

“一夜成名”

沪江在线教育效果营销案例

Overnight Fame
< Effect Marketing Case >

沪江教育，专业互联网学习平台，致力于为用户提供、优质的全方位网络学习产品和服务

目录

CONTENTS

01

营销战略思考

Marketing strategy thinking

02

项目创意洞察

Project creative insight

03

营销策略 / 项目执行

Marketing Strategy / Executive

04

项目总结

Project summary

Choosing the right marketing methods and marketing products
is the right way to change the future.

目录

CONTENTS

01

营销战略思考

Marketing strategy thinking

Choosing the right marketing methods and marketing products
is the right way to change the future.



在线语言人群需求大

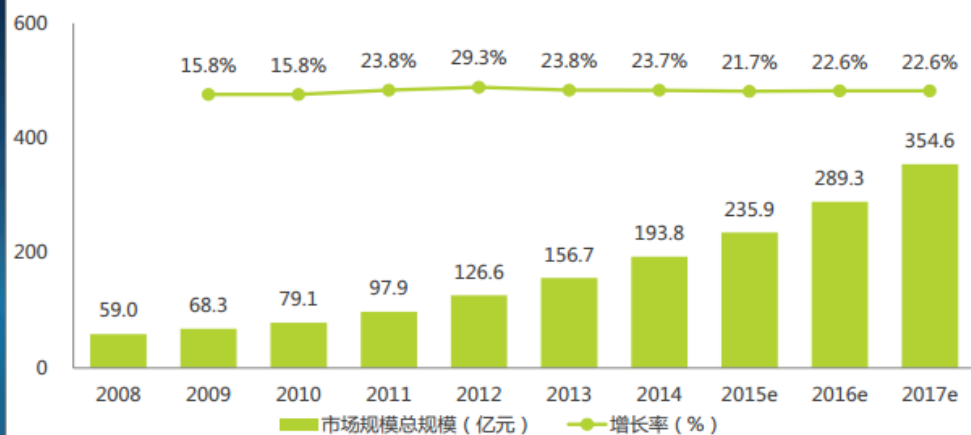
- 2014年中国外商企业数量445962家，同比增长1.2%。
- 随着外企数量的增多，为中国职业人群提供了更多的就业机会，英语、日语等多种外语成为了职场的必备武器。
- 语言学习需求潜在人群空间巨大。

线下：精准覆盖低 / 线上：推广样式单一

- 线下：传统线下在线语言，受推广方式等影响，准确性差，效率低下，造成大量成本损失。
- 线上：投放样式单一化，大部分客户主思想保守，对于新样式推广不太敢于尝试

中国在线语言市场规模发展迅速

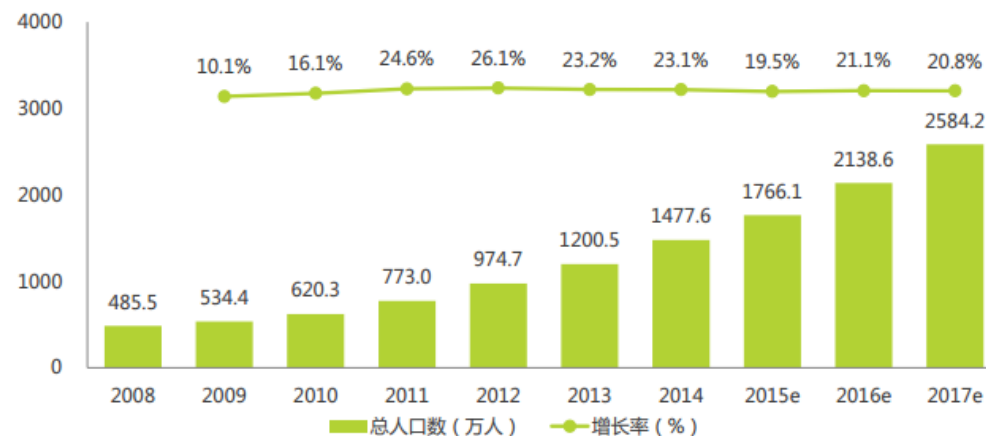
2008-2017年中国在线语言培训市场规模及增长率



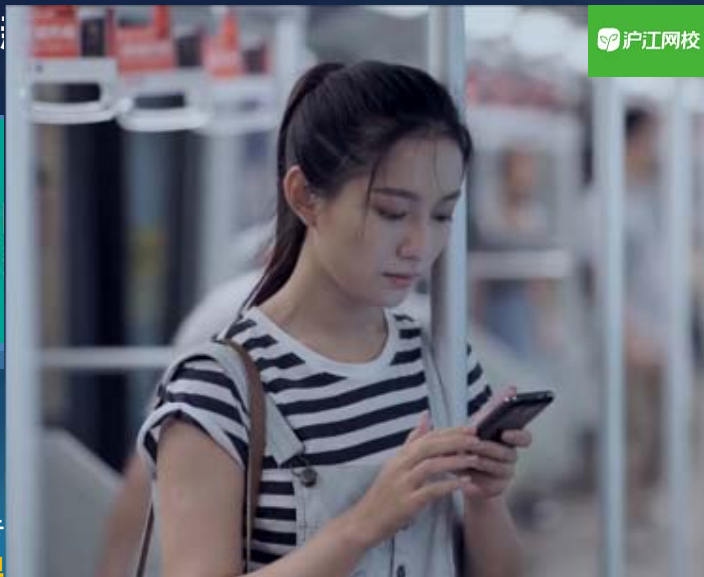
- 2014年中国在线语言教育市场规模同比增长23.7%，预计2017年达到354.6亿元。
- 在线语言课程易于标准化，大大降低课程培训价格，吸引更多用户。

在线语言教育网民数量增长迅速

2008-2017年中国在线语言学习总用户数



- 网民数量的增长，为在线教育提供了优质的用户基础，在线人群也迅速增长，
- 1对1直播互动技术创新，满足了个人定制化语言学习需求，增加了用户活跃度。



沪江网校

站教育

VIPABC

站教育
nan.com

VIPABC
真人在线 英语外教

提升品牌知名度 & 美誉度

樱花日语

抢占更多市场

精锐教育

精锐教育®

高顿网校

高顿网校
www.gaodun.com

专课... 学考试、学历考试、职业教育、英语、K12... 员提供最有激励性、最具亲和力、最... 训服务，自创立以... 来，学员人数累计... 过5万；旗下小... 云，拥有超过... 的注册用户... 方向量3万以... 位居同业第... 公司简介：沪江是专业的互联网学习平台，致力为用户提供便捷、优质的全方位网络学习产品和服务。自成立以来，沪江打造了领先的学习资讯、学习社区、学习工具及学习平台四大业务体系，涵盖中小幼、语言、留学、职场兴趣等丰富的内容。

1对1出国... 等专业在线英语教学服务机构。于2004年正式推出在线语言学习平台，随时随地、使用任意设备皆可学习的在线互动模式，为全世界学习者提供24小时全年无休的真人在线英语教学服务

专业日语培训品牌借助活动，提高资源量

豪华阵容，随时随地学习的方便条件，新颖科学的多媒体授课和对日本文化的深入接触。全员的日语学习资源，学好日语

专业K12一对一辅导提升品牌关注度

融入哈佛商学院的案例教学法，提出“以学为主，以教为辅，主动学习，趣味互动”的教学原则，搭建国内最大的个性化学习平台！

专业财会培训网络教育品牌

高顿网校专注于财经网络教育，拥有国内最先进的网络教学体系，课程涵盖、CPA、会计职称、会计从业、证券、银行从业等10余类100多个细分课程

目录

CONTENTS

02

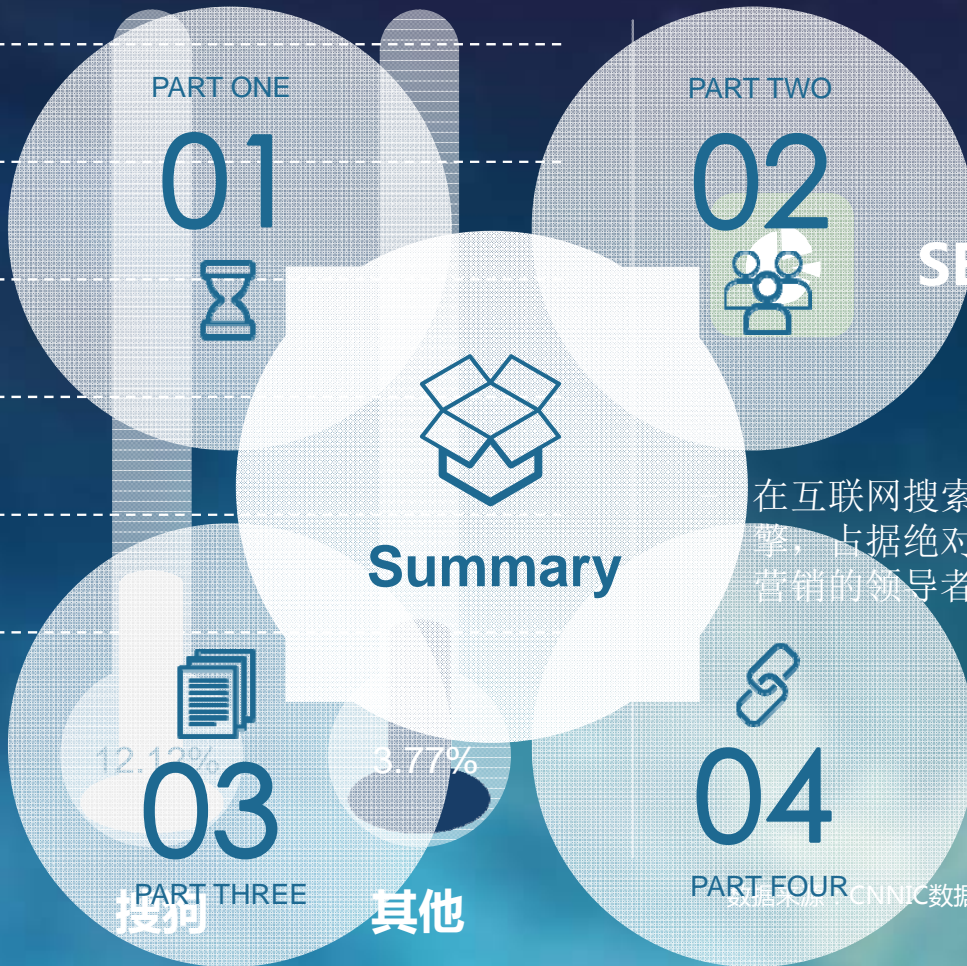
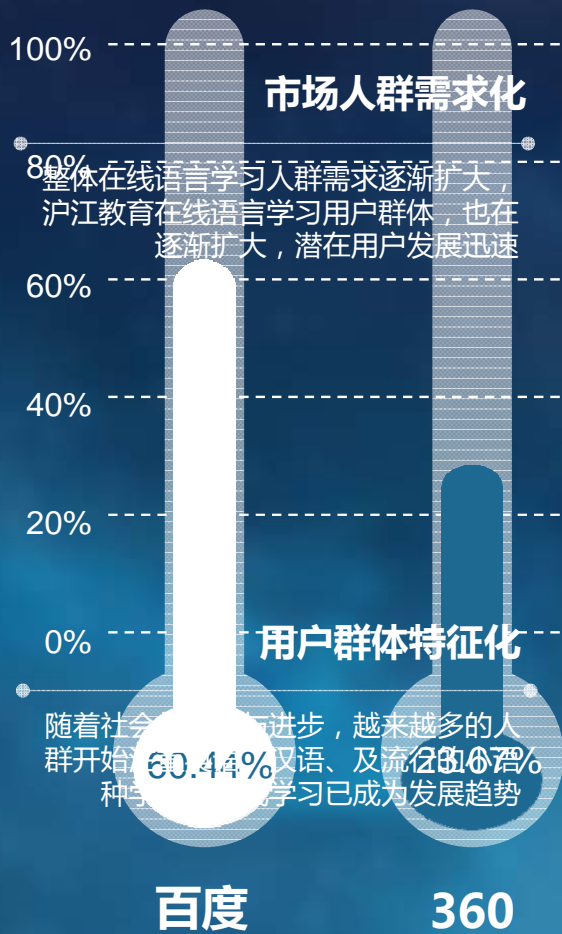
项目创意洞察

Project creative insight

Choosing the right marketing methods and marketing products
is the right way to change the future.

2015在线语言学习语种分布情况





百度渠道优势化

百度占有搜索流量入口第一的优势，也成为流量的第一入口，因此百度平台是影响用户搜索营销的关键平台

SEM搜索营销

在互联网搜索引擎的市场竞争中，百度搜索引擎，占据绝对的领先地位，也是中国搜索引擎营销的领导者。

搜索媒体价值化

随着推广的深入，广告主愈加重视搜索投放媒体及平台，对于产品的精准多样化推广，也有了更深的理解。

CNNIC数据中心 搜索市场份额

目录

CONTENTS

03

营销策略 / 项目执行

Marketing Strategy / Executive

Choosing the right marketing methods and marketing products
is the right way to change the future.



Enter

We-media
自媒体时代

人们不再只是被动的接收信息



习惯网络

Digital Natives

重度网络用户，习惯使用网络获得信息、社交、消遣和购物

注重品牌

Brand Lover

注重品牌价值和个人价值的对等，重视品牌体验，看重品牌口碑，会与朋友间进行分享

活动+赠品

Incentive Activity

喜欢品牌的附赠价值，有赠有奖，喜欢跟着奖品走

相信广告

Believe in Ads

相信广告，尤其是创意性强、且有明星代言的广告，注重产品口碑和体验

更加主动

More Initiative

在购买前会更自主地从各种渠道了解产品信息，自我满足型消费，有从众和跟风心理，消费行为容易受到明星、同伴和广告影响

用户行为模式

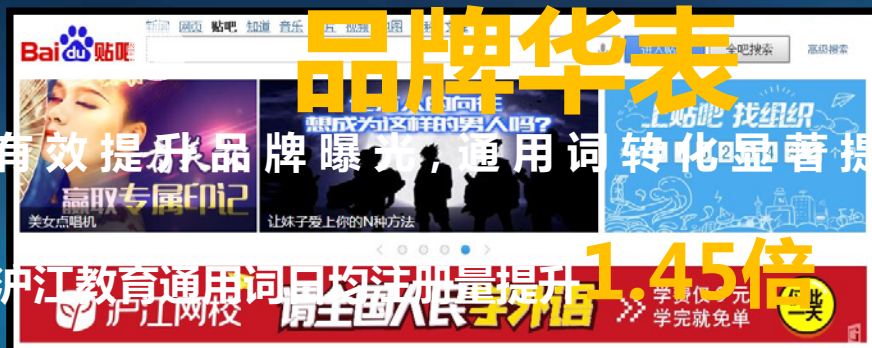
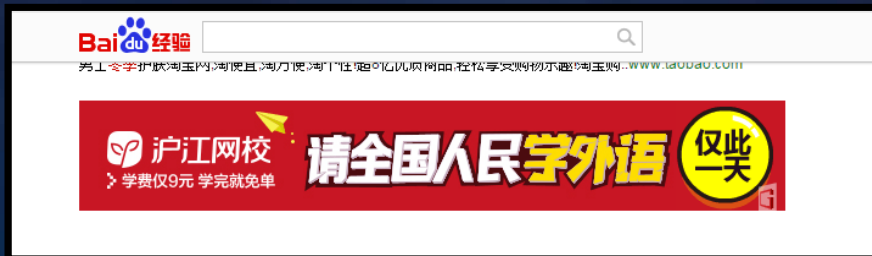




项目执行 :: 品牌曝光 < 品牌软文 > 抢占右侧流量，并提升品牌曝光

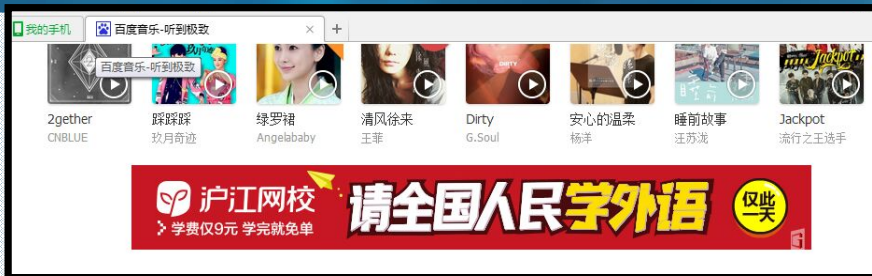
一夜成名

招强曝光 独上百度展 二类广告体沐姿酒



有效提升品牌曝光，通用词转化显著提升

沪江教育通用词日均注册量提升1.45倍



项目执行：高线链接 < 圈定网络多角呈现精准撰创意营销推广

沪江教育



投

新闻专区

全返筹备信息

商品特惠

项目执行：强利级着能活数据an配合搜索词报告日蕙蕙隆凭推房感峰值

首页 学习中心 班级 大厅 学习工具

搜索课程/公开课/答疑...

英语口语专场

利用自动拓词工具拓词

结合搜索词报告添加优质关键词

配合搜索词报告不断添加否定词

整体ctr稳固不断的提升，CPC配合活动略有波动，整体呈下降趋势

L6-L7

免费试听

L8-L11

免费试听

项目总预算 900万



目录

CONTENTS

04

项目总结

Project summary

Choosing the right marketing methods and marketing products
is the right way to change the future.

12.12 学习趴

沪江网校

PART ONE

01

沉淀营销活动流程化

通过对沪江整体活动的了解及把控，沉淀了教育市场口语行业活动营销的投放经验，并将沪江活动，从初期投放、中期扩展，后期全盘跟进的营销策略贯穿全局，为下一次营销活动，做好了全面的准备工作。



PART TWO

02

沉淀产品组合投放经验

品牌口碑、市场流量，品牌美誉度，注册转化率同步提升

通过对沪江产品组合投放数据结果，可使我们更加准确的掌握了教育客户的人群属性以及人群特性等大数据行业方向，并围绕多产品组合投放后，可对未来其他产品组合进行更深入的思考与研究。



PART FOUR

03

教育行业仍有巨大空间

SEMI推广ROI与去年同期相比，提升6倍

教育行业的未来推广，仍有更大的发展空间，通过此次营销沉淀经验，我们让广告主了解了百度产品的全面性，以及不同产品的差异性，并熟悉了百度部分产品的流程化，也为未来继续与百度合作，打下了良好的基础。



The background is a deep blue space scene featuring a vibrant nebula with green and yellow hues on the right side, and a field of white stars scattered across the dark blue expanse. Two large, light gray, semi-transparent arrow shapes point towards the center from the left and right sides. A central dark blue rectangular box contains the text.

2015

**THANK YOU
FOR WATCHING**
