

填满用户的碎片化时间

——2016平安车险百度整合营销方案

智能营销，重塑未来

百度认证·2016百度数字营销案例大赛



CONTENTS



PART ONE
营销战略思考



PART TWO
项目创意洞察



PART THREE
营销策略



PART FOUR
项目执行



PART FIVE
效果评估与社会价值



Part.1

营销战略思考

百家争鸣的车险行业营销面临哪些问题？

营销战略思考-车险行业竞争激烈，广告投资回报率下降



平安是车险行业领导者



平安车险拥有中国平安集团强大背书，开创了中国保险官方直销的先河，车险行业领导品牌。



车险行业竞争激烈



互联网+车险风起云涌，众多其他汽车后市场企业已经直接或间接介入车险领域，加剧了行业竞争。



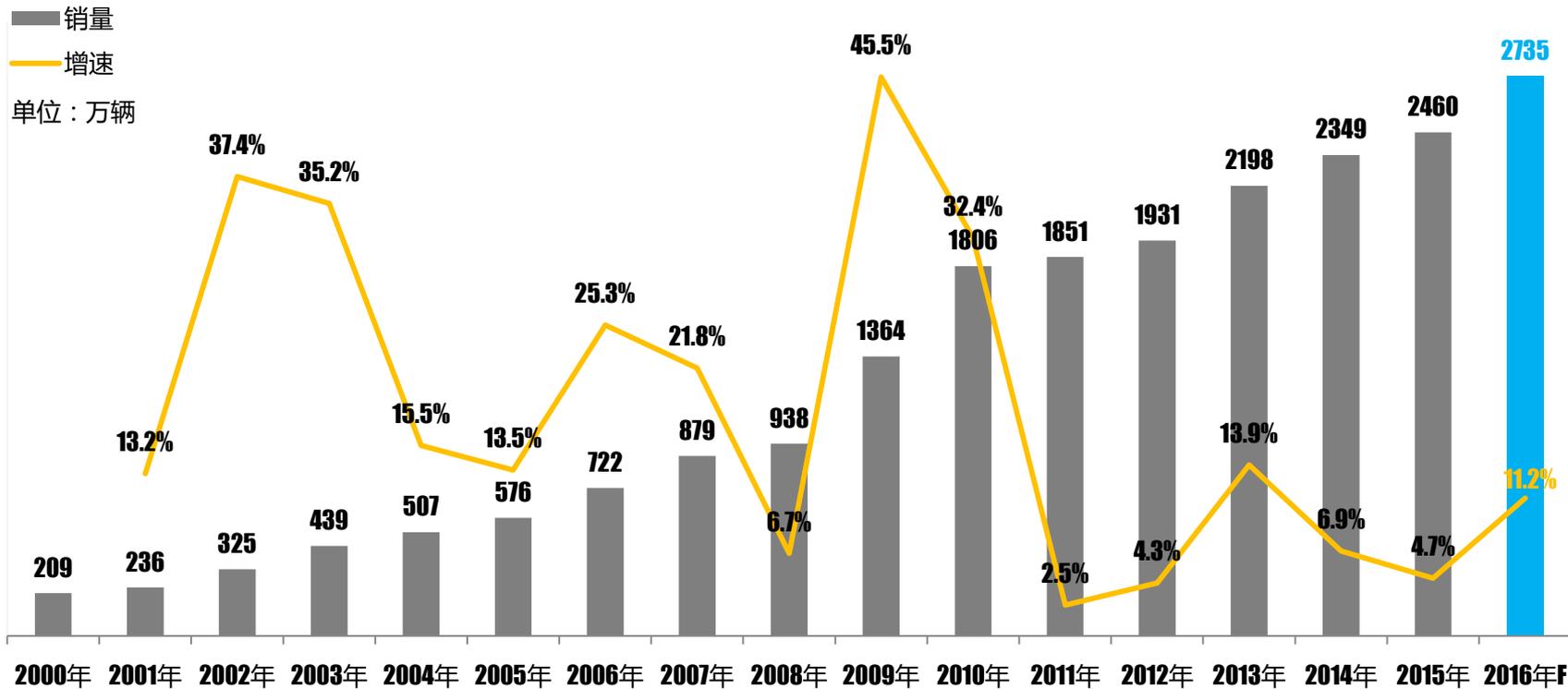
广告投资回报率持续下降



广告投入多，但保费收入和投资回报率持续下降，急需在数字媒体渠道寻求突破。

营销战略思考-汽车市场已步入平稳增长期

中国汽车市场历经了十多年高速增长期后，开始步入平稳增长阶段，而中国汽车的销量在2000到2015的15年间增长了10余倍，汽车市场已经步入成熟期，2016年在购置税减半以及新能源推广政策刺激下，汽车市场预计增速11.2%，与此同时，车险行业也将面临更多机遇与挑战。



营销战略思考-车险行业竞争愈发激烈

互联网企业介入车险市场，市面上不仅出现了车车车险、我是车主、车蚂蚁等创业玩家，而且众多巨头也陆续加入了这一战场，京东推出京东金融，腾讯、阿里、平安更是三家合资推出众安保险，车险行业的竞争越来越激烈。


太平洋保险
CPIC


中国太平
CHINA TAIPING


天安财险
新起点，新形象，新天安！


中国大地保险
China Continent Insurance




中华保险
CHINA INSURANCE


众安保险


华泰保险
Huatai Insurance Group


中国人民保险


车蚂蚁
AUTOANT


京东金融
JD Finance



营销战略思考-平安车险急需提升保费收入和投资回报率

保费收入和投资回报率持续下降，急需在数字媒体渠道寻求突破。





Part.2

项目创意洞察

信息碎片化时代下如何选择营销渠道？

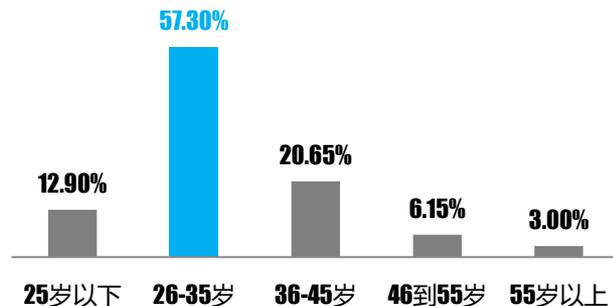
项目创意洞察-用户主要是发达地区的中青年男性

客户群体以男性为主，集中在26-35岁，分布在北京、江苏、浙江、广东等经济发达地区，触媒习惯多样化，时间碎片化。

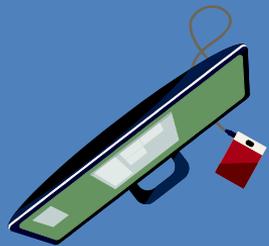


66.4%

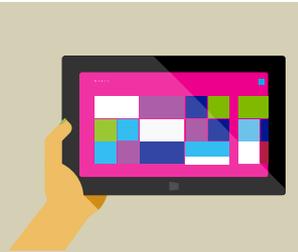
33.6%



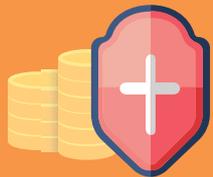
项目创意洞察-碎片化时代下的整合营销势在必行



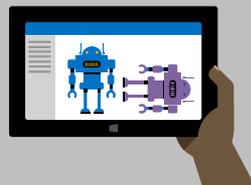
人们生活习惯互联网化，广告投放不再局限于PC端，无线端广告占比加大。



互联网重度用户每日使用智能手机超过40次，触媒习惯多样化。



媒体渠道众多，单一渠道难以保证触达用户，整合营销成为大势所趋，多渠道全面覆盖用户，协同营销。



移动DSP、信息流、地图等新兴移动入口越发显示其重要性，成为营销突破口之一。



百度拥有众多PC+无线端产品渠道，覆盖人群广泛。





Part.3

营销策略

如何选择产品组合发力？

营销策略-曝光+品效合一+收口

百度7大产品合力，占领用户群体碎片化时间，实现全方面品牌营销收口。

曝光



百度DSP



百度地图

品效合一



百度直拨通



百度信息流

收口

Baidu 百度



百度搜索
(PC&WAP)

百度专区
(PC&WAP)



百度独秀



Part.4

项目执行

产品联动，完成客户营销目标

项目执行-合理的预算分配是完成营销目标的保证

根据我们丰富的行业经验及对客户实际投放情况的了解，我们做了如下预算：

产品	细分	预算比例	投放目的
 百度搜索	PC搜索	26.09%	保障人群覆盖，挖掘潜在客户；提高客户ROI
	无线搜索	55.41%	
 百度直拨通	无线	0.03%	提升电话强样式，增加IB量；
 百度DSP	无线	0.08%	寻找精准人群；
 百度地图	无线	9.22%	场景化营销吸引用户；
 百度信息流	无线	0.05%	百度新产品，抢占蓝海用户；
 百度品专	PC品专	5.91%	品专收口；
	无线品专	3.00%	
 百度泛品牌	无线	0.21%	提升品牌词点击率。

项目执行-7大产品配合，有效促进转化

产品	细分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
 百度搜索	PC搜索	全年持续投放，保证流量收口											
	无线搜索	全年持续投放，保证流量收口											
 百度直拨通		提升IB样式展示机率											
 百度DSP								找到更多精准用户，提升转化					
 百度地图		全年持续投放，保证品牌曝光											
 百度信息流												新资源抢占蓝海用户	
 百度品专	PC品专	全年持续投放，保证流量收口											
	无线品专	全年持续投放，保证流量收口											
 百度泛品牌							针对品牌词进行补充投放						

项目执行-百度DSP+百度地图

曝光

百度DSP样式



百度地图样式



百度DSP通过定向找到精准的用户人群；

百度地图用户人群和车险用户人群匹配度高，
通过场景化营销有效吸引潜在用户；

项目执行-百度信息流+百度直拨通

品效合一

百度信息流样式



百度一下

超过3条, 你真的该出去旅行了!

搜狐旅游 12-10 **热点**

车险计算器 平安车险计算器, 算算你的车险多少钱?

平安车险 广告

快速报价

日军单兵能力有多恐怖, 国民党老兵道出真相令人震惊!

一毛 12-09

使用**百度信息流**, 抢先使用百度首发资源, 抢占入口获得了蓝海用户;

百度直拨通样式



Baidu 百度 网页 地图 贴吧 应用 更多

车险计算器 百度一下

车险计算器 阳光车险在线计算器

车险计算器 车险也要拼人品, 省的不止500块!阳光车险在线拼人品测算, 赢大奖!更可免费享受救援, 闪赔服务!

查询车险报价,并获取优惠(授权使用以下信息)

购车年份 请输入车价 万元

京 请输入车牌号

请输入手机号获取优惠 快速查询

sinosig.com 推广

详情咨询: 400-716-9309

平安车险计算器, "先赔付, 再修车", 车险计算器万元以下赔款, 3天到..

平安车险 推广

除了普通的电话样式外, 还通过**百度直拨通**提升电话强样式的投放占比, 进而提升IB量;

项目执行-百度搜索 (PC&WAP)

收口

百度PC搜索普通样式

百度一下

贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»

搜索结果4,340,000个

平安车险官网直销立即点击报价

电话车险 平安车险千万车主的选择, 30秒精准报价, 合理的险种搭配。立即在线投保详情垂询 4008219026 官网点击进入 www.4008000000.com 2016-12 - 291条评价

百度PC搜索闪投样式

百度一下

网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»

百度为您找到相关结果约4,340,000个

电话车险 平安车险官网直销立即点击报价

电话车险 平安车险千万车主的选择, 30秒精准报价, 合理的险种搭配。立即在线投保详情垂询4008219026 官网点击进入 www.4008000000.com 2016-12 - 291条评价 - 广告

百度PC寻客闪投样式

百度一下

网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»

百度为您找到相关结果约1,560,000个

平安汽车保险 平安车险官网直销 点击进入

平安汽车保险2016平安车险计算器, 投保尊享先赔付后修车, 万元以下3天到账, 异地出险全国通赔立即在线报价详情垂询4008219026 官网点击进入 www.pingan.com 2016-12 - 291条评价

平安车险官网, 车险报价获取优惠信息(授权使用以下信息)

购车年份: 2016 购车价格: 20 万元 车牌号: 如: 京A12001

行驶城市: 上海 手机号码: 请输入您的手机号码 快速查询

百度无线寻客样式

车险电话

网页 地图 贴吧 新闻 知道 百

平安车险电话平安车险官方电话 - 平安车险电话..

平安车险电话 4009206801 车险电话在线无需投保, 先赔付, 再修车。平安车险电话买平安车险有..

查询车险报价, 并获取优惠信息(授权使用以下信息)

购车年 车牌号 车价 万

请输入您的手机号码 查询

4008000000.com 122条评价 广告

所有汽车车险联系电话_百度知道

险公司名称 保单查询/报案电话 中国人民保险 95518 中国平安保险 95512 中国太平洋保险 95500 天平...

各大保险公司服务电话号码一览表 2个回答

电话车险有诈骗的吗? 5个回答

电话车险和普通车险的区别 3个回答

百度无线电话样式

车险电话

网页 地图 贴吧 新闻 知道 百

车险电话平安车险一键查看报价 -..

中国平安 PINGAN 车险 银行 投资

平安车险移动官网, 买车险就是买平安, 手机报价, 来电有礼!

保险金额: 先赔付再修车 来电有礼

服务中心: 快速理赔 免费救援 新车服务

[保险业务] 电话车险 车险计算

4008000000.com 评价 广告 电话咨询

所有汽车车险联系电话_百度知道

险公司名称 保单查询/报案电话 中国人民保险 95518 中国平安保险 95512 中国太平洋保险 95500 天平...

各大保险公司服务电话号码一览表 2个回答

电话车险有诈骗的吗? 5个回答

电话车险和普通车险的区别 3个回答

百度知道 >

在百度搜索 (PC&WAP) 当中, 通过投放寻客样式, 使表单前置搜索结果首位, 缩减流程, 通过出价比例的调整, 在IB客服在线时段尽量保证电话样式的展现, IB客服休息时间提升寻客样式展现, 两种样式无缝结合, 最大限度的提升获客。

项目执行-百度品专 (PC&WAP) + 百度独秀

收口

百度PC品专样式

百度无线品专样式

百度泛品牌样式

百度一下

网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»

百度为您找到相关结果约74,200,000个

中国平安保险官网-保险 银行 投资 进入平安官网>>> [官网](#)

中国平安 PING AN
保险 银行 投资

中国平安保险官网是世界500强中国平安集团旗下网站, 为您提供一站式各类金融保险服务, 涵盖车险、意外险、旅游险等各类保险套餐。平安车险通过6年8大服务创举, 服务不断向前! 平安保险官网 车险续保快捷通道 一键完成续保! 详情见官网! 热线电话: 4008-219-026
www.4008000000.com 2016-12 - 品牌广告

- 【车险计算器】1键快速报价, 方便快捷省钱
- 【平安车险】有车险有平安, 带上平安去看看

车险计算&投保	官网车险专享	车险专属服务	电话车险专享
2016车险计算器	车险出行专属季	车险快赔 3天到账	提前投保多省100
车险快速投保	12月车险专属活动	网购车险优惠多	4008-219-026
车险1分钟报价	五元以下1天赔付	异地出险全国通赔	免费测车险

平安车险
免费道路救援
让您安心驾驶您的爱车

【中国平安保险官网】30秒精准报价, 轻松算保费, 买车险就是买平安! 现进入官网了解更多优惠详情>>>

- 国内旅游5人以上一次投保可买团购价!
- 一年期意外365天全方位的综合意外保障!
- 先赔付再修车 7*24小时免费道路救援

中国联通 下午12:53 73%

平安车险

平安车险移动官网, 详情进入>

买车险就是买平安, 平安车险官网直销! 立即拨打 400-821-5515

车险计算 其他保险 车险报价

平安车险计算器, 快速报价
车险计算 快速报价 在线投保

平安车险官网, 在线报价
官网直销 手机报价 省钱省心

新车投保 二手车投保 车辆续保

立即拨打 400-821-5515

品牌广告

中国平安官网-中国平安保险(集团)股份有限公司-保险...

平安车险购买电话 百度一下

平安车险, 一分钟准确看报价, ...

平安车险, 一键查询报价, 平安车险快速理赔, 大品牌选平安!

电话车险 来电有... 车险报价

立即进入官网

4008000000.com 评价 广告

平安? 四叶草车险网上投保-免费报价-快速准确-四叶草

四叶草车险省一半! 注册送全年保养

上海车险报价? 四叶草车险免费报价车险, 打...

电话咨询: 更多详情

static.1234ye.com 广告

通过全方位的品牌曝光, 增加品专 (PC&WAP) 获客;

采用百度独秀利用泛品牌词对品专词进行补充, 来提升品牌词点击率。

项目执行-通过样式和LP的优化，有效提升IB获客，提升OB质量

创意上：采用多种电话强样式相结合，从投放端提升IB进线量，增加IB获客，实现保费增长；
页面上：

放大IB入口 + **优化IB按钮**

流程上：IB语音改造，去除人工按键提示，提升IB进线量，增加IB获客，实现保费增长。

全面提升IB量：创意+页面+流程改造，呼入保费提升31.5%。



提升OB获客名单质量：
稳定OB名单量的基础上提升OB名单质量，提升成交转化率，节约客户人力成本。
测试过程中经历了三个阶段：

三表单

五表单

三表单&五表单

增加寻客样式：OB获客量环比上涨46%，保费环比增长30%。





Part.5

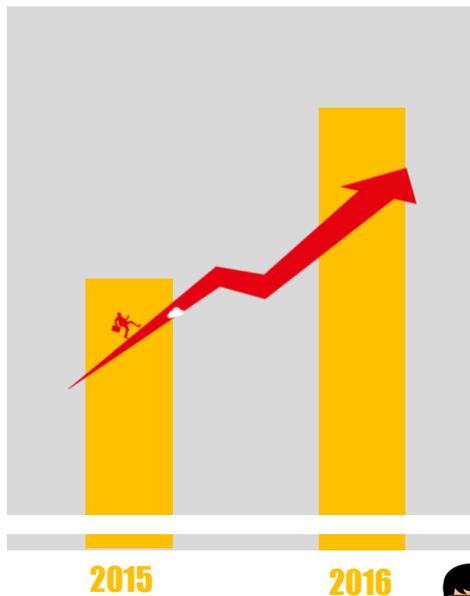
效果评估与社会价值

打造车险行业突破营销瓶颈的典范

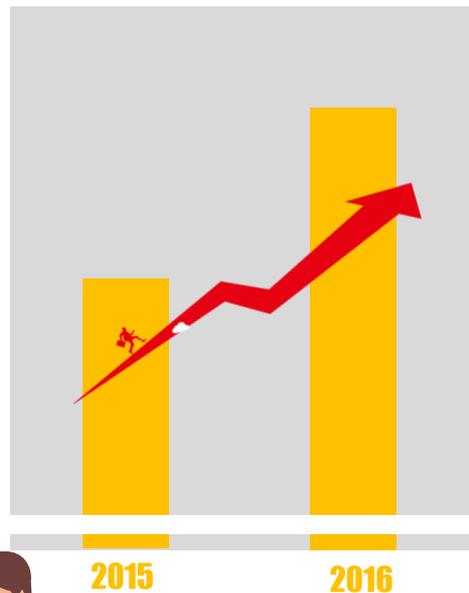
效果评估与社会价值-超额完成客户预期

从2016年1月起至12月26日，经过我们的深度服务，平安车险保费提升13%，ROI提升63%，客户满意度较高。

保费提升13%



ROI提升63%



案例启示-整合营销成为突破营销瓶颈的蹊径

百度搜索 (PC&WAP) + 百度直拨通+ 百度DSP+ 百度地图+ 百度信息流+ 百度品专(PC&WAP)+ 百度独秀, 打造出移动互联网时代的**全新整合营销体验**。

广告投放过程中, 样式和LP的不断**迭代优化**能有效保证达成服务目标。

车险品牌风起云涌, 在效果营销的同时, 我们还需注重**品牌塑造**, 推动受众品牌认知, 提升企业营销推广效能。





谢谢观赏

Thanks

Excellence in Performance