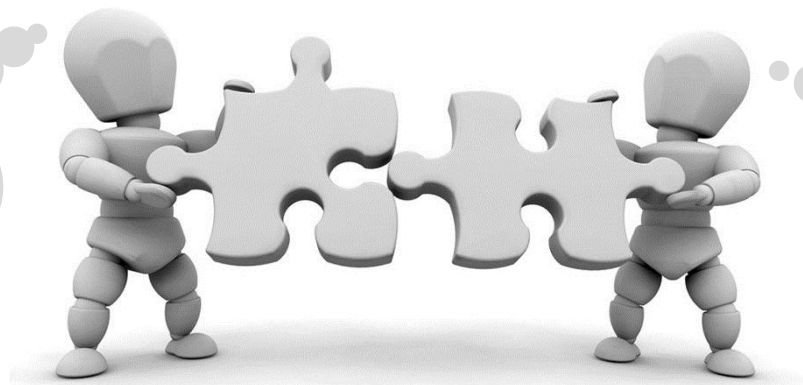
**精准曝光：品牌推荐精准匹配，享受优质流量**



品牌华表

百度一下

30万的SUV



Product Marketing Value

## 产品营销价值



# 独占先机：引领品牌未知人群，独占行业先机

Baidu 瑞士手表

百度一下 添加百度到桌面，搜索更便捷！ 百度首页 | 设置

网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多

百度为您找到相关结果约30,100,000个

为您推荐： [瑞士手表品牌排行榜](#) [瑞士手表品牌](#) [浪琴手表](#) [瑞士手表排名及价格](#)

[卡地亚Cartier中文官方网站 瑞士手表](#) [www.cartier.cn](#) [V3](#)  
技术与美学结合创新理念,大师级精湛工艺,高级制表登陆中国,奠定腕表领域尊贵地位。  
[卡地亚官方微博](#) [官方视频空间](#) [高级制表系列](#) [Tank男士腕表](#)

[经典V瑞士手表 2015新款瑞士手表 - 瑞士手表价格](#) [n1.heiandiguo.com](#) [V3](#)  
瑞士手表,全国货到付款,7日内无条件退换货,款式新颖,品种齐全。

[Jaeger-LeCoultre和家官网 瑞士手表](#) [www.jaeger-lecoultre.com](#) [V3](#)  
和家瑞士手表,真正的腕表展现极致精确计时。

[瑞士手表 泰格豪雅\(中国\)官方网站](#) [www.tagheuer.cn](#) [V3](#)  
泰格豪雅,始自1860年,隶属LVMH集团的瑞士手表,在高级制表领域一领风骚。

[瑞士手表 百度百科](#)

  
瑞士手表,无人不晓,而且价格不菲。但是制表业却不是瑞士土长的。16世纪末,法国的宗教斗争导致了一场大屠杀,追随加尔文的胡格诺派教徒纷纷逃到瑞士,带来了制造钟表的技术。这种法国技艺和当地的金银首饰业相结合,就出现了瑞士的制表业。它从靠近法国的日内瓦向外扩散,主要是沿汝拉山脉...

[发展历程](#) [法律规定](#) [鉴别方法](#) [品牌分类](#)  
[baike.baidu.com/2014-12-10](#)

[瑞士手表 \(共3058款瑞士手表\)](#) [瑞士手表报价](#) [参数](#) [评论](#) [百度微购](#)

**瑞士手表品牌雷达最新广告片花絮**



瑞士手表品牌雷达表携手唯小姐赴香港拍摄了一组国际时尚大片。探寻了解大片最后秘密。

[非凡材质](#) | [创新设计](#) | [卓越品质](#)

[www.rado.com - 品牌推广](#)

**相关手表** [展开](#)

 <b>男士手表</b> 常意味精时 间观念强	 <b>劳力士手表</b> 瑞士的世界 级名表	 <b>浪琴手表</b> 集精确与优 雅于一身	 <b>有曜</b> 瑞士著名国 际品牌
---	--	---	--

百度一下

片区信息图



地铁路线  
商场超市  
公交线路公交站

瑞士腕表？

Product Marketing Value

## 产品营销价值



品牌联想：覆盖潜在目标用户，强化行业标杆



30万的SUV=别克昂科威

Product Style of Pin Pai Hua Biao

## 品牌华表产品样式

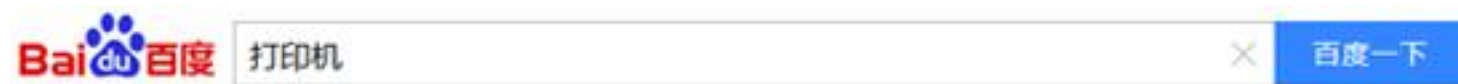
品牌华表提供了**6**款标准样式（大图轮播、大图浮层、视频样式、多图样式、右侧宽版擎天柱、右侧视频样式）和**1**款高级样式（大视频样式）共两大类**7**款样式，帮助您把握品牌建设的关键时刻！



Product Style of Pin Pai Hua Biao

## 品牌华表产品样式

### 大图轮播



网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»

百度为您找到相关结果约10,400,000个

搜索工具

**京东打印机, 正品行货, 超低价格, 211送达!**



联想(Lenovo)DP51...

999元

www.jd.com 2015-10 - V3 - 推广



富士施乐(FujiXero...

549元



佳能(Canon)LBP6...

829元



惠普(HP)LaserJet...

1819元

**北京佳能认证经销商天时汇打印机价格**

热点: 打印机价格 优势: 丰富彩色表现力 | 更低单页成本

佳能打印机价格, 智能色彩技术, 丰富彩色表现力逼真色彩为您的文件出色添彩佳能打印机价格智能高效, 便捷网络, 更低单页成本, 省电节能, 更高性价比, 提升工作效率。

www.canon.com.cn 2015-10 - V3 - 推广 - 评价

**惠普打印机, 精悍之躯, 智慧之选**

**惠普黑白激光  
多功能一体机**

HP LaserJet Pro  
MFP M226dw

**立即购买**



惠普商用打印机, 智能办公设备, 移动打印无处不在! 为卓越升级, 为价格点赞!

- 惠普M128fp激光一体机, 实用可靠多功能
- 惠普惠普8510, 高性能低成本惠普一体机

www.hp.com - 品牌推广



Product Style of Pin Pai Hua Biao

## 品牌华表产品样式

大图浮层：点击右侧小图后，展示浮层大图。





Product Style of Pin Pai Hua Biao

## 品牌华表产品样式

### 视频样式



## 品牌华表产品样式

### 多图样式



## 品牌华表产品样式

大视频样式：右侧大视频，点击播放后，视频播放窗口将往下拉，物料面积会往下扩张。该样式更容易在第一时间吸引用户眼球。





# 营销价值示例

# 典型案例：年消费10万左右的SME客户

## 一个典型的服务业客户

某搬家类客户



每月1万元品牌推广预算，诉求：  
1、通过品牌推广，每月获取200+客户。  
2、增强品牌知名度，降低对流量的依赖。

## 预算分配建议与效果

效果	产品
提升品牌 树立形象 流量收口	品牌起跑线(本地) 5000
精准定位 覆盖流量 海量曝光	品专华表 3000
维护口碑 提升名牌	知识营销 2000

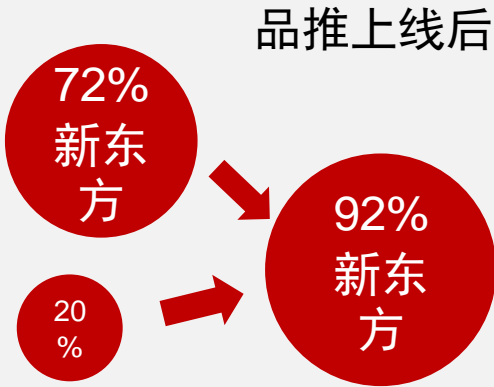
通过全方位的铺开品牌推广，实现精确定位、强展示、高转化。  
同时品牌大量曝光，用户获取成本逐步降低。

## 竞争对手的损失

未投放品牌推广的竞争对手：  
品牌推广的投放让品牌形象成功树立后，竞争对手更加难以反击。

1、损失客户20%+

品牌推广效果的真实数据  
品推上线前



英孚 51talk...

# 场景化品牌推广案例-生活服务

用户想要找到家政服务却被令郎满目的广告所困惑

搜索

 家政服务

家政服务

百度为您找到相关结果的17,500,000个

无忧保姆网家政服务 全国连锁

无忧保姆网家政服务,全国114家直营店,搬家也可换保姆,合同期内免费介绍保姆,不骗人!

www.51baomu.cn 2017-07 - 广告

家政服务 无忧保姆网 科学护理新生儿

来无忧保姆网选择家政服务,科学育儿,婴儿抚触,启蒙早教,让宝宝走好人生第一步,宝妈产褥期护理,科学坐月子,避免营养过剩,科学形体恢复,避免产后肥胖,拒绝黄脸婆

www.51baomu.cn 2017-07 - 广告

北京 家政服务 一键呼叫无忧保姆

无忧保姆网家政服务,9年品质保证,全国114家直营店,服务客户60万人次,专业岗前培训,保姆身份实名认证,全面家政服务,让您无后顾之忧

www.jiazhengyuesao.com 2017-07 - 广告

家政服务 服务规范 收费透明

所在区域: 本地月嫂 全国70多个城市 均有门店 更多

服务项目: 新生儿护理 月嫂 产妇护理 更多

价格区间: 10800元起 6800元起 8800元起 更多

m.daogou.com 2017-07 - 广告

百度搜索婚纱照  
通过品牌华表发现金夫人

看看这个,  
再看看那个



闲暇时间手机搜索金夫人  
通过品牌起跑线了解  
认识品牌

去看看样片  
和价格



意向确定后通过知识营销/  
企业百科信任品牌

这是大事,  
我得好好查。  
去看看评价



最终下单

免费预约

居住城市

联系电话

家庭地址

我在寻找 ☐ 保姆 ☐ 月嫂 ☐ 护工 ☐ 育儿嫂 ☒ 小时工

免费预约



投放:

品牌华表

品牌起跑线

品牌专区

知识营销

优质推广效果



# 2017年品牌推广产品分行业购买推荐

行业	服务业	旅游票务	房产家居	医疗	教育培训	软件游戏	金融服务
举例	金夫人 美宝之家	南湖国旅	尚品宅配 满堂红	医院 诊所	天琥设计 火星时代	网易邮箱 用友软件	礼德财富
标配	知 识 营 销 & 企 业 百 科 & 华 表						
高消选配	品 牌 专 区 & 闲 置 资 源 竞 售 & 百 度 丝 路 & A R 品 专						
	地 图 品 专						
中低选配	品 牌 起 跑 线					& 百 度 丝 路	
	地 图 品 专						
原因	<ul style="list-style-type: none"><li>注重品牌，口碑，效果。</li><li>品专/品跑可以作为流量收口和口碑宣传的途径。</li><li>品牌多而杂，平台可以通过闲置资源竞售赚取利润。</li><li>对位置定位有强需求，投放地图品专可以深化品牌印象，获取新用户。</li></ul>					<ul style="list-style-type: none"><li>效果导向，特别注重效果转化，对流量的依赖程度高。</li><li>投放品专/品跑与百科可以减少对流量的依赖程度。</li><li>投放华表/汇川获取大量流量</li></ul>	