

# AMG NGCC 双擎互动

梅赛德斯-奔驰（中国）汽车销售有限公司

# 目录



营销战略思考



项目创意洞察



营销策略



项目执行



效果评估与社会价值



PART 01

# 营销战略思考



# 营销战略思考

## 案例产生的背景

针对35岁以下的年轻受众，提升梅赛德斯-AMG品牌影响力，推广AMG NGCC三款车型：AMG A 45，AMG CLA 45及AMG GLA 45

AMG CLA 45



AMG A 45



AMG GLA 45





# 营销战略思考

## 市场环境

### 1 行业情况

人工智能已发展了60年，而从2013年起，随着深度学习算法在语音和视觉识别上取得成功，人工智能迎来第三次发展高潮。

### 2 热点事件

2016百度世界大会和第三届世界互联网大会的召开让人工智能再一次走到了人们的视野面前，AR、VR、语音识别等纷纷成了热搜词汇。

### 3 竞争对手

在竞品方面，2016年4月，宝马M2新车上市。新车发布阶段，百度指数是平时的5倍之多。



# 营销战略思考

## 广告主诉求

覆盖精准人群



强化车型特点



推广活动富有创新性

AI

01

02

03

广告主的营销诉求





# 营销战略思考

## 广告主诉求

★ 配合百度各资源，大流量导流至移动端活动页面

Goal  
01

### 广告主的营销目标

★ 增加用户在活动页面停留时间，熟悉AMG NGCC三款车特点

Goal  
02

Goal  
03

★ 收集销售线索，实现线下预约试驾



PART 02  
项目创意洞察





# 项目创意洞察



## 消费者洞察

- 35岁以下的年轻一代，走在新潮流和新技术的前沿。
- 同时一部分拥有享受人生态度的高学历人群也是这三款车型的受众。



## 媒介洞察

- 百度作为国内最大的搜索引擎和流量入口，也是一个巨大的互联网生态网络
- 每日通过百度语音搜索超过3000+万次，百度语音搜索的整体用户量在2015年增长超过3倍



## 品牌市场机遇

- 提高AMG品牌影响力，以及在消费者心中留下性能与科技感的品牌印象。
- 豪华汽车品牌与百度语音合作尚属首次



PART 03  
营销策略



# 营销策略

## 🔍 实现营销目标的方案选择和优选



关键字投放

语音资源



展示类资源

AMG 2.0升涡轮增压发动机，百公里迅猛加速，运动性与效能兼具令人惊艳。



梅赛德斯-AMG 广告



# 营销策略

## 🔍 优选方案分析



### 百度语音资源部分

(1) 相比于百度每天10亿的搜索请求，3000+万次的语音输入只覆盖了部分人群。单一语音直接调起一项资源较难覆盖多数用户，为引导更多用户使用语音功能搜索AMG相关关键词，百度量身为AMG提供tips提示资源：在手机百度APP中搜索“AMG”相关关键词，在搜索结果页下方站下引导话术，引导用户使用语音功能。

(2) Sug提示资源：虽然百度语音识别率高达97%，但考虑到仍有3%的语音需求并未能成功识别。Sug提示，是在未识别出的界面中展现奔驰AMG NGCC活动的品牌词和活动词，再一次引导用户语音搜索。



### 展示类资源

(1) 虽然传统APP开屏资源的展示位可以带来大量曝光，但本次对于AMG本次项目而言过于保守。与此同时，品牌本身对广告环境要求非常严格，常规的移动DSP已不能符合本次推广活动的要求。

(2) 经过多次筛选和评估，百度信息流广告成为最优的选择：覆盖人数广泛、媒体位置优质、性价比极高。AMG选择了首次合作的手百固定位信息流广告。在保证资源与流量的同时，对投放表现（CTR、CPC）也有了很大的提升。



PART 04  
项目执行



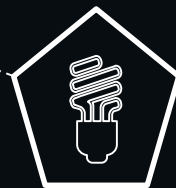
# 项目执行

## 🔗 实施过程

1. 语音调起关键字的设置



3. 移动端H5页面的制作



2. Tips资源触发关键词



# 项目执行

## 项目成果拷屏



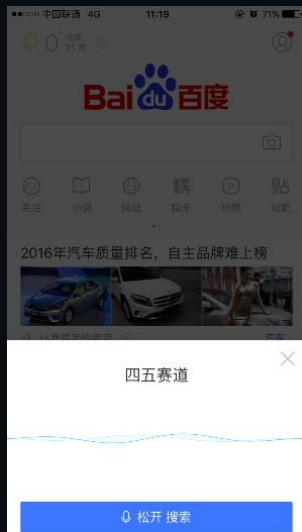
手百信息流广告



SUG



Tips



语音识别



H5活动页



PART 05

# 效果评估与社会价值





# 效果评估与社会价值



百度语音合作展现  
**2,800,000**

手百信息流展现  
**2,600,000**

手百信息流CTR  
**2%**

H5浏览量  
**490,000**

H5互动量  
**300,000**

本次合作总预算  
**¥ 1,500,000**



PART 06  
结束语



## 结束语



人工智能，曾经看似遥不可及、高深莫测的神奇技术现如今走到了普通大众的视野面前。其中的发展离不开各科技巨头们孜孜不倦的研究，和不遗余力的投入，同时也离不开敢于尝鲜的广告主。本次百度语音合作只是一个开始，标志着未来发力人工智能的开始。正如李彦宏先生在2016百度世界大会上所说，互联网的下一幕已经揭开，这其中既蕴含着危机，更多的也是挑战与机遇。我们期待着能与百度再次通力合作，用人工智能的力量变换出无穷无尽的可能性。

**AMG**  
DRIVING PERFORMANCE



**THANK YOU**