

百度认证

# 2015年百度数字营销案例大赛

索引真实世界  
启迪智慧营销

百度KA渠道部、中国传媒大学MBA学院

2015年百度数字营销案例大赛

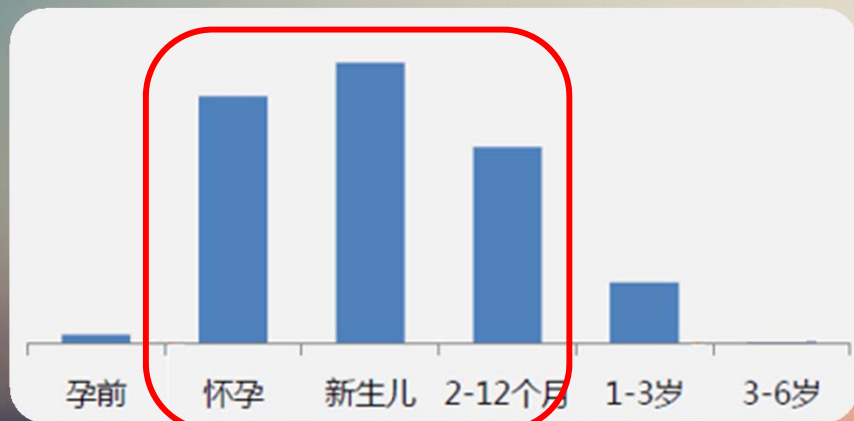
**美赞臣，携手百度探寻『搜索营销对  
品牌价值的影响』**

# 目录

## Contents

- 营销战略思考
- 项目创意洞察
- 营销策略
- 项目执行
- 效果评估与社会价值
- 结束语

# 营销战略思考-婴幼儿奶粉市场怎么样？



对奶粉的关注期，主要集中在**孕期--3岁前**的妈妈人群

以每年新出生2000万婴儿计算；  
约每年**8000万**关注奶粉妈妈

- 约50%上网人群
- -依据：CNNIC年度统计报告

活跃在线上的关注奶粉的妈妈  
**4000万/年**

- 百度覆盖95%网民

活跃在**百度**平台关注奶粉的妈妈  
3800万/年

# 营销战略思考-市场环境和广告主诉求是什么？

## 市场环境

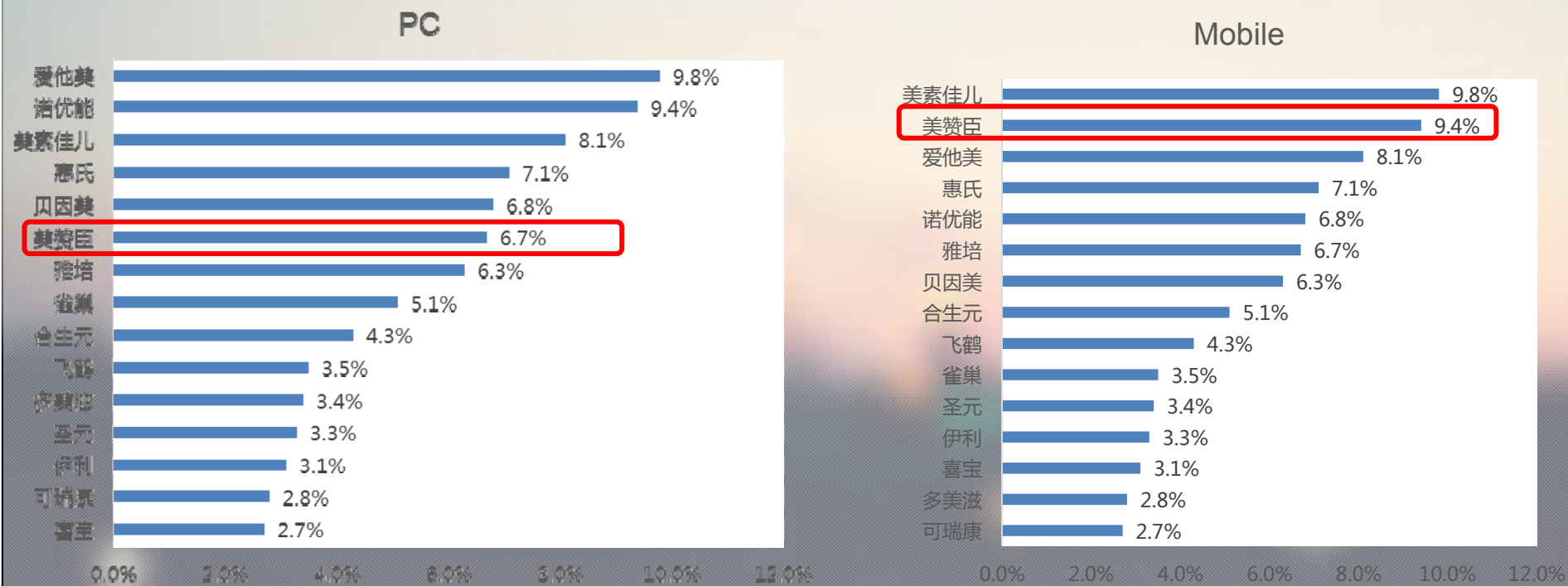
- ◆ 在中国，4大国际奶粉品牌（美赞臣、惠氏、雅培和多美滋）和本土奶粉品牌已形成阵营，而且众多进驻的海外奶粉品牌和海淘一起瓜分市场，进口高端奶粉拉开竞争的帷幕。各大品牌纷纷加大手上的筹码，高投入，多维度沟通，只为争取列入妈妈们的候选榜单内。

## 广告主诉求：

- ◆ 抢占与妈妈交流的机会，搜索在介入妈妈初期学习的整个过程中，每一个关键词都变得尤其重要。但面对如此庞大的搜索需求，如何能用有限的预算在纷杂的环境中得到更多妈妈的关注，成为客户美赞臣在广告营销上的重要难题。

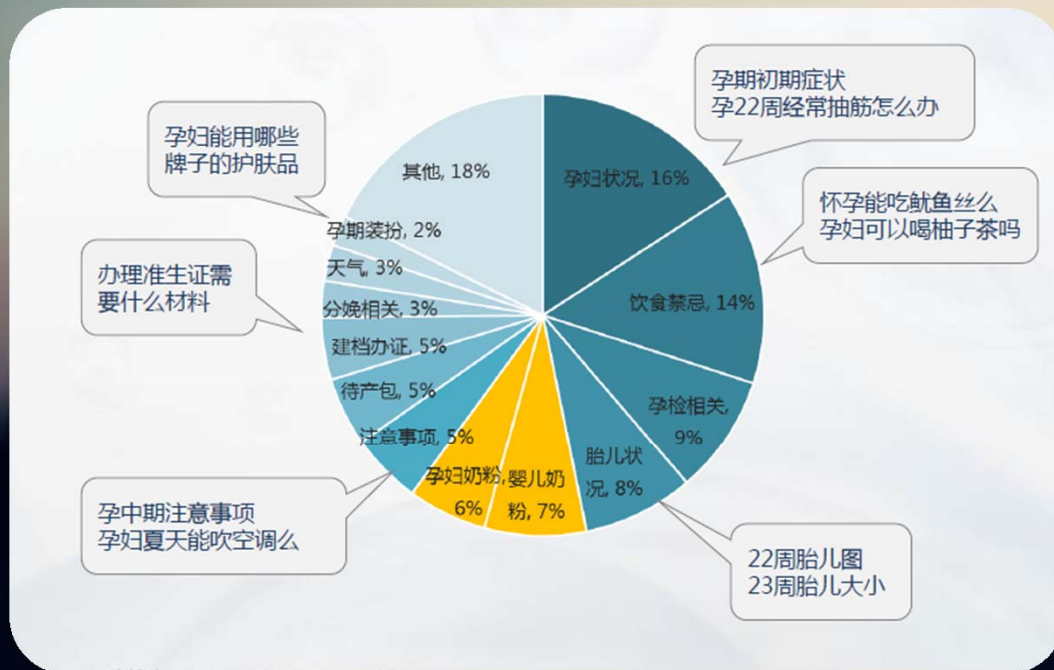
# 营销战略思考-美赞臣目前在奶粉行业搜索份额？

2014年5月至2015年6月TOP15奶粉品牌在不同平台的搜索份额排名，美赞臣PC第6名，移动第2名



数据来源：百度奶粉行业初步分析报告

# 营销战略思考-目标人群网络搜索内容？



## 目标人群分析：

为了初生宝宝的成长健康，新手妈妈在奶粉的选择时尤为慎重：多方信息的获取、资讯过滤、学习、作决定，等等。

百度是中国最大的搜索引擎，为美赞臣与妈妈们搭建了沟通和互动的桥梁。百度是至关重要必须聚焦的优质媒体，通过百度平台最大化体现美赞臣的品牌价值。

# 营销目标

2014年

年度目标

- 以有限的预算获取最大限度的点击 (SOC NO.1)
- 提供高相关度的内容与消费者互动



2015年

年度目标

- 持续保持SOC第一名，获取新客户
- 进一步提高品牌知名度，展现最大化 (SOV)
- 口碑营销，提升品牌忠诚度和美誉度



中医传媒大学MBA学院  
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATIONS UNIVERSITY OF CHINA  
用管理理论成功 借传媒改变世界



# 营销策略

- 获取新用户，奶粉行业SOC第一
- 提高品牌知名度-最大化曝光SOV
- 持续构建品牌美誉度和忠诚度，口碑营销

关键词广告	品牌专区（矩阵）	社交APP
PC + Mobile	PC	Mobile
【帐号结构】按产品线分账号，独立预算管理	百科/新闻/视频/知道/图片 联合打造	宝宝知道
【关键词】购买关键词包括品牌词/口碑词/通用词/竞品词/活动词/人群兴趣点相关词		
【创意】每个广告组2-4条文案测试，找到CTR最高文案具备的要素		
美赞臣缔造奶粉行业最具数字资产价值品牌		

# 项目创意洞察

了解消费者需求，沟通到位。逐步优化，提高转化。



# 项目创意洞察



细化用户群体，突出产品利益点，抓住客户的核心诉求，达到不同诉求的妈妈们看到的广告始终是和自己最相关的，提高不同产品线的新妈妈数量。

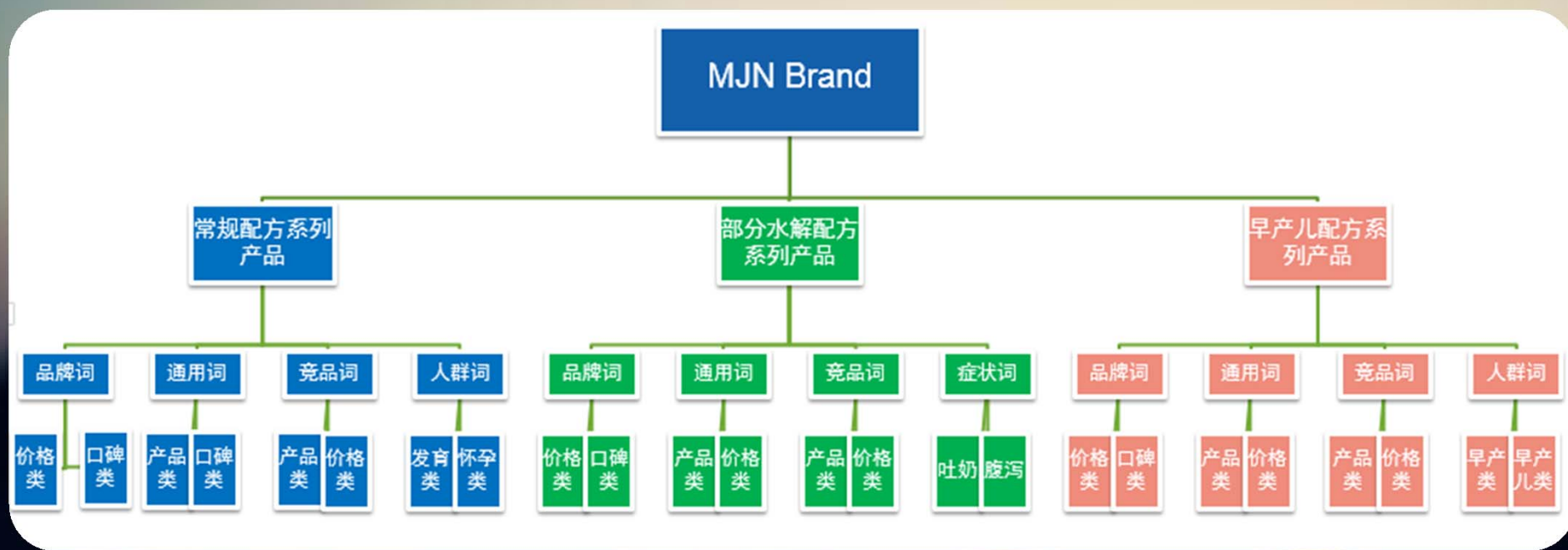
美赞臣奶粉价位美赞臣双十一超值预售，劲减高达441元

获得网友:92%好评 - 94条评论 - “奶粉好 | 性价比高 | 品牌大”

美赞臣双十一预付抢购火热进行，预定指定产品，劲减高达441元，优惠高达6.5折!美赞臣双十一全年仅一次，您还在等什么?快登录官网旗舰店了解预售抢购全攻略!

meadjohnson.tmall.com 2016-01 - 推广 - 评价

# 项目执行-百度账户结构



# 项目执行-百度品专矩阵

## 百度品专

**百度知道**  
美赞臣奶粉, 不担心上火, 宝宝“便”轻松  
美赞臣奶粉介绍2014  
美赞臣奶粉的介绍: DHA和ARA是脑部发育的重要营养素。安儿宝的DHA和ARA, 微囊包裹技术更令DHA和ARA更易吸收。

**百科词条: 美赞臣**  
美赞臣公司1905年成立于美国, 是世界上生产营养品的大型跨国企业之一。一个多世纪以来, 美赞臣一直全心全意, 致力为全球婴幼儿提供科学营养, 帮助宝宝健康成长。

**百度新闻**  
揭秘宝宝的脑部发育  
美赞臣获最具公众影响力企业社会责任大奖

**百度图片**  
美赞臣A+ 卓越口碑 深受信赖

**百度百科**  
美赞臣中国  
美赞臣A+ 大脑魏来谈, Dr.魏教你培育宝宝全能大脑  
美赞臣专注营养, 品质如一  
美赞臣A+ 屡获殊荣 值得信赖

## 移动品专

美赞臣  
美赞臣官方网站  
美赞臣A+ 荷兰版原装进口、欧盟标准把关, 给宝宝更安心的成长呵护!  
www.meadjohnson.com.cn 品牌推广

品牌活动 亲舒TM 婴幼儿系列

美赞臣A+安儿宝83折限时团购优惠  
立即抢购 查看详情 更多优惠

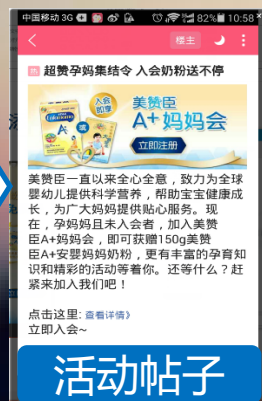
宝宝稚嫩肠胃呵护方案  
立即进入 亲舒养成记 产品介绍

产品中心 A+妈妈会 天猫旗舰店

咨询专线 4006508234

# 项目执行-百度宝宝知道

- 整体会员注册成本低于40元(根据同类型产品投放经验，会员注册成本在50元~60元浮动)，转化率达到3%。
- 活动帖子日回复量大于300个，互动率高。



- 会员注册数：>2000/天
- 会员注册转化：>3.0%
- 会员注册成本：<40元

- 1天用户回复量：>300

美赞臣是宝宝知道**第一家**合作商家！美赞臣口碑在妈妈圈得到显著提升。

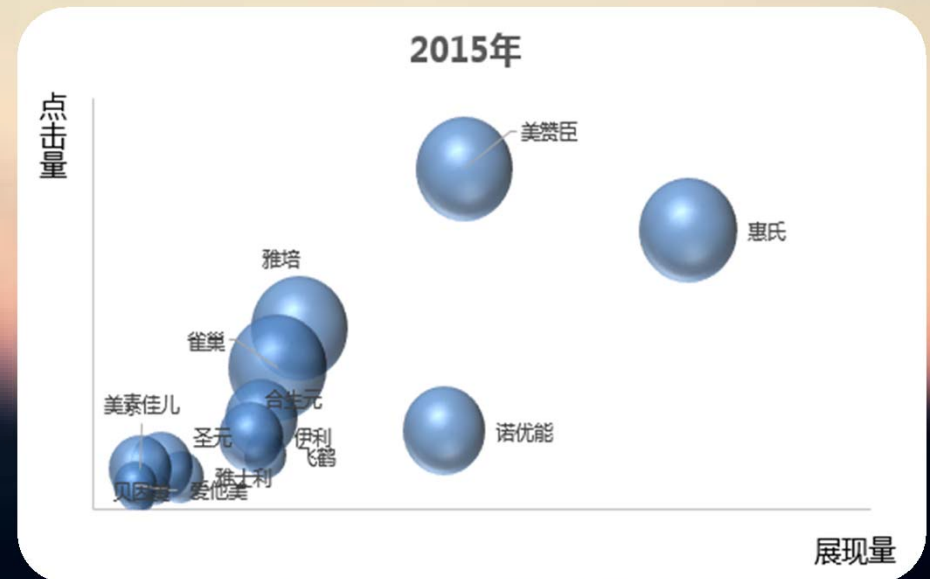
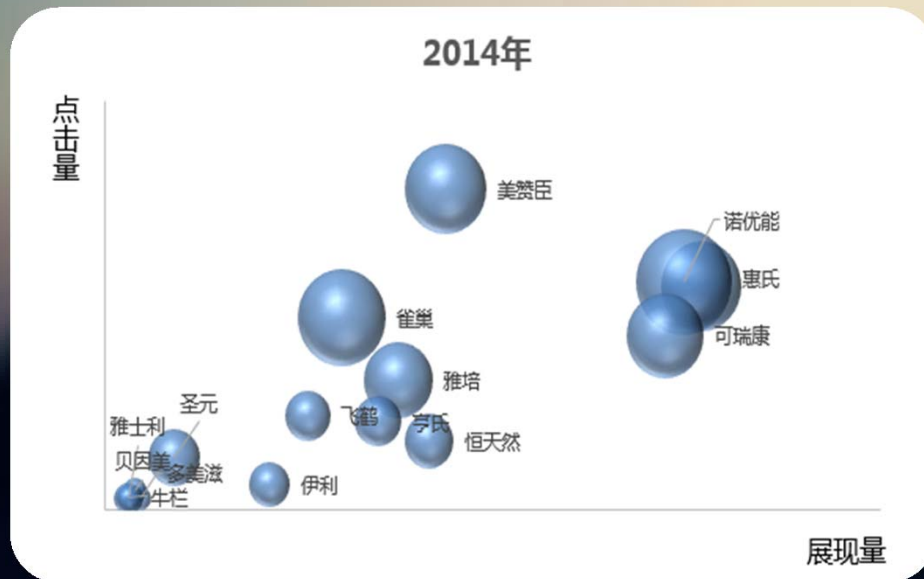
# 项目执行结果

	2014		2015		2014 VS 2015	
投放形式	展示量	点击量	展示量	点击量	展现量提升率	点击量提升率
关键词	>355Mil	>13Mil	>400Mil	>18Mil	<b>13%</b>	<b>41%</b>
品专	>1.3Mil	>400K	>6Mil	>700K	<b>360%</b>	<b>75%</b>

首家与宝宝知道APP合作的商家，会员单日注册量达到**2000+**，单日互动量**300+**

# 效果评估与社会价值

2015百度奶粉行业SOC ( share of click ) NO.1，有效提升品牌知名度。



数据来源：百度MC

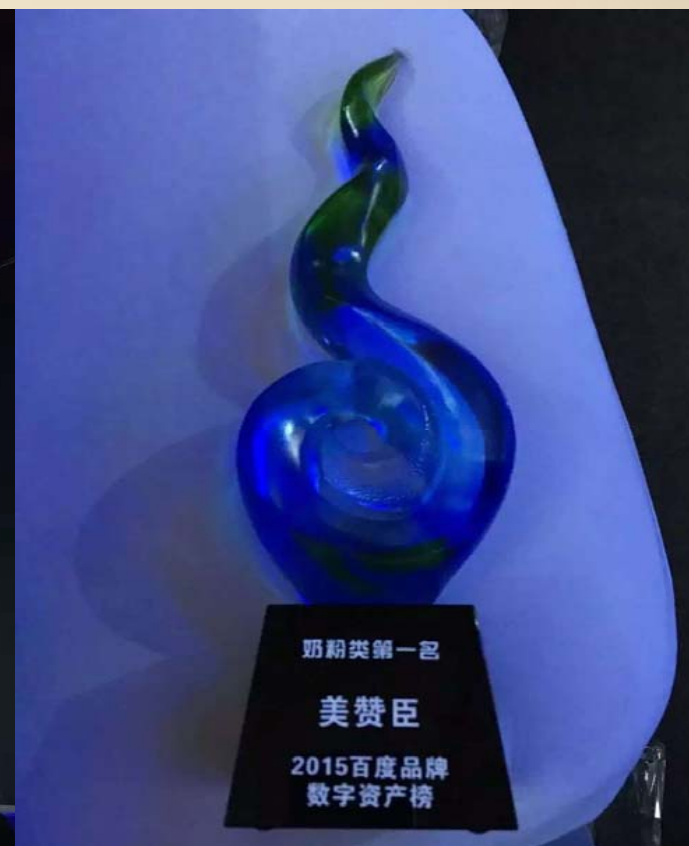
营销

营销



# 效果评估与社会价值

2015百度奶粉行业品牌数字资产NO.1，树立了数字时代奶粉类品牌资产风向标！



## 结束语

美赞臣成为奶粉行业最耀眼的最受妈妈追捧的品牌。2015年荣获百度品牌数字资产榜奶粉类第一名和百度奶粉行业SOC第一名双项佳绩。

通过百度平台，利用搜索关键词拓展广度，获取更多新妈妈关注度；品专提高用户深度，加强老用户品牌忠诚度；宝宝知道APP，提升品牌口碑，深化消费者对品牌的黏性。缔造奶粉行业品牌数字资产榜单NO.1。

百度不仅仅是单一的搜索，更是整合性的数字媒体。未来期待与百度共创更多精彩.....



感谢您的观看