



AIR CHINA

智能营销，重塑未来！

百度认证·2016百度数字营销案例大赛

百度KA渠道部、中国传媒大学经管学部





AIR CHINA

国航数字创意流程与 百度双引擎驱动完美结合！



目录

1 营销战略思考

3 营销策略

5 效果评估

2 项目创意洞察

4 项目执行



PART 01

营销战略思考



目标

50%

三大航空公司
直销比例

现状

14.5%

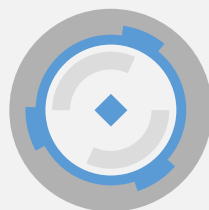
航司官网
在线机票份额



广告主诉求

核 心 需 求

核 心 K P I



品牌传播

流量增长

曝光量

点击率



PART 02

项目创意洞察



媒体洞察：信息分发2.0已进入“搜索+推荐”的双引擎驱动时代。



60亿
日均检索

NO.1
中文搜索引擎

8亿⁺
用户覆盖

搜索

95%
网民覆盖



60万
联盟合作伙伴

网盟

4亿⁺
手百日均
展示量

原生

推荐

50亿
联盟日均PV

DSP



1亿⁺
媒体PV

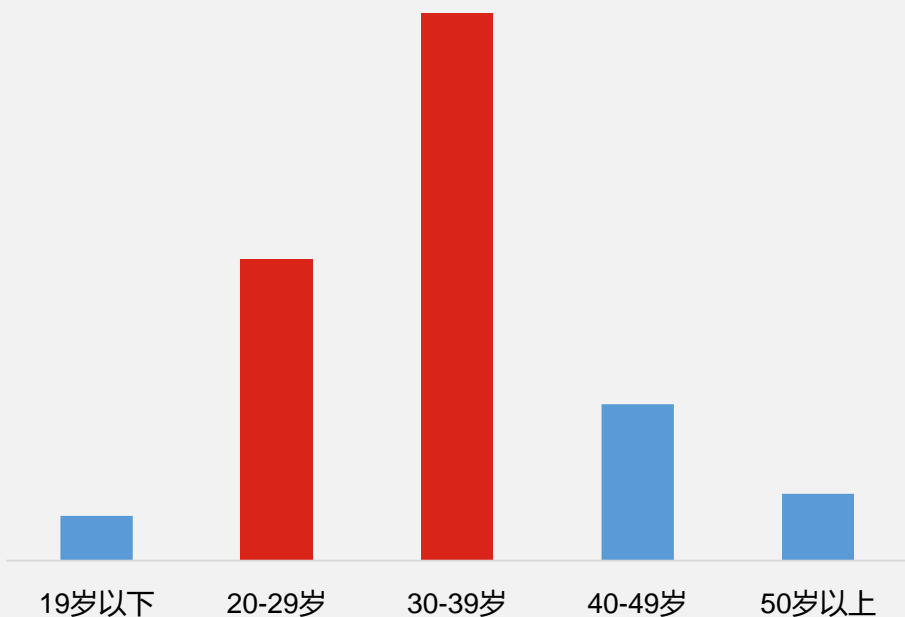
35亿
贴吧日均PV

来源：百度

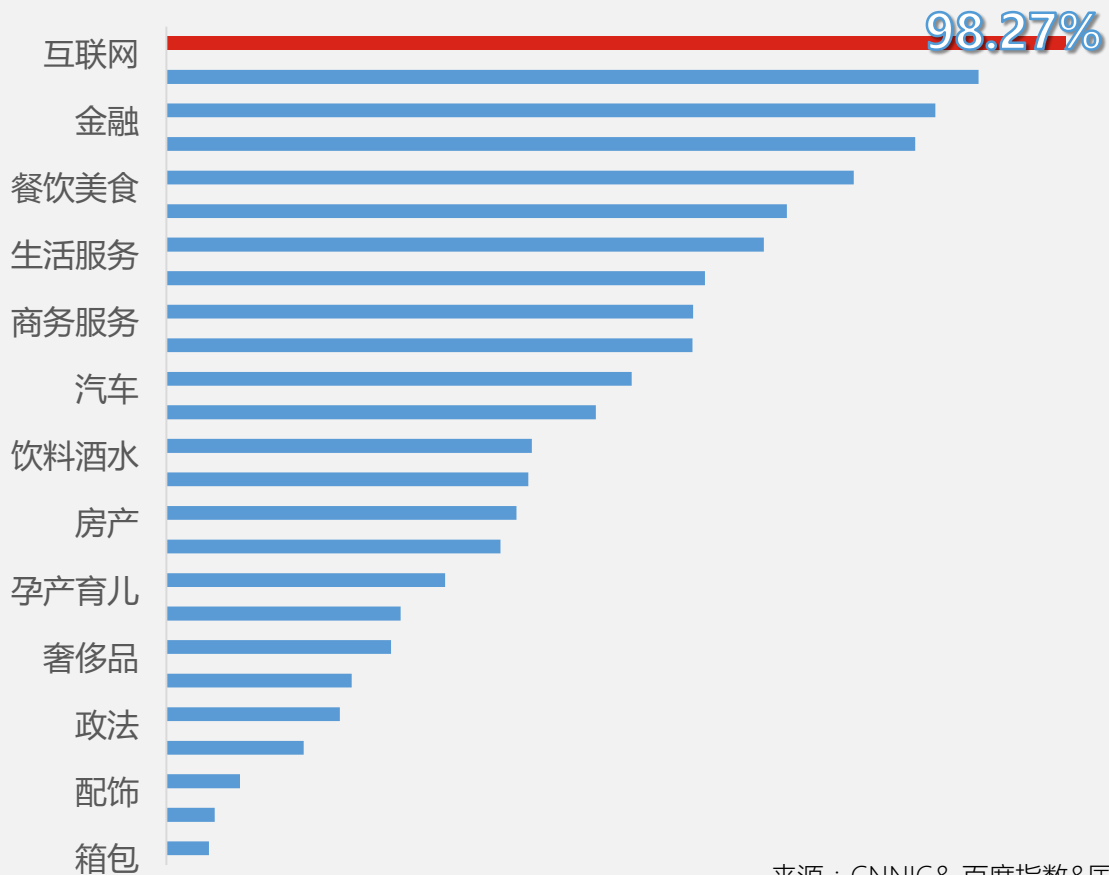


国航用户主要集中在20-39岁，互联网关注率高达98%！

国航人群年龄分布



国航人群兴趣偏好





营销策略

PART 03



百度双引擎驱动为核心，全面覆盖用户决策三大闭环。

搜索引擎



60亿
日均检索

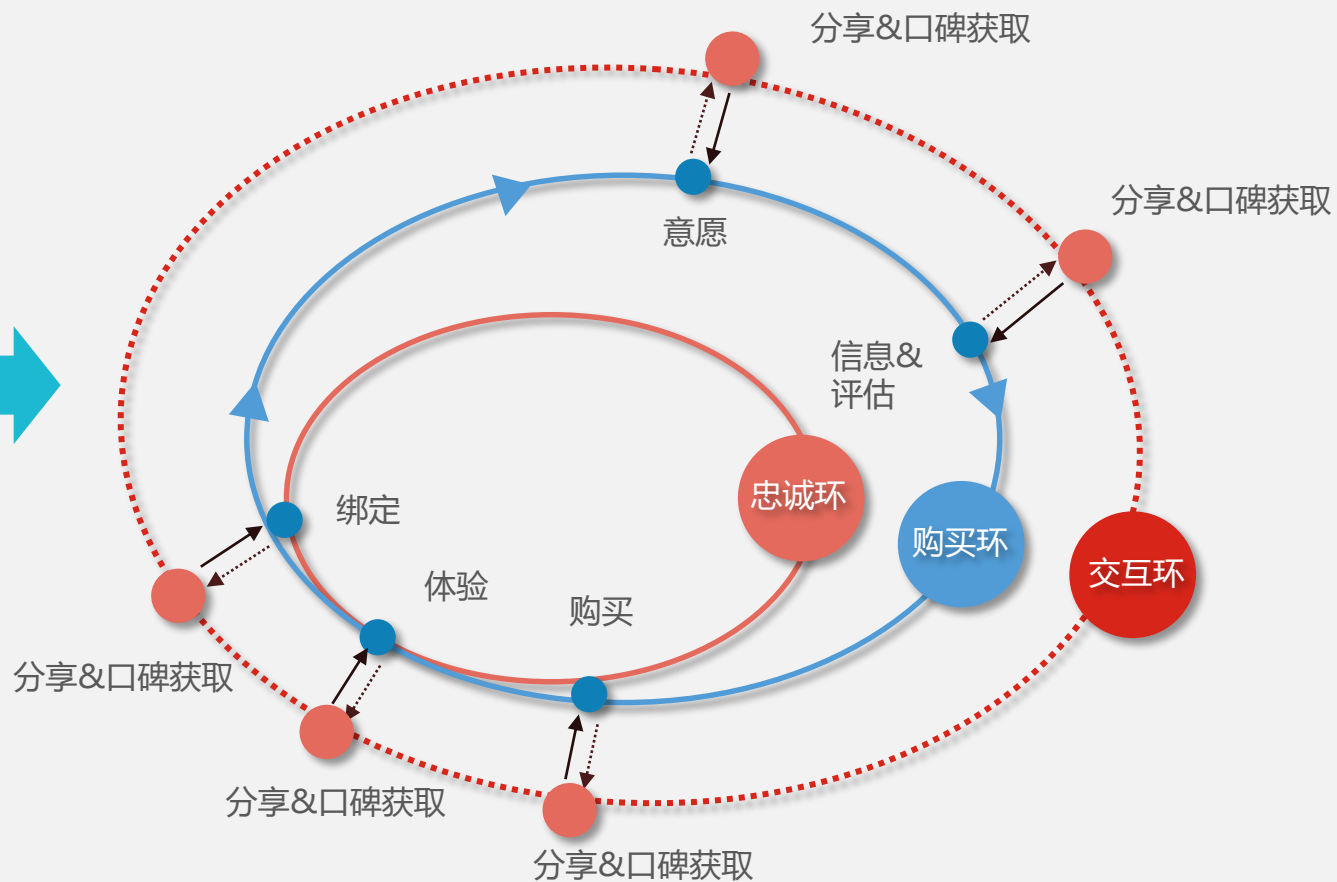
推荐引擎



8亿+
用户覆盖

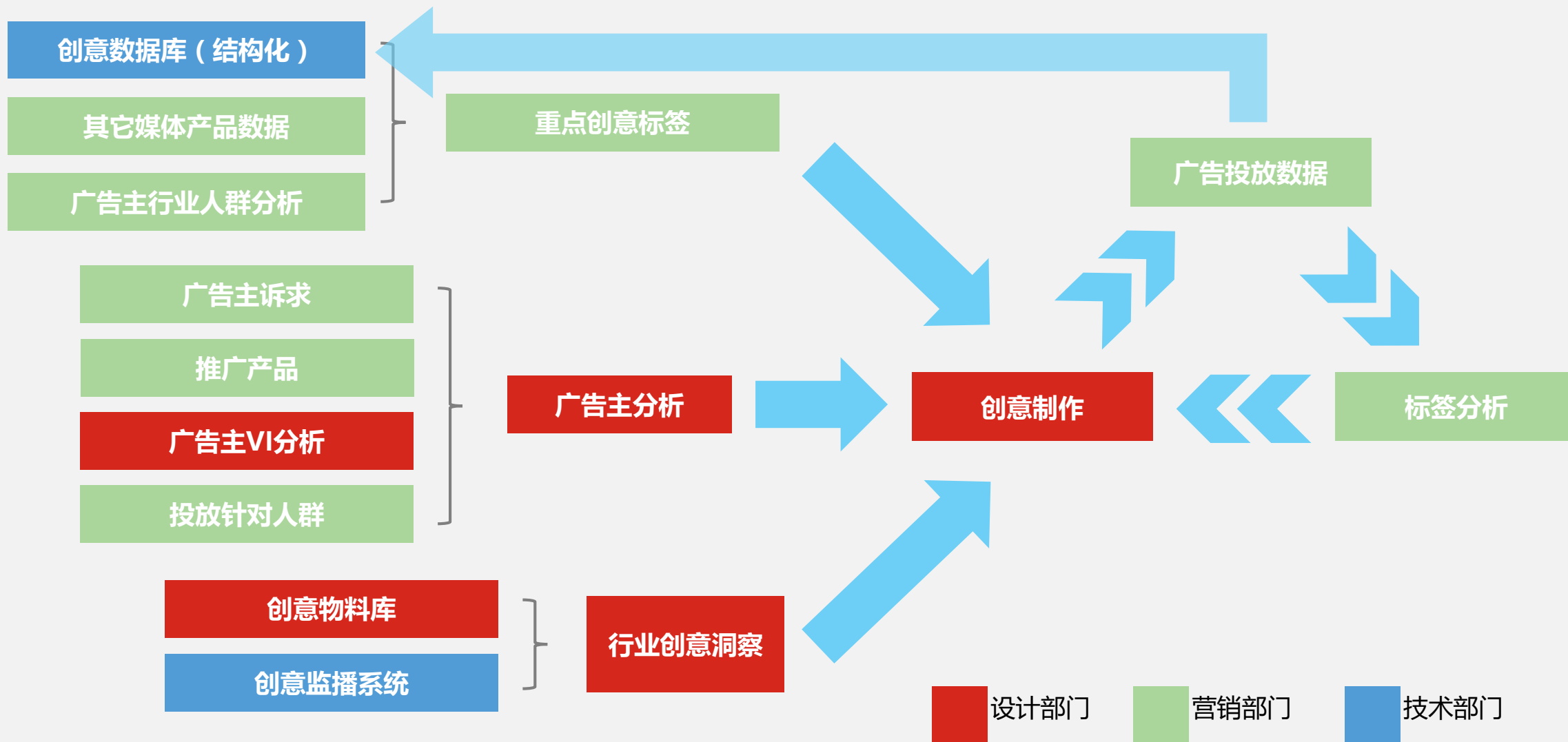


场景时代---圈层模型





设计、营销、技术三大部门紧密配合，实现系统化数字创意流程！





项目执行

PART 04

A

双引擎驱动
全媒体覆盖

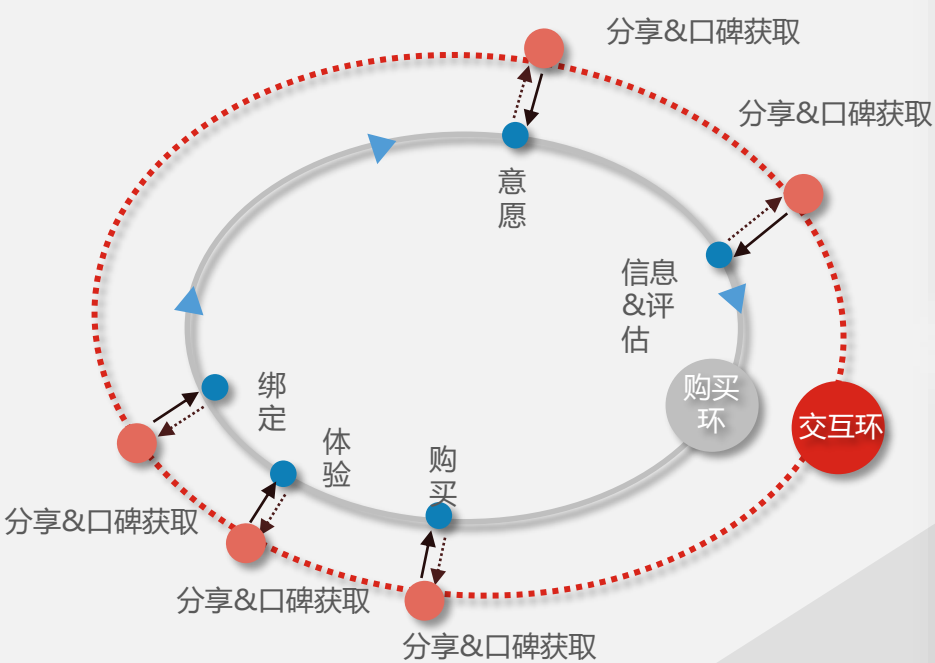




交互环：“贴吧”加“朋友圈”广告

引导用户分享，增强用户信任！

场景时代---圈层模型

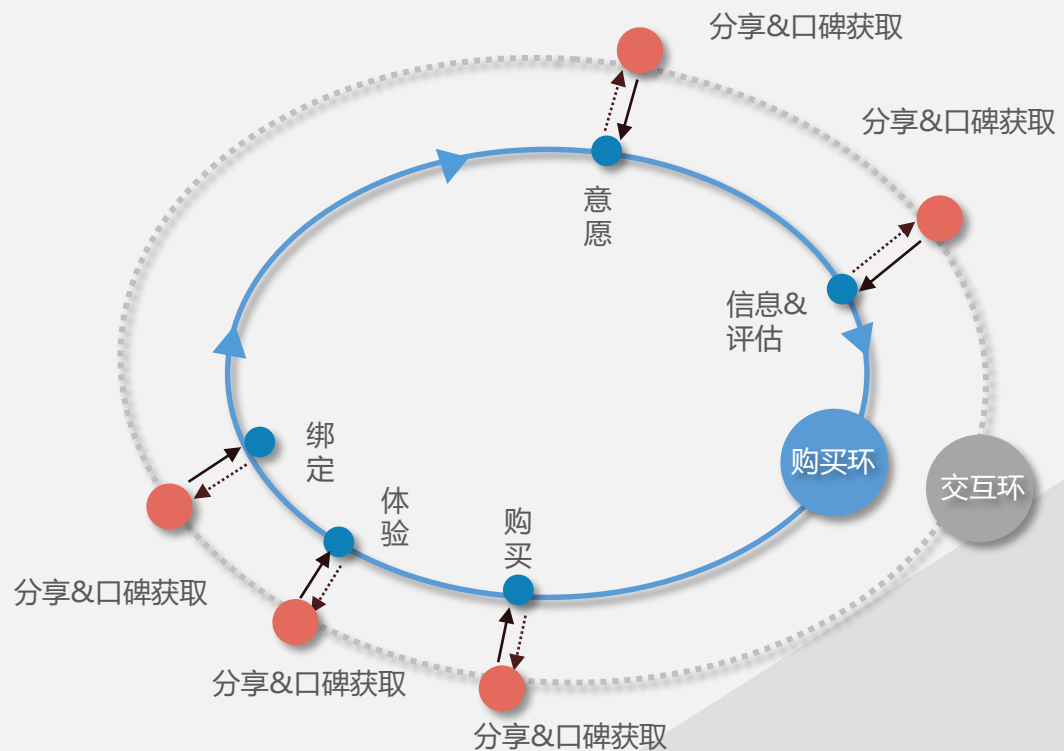




购买环：“搜索”+“展示”广告

广泛覆盖，促进用户购买决策！

场景时代---圈层模型



搜索广告

百度原生

百度DSP

百度网盟

开屏广告

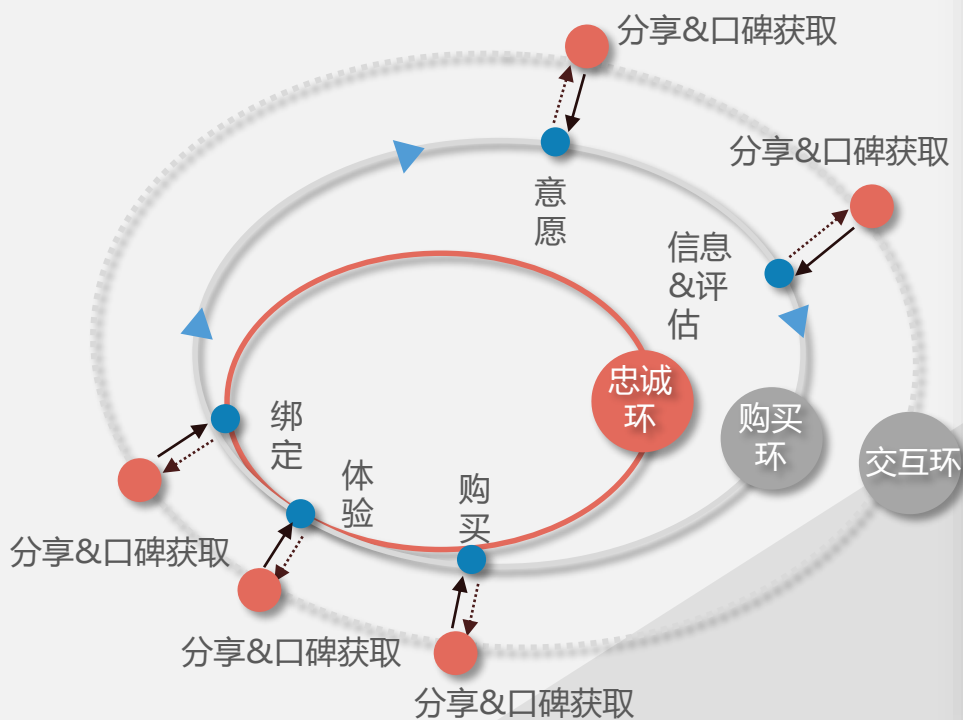


忠诚环：“服务品专” + “网站” + “APP”

提供随时随地的最佳体验！



场景时代---圈层模型



B

系统化
数字创意流程





数字化创意策略执行：原生账户人群策略执行

关键字定向



年龄+性别+学历

全部+已分类+其他

地域+WIFI+操作系统

常规定向





数字化创意策略执行：系统化数据库积累

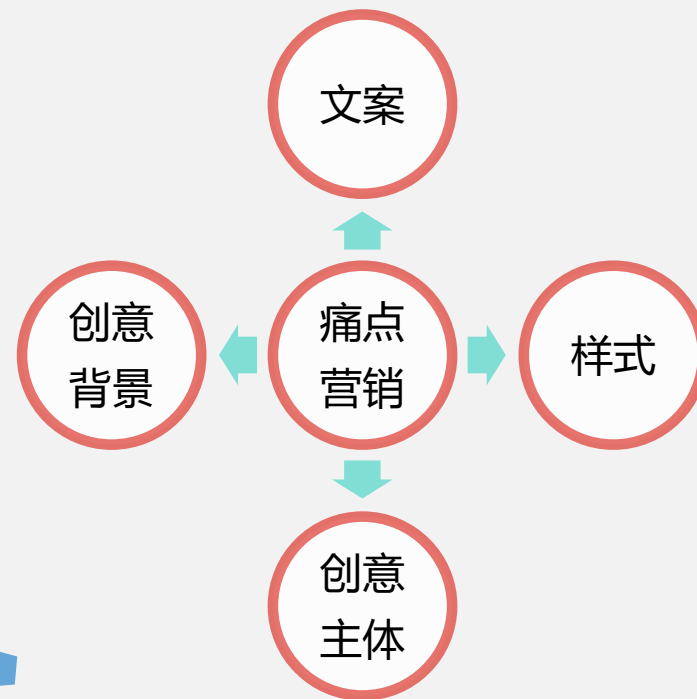
- 根据媒体、行业、地域、年龄、文案、样式、尺寸、创意主体、创意背景、营销痛点10大维度，进行包括创意展现量、点击量、点击率、消费、转化量数据结构化存储。

9大行业



2万多家
广告主

30多家媒体





数字化创意策略执行：创意标签库细分

文案

消息体

如何体

夸张体

否定体

符号体

揭秘体

样式

单图

组图

创意主体

产品

场景

人物

非实物

创意背景

多色

单色

痛点营销

懒惰

恐惧

虚荣

猎奇

性

贪婪



创意策划执行：文案句式标签

如何体：如何、怎样、怎么、何以、知道...么

揭秘体：（独家、重大）揭秘、爆料、劲爆、（惊天）内幕、真相、隐情

夸张体：惊、呆、紧急、吓一跳、围观、竟然、原来、不可思议、疯转

否定体：负面词汇（OUT、落伍、亏大了、甩几条街）、不是

数字体：价格折扣、收益、截止日期...

本地今日体：{地点}（动态创意）、今天（今日）

定语符号体：“【】”（【惊】、【强推】、【重磅】）“：”“！”“？”

归纳体：盘点、合集、都在这里、大全、总览

福利体：赚大了、赠送、红包、惊呼给力、快抢（疯抢）、免费、便宜、包邮

消息体：（好、大、今日、最新）消息、HOT、关注、热点



打动用户的需求痛点

懒惰

性

虚荣

猎奇

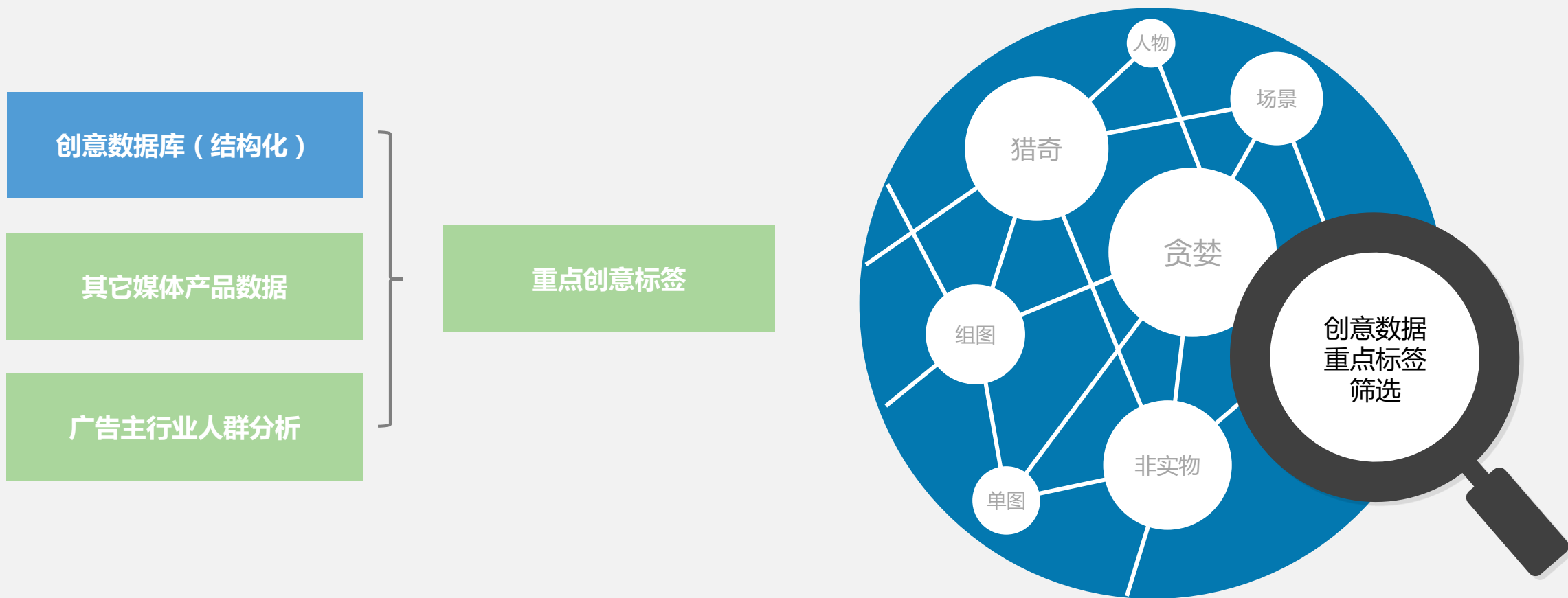
恐惧

贪婪



创意策划执行：重点标签筛选

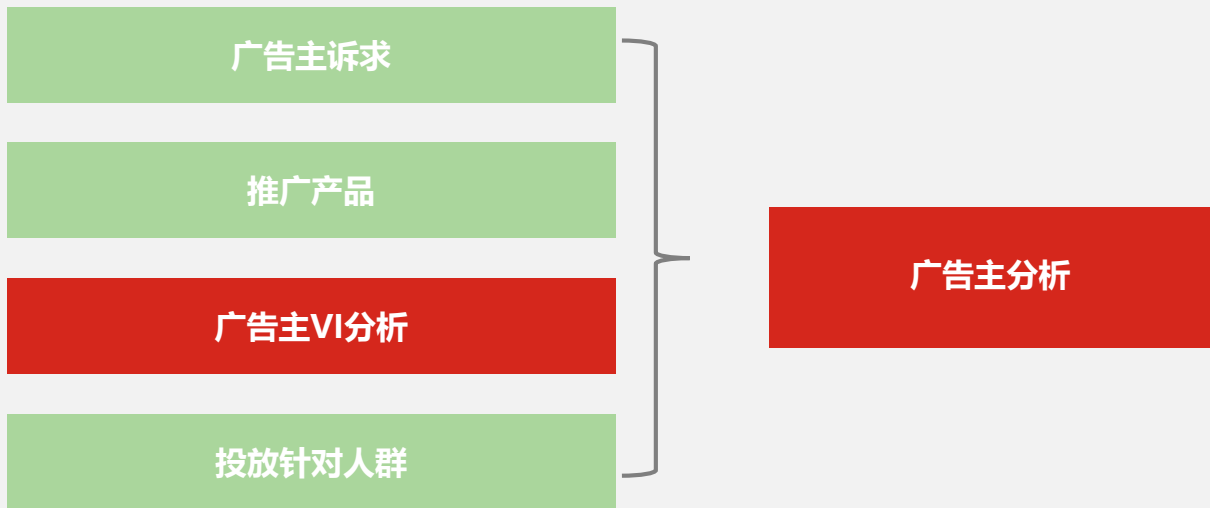
- 结合行业人群分析及其它媒体产品投放数据，进行数据库重点标签筛选
- 在众多标签中锁定：贪婪、猎奇、单图、组图、场景、人物、非实物





系统化数字创意策略执行：广告主分析

- 国航为用户提供优质的在线机票预订服务
- 主要影响常旅客人群以及旅游类人群
- 年龄20-39岁偏年轻化高端人群
- 基于市场竞争压力，为进一步增强在目标人群中的影响力进行推广投放
- 国航对于飞机机型以及logo以及品牌调性要求较高，并且独有素材图库





系统化数字创意策略执行：行业创意洞察

➤ 提取自有9大行业物料库，结合广告监播系统进行行业创意物料分析



广告创意监播系统

日期	平台	广告截屏	展示类型	广告主	一级行业	二级行业
2016-12-14	Apple	<p>北京12-1月份特价机票出炉，给了放弃高铁的理由</p> <p>广告 携程特价机票 12-14</p>	图片	携程	旅游出行	综合旅游服务
2016-12-13	Android	<p>空姐不会告诉你，用途牛买机票才省钱！</p> <p>【途牛旅游】 广告 途牛旅游 12-13</p>	下载应用	途牛	旅游出行	综合旅游



系统化数字创意策略执行：创意制作

广告1

AIR CHINA 中国国际航空公司

- 北京-乌兰察布 100元起
- 北京-太原 120元起
- 大连-合肥 150元起

广告2

AIR CHINA 中国国际航空公司

- 大连-天津 90元起
- 北京-烟台 100元起
- 天津-大连 130元起

广告3

AIR CHINA 中国国际航空公司

- 北京-烟台 100元起
- 北京-临汾 100元起
- 三亚-重庆 230元起

广告7

AIR CHINA 中国国际航空公司

12.12 国航特惠日

888张里程现金券

助你0元买机票

广告4

AIR CHINA 中国国际航空公司

- 北京-乌兰察布 100元起
- 北京-太原 120元起
- 大连-合肥 150元起

广告5

AIR CHINA 中国国际航空公司

12.12 国航特惠日

555个名额

免费豪车接机

广告11

AIR CHINA 中国国际航空公司

圣诞节 快乐

广告8

AIR CHINA 中国国际航空公司

广告12

AIR CHINA 中国国际航空公司

Merry Christmas

广告10

AIR CHINA 中国国际航空公司

12.12 国航特惠日

乐享豪礼666个名额

免费升至头等舱

广告6

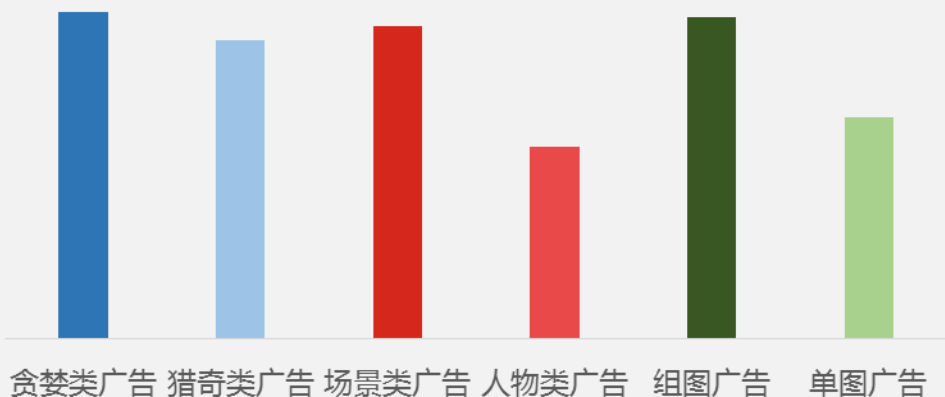
AIR CHINA 中国国际航空公司

广告9



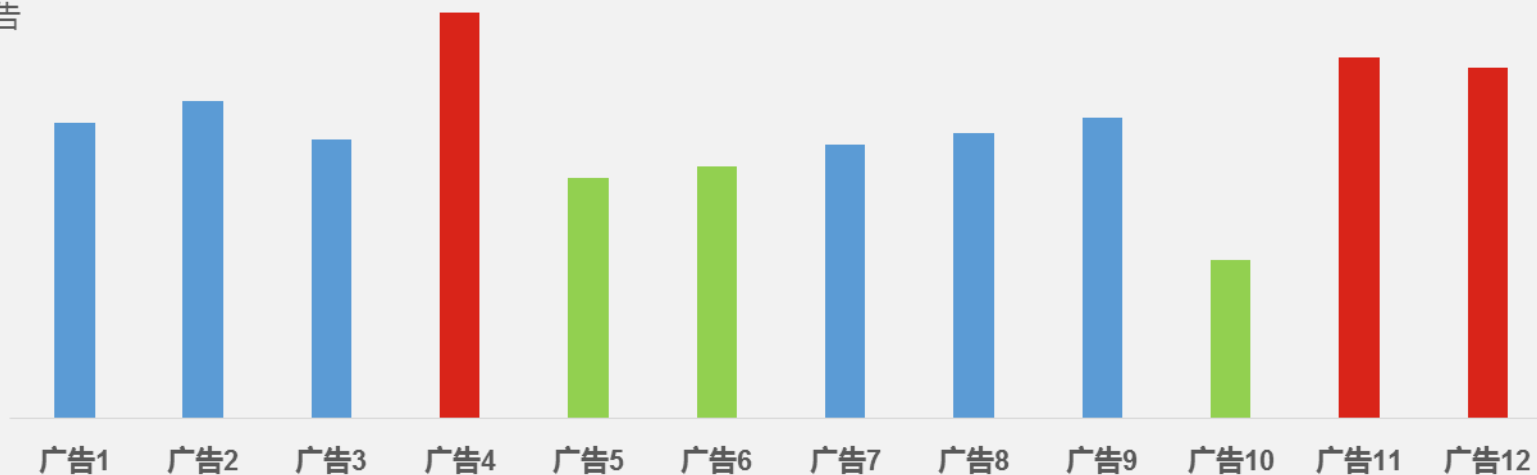
数字化创意策略执行：标签分析

标签分类点击率



- 点击率较高的为广告4以及广告11-12，点击率较低的为广告5、广告6以及广告10
- 标签分类数据看：组图效果高于单图、贪婪类、猎奇类创意击率偏高；场景类高于人物类

广告物料点击率



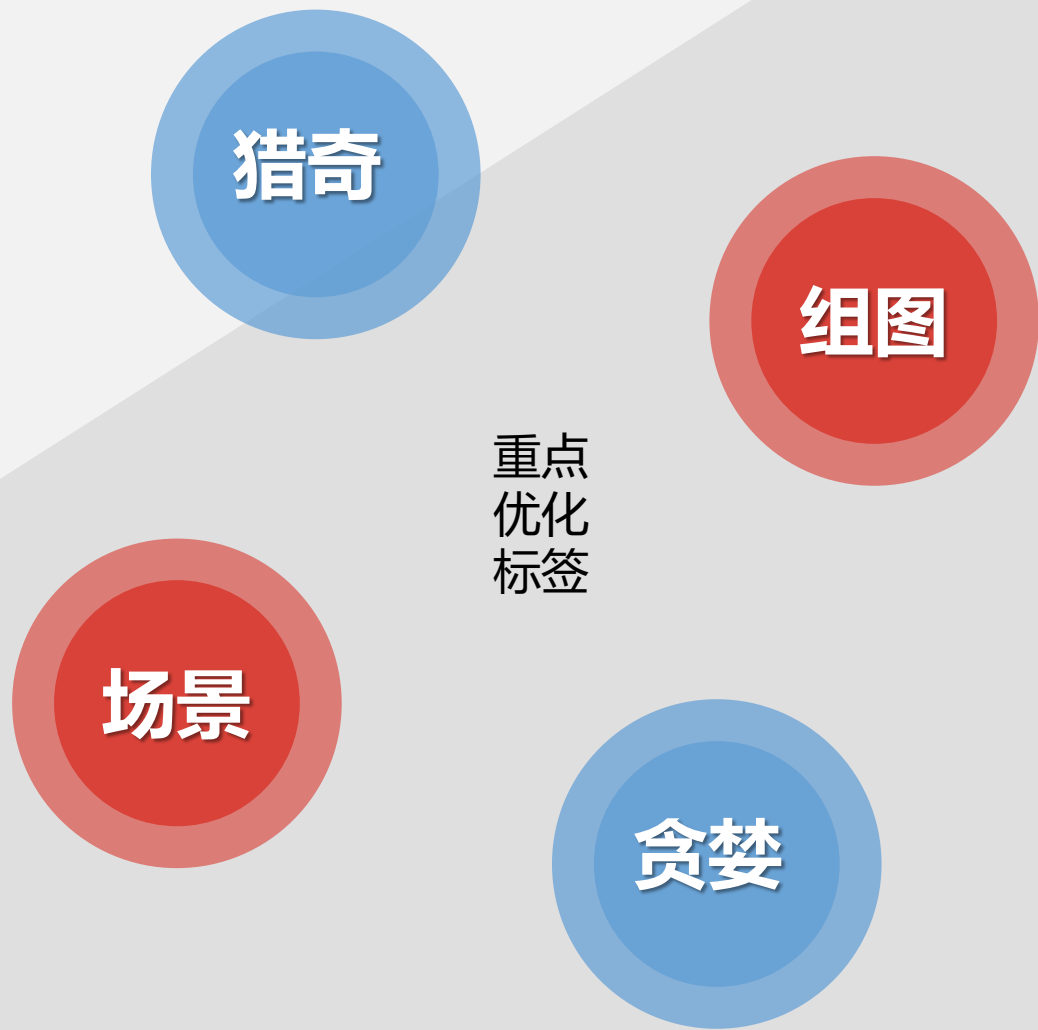
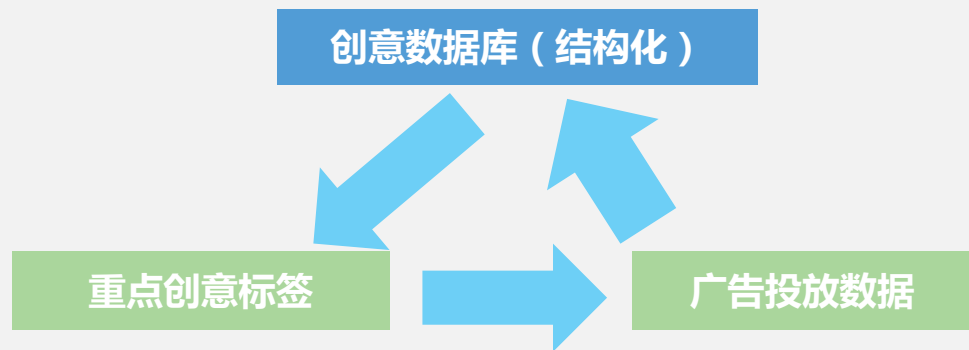
标签分析2大方法





数字化创意策略执行：创意数据闭环、创意优化闭环

两大闭环





效果评估

PART 05



效果评估：国航百度指数翻倍增长！

指数趋势 ? 中国国际航空 2015-12-31 至 2016-12-22 全国

整体趋势

PC趋势

移动趋势

最近

7天

30天

90天

半年

全部

中国国际航空

平均值

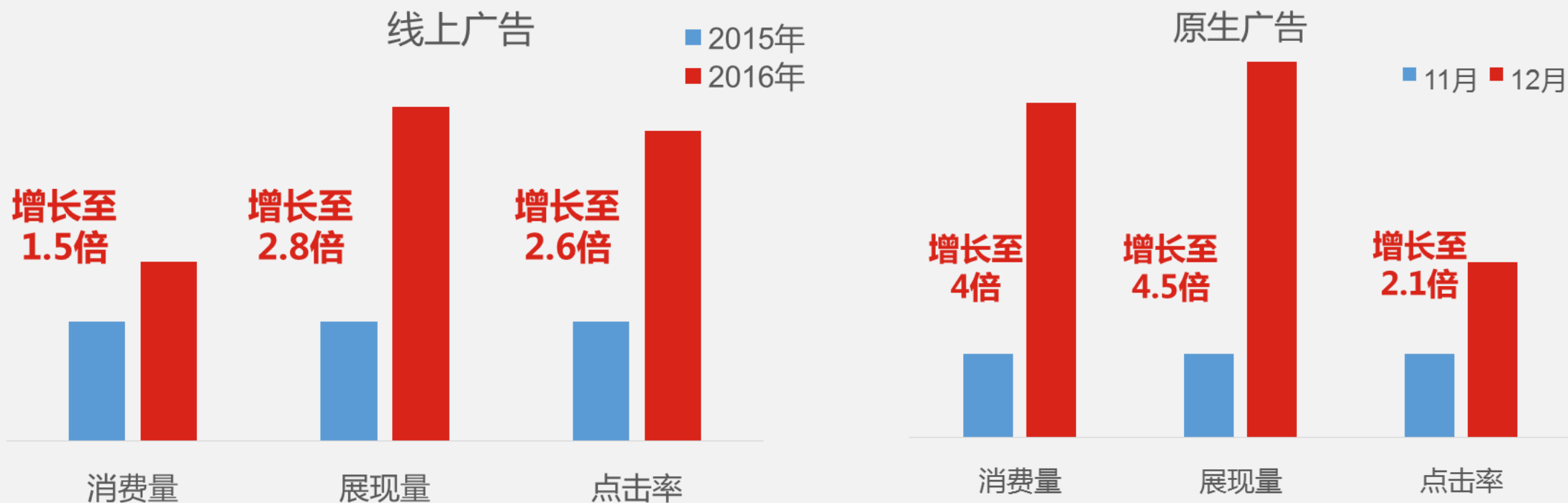
搜索指数



来源：百度指数



效果评估：线上广告曝光量增长**2.8**倍，原生广告曝光量增长**4**倍以上！





客户评价

- 广告效果远超预期；
- 将国航飞机卡通化，增强了品牌亲和力，另外为国航获取年轻人群提供了很好的创意。





AIR CHINA

THANKS

