

2015年百度数字营销案例大赛

苏宁 & 百度手机地图导航
我们可以“走”的更近

苏宁项目组

Contents

01. 活动背景

02. 活动策划

03. 活动执行

04. 活动评估



PART 1

活动背景



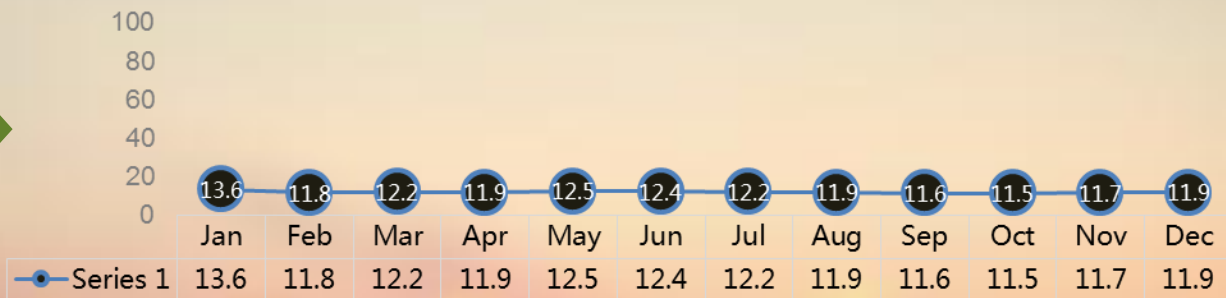


市 场 背 景

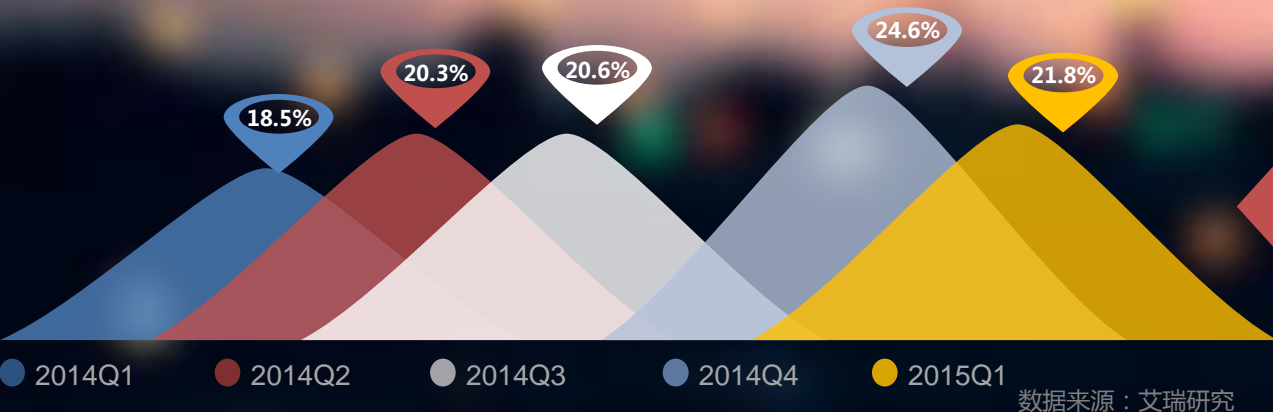
消费市场潜力巨大，互联网对传统零售冲击明显

2014年全年，社会消费品零售总额262394亿元，同比名义增长12.0%；
2015年我国社会消费品的零售总额有望超过32万亿；
2020年有望超过60~70万亿。

2014 社会消费品零售总额分月同比增长速度百分比



数据来源：中商情报网



数据来源：艾瑞研究

网购占比持续扩大；
网络购物交易规模占比由2014Q1的18.5%增长到2015Q1的21.8%。

**互联网对于传统零售业
影响冲击明显！**



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

实体零售有着网络购物无法替代的优势



信任度

实体门店代表着一定的经济能力，更能获得消费者信任



物流

即买即取或购买后可直接预约上门送货及安装，零时差，相比网络更加方便快捷



交流

与导购面对面的交流可以全面了解消费者的所需所求，可以为消费者推荐最适合他们的商品。



环境体验

免费WIFI、宽敞明亮的环境、优美的音乐.....让消费者的购物变成一种享受。



试用体验

消费者可亲身感受实物，可从手感、颜色、功能、等多方面感受是否自己所需。



O2O：拥抱互联网是传统零售未来之路

1.0时代

场景精准定向
在对的时间地点找到对的人



2.0时代

场景化互动体验
参与的时代



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界



苏

宁

背

景

苏宁电器发展史

苏宁创办于1990年12月26日，经营商品涵盖传统家电、消费电子

、百货、日用品、图书、虚拟产品等综合品类，**线下实体门店**

1600多家

正品行货、品质服务、便捷购物、舒适体验。

- 1990年12月26日，全国第一家苏宁**创办**于江苏省南京市宁海路；
- 2004年7月，苏宁电器在深圳证券交易所**上市**。凭借优良的业绩，苏宁电器得到了投资市场的高度认可，是全球家电连锁零售业市场价值最高的企业之一。
- 2005年**苏宁网上商城**一期面世；
- 2009年苏宁电器网上商城全新改版升级并更名为**苏宁易购**；
- 2013年2月19日苏宁将公司名称变更为“苏宁云商销售有限公司”，以更好的与企业经营范围和商业模式相适应。此次更名可看做是苏宁电器的科技转型战略迈出的又一大步，也宣告着**苏宁“云商”新模式**的正式面世。
- 2015年8月10日，**阿里巴巴**集团将投资283亿元人民币参与苏宁云商的非公开发行，占发行后总股本的19.99%，成为苏宁云商的**第二大股东**；
- 2015年8月17日**苏宁易购正式入驻天猫**。



苏宁与百度成功打造“苏宁易购” 国内B2C前三品牌



苏宁电器

携实体门店1600多家门店战略转型
成立“苏宁易购”网上商城



苏宁&百度

强强合作
打造“苏宁易购”明星品牌



苏宁易购

用户+口碑累积
中国B2C电商平台TOP前三



用管理诠释成功 借传媒改变世界

苏宁与百度如何引领O2O 2.0时代

✓ 苏宁**1600**家实体门店优势

✓ 百度强覆盖、强有力**互联网影响力**

——如何结合营销？



PART 2

活动策划



充分准备，确保实施效果最大化

准备

- ✓ 线下场景分析
- ✓ 实体店路径分析
- ✓ 优惠券及奖品准备

苏宁



百度

评估

- ✓ 产品实现评估
- ✓ 用户体验评估
- ✓ 参与数据评估

实施

- ✓ 媒体产品筛选评估执行
- ✓ 产品实施效果核算
- ✓ 上线对接实施

代理



Baidu 认证
成就互联网营销英才



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

方向定位：场景化互动体验，促进O2O转化

媒介产品
场景定向



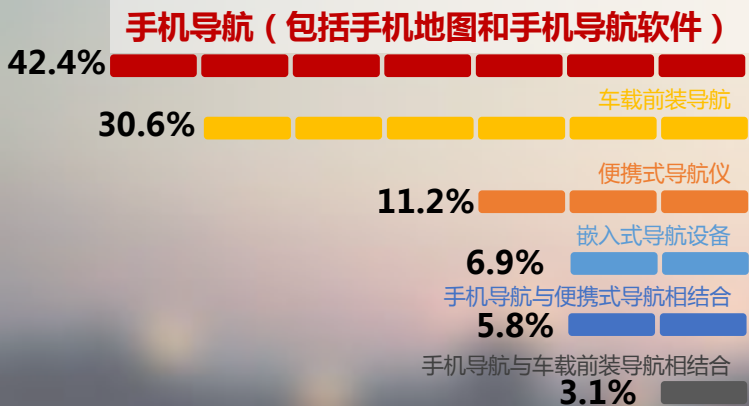
互动体验



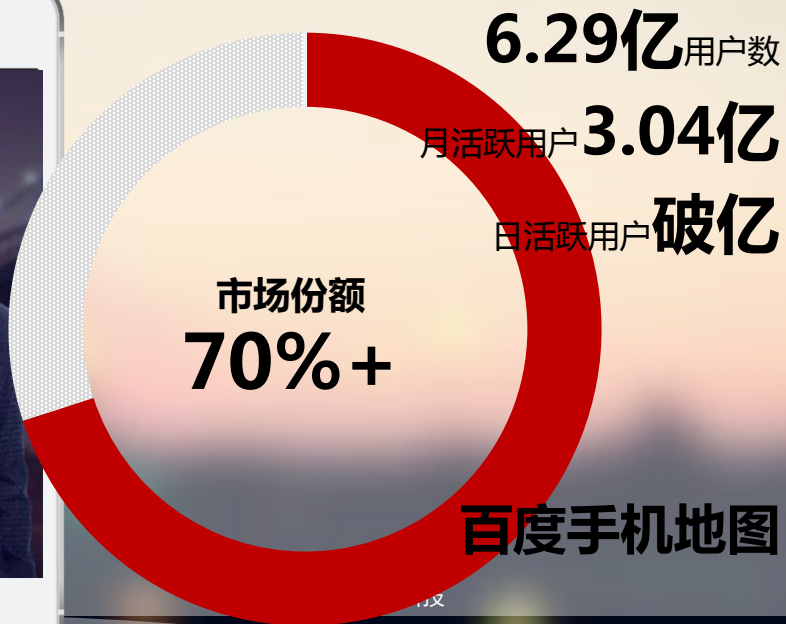
促进到店



媒介定向：百度手机地图，苏宁的不二选择



数据来源：艾瑞研究



Baidu 认证
成就互联网营销英才



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

场景定向：从三大维度打造场景 精准锁定人群

地理围栏
推送送达

双11邓超发红包

BANNER曝光

热词曝光

福利：追赶邓超、撕出惊喜 6:53 PM
苏宁给你准备的双11惊喜，戳这里~

双11邓超，领红包
最高200元

双11邓超，领红包
最高200元

苏宁
苏宁电器(大港西(苏宁))
苏宁电器(浦东第一店)
苏宁电器(浦建路店)
上海北外滩苏宁广场

共找到“苏宁”相关90个结果

- 苏宁电器(浦东第一店) 3126人访问过
上海市浦东新区南汇北路309号
起低价300元, 9.5折
- 苏宁电器(浦建路店) 2310人访问过
上海市浦东新区浦建路620
起低价300元, 9.5折
- 上海北外滩苏宁广场 160人访问过

双11邓超，赢红包，最高200元

全国范围
门店POI定制

三大 维度



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

互动体验：结合跑男事件热点 打造互动体验



LBS互动体验：娱乐+奖品，不止是吸引

实体消费
额外赠送



越靠近
钱越多

LBS定位
&
娱乐互动



Baidu 认证
成就互联网营销英才



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

三方头脑风暴碰撞

活动目的：O2O&LBS创新尝试，实体店与互联网结合营销

活动方式：引导网民前往实体，娱乐互动实体享优惠

活动执行：导航页红包直接展现、

搜索页热词吸引、

活动页banner突出、

积分商城活动露出、

客户端活动推送

活动预算：100万（不含优惠券及实物奖品）

活动评估：期望引流100万以上PV+网民参与



PART 3

活动执行

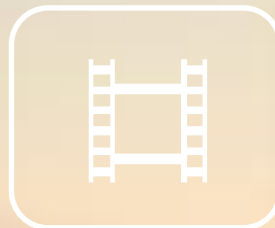


活动预热：互联网全量曝光，吸引关注

大促全面曝光 吸引关注苏宁

为苏宁进行互联网PC+无线全量曝光；
炫动+图片频道+首页文字链+DSP+网盟+关键字+手机开屏.....

吸引民众对苏宁活动关注



Baidu 认证
成就互联网营销精英



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

活动执行：三大场景，锁定精准人群



A

导航搜索 苏宁用户

- 苏宁实体购物需求用户；
- 去苏宁门店附近用户；
- 使用百度手机地图导航；



手机地图搜索
苏宁，地图及
门店名称后出
现**红包**图标

点击其中一家
门店，地图上
出现**抢红包**
链接



手撕
邓超



Baidu 认证
成就互联网营销英才



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

活动执行：三大场景，锁定精准人群



潜在消费
用户

- 对双十一活动感兴趣；
- 对促销信息比较敏感；
- 跑男&邓超粉丝；

B

使用百度地图



热词



活动专区



积分商城

手撕
邓超



Baidu 认证
成就互联网营销精英



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

活动执行：三大场景，锁定精准人群



苏宁门店
附近用户

地理围栏
推送送达



Baidu 认证
成就互联网营销英才



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

娱乐互动：与邓超开撕，撕出惊喜



进入互动
撕出优惠



Baidu 认证
成就互联网营销英才



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

促进到店：利用LBS技术 实现最后一公里强势吸引



LBS公里红包

创新借助百度地图LBS技术
及全国所有门店POI信息认证录入，
自动判断最近门店及相应距离，
距离越近红包金额越大

完美 闭环



Baidu 认证
成就互联网营销英才



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

PART 4

活动评估



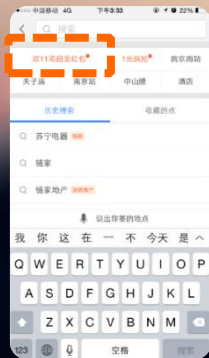
活动评估：强曝光，活动直达

全国范围
1600家
门店POI定
制

热词曝光
6000万

Banner曝光
1820万

4300万
地理围栏
推送送达



注：2015.11.6-11.12上线7天效果数据汇总



Baidu 认证
成就互联网营销英才



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

活动评估：高参与 高转化



活动页PV

182万



高参与

61%的用户参与撕名牌



高转化

46%参与互动的用户进入苏宁

注：2015.11.6-11.12上线7天效果数据汇总



Baidu 认证
成就互联网营销英才



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

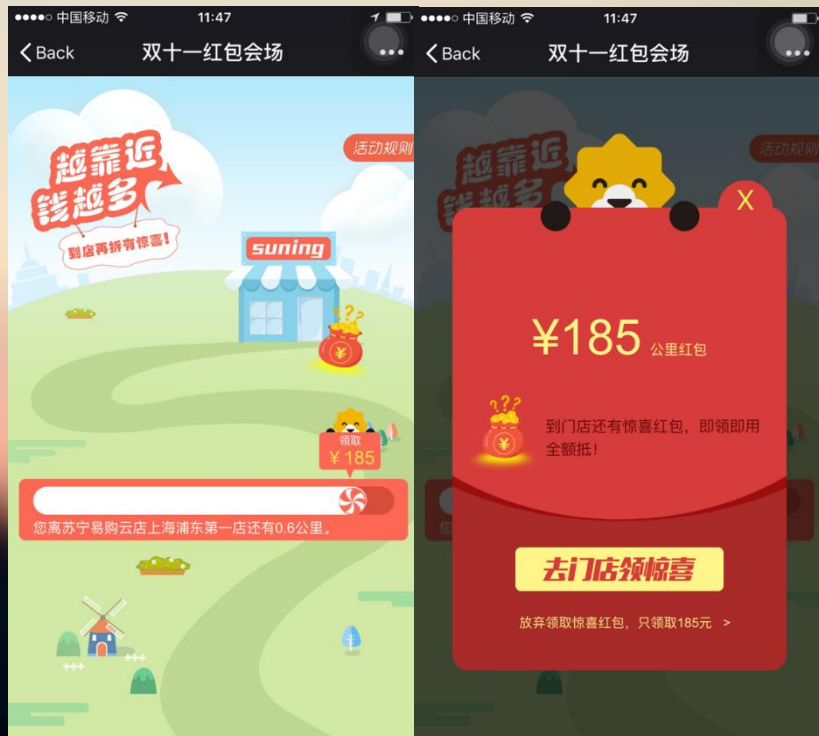
活动评估：高参与 高转化

3万人

完成注册领券
线下核销率
21%

1.4万人

前往门店
领取惊喜



注：2015.11.6-11.12上线7天效果数据汇总



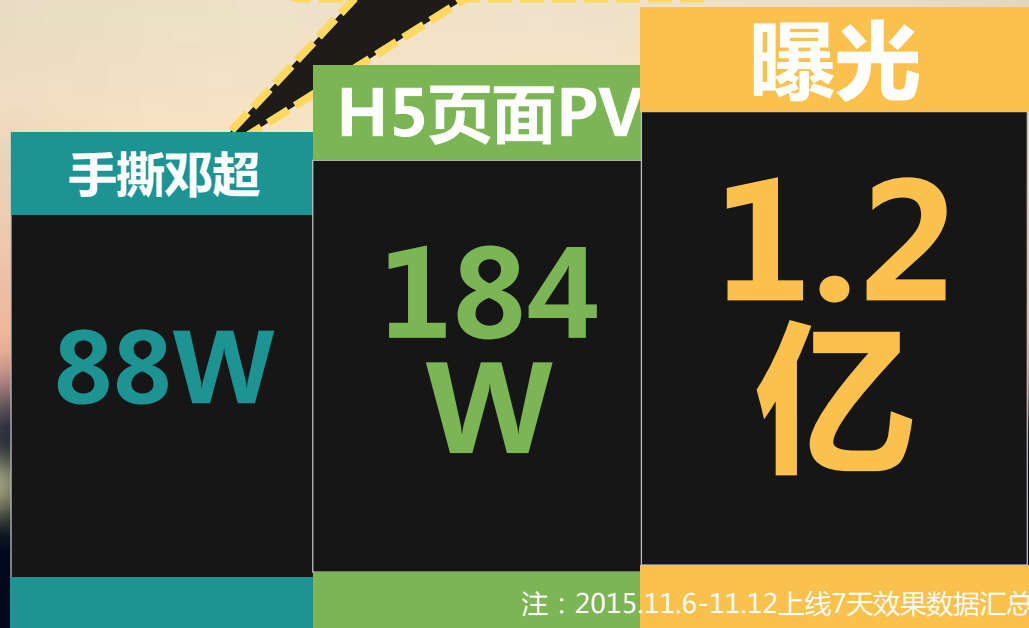
Baidu 认证
成就互联网营销精英



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

活动总结：传统产业成功拥抱互联网

- ✓ O2O创新
- ✓ 营销新概念
- ✓ 传统产业成功拥抱互联网



注：2015.11.6-11.12上线7天效果数据汇总

打通线上线下 启迪智慧营销 引流实体消费



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界



谢谢观看