

百度认证

2015年百度数字营销案例大赛

索引真实世界
启迪智慧营销

百度KA渠道部、中国传媒大学MBA学院

2016/1/27

1

2015年百度数字营销案例大赛

“慧”在囧途-电影《港囧》&大智慧影视跨界营销

代理公司Y

目录

Contents

- 营销战略思考
- 项目创意洞察
- 营销策略
- 项目执行
- 效果评估与社会价值
- 结束语

营销战略思考

◆ 案例产生的背景

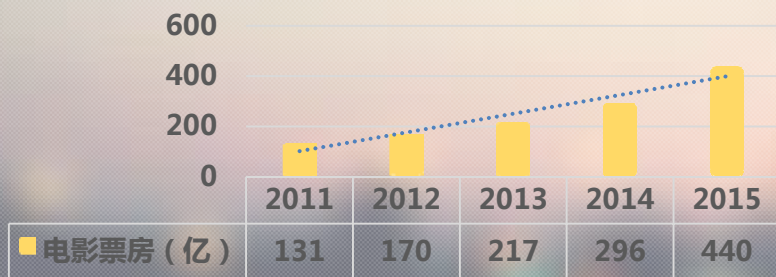


如何将消费者电影的关注度集中转移到大智慧产品发布成为了本次营销的关键

营销战略思考

◆ 市场环境

2011年-2015年电影票房 (亿)



数据来源：国家新闻出版广电总局年度数据报告

中国电影市场逐年递增，增势迅猛

2015年中国电影年度票房

票房等级	电影名称	总票房 (亿)
20亿大关	《捉妖记》	24.39
	《速度与激情7》	24.26
10亿大关	《港囧》	16.13
	《复仇者联盟2：奥创纪元》	14.64
	《夏洛特烦恼》	14.41

华语电影多票房黑马，远超外界预期

项目创意洞察

策略或创意所产生的背景

消费者洞察：



数据来源：百度指数

陪同观影、观影优惠
时间巧合、节日应景

追求视觉效果、题材激发需求
明星效应、口碑影响



项目创意洞察

策略或创意所产生的背景

媒介洞察：



社交

Feed流

徐峥吧

港囧吧



明星活动

娱乐跨界 整合营销

搜索



《港囧》&大智慧
联合官网

知道专区

新闻专区

网页专区

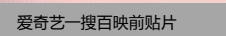
图片专区

明星品专

兑票活动

点映专场

稿件发布



视频



新闻媒体

感知平台

认知平台

触及平台

2016/1/27



中国传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATIONS UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

营销策略

◆ 实现营销目标的方案选择和优选

两方相互借势深度合作
联合吸引受众目光



2016/1/27



中南大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT, CENTRAL SOUTH UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

营销策略

◆ 优选方案分析



2016/1/27



中医传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT CHINA UNIVERSITY OF TRADITIONAL CHINESE MEDICINE
用管理诠释成功 借传媒改变世界

项目执行

◆ 实施过程



2016/1/27

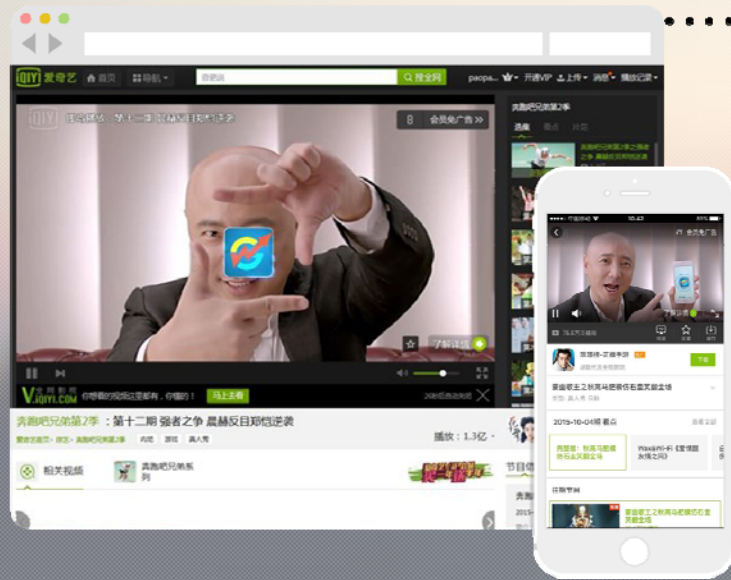


中医传媒商学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT COMMUNICATIONS UNIVERSITY OF TRADITIONAL CHINESE MEDICINE
用管理诠释成功 借传媒改变世界

10

项目执行

◆ 实施过程



- Keywords
- 港囧
 - 徐峥
 - 赵薇
 - 包贝尔
 - 大智慧
 - 股票



项目执行

◆ 实施过程



Baidu 百度 新闻 网页 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多

港囧 百度一下 推荐:用手机随时随地上百度

《港囧》9月25日爆笑上映

2015年9月25日上映的喜剧《港囧》由徐峥导演,赵薇、包贝尔、徐峥主演。影片讲述徐来(徐峥饰)与小舅子在香展展开的一段啼笑皆非的旅程
<http://www.top500.cn/2015-12-品牌推广>

港囧电影 关注 粉丝41045 | 微博2365
 青春如圆舞曲,未完成的青春梦一起完成~
 11月18日 21:13 转发 收藏 评论

转高动作版 番外拉拉版 番外温情版 番外版2 精彩花絮 大智慧联盟

下载大智慧 请你看《港囧》

所有工具都不保证盈利

《港囧》2015年9月25日,爆笑来袭!限量版《港囧》T恤七夕真情秒杀!大智慧携手徐峥,请你看电影!

- 七夕限量秒杀《港囧》限量版T恤
- 大智慧携手徐峥《港囧》免费送
- 看《港囧》爆笑旅程与徐峥面对面
- 徐峥、包贝尔《港囧》"特"情面对面
- 下载大智慧手机版请你看《港囧》

相关术语

下载大智慧 请你看《港囧》

立刻下载

活动日:2015.8.29-9.19
 所有工具都不保证盈利

- 大智慧携手徐峥《港囧》免费送
- 看《港囧》爆笑旅程与徐峥面对面
- 徐峥、包贝尔《港囧》"特"情面对面
- 下载大智慧手机版请你看《港囧》

Baidu 百度 徐峥

网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多

百度一下 添加百度助理,搜索更便捷!

百度为您找到相关结果约1,010,000个

徐峥

9.25

徐峥,中国内地男演员、导演。2012年,自编自导自演的《人再囧途之泰囧》(徐峥首次导演作品)于2015年9月25日再上映其自导自演喜剧电影《港囧》。现成为大智慧的签约代言人。
 (图片来源自)

分享: 微博 微信 人人网 豆瓣

《港囧》预告片 《港囧》番外 明星代言 明星图片

邀徐峥陪你看《港囧》

所有工具都不保证盈利

- 大智慧携手徐峥《港囧》电影票免费送
- 大智慧七夕秒杀《港囧》限量版T恤
- 直播徐峥看《港囧》,快来下载大智慧吧

相关艺人

2016/1/27

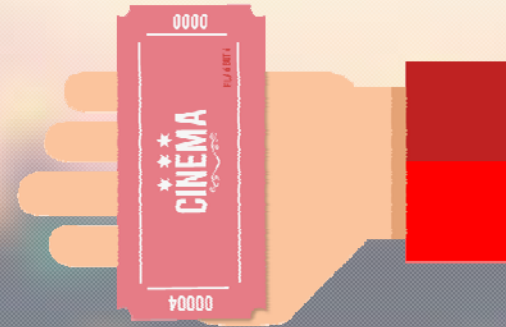
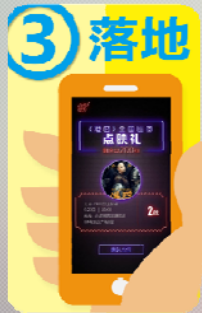


中国传媒大学MBA学院
 GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT, CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM
 用管理诠释成功 借传媒改变世界

12

项目执行

◆ 实施过程



2016/1/27



中医传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT CHINA UNIVERSITY OF TRADITIONAL CHINESE MEDICINE
用管理诠释成功 借传媒改变世界

项目执行

◆ 实施过程



SHANGHAI



BEIJING



GUANGZOU



SHENZHEN

2016/1/27



中南财经政法大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT, CENTRAL SOUTH UNIVERSITY OF CHINA
用管理诠释成功 借传媒改变世界

项目执行

◆ 实施过程

5 分享

徐峥代言大智慧好智慧

么~么~么~请来一套电影票哟

赵薇超级nice，好喜欢哦

终于要上映啦

2016/1/27



中医传媒大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT CHINA UNIVERSITY OF TRADITIONAL CHINESE MEDICINE
用管理诠释成功 借传媒改变世界

15

效果评估与社会价值

- ◆ 广告主诉求匹配程度，方案目标效果，效果论证，提供第三方的数据证明，社会影响



成功“焕新”品牌的同时，也成为了同行业金融+娱乐的创新高效标杆。曝光到注册比率高达率1,35+%。

结束语

本案例通过**娱乐跨界营销**方式，将大智慧与电影《港囧》强强联合后直接形成强曝光量和关注度，并在大智慧8.0版本“焕新”期内直线拉升，通过带有社会属性的内容营销深入到大智慧受众与潜在受众内心，提升大智慧手机版产品的用户粘性。



2016/1/27



中南林业科技大学MBA学院
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT, CENTRAL SOUTH UNIVERSITY OF FORESTRY
用管理诠释成功 借传媒改变世界

17



谢谢观看